



NORTH BAZE GROUP

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2019 NORTHBAZE GROUP AB

Januari - december 2019

KAVAJ



Pagalli



Clint®



Bokslutskommuniké 2019

januari - december 2019

Helåret 1 januari – 31 december 2019 i korthet

- Northbaze Group ökar sin nettoomsättning med **25 %** under helåret 2019 varav omsättningen inom affärsområdet Smart Mobility bidrar med cirka 75 mkr och Audio & Sound når en omsättning om 45 mkr. Sammantaget når därmed koncernen en omsättning om 120 mkr (96 mkr).
- Audio & Sound växer med cirka 3% helåret. Bolaget arbetar fokuserat vidare med ett färre antal marknader med tyngdpunkten inom Norden, Norra Europa, UK, Mellanöstern och utvalda marknader i Asien, och koncernen har numera etablerat sig som ett av de starkare import-varumärkena inom Audio segmentet i Ryssland med ett flertal betydande affärer senaste åren. Historiskt har koncernen haft tyngdpunkten av sin försäljning via fysisk butik där tillväxtökningen under året ej varit så stark som bolaget prognosticerat till följd av en stagnerad försäljningsökning av smartphones och av konsumentelektronik generellt inom detaljhandeln.
- Inom Smart Mobility är tillväxten om 47% främst förvärvsdriven av både Kavaj som inkorporeras under våren 2019 och Krusell koncernen som inkluderats sedan sommaren 2018. Den egna tillverkningen i Thailand för internationella OEM och private label-kunder har fortsatt att utvecklas starkt under året.
- Koncernens mål att öka sin andel B2C försäljning online med 10% per år uppfylls under 2019 där bolagets online försäljning i egna plattformar och andra online marknadsplatser landar på dryga 13% av den totala omsättningen.
- Bruttomarginalen uppgick till **46 % (44%)** för 2019. Northbaze Groups förvärv av Krusell koncernen (inklusive vår produktionsanläggning i Thailand) tillsammans med en tydlig satsning inom E-Commerce (genom exempelvis förvärvet av Kavaj) kommer sammantaget leda till en allt större del av förtjänsten av våra produkter hamnar inom koncernen och därmed långsiktigt ökar våra marginaler.
- Orderboken i Northbaze Group vid årets utgång uppgår till 14.6 mkr (3.4 mkr), varav 5.1 mkr inom Audio & Sound och resterande 9.5 mkr inom Smart Mobility. Den ökade orderingången under slutet av 2019 beror på att koncernen expanderat sin produktportfölj inom framförallt Audio & Sound samt skapat ökad efterfrågan av OEM tillverkning inom Smart Mobility området.
- Koncernens lönsamhet är under 2019 fortsatt negativ med en EBITDA om -14.4 mkr (-10.2 mkr). Till följd av den lägre tillväxtökningen under 2019 initierade koncernen under andra halvåret ett omstrukturerings- och besparingsprogram för att anpassa organisationen till nuvarande marknadssituation samt minska totala kostnadsmassan för att vara i linje med nuvarande försäljningstakt. Bolaget har hittills infört kostnadsbesparingar om 14 mkr på årsbasis med målet att nå totalt 15 mkr med full effekt under första halvåret 2020. Under Q1 2020 kommer 12 MSEK av kostnadsbesparingarna på årsbasis vara genomförda och besparingsprogrammet kommer nå full effekt först Q2 2020, detta eftersom en väsentlig del av besparingarna är personalrelaterade.
- EBITDA marginalen påverkas positivt med 4.8 mkr under året till följd av en återföring av tidigare bokförd tilläggsköpeskilling av förvärvet av Krusell koncernen.
- Kassaflödet för året uppgick till -1 mkr varav den löpande verksamhetens andel uppgick till -10.1 mkr (-24.1 mkr). Det negativa rörelseresultatet kompenseras av minskade rörelsefodringar på grund av förändringar av factoringarrangemanget, och i samband med finansiella årets utgång strukturerades ett byte av factoringpartner vilket tillfälligt påverkat koncernens omsättningstillgångar. De positiva effekterna minskar dock något på grund av ökade lager när koncernen löpande expanderar sin produktportfölj inom framförallt Audio & Sound samt får ökade behov av insatsvaror för att främja

tillväxten av OEM tillverkning inom Smart Mobility. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6.4 mkr och avser investeringar i nya produkter samt förvärvet av Kavaj. Kassaflödet från finansieringsverksamhet uppgick till 15.5 mkr genom den nyemission som genomförts och som inneburit att koncernen amorterat bort tidigare förvärvskrediter vilket stärkt balansräkningen.

- Soliditeten för koncernen uppgår till 59 % (44%) vid årets slut och påverkas positivt av emissionen som bolaget genomförde under sommaren.

Q4 2019 i korthet (1 oktober – 31 december 2019)

- Northbaze Group nettoomsättningsutveckling för fjärde kvartalet är negativ om -12 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. Smart Mobility bidrar med cirka 21 mkr och Audio & Sound med cirka 12 mkr. Detta sammantaget ger en total nettoomsättning om 33 mkr (38 mkr). Orderboken vid utgången av årets sista kvartal är samtidigt +11,2 mkr högre jämfört med föregående år, vilket påvisar en stark försäljning under avslutningen av året.
- Audio & Sounds omsättning under perioden är -12% lägre jämfört med fjärde kvartalet 2018, detta till följd av en övergång till löpande beställningar under kvartalet för de större distributörsamarbeten inklusive uppstartsorder som säkerställdes under samma kvartal föregående år. Detta innebär samtidigt att orderboken är mera långsiktigt stabil samt att leveransplaner och avräkningsorder finns med flera större kunder.
- Smart Mobility visar en negativ fakturering under perioden om -11% jämfört med fjärde kvartalet 2018, detta främst till följd av minskad försäljning av egna varumärken för ett större smartphonevarumärke som föregående år stod för en stor andel av koncernens försäljning inom området. Smart Mobility området utvecklas mycket positivt inom OEM tillverkning och inför 2020 har den egna tillverkningen i Thailand byggt upp en stark orderbok.
- Bruttomarginalen är fortsatt hög och uppgick till **48 %** (49%) för kvartalet. Bruttomarginalen påverkades under kvartalet av något högre hemtagningskostnader genom etableringen av nya sortiment inom Jays Speakers / högtalare. Northbaze Groups förvärv av Krusell koncernen och dess fabrik tillsammans med en tydlig satsning inom E-Commerce kommer sammantaget leda till att en allt större del av förtjänsten av våra produkter hamnar inom koncernen och därmed långsiktigt öka våra marginaler.
- Koncernens EBITDA för kvartal 4 landar på 0.8 mkr (-2.2 mkr). Under kvartalet har en del av besparingsprogrammet börjat få effekt. Återföringen av tilläggsköpeskillingen om 4.8 mkr redovisas som en övrig intäkt för koncernen i perioden. Koncernen arbetar aktivt med att fortsätta besparingsprogrammet samt omställning av koncernen där allt större del av försäljning ska ske online (se ovan).
- Soliditeten för koncernen uppgår till 59 % (44%) vid periodens slut och påverkas positivt av emissionen som bolaget genomförde under sommaren.

Jämförande finansiella fakta för helåret och Q4 (Tkr)

Koncernen	okt-dec 2019*	okt-dec 2018	jan-dec 2019*	jan-dec 2018
Nettoomsättning	33 357	37 679	119 850	96 117
Rörelseresultat (EBITDA)	788	- 2 245	- 14 357	- 10 208
Resultat efter avskrivningar	- 1 323	- 4 184	- 22 245	- 15 306
Resultat efter finansiella poster	- 1 678	- 4 549	- 24 325	- 16 219
Resultat efter skatt	- 1 651	- 4 191	- 24 258	- 15 331
Bruttomarginal	48%	49%	46%	44%

*) EBITDA marginalen påverkas positivt med 4.8 mkr under året till följd av en återföring av tidigare bokförd tilläggsköpeskillning av förvärvet av Krusell koncernen.

Northbaze med siktet inställt att nå lönsamhet 2020

Northbaze Group har haft ett intensivt år där koncernen lagt stor möda och fokus på att nå en lönsam tillväxt i en spännande bransch och växande global marknad. Kvartal 4 påvisar att koncernen är på rätt väg där det är viktigt att bära med sig att merparten av kostnadseffekterna blir synliga till fullo under första halvan av 2020. Detta sammantaget satsningen som sker för att förstärka koncernens närvaro online både via egna webb-shopar under egna varumärken så som andra online marknadsplatser som Amazon bär frukt. Bolagets online-försäljning uppgår numera till cirka 13% av den totala omsättningen.

Koncernens allt större försäljning online i kombination med tillverkningen av Smart Mobility-sortiment i egen fabrik gör att en allt större del av förtjänsten av vår försäljning av våra produkter hamnar inom koncernen. Koncernen arbetar aktivt med att sälja mer direkt till detaljhandeln för att både förstärka marginalerna i affärerna men framförallt stärka våra relationer och jobba närmare våra partners inom detaljhandeln. Koncernen säljer numera direkt till de flesta inom detaljhandeln i Norden.

Koncernen lanserade under 2019 en helt ny produktkategori i form av högtalare inom Audio & Sound. Bolaget har vunnit flertalet utmärkelser för våra högtalare och här står vi inför en spännande framtid att bygga vidare både inom produktkategorin med fler produkter på gång men även introducera dessa tillfullo i fler försäljningskanaler under 2020.

Smart Mobility och vår fabrik i Thailand har under 2019 framgångsrikt etablerat sig som en ledande tillverkare av brandade premiumprodukter för den asiatiska marknaden och B2B marknaden i framförallt Tyskland. Makroekonomiska och andra yttre faktorer ställer hela tiden nya krav på branschens nuvarande supply chain-upplägg vilket innebär att produktion kommer att flyttas från framförallt Kina, men även Europa och andra regioner, till områden som kan erbjuda bättre förutsättningar, en miljövänlig samt hållbar produktion till en lägre risk. Vi ser detta som en fortsatt stor möjlighet att knyta till oss flera etablerade internationella kunder till vår tillverkning inom Smart Mobility i Thailand.

Koncernen har under slutet av 2019 arbetat fram ett nytt stabilt finansieringsupplägg med en extern kreditgivare vilket under 2020 kommer möjliggöra en fortsatt tillväxt i linje med våra finansiella mål för året. Koncernen kommer fortsätta investera för att expandera vår produktportfölj samt kontinuerligt uppdatera vår produktionsutrustning i fabriken i Thailand. Vi är nöjda att vår framtida satsning är säkrad finansiellt, och samarbetet kring vår finansiering innebär även att Northbaze Group kommer kunna arbeta vidare med att aktivt utvärdera potentiella förvärvskandidater, och om rätt förutsättningar finns kunna genomföra mindre kompletterande förvärv till våra nuvarande verksamhetsområden inom Audio & Sound samt Smart Mobility.

Med en förbättrad direkt relation till detaljhandeln, en allt större online-försäljning och en allt mer komplett produktportfölj har vi skapat en bra grund inför 2020. Som avslutning vill jag tacka för 2019 och ser framåt att tillsammans med teamet ta Northbaze Group till nästa nivå!

Göteborg den 4 mars 2020
Henrik Andersson,
Koncernchef & VD i Northbaze Group AB (publ)



Jays Q-seven bäst i test i Aftonbladets stora test av hörlurar med aktiv brusreducering

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- JAYS lanserade sin första "tysta" hörlur i den nya q-serien. Den första produkten som lanserades är q-Seven Wireless, en over-ear hörlur med aktiv brusreducering. q-Seven är utvecklad för att introducera ANC teknologi till en ny yngre konsument.
- JAYS lanserade MultiRoom Wi-Fi högtalare - s-Living One och Three. Högtalarna i s-Living serien är Hi-Fi-högtalare, designade för att integreras i ett modernt hem, fullpackad med den senaste tekniken. s-Living serien har en avskalad och enkel design och är fullt kompatibel med ditt smarta hem och de senaste streamingtjänsterna.
- Northbaze Group AB tillsatte Daniel Lundberg som ny CFO för koncernen.
- Northbaze Group genomförde ännu en stor affär i Ryssland. Koncernens dotterbolag i Sverige och hörlurstillverkaren Jays Headphones genomförde under Q4 2019 och Q1 2020 leverans av produkter till en större nationell kampanj med ett initialt ordervärde om 5.6 mkr. Där enheter till ett värde om cirka 1.5 mkr levererades under Q4 och under början av det nya året levererades enheter till ett värde om 4.1 mkr.

NORTHBAZE GROUP I KORTHET

Northbaze Group grundades 2006 med en vision att alla skall ha möjlighet att uppleva bra ljud och sofistikerad design. Koncernen utvecklar, producerar och marknadsför egna varumärken och produkter inom "Audio & Sound" och "Smart Mobility" för utvalda marknader globalt och online. Northbaze Group har idag verksamhet i Sverige, Danmark, Tyskland, Hongkong, Kina och i Thailand, där även bolagets egen tillverkning inom Smart Mobility är lokaliserad.

Koncernen har under 2018 expanderat inom "Smart Mobility" genom förvärvet av Krusell, som designar och tillverkar mobila tillbehör, väskor och skal av högsta kvalitet. Inom "Audio & Sound" området förvärvade koncernen 2019 det prisbelönta danska audio varumärket CLINT® Digital i syfte att etablera koncernens framtidsatsning inom streamat ljud via multimedia och smarta högtalare. Det tyska e-handelsföretaget KAVAJ förvärvades och integrerades under april 2019 i syfte att förstärka bolagets online-närvaro genom framförallt Amazon och andra marknadsplatser online.

I slutet av 2017 tillkännagav Northbaze Group sin nya koncernstrategi. Northbaze koncernens vision och tillväxtstrategi bygger på stark organisk tillväxt med lönsamhet i kombination med förvärvsdriven tillväxt inom ljudsegmentet och andra nära relaterade produkter och tjänster inom konsumentelektronik samt smart connectivity och mobila produkter. Northbaze Group har för avsikt att genomföra flertalet förvärv under kommande år i syfte att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet.

Northbaze koncernens långsiktiga årliga finansiella mål är att ha en årlig tillväxt om 20 procent med en samtidig lönsamhet om minst 10 procent EBITDA och en soliditet överstigande 30 procent. Koncernen har som målsättning att öka andelen av omsättningen inom B2C samt online med cirka 10% per år under kommande tre års period, samtidigt som erbjudandet via befintliga marknadskanaler inom detaljhandeln förstärks. Koncernen kommer ej lämna löpande detaljerade prognoser, utan verksamheten kommer helt styras mot bolagets långsiktiga finansiella mål.

Northbaze Group har för avsikt att genomföra förvärv under kommande år i syfte att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet.

RESULTATRÄKNING KONCERN

	2019 okt - dec	2018 okt - dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	33 357 416	37 679 235	119 849 884	96 117 407
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	343 340
Övriga rörelseintäkter	4 889 205	378 305	5 195 918	2 811 899
Summa intäkter	38 246 621	38 057 540	125 045 802	99 272 646
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	- 17 460 747	- 19 353 073	- 65 244 205	- 53 415 794
Övriga externa kostnader	- 10 417 725	- 10 087 226	- 35 074 458	- 26 964 640
Personalkostnader	- 9 472 548	- 10 356 112	- 39 083 951	- 26 762 469
Övriga rörelsekostnader	- 107 311	- 505 669	-	- 2 337 981
Total expenses	- 37 458 331	- 40 302 080	- 139 402 614	- 109 480 884
Rörelseresultat (EBITDA)	788 290	- 2 244 540	- 14 356 812	- 10 208 238
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 2 035 372	- 1 859 583	- 7 657 568	- 4 945 948
Resultat från andelar i intresseföretag	- 76 139	- 80 306	- 230 268	- 151 958
Rörelseresultat (EBIT)	- 1 323 221	- 4 184 429	- 22 244 648	- 15 306 144
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24 011	- 25 301	36 853	11 496
Räntekostnader	- 379 166	- 339 554	- 2 117 592	- 924 575
Summa finansiella poster	- 355 155	- 364 855	- 2 080 739	- 913 079
Resultat efter finansiella poster	- 1 678 376	- 4 549 284	- 24 325 387	- 16 219 223
Skatt	27 374	358 099	67 357	888 102
PERIODENS RESULTAT	- 1 651 002	- 4 191 185	- 24 258 030	- 15 331 121

BALANSRÄKNING

	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	26 867 561	22 196 252
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 385 263	5 312 449
Övriga immateriella anläggningstillgångar	240 607	3 095
	32 493 431	27 511 796
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2 349 916	2 478 116
Inventarier och verktyg	3 524 691	4 757 928
	5 874 607	7 236 044
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i intresseföretag	1 402 983	1 492 438
Andra långfristiga fordringar	732 948	619 930
Uppskjuten skattefordran	2 420 311	2 421 359
	4 556 242	4 533 727
Summa anläggningstillgångar	42 924 280	39 281 567
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Råvaror och förnödenheter	8 371 971	5 840 711
Varor under tillverkning	4 109 015	2 997 132
Färdiga varor och handelsvaror	20 412 922	14 782 605
Förskott till leverantörer	1 752 756	3 832 777
	34 646 664	27 453 225
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	3 855 893	23 166 824
Skattefordringar	1 027 182	677 533
Fordringar hos intresseföretag	111 361	-
Övriga fordringar	882 842	872 568
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	928 688	733 309
	6 805 966	25 450 234
Kassa och bank	7 780 154	8 261 216
Summa omsättningstillgångar	49 232 784	61 164 675
SUMMA TILLGÅNGAR	92 157 064	100 446 242

BALANSRÄKNING

SEK	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	14 675 385	8 022 768
Övrigt tillskjutet kapital	123 918 972	97 688 968
Annat eget kapital exkl periodens resultat	- 59 666 412	- 46 091 809
Periodens resultat	- 24 258 030	- 15 331 121
	54 669 915	36 266 038
Summa eget kapital	54 669 915	44 288 806
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	450 292	503 792
Övriga avsättningar	1 871 666	4 800 000
	2 321 958	5 303 792
Skulder		
Långfristiga skulder		
Leasingskulder	242 141	246 675
	242 141	246 675
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	-	1 479 778
Skulder till kreditinstitut	6 681 417	18 995 000
Förskott från kunder	1 733 766	14 569
Leverantörsskulder	13 241 642	10 795 969
Skulder till intresseföretag	-	876 671
Leasingskulder	267 790	361 604
Övriga skulder	3 638 452	10 067 327
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 359 983	8 016 051
	34 923 050	50 606 969
Summa skulder	37 487 149	56 157 436
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	92 157 064	100 446 242

KASSAFLÖDESANALYS SEK

	2019		2018	
	okt - dec	okt - dec	jan-dec	jan-dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat före skatt	- 1 678 376	- 4 132 014	- 24 325 387	- 16 219 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	- 2 657 317	1 881 072	2 990 137	5 122 299
Betald skatt	-	78 103	-	38 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	- 4 335 693	- 2 172 839	- 21 335 250	- 11 135 027
Förändringar i rörelsekapitalet:				
Förändring av varulager	- 1 152 854	2 945 189	- 4 795 536	- 961 747
Förändring av kortfristiga fordringar	2 937 534	940 959	19 356 773	- 9 540 305
Förändring av kortfristiga skulder	3 595 433	2 843 229	- 3 366 405	- 2 462 668
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 044 420	4 556 538	- 10 140 418	- 24 099 747
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	- 852 810	-	- 2 048 601	- 701 551
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 364 554	-	- 1 061 583	- 1 011 918
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	- 12 073	-	- 3 598 078	- 4 394 949
Återbetalning av finansiella anläggningstillgångar	204 742	-	213 610	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	57 493	134 895	1 544 935
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 024 695	57 493	- 6 359 757	- 4 563 483
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	-	-	29 476 289	16 879 624
Amortering av finansiella skulder	-	4 446 336	- 12 486 931	- 644 570
Uptagning av nya finansiella skulder	816 899	-	-	18 995 000
Förändring av checkräkningskredit	-	- 5 458 300	- 1 479 778	167 583
Inbetalda optionspremier	-	-	-	53 005
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	816 899	- 1 011 964	15 509 580	35 450 642
PERIODENS KASSAFLÖDE	836 624	3 602 067	- 990 595	6 787 412
Likvida medel periodens början	7 037 430	4 659 149	8 261 216	1 473 804
Valutakursdifferens i likvida medel	- 93 900	-	509 533	-
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	7 780 154	8 261 216	7 780 154	8 261 216
Erlagd ränta	24 011	- 25 301	36 853	11 946
Erhållen ränta	- 379 166	- 339 554	- 2 117 592	- 772 086

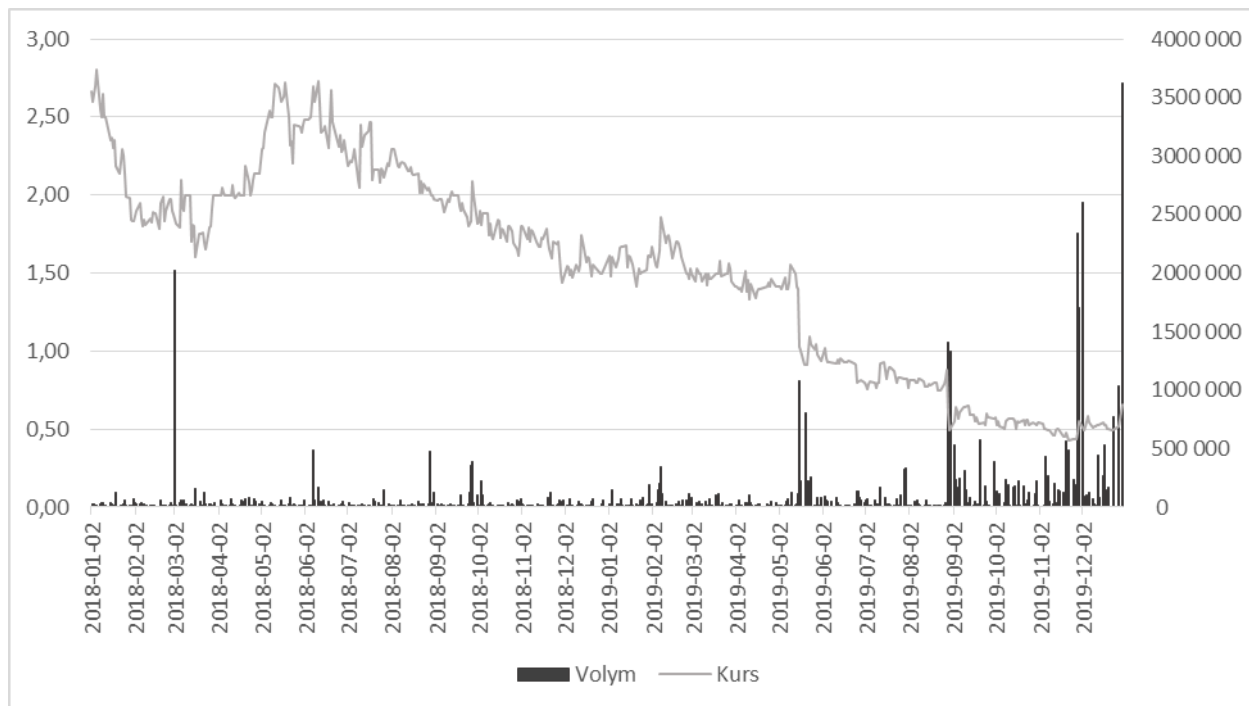
Förändring eget kapital 2019-01-01-2019-12-31 Koncernen

SEK	Annat eget kapital				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl årets resultat	Summa	
Eget kapital 2019-01-01	8 022 768	97 688 968	- 61 422 930	44 288 806	44 288 806
Omföring enligt stämman					-
Periodens resultat			- 24 258 030	- 24 258 030	- 24 258 030
Nyemissioner	6 652 617	33 603 716		40 256 333	40 256 333
Kostnader hänförliga till emission		- 7 373 712		- 7 373 712	- 7 373 712
Omräkningsdifferens			1 756 518	1 756 518	1 756 518
Belopp per 2019-12-31	14 675 385	123 918 972	- 83 924 442	54 669 915	54 669 915

DATA PER AKTIE

	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Antal aktier vid periodens slut före spädnings	97 835 899	53 485 122	29 866 670
Antal aktier vid periodens slut efter spädnings	98 128 299	53 777 522	29 906 670
Antal aktier i snitt under perioden före spädnings	79 640 270	44 497 821	27 837 312
Antal aktier i snitt under perioden efter spädnings	79 932 670	44 770 056	27 844 169
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,30	-0,34	-0,60
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,30	-0,34	-0,60
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	0,56	-0,80	0,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	0,56	-0,79	0,35
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

AKTIEKURSENS UTVECKLING 2018-01-02—2019-12-31



Bolagets 10 största ägare per 2019-12-31

Aktieägare per den 2019-12-31	Antal aktier	Andel av aktier och röster
Grönsakshuset i Norden AB	9 564 294	9,8%
Erik Fischbeck, privat och via bolag	8 141 133	8,3%
Gert Nordin	7 261 761	7,4%
Novo Utbildning AB	7 012 952	7,2%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	4 229 954	4,3%
Ulf Sandberg	4 161 316	4,3%
Clearstream Banking S.A.	3 782 391	3,9%
CBSG-OCBC Sec PTE LTD-Client A/C	3 659 467	3,7%
David Sanpen	3 504 585	3,6%
Ganelston Investments Limited	3 259 467	3,3%
Totalt, 10 största ägare	54 577 320	55,8%
Övriga aktieägare	43 258 579	44,2%
Totalt antal aktieägare	97 835 899	100,0%

Aktien

Northbaze Group AB:s aktie handlas sedan den 19 december 2011 på NASDAQ First North Growth Market.

Totalt antal aktier i Bolaget innan utspädning från befintliga teckningsoptionsprogram uppgick till 97 835 899 per den 31 december 2019.

Bolagets Market Cap uppgick samma datum till 65 Mkr och antalet aktieägare uppgick till 1 718 stycken.

Existerande optionsprogram:

1. Optionsprogram 2017 riktades till VD och vissa nyckelanställda i Bolaget. Totalt har 40 000 teckningsoptioner förvärvats av nyckelanställda i bolaget. En option motsvarar en rätt att förvärv en aktie. Teckning av aktier till en teckningskurs om 3,7 SEK per aktie sker under perioden, 19 november 2020 till och med 19 december 2020.
2. Optionsprogram 2018 riktades till nyckelpersoner i Bolaget och 252 400 teckningsoptioner har tecknats, vilka berättigar till teckning av 252 400 aktier. Teckning av aktier ska ske under tiden från och med 1 juni 2021 till och med 30 juni 2021. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna har fastställts till 4,10 SEK

KOMMENTARER KVARTAL 4 2019

Säsongfluktuationer

Northbaze marknad för slutkonsument har ett tydligt mönster där huvuddelen av försäljning nu sker under kvartal fyra samtidigt som kvartal 1 generellt är svagare. Bolagets försäljning ligger något tidigare för att se till att våra distributörer kan förse detaljhandeln med produkter till deras försäljningstoppar.

Smart Mobility med varumärken som Kavaj och Krusell har en god basförsäljning året om, men ökar vid lansering av nya telefonmodeller. Generellt sett är kvartal 3 och 4 starkare och levererar historiskt sett 60 % av årsomsättningen under den perioden. Den ökade försäljningen av OEM-produkter på den asiatiska marknaden kommer att ytterligare minska beroendet av att nya modeller lanseras för att stimulera tillväxt.

Transaktioner med närstående

Anders Bruzelius och Erik Fischbeck, styrelseordförande respektive styrelseledamot i Moderbolaget, har anlåtats som konsulter för att biträda vid den due diligence som föregick förvärvet av KAVAJ respektive Clint under året. För uppdragen utgick en totalt ersättning om 214 Tkr.

Gert Nordin, styrelseledamot i moderbolaget, har köpt varor för cirka 77 Tkr under året.

Moderbolaget har en utestående revers för de gamla Krusell ägarna om 2 534 Tkr som kommer amorteras av enligt uppgörelse med respektive före detta ägare.

Rörelsekapital

Under året har bolaget stärkt sin balansräkning genom att dels använda emisjonslikviden till att betala av skulder. Vidare har även Bolaget stärkt sitt rörelsekapital genom att utöka samarbetet med bolagets bank och utöka rörelsekreditfaciliteter, inklusive försäljning av kundfordringar. Varulagret är ställt som säkerhet för delar av bolagets rörelsekrediter. Nuvarande krediter kommer att täcka Bolagets behov av framtida finansiering.

Det är ledningens och styrelsens övertygelse att Koncernen kommer att visa en positiv försäljningsutveckling framöver och att bolaget i takt med en expansion kommer att ha behov av högre kreditnivåer vilket kommer att handlas upp i takt med att Koncernen växer under lönsamhet.

Verksamhetsår

Från och med 1 januari 2018 tillämpar bolaget kalenderår istället för brutet verksamhetsår. För att ge en god bild av Bolagets utveckling har alla jämförelsetal räknats om så att de jämförs med samma period föregående år.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Principerna är oförändrade sedan tidigare perioder om inget annat särskilt angivits.

Skatt

Latent skattefordran bokas i de bolag där det finns förväntad och stadigvarande vinst. Procentsatsen är beräknad utifrån en förväntad debitering av respektive lands bolagsskatt.

Bolagets verksamhet och risker

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Vid bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell resultatillväxt även beakta riskfaktorer. Northbaze Group AB:s verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i varierande grad, vilket utförligt beskrivs i Bolagets årsredovisning.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019. Detta är enligt Bolagets nuvarande utdelningspolicy. Styrelsen kommer varje år att diskutera huruvida utdelningspolicyn skall ändras.

Certified Advisor: Redeye AB, Mäster Samuelsgatan 42, 103 87 Stockholm, tel. +46 (0)8-121 576 90, certifiedadviser@redeye.se, www.redeye.se.

Revisor: Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB, huvudansvarig revisor: Johan Palmgren, Auktoriserad revisor. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Årsstämma 2019	2020-05-27
Delårsrapport Q1-20	2020-05-21
Delårsrapport Q2-20	2020-08-20
Delårsrapport Q3-20	2020-11-19
Bokslutskommuniké-20	2021-02-18
Delårsrapport Q1-21	2021-05-20
Årsstämma 2020	2021-05-26

Inför årsstämmorna kommer bolaget rapportera via hemsidan och pressmeddelande när respektive årsredovisning finns tillgänglig dock minst fyra veckor innan.

För styrelsen

Henrik Andersson

VD

Kontakt

Henrik Andersson, henrik@jaysheadphones.com

Denna information är sådan som Northbaze Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 mars 2020, klockan 08.30 CET.