



Generellt Pressmeddelande | 2018-11-2

JAYS lanserar ny on-ear, a-Seven Wireless

Svenska hörlurstillverkaren Jays Group AB (publ) presenterar a-Seven Wireless. En hållbar och lätt on-ear hörlur gjord i aluminium med 25 timmars batteritid.

a-Seven Wireless är skapad på plattformen av föregångaren och succén u-Jays Wireless. Den nya modellen har liksom u-Jays utvecklats för att leverera en kvalitativ ljudupplevelse i en minimalistisk design. a-Seven Wireless erbjuder en hög Bluetooth® prestanda med 25 timmars speltid. Öronkåporna är gjorda i ett slitstarkt aluminiumhölje.

Några av Jays a-Seven detaljer och funktioner:

- 25 timmar speltid
- 40mm högtalare
- Öronkåpor i aluminium
- Inbyggd mikrofon
- Öronkuddar i memory foam

a-Seven Wireless är för närvarande i produktion och förväntas levereras under november 2018.

Färgpaletten i svart, grå, grön och gammelrosa, bygger på en kombination mellan Jays tidigare produkter och inspiration från nutida trender.

”Detta är en hörlur skapad för att användas varje dag och en produkt som vi förväntar oss mycket av de kommande åren. Vårt produkt-team har gjort ett strålande jobb med att kombinera material, design och färger och samtidigt träffa en viktig prispunkt”, säger Henrik Andersson, CEO på Jays Group.

a-Seven Wireless MSRP

SEK 999
USD 99
EUR 99
GBP 89

För mer information, kontakta:

Henrik Andersson, CEO
Mobil: +46 761 99 35 55
Email: henrik@jaysheadphones.com

För marknadsföringsmaterial, kontakta:

marketing@jaysheadphones.com

JAYS is a global Swedish brand that exists to create engaging experiences based on a genuine belief in everyone's right to great sound. A JAYS product is a statement of true care for its user. Jays Group AB (publ) has a heritage of simplicity that permeates everything it does, and renders products that are intuitive, timeless and built to last. Jays Group AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX First North. Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB.

