



Delårsrapport Q1

Maj-Juli 2017

JAYS

Delårsrapport Q1

Maj-Juli 2017

Maj-Juli 2017 (3 mån)

- Intäkter 6,3 MSEK (8,9)
- Rörelseresultat (EBITDA) -6,0 MSEK (-3,4)
- Rörelseresultat (EBITDA) exklusive extraordinära kostnader* -1,5 MSEK (-3,4)
- Resultat efter skatt -7,1 MSEK (-4,7)*
- Bruttomarginal 45 % (30)

Händelser under första kvartalet

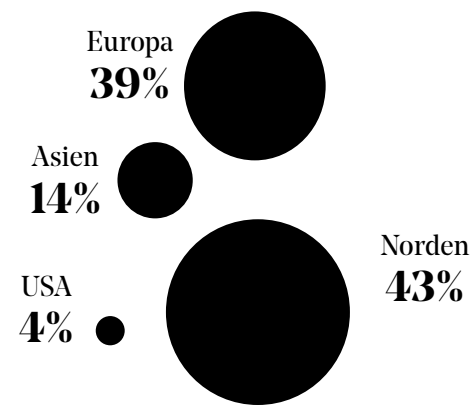
- Rune Torbjörnsen avgår som VD och Henrik Andersson utses till ny VD i Jays AB, med start 1 september 2017
- Jays finansiella ställning stärks genom en riktad emission, från en grupp investerare, om 4 895 953 aktier som tillför bolaget 4 406 358 kr före emissionskostnader
- Hexatronics grundare investerar i Jays, i en riktad emission om 6 666 670 aktier som tillför bolaget 6 000 003 kr före emissionskostnader
- Jays styrelseordförande ökar sitt ägande i bolaget, till 5 000 000 aktier

Händelser efter kvartalets utgång

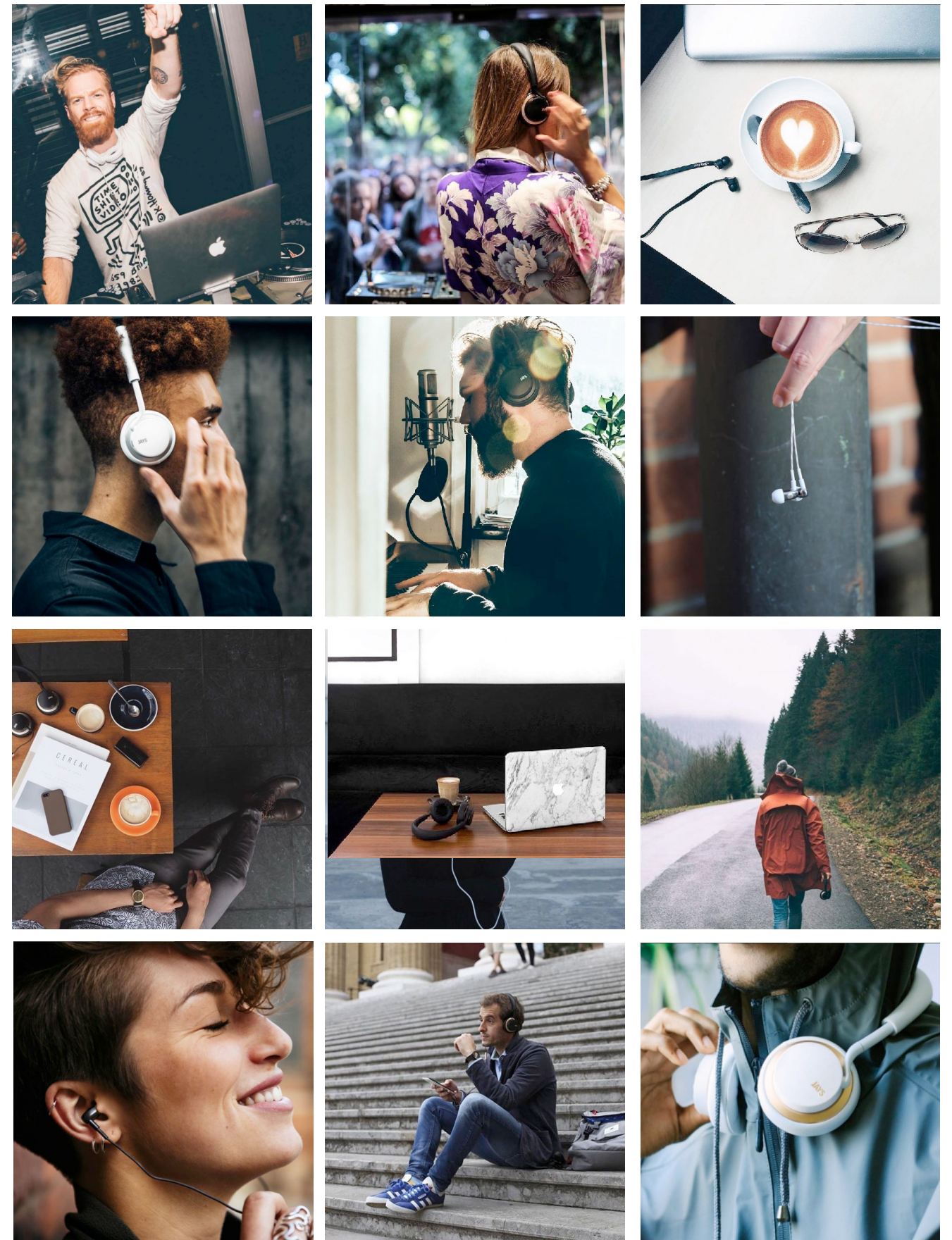
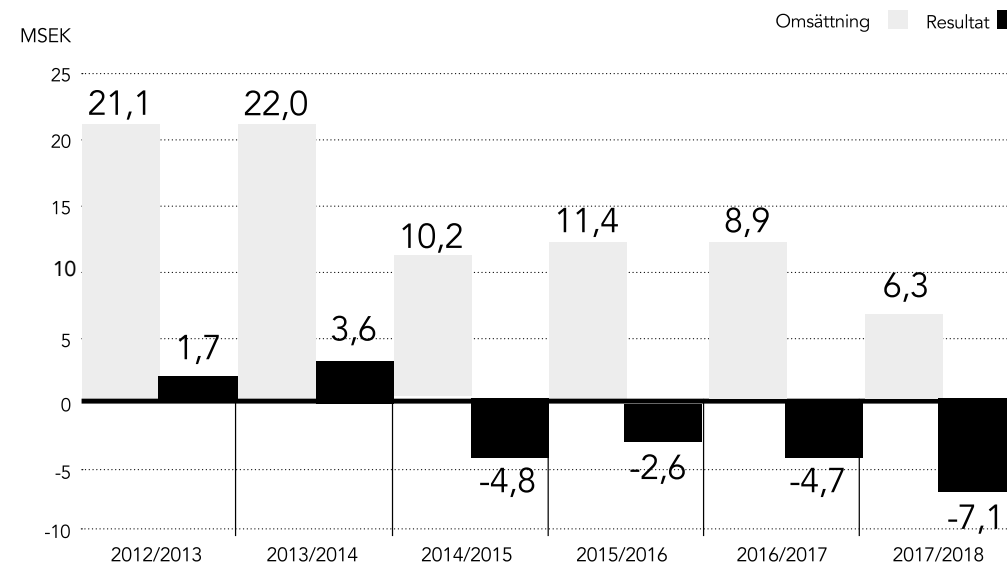
Inga väsentliga händelser efter kvartalets utgång

* Kvartalets resultat har påverkats av extraordinära kostnader kopplade till ovan nämnda ledningsförändring, om totalt 4,5 MSEK. Uppsättningskostnader för tidigare VD som bokförts som engångskostnad uppgick till 4 MSEK och rekryteringskostnader för ny VD till 0,5 MSEK. Exklusive dessa extraordinära kostnader uppgick rörelseresultatet till -1,5 MSEK och nettoresultat till -2,6 MSEK.

Omsättning per region Maj-Juli 2017



Omsättnings- och resultatutveckling Maj-Juli (3 Mån)



@jaysheadphones

VD-ord

Låt mig kort få presentera mig själv, som ny VD för Jays sedan snart en månad tillbaka. Jag har jobbat med mobila tillbehör och audioprodukter så som hörlurar i snart 20 år. Bland mina erfarenheter kan nämnas att jag jobbade som försäljningschef för det amerikanska varumärket Skullcandy under 2005-2012. Mitt senaste uppdrag var hos Cellular Italia SPA, ett företag inom LVMH koncernen där jag jobbade som affärsutvecklingschef. Jag känner självklart till Jays sedan många år i branschen. Bolaget har en unik position med egen produktutveckling och ett nordiskt designspråk. Vad som saknats är ett starkt kommersiellt team som kan ge rätt direktiv för framtida satsningar på nya produkter och inriktningar. Vi har omgående startat upp rekryteringar där vi kommer lyfta in toppkrafter inom området för att möta marknadens högt ställda krav. Inom kort kommer vi även lansera en ny attraktiv och konkurrenskraftig produkt, där prestanda och design till rätt pris har varit huvudfokus under utvecklingsprocessen.

Verksamhetsårets första kvartal levererade ett resultat på -7,1 MSEK, vilket är kopplat till låg försäljning i kombination med extraordinära engångskostnader om 4,5 MSEK avseende genomfört VD-byte. Detta boträknat så uppgick nettoresultatet till -2,6 MSEK vilket är en förbättring med 2,1 MSEK mot samma kvartal föregående år, givet en högre bruttomarginal i kombination med lägre kostnader, inte minst på personalsidan. Den rekordlåga försäljningen på 6,3 MSEK för kvartalet kan enklast förklaras genom att bolaget saknat säljkraft internt och fått förlita sig på distributions partners, vilket är något vi kommer att förändra redan till nästa kvartal.

Jag ser med tillförsikt fram emot att bygga "JAYS 2.0" tillsammans med mina kunniga medarbetare, en ny kompetent sammansatt styrelse och en ägargrupp som aktivt bidrar till bolagets framtida tillväxt.

Välkommen att följa med på vår resa!

Stockholm 29 september 2017

Henrik Andersson
VD



"Inom kort kommer vi att lansera en ny attraktiv, konkurrenskraftig produkt, där prestanda och design till rätt pris har varit huvudfokus under utvecklingsprocessen."



"Since the beginning, we've had a simple idea and a big vision — to create great music experiences that everyone could enjoy and love."

Om JAYS

Vår historia tar sin början 2006 med en enkel idé och en tydlig vision; att skapa produkter och musikupplevelser som berör.

Idag har vi vår verksamhet baserad i ett gammalt bryggeri i centrala Stockholm. Pulsen som för oss vidare är ett ovillkorligt fokus på innovation och teknologi. Vår övertygelse är att vi genom innovativ teknik i god design kan skapa minnesvärda musikupplevelser för våra användare.

Vårt löfte till dig är ett ärligt åtagande genom design, teknisk utveckling och ett kontinuerligt fokus på detaljer. För att leva upp till det löftet måste vi hålla oss trogna våra främsta kärnvärden, kvalitet och funktionalitet, i allt vi gör, för att kunna skapa produkter som är vackra, enkla att använda och konstruerade för att hålla. Naturligtvis kräver utveckling av högkvalitativa produkter mer än design och teknik. Det kräver även ett kvalificerat och passionerat team med kunskap, förmåga och erfarenhet som kan säkerställa att varje detalj på varje produkt kommer till det precisa uttryck som var avsikten.

JAYS kärna består av ett hängivet team designers och ingenjörer, övertygade om att det enda sättet att utveckla hållbara produkter är genom kontinuerligt fokus på varje enskild komponent. Från känslan att packa upp produkten till det vardagliga användandet som tillsammans skapar helhetsupplevelsen kan vi försäkra att varje detalj övervägts mycket noga och ständigt utvecklats över åren.

Det är alltid inspirerande att få erkännande efter långa och intensiva utvecklingsprojekt. Men det vi allra mest uppskattar är att utveckla produkter som skapar bra och hållbara upplevelser för våra användare. Vi är skyldiga alla som väljer att använda våra produkter och följer vår utveckling ett stort tack!



Produkter

Den ständiga teknikutvecklingen medför nya behov hos konsumenterna och därmed nya sätt att lyssna på, och bära med sig, musik. Vi anpassar våra produkter till denna föränderliga marknad och strävar alltid efter att överträffa våra kunders redan höga förväntningar.

Vi tror på allas rätt till bra ljud och vårt syfte är att skapa engagerande och storslagna ljudplevelser genom våra produkter.

Att skapa produkter med en balanserad ljudbild, god komfort och enkel, tidlös estetik kräver mer än bara material av hög kvalitet - det kräver erfarna och passionerade medarbetare med förmågan att utveckla och skapa produkter detalj för detalj.

Vår produktportfölj utvecklas och utökas ständigt med hållbara, tidlösa och högkvalitativa produkter i takt med den växande marknaden.

Vårt mål, att ge våra kunder ett självklart val både vad gäller kvalitet och pris, kvarstår.

Läs mer om våra produkter och utmärkelser de fått på www.jaysheadphones.com



"BEST HEADSET UNDER 100 USD"
THE VERGE



"We believe that you deserve a sound beyond what you've ever experienced before. Same symphony but wider score, same voice just more nuances, same guitar riff just more intense."

Affärsmodell

Jays utvecklar, designar och marknadsför hörlurar med tillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Vi är passionerade kring ljud och musik och vår drivkraft är att leverera kvalitet, funktion och mervärde till användare i alla åldrar.

Jays produkter

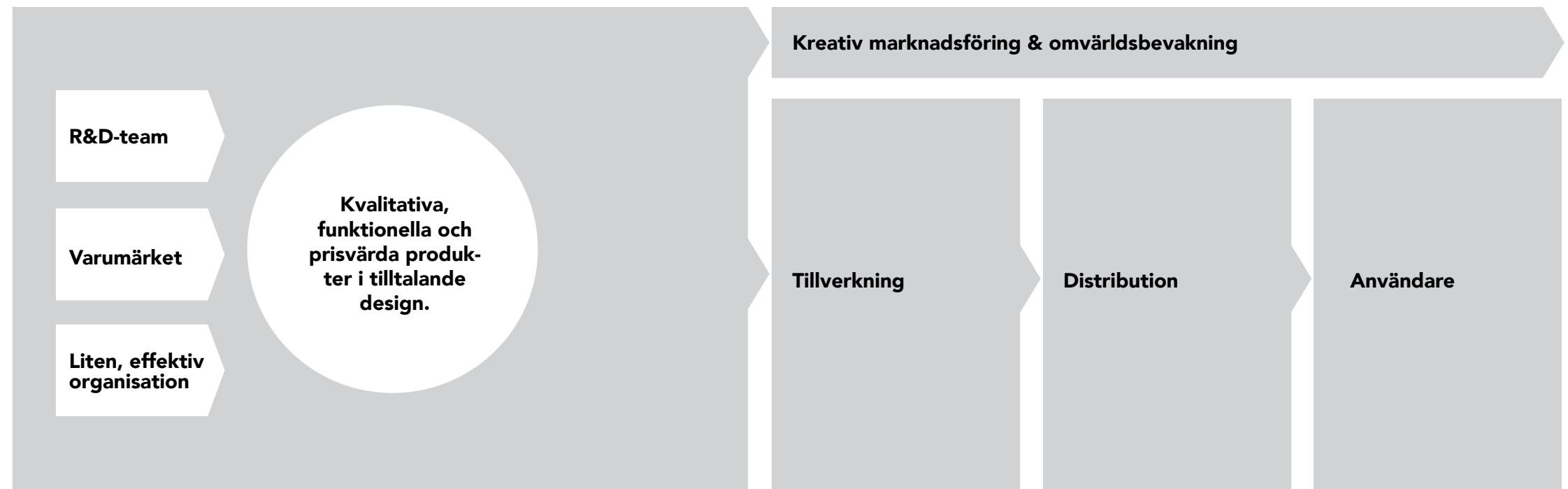
Samtliga Jays produkter har erhållit topplaceringar i produkttester internationellt och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Bakom en framgångsrik produkt ligger rätt val av teknologi, akustisk precision tillsammans med effektiv ljudisolering, rigoröst detalj- och kvalitetsstänk samt genomarbetad ergonomisk formgivning i avskalad skandinavisk design.

R&D team med unik kompetens och träffsäkerhet

Jays produkter skapas, utvecklas och designas från idé till färdig produkt av ett hängivet in-house-team i Stockholm, med stor erfarenhet av, och kärlek till, musik och bärbart ljud. Vår innovativa produktutveckling utgör kärnan i verksamheten och är central för bibehållen konkurrenskraft i en bransch med höga krav och snabb förändringstakt.

Varumärket Jays

JAYS är ett innovativt, kreativt varumärke med hjärtat i musiken. För många av våra användare är musiken en livsstil och JAYS varumärke ska indikera att användaren förstår och prioriterar riktigt bra ljud, förpackat i en elegant och tidlös design.



Liten effektiv organisaton med erfaren ledning

Jays består av ett litet, drivet team av dedikerade personer som är verkligen passionerade för bolagets produkter. Precis som med allt annat vi gör ligger det en tanke bakom vår storlek. Som en liten organisation är vi flexibla och kan fatta de snabba beslut som krävs i en snabbt föränderlig bransch. Bolagets ledning har även gedigen erfarenhet från tillväxtbolag i snabbväxande branscher.

Kreativ marknadsföring

Jays arbetar aktivt med strategisk och kreativ marknadskommunikation för att öka medvetenheten om varumärket. För att stödja distributörerna erbjuder vi hög servicegrad, marknadssupport och marknadsföringsmaterial samt en stark närvaro on-line med hög aktivitet i sociala medier.

Omvärldsbevakning

Jays jobbar med att kartlägga och identifiera trender och tekniskinnovationer och förutspå vart marknaden är på väg och hur morgondagens konsumentbehov ser ut. Jays mål är alltid att överträffa våra kunders höga förväntningar.

Tillverkning

Jays har sedan starten valt att lägga ut tillverkningen av sina produkter på kontraktstillverkare i Asien. Vi väljer våra samarbetspartners med omsorg och har lyckats väl med att attrahera etablerade kontraktstillverkare som möter våra höga krav på kvalitet, pris och konstruktion.

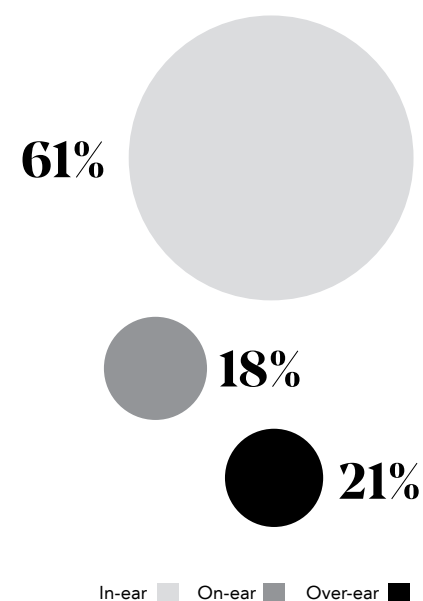
Distribution

Jays samarbetar med distributörer globalt, som står för den största andelen av vår försäljning. Jays produkter säljs också i vissa fall direkt till återförsäljare samt via Jays Online Store. Jays återförsäljare är bl.a. online-detaljister, elektronik- och telekomkedjor.

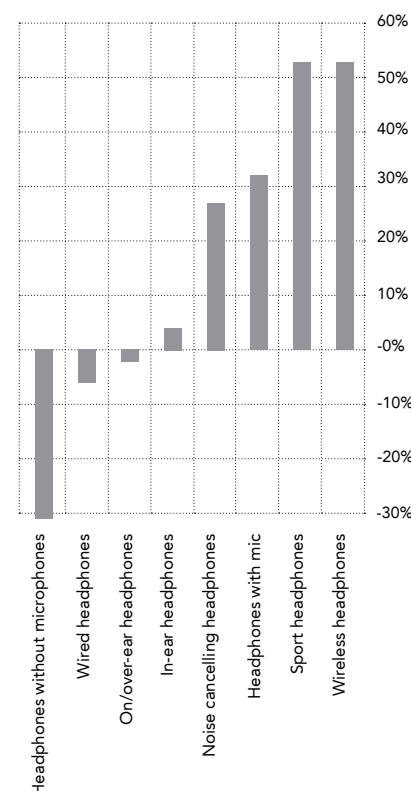
Användare

Jays användare består av musikalskare i alla åldrar med höga krav på kvalitet och design. Jays målgrupp är medvetna konsumenter som värderar produkter som levererar bättre ljud och ergonomi för pengarna. En Jays produkt ska alltid upplevas prisvärd i förhållande till konkurrenternas.

Globala hörlursmarknaden 2016
Källa: Future Source



Tillväxtfaktorer, trådlösa hörlurar Eu-
Källa: Future Source



Marknad

Hörlursmarknaden fortsätter parallellt med utbredningen av streaming media att öka kraftigt och acceptansen för trådlöst ljud passerar nu tröskeln där gemene man anser att tekniken är tillräckligt bra för att bli en del av vardagen. "Smart connectivity"-produkter får allt större genomslag där produkter pratar med varandra och vi med dem, och tjänster och features överförs sömlöst mellan enheterna.

En konkurrensutsatt marknad

Då musik blivit något vi ständigt bär med oss, har hörlurar blivit en alltmer integrerad del av våra liv. Användandet anpassas efter humör och ger konsumenten möjligheten att fly verkligheten för en stund eller stanna upp och njuta av den lite extra. I och med att marknadens efterfrågan förändras, förändras också industrin. I sökandet efter nya tillväxtområden kan två separata kategorier av hörlursföretag urskiljas: en som primärt vänder sig mot återförsäljarleden, där produkter lanseras efter återförsäljarens efterfrågan och ofta präglas av låga marginaler och hög volym utan högre förädlingsvärde; och en kategori som istället strävar efter att utveckla produkter som är attraktiva för den ökande demografi av konsumenter som är villiga att spendera mer pengar för kvalitativa hörlurar. Konkurrensen är tuff och utan trovärdiga produkter och effektiv distribution tenderar lönsamheten att drabbas såvida varumärket inte är starkt nog att övertyga konsumenterna. Oavsett kategori förutspås inträdesbarriärerna att öka och antal varumärken att minska, vilket ger rum för färre men mer sofistikerade företag att konkurrera.

Konsumenttrender

Streaming har radikalt förändrat vårt sätt att konsumera musik och Spotify har nyligen passerat 50 miljoner betalande kunder.¹ Man är i större utsträckning uppkopplad mot streamad musik/media och folk lägger mer pengar på sina smartphones, som i större grad ersätter datorer. I och med detta växer också intresset för ljudprodukter i alla dess former som en viktig del i musikens ekosystem. Enbart streaming-sektorn förväntas växa med 11% per år och nå en marknadsvolym på 7,5 miljarder USD år 2020. Då väntas var fjärde människa i världen använda någon form av streamingtjänst.²

Det trådlösa segmentet börjar accepteras i alla led nu när tekniken är mogen samt att smartphones-tillverkare börjat överge hörlurskontakten. Med ökad volym för trådlösa produkter och ANC (active noise cancelling) så går även tillverkningspriserna ner varpå de större, ledande varumärkena kommer att få konkurrens.

¹ Spotify ² Statista 2016

"Enbart streaming-sektorn förväntas växa med 11% per år och nå en marknadsvolym på 7,5 miljarder USD år 2020. Då väntas var fjärde människa i världen använda någon form av streamingtjänst"



Kommentarer Q1 Maj-juli 2017

Intäkter

Intäkterna under första kvartalet uppgick till 6,3 MSEK (8,9), vilket motsvarar en minskning med 29% jämfört med föregående år.

Bolagets intäkter faktureras i valutorna SEK, USD, EUR och GBP. Intäkterna har påverkats av valutavinster med 0,6 MSEK (0,0) för kvartalet. I lokal valuta uppgick tillväxten till -39 % för kvartalet.

Försäljning Q1 per marknad:

Marknad	Andel %
Norden	39 (54)
Europa	43 (26)
USA	4 (9)
Asien/Pacific	14 (11)

Kostnader

Första kvartalets totala rörelsekostnader uppgick till 13,3 MSEK (13,5) Då ingår extraordinära kostnader på 4,5 MSEK kopplade till bolagets VD-byte. Uppsägningskostnader för tidigare VD som bokförts som engångskostnad uppgick till 4 MSEK och rekryteringskostnader för ny VD till 0,5 MSEK. Exklusive dessa extraordinära kostnader uppgick rörelsekostnaderna för kvartalet till 8,8 MSEK, dvs en minskning med 4,7 MSEK mot föregående år.

Medräknat de extraordinära kostnaderna minskade rörelsekostnaderna med 0,2 MSEK mot föregående år. Minskningen förklaras av minskade varuinköp med 2,7 MSEK, minskade operationella kostnader med 0,8 MSEK

samt ökade personalkostnader 3,6 MSEK (exklusive VD relaterade kostnader en besparing med 0,9 MSEK). Där- till minskade valutakursförlusterna med 0,3 MSEK.

Valutaeffekter

Jays största exponering är i valutan USD. Bolaget drab- bas hårt av dollarutvecklingen då samtliga varuinköp görs i dollar samtidigt som försäljningen i dollar varit låg, medan försäljningen i SEK stod för 39 % av kvartalets- försäljning. Under kvartalet har utvecklingen av kursen USD mot SEK påverkat bolaget positivt då omräkning av bolagets leverantörsskulder skett till en lägre valutakurs än föregående kvartalet. Den generellt höga USD kursen har i hög grad påverkat bolagets bruttomarginaler.

Bolagets nettopåverkan avseende valutakursförändrin- gar (valutavinster + valutaförluster) var 0,4 MSEK (-0,6) för kvartalet. Valutakursförändringar avseende kund- fordringar och leverantörsskulder redovisas bland övriga rörelseintäkter och samt under övriga rörelsekostnader. Valutakursförändringar av finansiell karaktär redovisas bland finansiella poster.

Det är bolagets ambition att framöver öka andelen faktureringen i USD och EUR för att minska riskexponer- ingen och stärka marginalerna.

Nedskrivningar

I samband med bokslutet 2016/2017 har nedskrivning gjorts av trögrörliga produkter samt komponenter om 3,1 MSEK. Detta har påverkat bruttomarginalen positivt under kvartalet. Bolaget styrelse kommer för verksam- hetsåret 2017/2018 att anta en ny princip för värdering

och nedskrivning av lager, kopplad till omsättningshastighet. Den nya pricipen kommer att implenteras fr.o.m. andra kvartalet.

Marginaler

Bruttomarginalen för kvartalet uppgick till 45 % (30) vilket är 15-% enheter mer än samma kvartal föregående år. Det förklaras av tidigare nämnda lagernedskrivning som påverkat marginalerna positivt under kvartalet, i kombination med att marginalen var mycket låg föregående år pga att större volymer såldes till kampanjpris för att minska kapitalbindningen i lager.

Marginalerna generellt påverkas av den ökade konkurrens och priseriosion som präglar branschen. Något som beaktats noga vid planering av prispunkter för kommande sortiment.

Vi avser även att fortsätta prioritera Jays Online Store samt fokusera på att öka försäljningen i USD och EUR, till nya marknader, för att stärka marginalerna.

Avskrivningar

Bolagets totala avskrivningar uppgick till 0,8 MSEK (0,7) för kvartalet. 65 % av avskrivningarna avsåg nedlagd tid för utvecklingsarbete och 35 % avsåg tillverkningsverktyg och inventarier. Ökningen med 0,1 MSEK avser utvecklingsarbete och tillverkningsverktyg för u-JAYS serien.

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, tillverkningsverktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar. Finansiella tillgångar avser aktier i vilande dotterbolaget Jays R&D AB och deposition till hyresvärd samt Tullverket.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år. Anläggningstillgångarna uppgick till 11,0 MSEK (10,0) per 31 juli 2017. Under kvartalet har nya aktiveringar gjorts med 1,2 MSEK avseende utvecklingsarbete med 0,6 MSEK och tillverkningsverktyg med 0,6 MSEK, samt nya avskrivningar gjorts med totalt 0,7 MSEK.

Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och

förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna uppgick till 26,7 MSEK (43,7) per 31 juli 2017. Minskningen om 17,0 MSEK förklaras huvudsakligen av att lagervärdet minskat med 15,1 MSEK, varav 4,1 MSEK genom nedskrivning. Vi har kontinuerligt minskat kapitalbindningen i lager genom att rattera trögrörliga modeller i utvalda kanaler. Därtill har likvida medel minskat med 0,3, kundfordringar minskat med 1,7 MSEK, förutbetalda kostnader minskat med 0,1 MSEK och övriga fordringar ökat med 0,2 MSEK.

Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick till 20,8 MSEK (35,8) motsvarande 0,86 kr/aktie (1,96) och soliditeten uppgick till 55 % (67) per 31 juli 2017. Det egna kapitalet har under första kvartalet ökat med 8,8 MSEK avseende genomförda med nyemissioner under juni månad (se även "Nyemission" sid 17 samt "Förändring eget kapital" sidan 24).

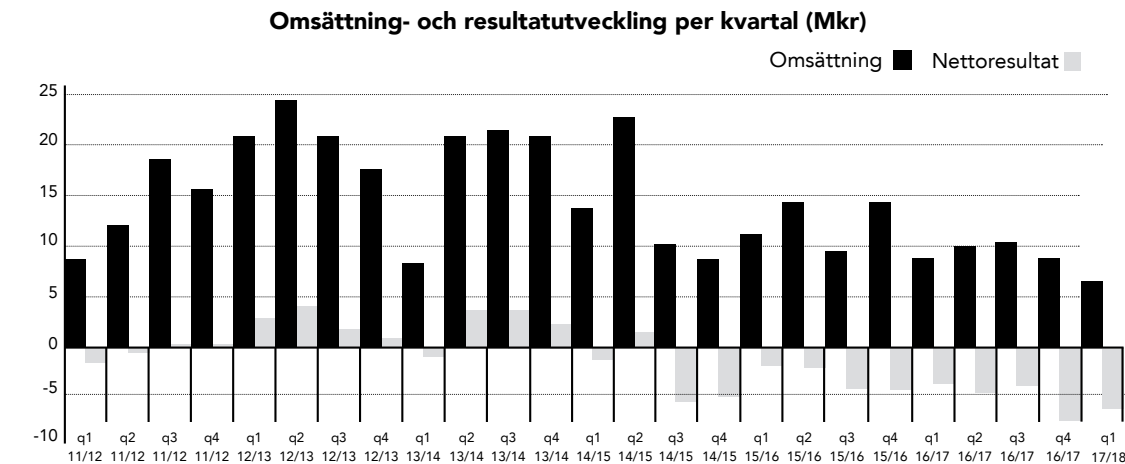
Fond för utvecklingsskostnader (årets aktiveringar med avdrag för gjorda avskrivningar) har tagits upp under bundet eget kapital i enlighet med K3 reglerna för hantering av aktiverade kostnader som tillämpas fr.om. verksamhetsåret 2016/2017.

Skulder

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, checkkredit, fakturakredit och upplupna kostnader. Per 30 juli 2017 uppgick de kortfristiga skulderna till 15,0 MSEK (17,9). Minskningen med 3,0 MSEK mot föregående år avser minskade leverantörsskulder med 4,4 MSEK, huvudsakligen avseende gjorda varuinköp. Därtill har nyttjande av checkkrediten minskat med 2,5 MSEK och upplupna kostnader ökat med 4 MSEK avseende uppbokad lön och förmåner för avgående VD.

Bolaget hade per den 31 juli 2017 en beviljad checkkredit om 5,0 MSEK (5,0) samt en beviljad fakturakredit om 10,0 MSEK (16,0). Den senare förutsätter belåningsbara fordringar. Per den 31 juli 2017 var både checkkrediten och fakturakrediten outnyttjad.

Bolagets långfristiga skulder uppgick per den 31 juli 2017 till 2 MSEK, avseende upptagna lån från storägare och styrelseordförande Håkan Larsson via bolaget Skövde Grönsakshus.



Lånet skall återbetalas i mars 2018 eller när bolagets likviditet så medger.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet uppgick till 0,0 MSEK (-2,2) för kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,8 MSEK (-4,3). Kassaflödet för investeringsverksamheten uppgick till totalt -1,2 MSEK (-0,4) avseende nedlagd tid för produktutveckling samt tillverkningsverktyg. Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 5,0 MSEK (2,5) avseende nyemission om 9,4 MSEK samt minskat nyttjande av checkräkningskredit om 4,4 MSEK.

Finansiering

Bolagets finansiering vilar på fördelaktiga betalningsvillkor från huvudleverantörer i kombination med befintliga krediter hos Swedbank om 15,0 MSEK, varav checkkredit om 5 MSEK samt fakturakredit om 10 MSEK.

Under första kvartalet har Swedbank beslutat om nedamortering av checkkrediten till tidigare års nivå om 1,5 MSEK. Bakgrunden är att den förväntade expansion som var syftet med den ökade checkkrediten ännu inte uppnåtts. Amortering av checkkrediten skall ske med 2,0 MSEK per 30 september 2017 och 1,5 MSEK per 31 december 2017.

Bolaget har också kommit överens med Swedbank om att fr.o.m. juni månad sänka fakturakrediten från 16 MSEK till 10 MSEK, i syfte att minska limitavgiften för den del av krediten som i dagsläget inte nyttjas. Denna kredit avses att höjas igen när försäljningsnivåerna ökar.

Under kvartalet utgång har finansieringen stärkts väsentligt genom att Bolaget tillförts kapital genom nyemission. Se nedan.

Nyemission

I maj 2017 beslutade styrelsen, med bemyndigande från årsstämman, om två riktade emissioner som tillsammans tillförde bolaget 9,4 MSEK efter emissionskostnader. För närmare information hänvisas till de pressmeddelanden som finns publicerade på Bolagets hemsida www.jays-headphones.com. Emissionernas effekt på antalet aktier och aktiekapital framgår under rubriken "Aktiekapitalets utveckling" på sidan 25.

Emissionslikviden syftade till att säkra nödvändiga betalningsflöden, däribland pågående produktutvecklingsprojekt hos nya tillverkare. Vidare ska bolaget utbetala lön för avgående VD under dennes uppsägningstid om 12 månader parallellt med ny VD fr.o.m. september 2017, samt ökade kostnader i samband med en mer offensiv säljstrategi från hösten 2017.

I ett längre perspektiv ser Bolagets styrelse behov av att ta in ytterligare kapital för säkerställa planerad tillväxt.

Investeringar

Under kvartalet investerades 1,2 MSEK i produktutveckling av nya produkter, varav 0,6 MSEK i utvecklingsarbete och 0,6 MSEK i tillverkningsverktyg.

Personal

Under kvartalet har bolagets VD sedan 2008, Rune Torbjörnsson, lämnat VD posten. Ny VD för bolaget är Henrik Andersson, som påbörjade sin tjänst 1 september 2017. VD-bytet är en del i en större förändring för bolaget som innefattar ett antal nya investerare, som tillkommit genom nyemission i maj, som avser att aktivt bidra till bolagets utveckling och stärka kompetensen i Jays styrelse fr.o.m. nästa årsstämma.

Antalet anställda per 31 juli 2017 var 12 personer, varav 7 män och 5 kvinnor. 10 personer arbetade på huvudkon-toret i Stockholm och 2 personer på Bolagets filial i Paris. Efter kvartalets utgång har två medarbetare avslutat sina anställningar.

Givet det kapitaltillskott som bolaget fått under kvartal-at ska Jays organisation ses över och förstärkas, inom försäljning och produktutveckling.

Incitamentsprogram

Jays styrelse har för avsikt att under verksamhetsåret 2017/2018 införa ett nytt incitamentsprogram med ambitionen att motivera och behålla nyckelmedarbetare.

Se förslag till beslut om nytt optionsprogram i kallelse till årsstämman 2017, publicerad på ir.jaysheadphones.com /Investor Relations/Annual General Meeting/Årsstämma 2017

Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt K3. Frivillig delårsrapportering.

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där inget annat angivits. Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed. Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i Årsredovisningsslagen 7 kap. 3 § upprättas ingen concernredovisning.

Styrelsen

Information om Jays styrelse finns på Bolagets IR sida ir.jaysheadphones.com/corporategovernance/boardof-rectors.

I kallelse till årsstämman den 19 oktober 2017 har förslag på ny styrelse framlagts. Se ir.jaysheadphones.com / Investor Relations/Annual General Meeting/Årsstämma 2017

Transaktioner med närstående

Håkan Larsson, styrelseledamot i Jays, har genom sitt bolag Grönsakshuset i Skövde AB stöttat bolaget med lån om 2 MSEK, till marknadsmässiga villkor. Bolaget har i övrigt inga väsentliga transaktioner, skulder eller fordringar gentemot närstående.

Skatt

Bolagets skattemässiga underskott för år 2016/2017 beräknas uppgå till 62 141 537 kr.

Jays aktie

Sedan den 19 december 2011 handlas JAYS aktie på NASDAQ OMX First North.

Revisor

Ernst & Young.
Huvudansvarig revisor: Beata Lihammar, Auktoriserad revisor
Revisorssuppleant: Andreas Nyberg, Auktoriserad revisor.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Bolagets verksamhet och risker

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Vid bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Jays verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i varierande grad. För en beskrivning av bolagets risker hänvisas till Bolagets årsredovisning för 2015/2016 som finns publicerad på ir.jaysheadphones.com. Samt årsredovisningen 2016/2017 som kommer att finnas tillgänglig

Årsstämma 2017

Bolaget har kallat till årsstämma den 19 oktober 2017. Till årsstämman har framlagts förslag på bl.a. ny styrelse, nytt optionsprogram för bolagets personal och styrelse samt byte av revisionsbolag. Vidare har föreslagits ändring i bolagsordningen avseende ändrat firmanamn och ändrat räkenskapsår. Kallelse med styrelsens fullständiga förslag finns publicerat på webbplatsen ir.jaysheadphones.com under Investor Relations/Annual General Meeting/ Årsstämma 2017.

Kommande rapporter

Delårsrapport Q2
Augusti-Oktober 2017 15 december 2017

På styrelsens uppdrag,

Henrik Andersson, VD

Resultaträkning

	Maj-Juli 2017 3 mån	Maj-Juli 2016 3 mån	Maj 2016 April 2017 12 mån
SEK			
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5 328 711	8 658 444	36 417 679
Aktiverat arbete för egen räkning	324 850	214 086	1 213 771
Valutakursvinster	626 136	-	366 495
Övriga rörelseintäkter	-	-	604
Summa intäkter	6 279 697	8 872 530	37 998 549
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-3 476 007	-6 183 607	-31 119 064
Övriga externa kostnader	-2 054 750	-2 879 319	-11 646 262
Personalkostnader	-6 798 998	-3 183 846	-12 977 259
Rörelseresultat EBITDA	-6 050 058	-3 374 242	-17 744 036
Avskrivningar och nedskrivningar anläggningstillgångar	-755 110	-729 862	-2 887 719
Valutakursförluster	-221 065	-545 641	-1 250 314
Summa rörelsens kostnader	-13 305 930	-13 522 275	-59 880 618
Rörelseresultat EBITA	-7 026 233	-4 649 746	-21 882 069
Finansiella poster			
Ränteintäkter	946	1 537	5 790
Valutakursvinster	30 655	750	162 876
Räntekostnader	-57 416	-24 658	-168 161
Valutakursförluster	-34 507	-29 751	-118 499
Summa finansiella poster	-60 322	-52 122	-117 994
Resultat efter finansnetto	-7 086 555	-4 701 868	-22 000 063
Skatt	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-7 086 555	-4 701 868	-22 000 063

Balansräkning

SEK	2017-07-31	2016-07-31	2017-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6 962 184	6 565 711	6 833 705
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och verktyg	3 748 231	3 095 515	3 430 261
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	39 334	39 334	39 334
Andra långfristiga fordringar	293 530	293 530	293 530
Uppskjuten skattefordran	-	-	-
	332 864	332 864	332 864
Summa anläggningstillgångar	11 043 279	9 994 090	10 596 830
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror	18 671 593	33 807 104	18 860 136
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	5 365 452	7 067 442	6 346 506
Skattefordringar	330 786	286 468	498 274
Övriga fordringar	838 246	659 871	878 277
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	532 443	648 697	783 872
	7 066 927	8 662 478	8 506 929
Kassa och bank	994 243	1 286 993	1 007 994
Summa omsättningstillgångar	26 732 763	43 756 575	28 375 059
SUMMA TILLGÅNGAR	37 776 042	53 750 665	38 971 889

Balansräkning

SEK	2017-07-31	2016-07-31	2017-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4 480 001	2 745 607	2 745 607
Fond för utvecklingskostnader	1 478 455	-	1 159 696
	5 958 456	2 745 607	3 905 303
Fritt eget kapital			
Överkursfond	55 669 480	46 997 512	46 997 512
Balanserat resultat	-33 739 640	-9 216 716	-10 376 412
Periodens resultat	-7 086 555	-4 701 868	-22 000 063
	14 843 285	33 078 928	14 621 037
Summa eget kapital	20 801 741	35 824 536	18 526 340
Skulder			
Långfristiga skulder			
Lån från aktieägare	2 000 000	-	2 000 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	-	2 534 541	4 392 189
Leverantörsskulder	8 808 685	13 247 112	9 267 748
Skulder till koncernföretag	51 882	51 882	51 882
Övriga skulder	687 464	683 755	2 473 906
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 426 270	1 408 840	2 259 824
	14 974 301	17 926 130	18 445 549
Summa skulder	16 974 301	17 926 130	20 445 549
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	37 776 042	53 750 665	38 971 889

Kassaflödesanalys

	Maj-Juli 2017 3 mån	Maj-Juli 2016 3 mån	Maj 2016- April 2017 12 mån
SEK			
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt	-7 086 555	-4 701 868	-22 000 063
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	755 138	730 410	7 003 197
Betald skatt	167 488	146 906	-64 900
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-6 163 929	-3 824 552	-15 061 766
Förändringar i rörelsekapitalet:			
Förändring av varulager	188 543	2 782 631	13 614 596
Förändring av kortfr. fordringar	1 272 514	2 704 688	3 072 043
Förändring av kortfr. skulder	920 940	-5 960 053	-7 298 280
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 781 932	-4 297 286	-5 673 407
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anl.tillgångar	-624 050	-391 054	-1 929 434
Investeringar i materiella anl.tillgångar	-577 534	-	-1 222 146
Investeringar i finansiella anl.tillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 201 584	-391 054	-3 151 580
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån	-	-	2 000 000
Nyemission	9 361 954	-	-
Förändring av checkräkningskredit	-4 392 189	2 534 541	4 392 189
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 969 765	2 534 541	6 392 189
Periodens kassaflöde	-13 751	-2 153 799	-2 432 798
Likvida medel periodens början	1 007 994	3 440 792	3 440 792
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	994 243	1 286 993	1 007 994

Finansiella nyckeltal

	Maj-Juli 2017 3 mån	Maj -Juli 2016 3 mån	Maj 2016 April 2017 12 mån
SEK			
Försäljningstillväxt	Neg.	Neg.	Neg.
Bruttomarginal	45%	30%	18%
Rörelsemarginal	Neg	Neg	Neg.
Soliditet, %	55%	67%	48%
Nettoskuldsättningsgrad, %	5%	3%	38%
Avkastning på eget kapital	Neg.	Neg.	Neg.
DATA PER AKTIE			
Antal aktier vid periodens slut	29 866 670	18 304 047	18 304 047
Antal aktier i snitt under perioden	24 085 359	18 304 047	18 304 047
Resultat per aktie, kr	Neg.	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	0,86	1,96	1,01
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

Definitioner av nyckeltal och begrepp

Försäljningstillväxt

Skillnaden mellan försäljning under perioden och försäljning under motsvarande period föregående år dividerat med försäljning föregående period.

Marginaler

Bruttomarginal, % - Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.
Rörelsemarginal, % - Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Kapitalstruktur

Soliditet, % - Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuldsättningsgrad, %

Räntebärande skulder vid periodens utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av justerat eget kapital.
Justerat eget kapital - eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Antal aktier vid periodens slut

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Antal aktier i snitt under perioden

Summan av antal aktier för respektive dag under perioden delat med periodens antal dagar.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt.

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt.

Utdelning per aktie, kr

Total utdelning under perioden dividerat med antalet aktier i snitt.

Verksamhetsår

Med verksamhetsår avses bolagets verksamhetår som löper från maj till och med april.

Kvartal

Kvartal är angivna med hänsyn till bolagets verksamhetsår, ej kalenderår. Följande månader avses för respektive kvartal:

Q1	Maj - Juli
Q2	Augusti - Oktober
Q3	November - Januari
Q4	Februari - April

Ägarstruktur

Aktieägare	Antal aktier	% andel
Skövde Grönsakshus	4 298 786	14%
Swedbank Försäkring *	3 451 077	12%
Gert Nordin	3 333 335	11%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1 364 798	5%
Gunnar Benedikt	1 289 038	4%
Markus Klasson	1 260 000	4%
Modelio Equity AB	1 132 987	4%
Biljon AB	1 000 000	3%
UBS Switzerland AG	772 899	3%
Patrik Mellin	638 183	2%
Övriga aktieägare	11 325 567	38%
Total	29 866 670	100%

Uppgifterna ovan baseras på aktiebok per 2017-06-30, förd av Euroclear Sweden AB.

* Varav 3 373 335 aktier innehas av Erik Fischbeck via bolag

Förändring eget kapital

SEK	Aktiekapital	Emissions-kostnader	Fond för utvecklings kostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp per 2017-05-01	2 745 607		1 159 696	46 997 512	-32 376 475		18 526 340
Nyemissioner	1 734 394	- 1 044 406		8 671 968			9 361 956
Omföring utvecklings-kostnader			318 759		-318 759		0
Periodens resultat						-7 086 555	-7 086 555
Belopp per 2017-07-31	4 480 001	- 1 044 406	1 478 455	55 669 480	- 32 695 234	-7 086 555	20 801 741

Aktiekapitalets utveckling

År	Månad	Händelse	Förändr. antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt aktie kapital (kr)
2012	Februari	Teckning TO 2	77 880	5 943 111	11 597,89	0,15	885 033,55
2012	Mars	Teckning TO 1	23 200	5 966 311	3 454,89	0,15	888 488,44
2012	Mars	Teckning TO 2	277 195	6 243 506	41 279,20	0,15	929 767,64
2012	April	Teckning TO 2	799 713	7 043 219	119 091,30	0,15	1 048 858,96
2012	Oktober	Teckning TO 1	255 200	7 298 419	38 003,76	0,15	1 086 862,72
2012	December	Teckning TO 1	23 200	7 321 619	3 454,89	0,15	1 090 317,61
2013	Oktober	Fondemision		7 321 619	7 925,24	0,15	1 098 242,85
2015	Juni	Nyemission, reg. 1	7 732 986	15 054 605	1 159 947,90	0,15	2 258 190,75
2015	Oktober	Nyemission, reg. 2	3 249 442	18 304 047	487 416,30	0,15	2 745 607,05
2017	Juni	Nyemisison riktad	4 895 953	23 200 000	734 392,95	0,15	3 480 000,00
2017	Juni	Nyemission riktad,	6 666 670	29 866 670	1 000 000,50	0,15	4 480 000,50

Aktien

Sedan den 19 december 2011 handlas JAYS aktie på NASDAQ OMX First North.



Diagrammet visar kursutvecklingen i kronor för Jays aktie under perioden 1 maj - 31 juli 2017

Följ oss på www.jaysheadphones.com



Jays Investor relations

Följ Jays på ir.jaysheadphones.com. Målsättningen med vår Investor relations webbplats är att förse aktieägare, investerare och andra aktörer med relevant information om Jays utveckling. Webplatsen innehåller bland annat finansiell information, pressmeddelanden, aktiedata och information om årsstämma. Jays tillhandahåller även en prenumerationstjänst genom vilken alla intresserade kan följa Bolagets pressmeddelanden och rapporter.

Kontakt

Lisa Forsberg , CFO

lisa@jaysheadphones.com

JAYS AB (publ)

Åsögatan 121

116 24 Stockholm