

DELÅRSRAPPORT MAJ – JULI 2012

by JAYS®



Högst rankad på Google Play inom sitt segment och nådde över 100 000 nedladdningar under perioden.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

04	Om Jays	16	Kassaflödesanalys och nyckeltal
06	Om kvartalet	17	Förändring eget kapital och aktiekapitalets utveckling
08	VD-ord	18	Ägarstruktur och insynspersoner
10	Finansiella kommentarer	19	Statistik
13	Resultaträkning		
14	Balansräkning		

OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra hörlurar och tillbehör på den internationella marknaden för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPad™, iPod™, MP3-spelare, smartphones, mobiltelefoner, spelkonsoller och andra liknande produkter.

VISION

Jays vision är att bli ett ledande globalt varumärke, känd som en tillhandahållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna användare av portabel underhållning.

MISSION

Jays mission är att utveckla, formge och tillverka portabla media-tillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har skapats, utvecklats och designats av ett hängivet in-house team. Produkterna har erhållit topplaceringar i ett flertal produkttester internationellt och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av teknologier, akustisk precision tillsammans med effektiv ljud-isolering, rigoröst detalj- och kvalitetstänk samt genomarbetad ergonomisk formgivning i avskalad skandinavisk design.

PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar och tillbehör på kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera stora etablerade och respekterade kontraktstillverkare, vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig från on-line detaljister till multinationella aktörer, elektronikkedjor och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomkedjor samt att arbeta med aktörer som verkligen kan representera varumärket på sin marknad, med hängivna säljare och som är villiga att bli varumärket Jays ansikte utåt. Jays erbjuder högsta servicegrad, aktiv säljträning, marknadsmaterial samt en stark närvaro i sociala medier och på Internet.

STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla mediaenheter på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användare av portabla media-spelare.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur, som fortfarande vinner tester och som har utvecklats till en bransch-referens. Hösten 2008 introducerades den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev test-vinnare och har sedan dess fått flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress.

Jays har med de nya produktserierna a-JAYS och t-JAYS, som lanserades 2010, en kraftigt breddad produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de prispunkter som ställs som krav från de ledande elektronik- och telekomkedjorna, även på global nivå. I januari 2011 lanserades a-JAYS Four för iPhone som blev årets bäst säljande in-ear hörlur i Sverige, Singapore samt Hong Kong.

Denna följdes upp i september 2011 med modellen a-JAYS One+ vilken optimerats för Android. Tillsammans med JAYS Android app JAYS Head-set Control har a-JAYS One+ blivit en bästsäljare i JAYS produktportfölj. Bara appen i sig har högst rank på Google Play inom sin kategori och nådde nyligen 100 000 nedladdningar.

I oktober 2011 släpptes även t-JAYS Four för iPhone. En mer sofistikerad modell med en stor mängd funktioner, allt för att få ut det mesta av möjligheterna i iPhone.

ORGANISATION

Jays arbetar med ett litet team av dedikerade personer som är verkligt passionerade för Bolagets produkter. Bolaget har idag 7 anställda i Sverige. Vidare består organisationen av 3 medarbetare på konsult-basis, varav 2 i Europa och 1 i Asien. Funktionerna VD, ekonomi/administration samt FoU bedrivs och planeras från kontoret i Stockholm. Försäljning och marknadsföring styrs även det från kontoret i Stockholm. Produktionen sker i Asien och samordnas från kontoret i Stockholm. Jays samarbetar med en internationell lagerpartner som har lager i både Hong Kong och Sverige. Bolaget avser att fortsatt driva verksamheten med en liten effektiv organisation.



Jays huvudkontor i det gamla bryggeriet på Åsögatan 121 i Stockholm.

”MARKANT TILLVÄXT GENERERADE
GOD VINST FÖRSTA KVARTALET”

MAJ-JULI 2012

MAJ - JULI 2012 (3 MÅN)

- Intäkterna ökade med 158 % (151 % i lokal valuta) och uppgick till 21,0 MSEK (8,2)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till 3,9 MSEK (- 0,9)
- Resultat efter skatt uppgick till 2,6 MSEK (- 1,2)
- Bruttomarginalen uppgick till 43 % (39 %)

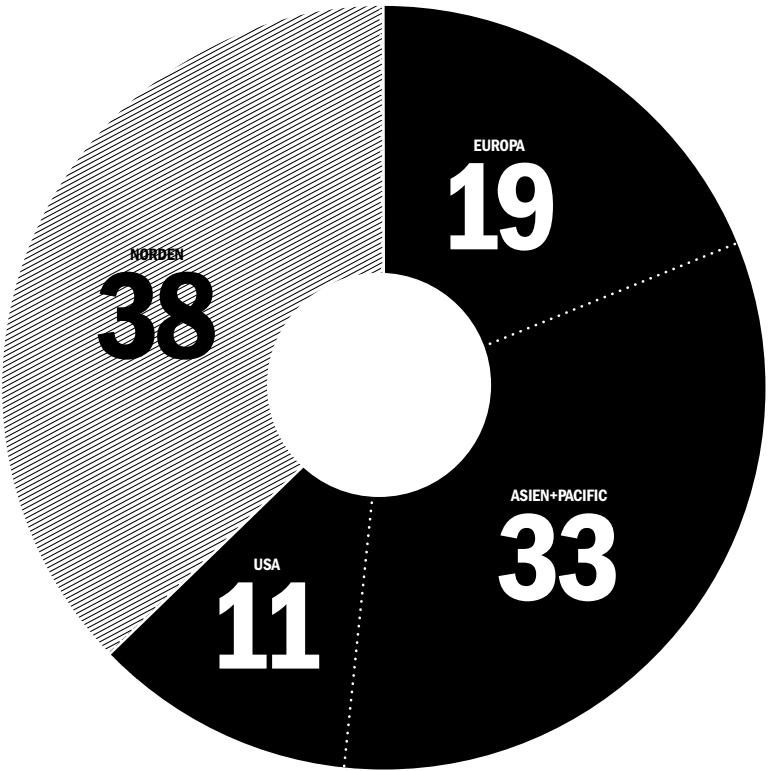
HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Jays tecknar avtal med polska Horn Distribution i juni
- Jays web store lanseras i juni
- Jays tecknar exklusivt avtal med Frequency Telecom för UK i juni

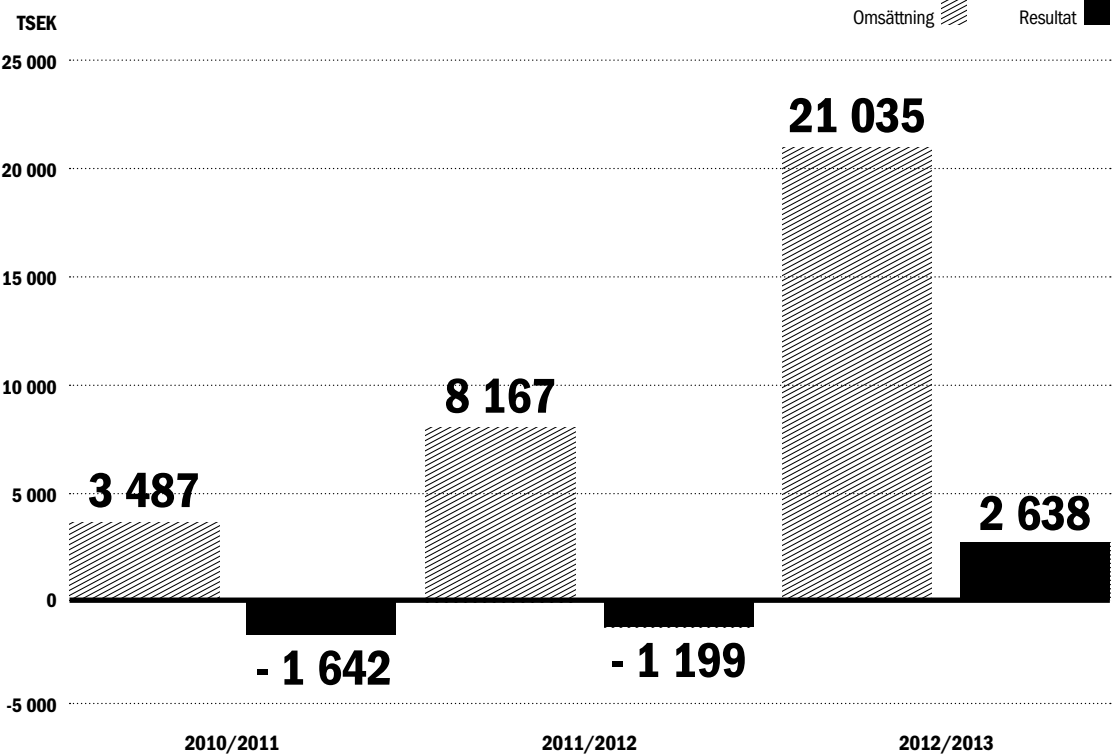
HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Jays sluter avtal med Sydkoreas största distributör SK Networks i september

OMSÄTTNING PER REGION (%)
MAJ - JULI 2012 (3 MÅN)



OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING
MAJ - JULI 2012 (3 MÅN)



VD-ORD

**”VI ARBETAR PASSIONERAT
UTIFRÅN VÅRA KÄRNVÄRDEN
ATT LEVERERA KVALITET,
FUNKTION OCH MERVÄRDE
TILL VÅRA ANVÄNDARE”**

Efter att nyligen ha summerat ett framgångsår i Jays årsredovisning för 2011/2012 så känns det glädjande att redovisa en fortsatt stark utveckling även för det första kvartalet maj-juli 2012. Ett kvartal då vi lyckades åstadkomma en försäljning på 21 MSEK och ett nettoresultat på 2,6 MSEK.

Den kraftiga försäljningsökningen på 158 % mot föregående år, är i huvudsak ett resultat av ökade volymer hos befintliga distributörer, från vilka vi får löpande rapporter om god genomförsäljning. Det blev ett starkt kvartal i synnerhet på den nordiska marknaden som ökat med 353 % mot föregående år och stod för 40 % av försäljningen, samt på den asiatiska som ökade med 152 % och utgjorde 33 % av försäljningen.

Perioden har präglats av ett målinriktat arbete för en starkare global distribution och en ökad exponering av Jays varumärke. Vi har också fått omfattande exponering i musiksammanhang och röner fortsatt stor uppskattning från en internationell publik i sociala media.

Vår story är densamma; vi arbetar fortfarande passionerat utifrån våra kärnvärden, att leverera kvalitet, funktion och mervärde till våra användare. Och vi undviker även i fortsättningen snabba konsument-trender, då de är för många att hålla reda på ändå. Vi koncentrerar oss på det som är allra viktigast; att utveckla vårt koncept Mobile Music för en växande global publik, i ett litet dynamiskt svenskt bolag som älskar att göra skillnad. Det är lätt att bara minnas de framgångsrika och spännande stunderna, men vi vet också att förutsättningen för att de skall hända är att mycket mer tid spenderas med förberedelser och överväganden.

Vårt varumärke är på god väg att etablera en unik position på en starkt konkurrensutsatt marknad där vi bygger starka relationer med noga utvalda distributörer, artisterna vi gillar, och, inte minst, den allra bästa publiken i form av våra användare världen över. Vi har för avsikt att fortsätta att förvalta de individuella förtroenden vi har fått från alla som har valt oss för sin musikaliska upplevelse.

Vi går nu in i en period där vi satsar offensivt inför julhandeln och finansiellt stärkta efter det gångna årets nyemissioner står vi väl rustade inför Jays fortsatta resa.

Tack för att ni följer med oss!

Rune Torbjörnsen, VD



KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION

MAJ – JULI 2012

INTÅKTER

Intäkterna under kvartalet ökade med 158 % mot föregående år, från 8,2 MSEK till 21,0 MSEK. Kvartalets försäljning var relativt jämnt fördelad mellan månaderna maj-juli och samtliga månader var vinstbringande. Den kraftiga försäljningsökningen är i huvudsak ett resultat av ökade volymer hos befintliga distributörer. Bolaget får löpande rapporter om god genomförsäljning i återförsäljarledet, vilket tydligt avspeglar sig i distributörernas beställningsnivåer. Bolagets ökade krav på minimibeställningsnivåer har också bidragit till en mer stabil försäljningsnivå.

Produktserien a-JAYS, där a-JAYS Four för iPhone och a-JAYS One+ var de mest sålda modellerna, utgjorde merparten av periodens försäljning. Nykomlingen a-JAYS One+ tillsammans med Jays egen utvecklade app, tar allt större andel av försäljningen och närmade sig under kvartalet a-JAYS Four's försäljningsnivåer.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Försäljningen fortsatte att öka markant, i synnerhet på den nordiska marknaden som ökat med 353 % mot samma kvartal föregående år, och utgjorde 40 % av försäljningen för perioden. Den asiatiska marknaden stod för 33 % av försäljningen och ökade 152 % mot föregående år. Ett strategiskt distributörsbyte på en nyckelmarknad i Asien har föranlett utebliven försäljning på den aktuella marknaden under kvartalet, vilket Bolaget räknar med kommer att kompenseras när den nya distributören tar över distributionen av Jays produkter under hösten 2012. Bolaget har även kontrakterat en försäljningsansvarig i Asien på konsultbasis vilket stärkt Jays position ytterligare på flera asiatiska marknader, som t.ex. Kina och Indien.

Den amerikanska marknaden ökade med 120 % och utgjorde i likhet med föregående år 11 % av den totala försäljningen. Den Europeiska marknaden var den som ökade minst, 33 % mot föregående år, och stod för 19 % av kvartalets försäljning. Bolaget arbetar aktivt med att se över den Europeiska marknaden genom att utvärdera befintliga distributörer samt föra dialog med nya potentiella distributörer på ett antal marknader där man ser stor potential. Bolagets utgångspunkt är att samarbeta med distributörer som förstår Jays varumärke, har rätt säljkanaler för Jays produkter och är villiga att investera på lång sikt. Vi kan konstatera att denna strategi fallit väl ut både på den Nordiska och Asiatiska marknaden,



och vi arbetar aktivt för att applicera denna i större utsträckning även på övriga marknader.

Bolagets intäkter faktureras i valutorna SEK, USD, GBP samt EUR. I lokal valuta uppgick försäljningstillväxten till 151 % för kvartalet.

KOSTNADER

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 17,2 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 8,1 MSEK jämfört med föregående års nivå på 9,1 MSEK. Ökningen avser ökade varuinköp med 7,1 MSEK, ökade externa kostnader om totalt 0,7 MSEK samt ökade personalkostnader med 0,3 MSEK.

Bolaget har påverkats av valutakursförändringar med totalt -0,6 MSEK under kvartalet. Valutakursförändringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas bland övriga rörelseintäkter (0,6 MSEK) samt under övriga rörelsekostnader (-0,9 MSEK) och har påverkat resultatet med totalt -0,3 MSEK. Valutakursförändringar av finansiell karaktär redovisas bland finansiella poster och har påverkat resultatet med ytterligare -0,3 MSEK.

MARGINALER

Bruttomarginalen uppgick till 43 % för kvartalet, en förbättring med 4 %-enheter mot föregående års nivå på 39 %. Den högre marginalen förklaras delvis av att merparten av periodens försäljning avser marknader med inarbetade distributörer som beställer större volymer. Något som påverkat marginalen under tidigare kvartal är ökad materialförbrukning vid massproduktionsstart samt betydande utskick av varuprover, vilket inte varit fallet under kvartalet maj-juli då inga nya produkter släppts. Vidare har nivån för marknadsföringsbidrag, rabatter samt övriga lagerjusteringar varit relativt låg under perioden.

Bruttomarginalen beräknad på sålda varor under kvartalet, exklusive lagerjusteringar och direkt försäljningsprovision, uppgick till 45 %.

Bolaget är exponerat för valutarisker på grund av ogynnsamma förändringar i valutakurser. Bruttovinsten har under kvartalet förbättrats med 0,6 MSEK avseende valutakursvinster och nettoresultatet försämrats med 0,6 MSEK.

Jays största exponering är i valutan USD, vilken representerade 43 % av kvartalets fakturering. Prognosen visar fortsatt hög andel fakturering i USD.

AVSKRIVNINGAR

Bolagets totala avskrivningar för kvartalet uppgick till 0,3 MSEK (0,3 MSEK), där hälften avsåg balanserade utvecklingskostnader och hälften avsåg verktyg och inventarier.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, tillverkningsverktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar.

Finansiella tillgångar avser aktier i vilande dotterbolaget Jays R&D AB och deposition till hyresvärd samt Tullverket.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år.

Anläggningstillgångarna uppgick till 5,2 MSEK per 31 juli 2012 (4,4 MSEK).

Ökningen med 0,8 MSEK mot föregående år avser ökade investeringar i utvecklingsarbeten med 0,9 MSEK samt nedskrivning av tillverkningsverktyg om 0,1 MSEK.

Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna uppgick till 33,4 MSEK per 31 juli 2012 (17,5 MSEK). Ökningen om 15,9 MSEK mot föregående period avser ökat lager om 4,0 MSEK, ökade kundfordringar med 7,4 MSEK samt ökade likvida medel om 3,7 MSEK. Vidare har övriga fordringar ökat med 0,5 MSEK avseende momsfordran samt förutbetalda kostnader ökat med 0,3 MSEK.

Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick till 24,5 MSEK (-0,4) och soliditeten till 63 % (-2%) per 31 juli 2012.

Bolagets egna kapital har stärkts väsentligt under det gångna året tack vare genomförda nyemissioner som tillförde Bolaget 12,4 MSEK under hösten 2011 och ytterligare 11,5 MSEK via teckningsoptioner under våren 2012. Efter emissionskostnader tillfördes bolaget totalt 21,9 MSEK.

Det egna kapitalet har under kvartalet ökat med 2,6 MSEK avseende periodens vinst.

Skulder

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, upplupna kostnader samt fakturakredit och del av ALMI-lån. Samtliga bryggglån från aktieägare och emissionsgaranter har återbetalats under året i samband med erhållen emissionslikvid.

Per 31 juli 2012 uppgick de kortfristiga skulderna till 14,1 MSEK (22,0 MSEK), dvs en minskning med 7,9 MSEK jämfört med föregående år. Skillnaden avser minskat nyttjande av checkkredit med 2,0 MSEK, minskat nyttjande av fakturakredit med 3,6 MSEK, återbetalning av lån till aktieägare med 2,6 MSEK samt återbetalning av lån till ALMI med 0,1 MSEK. Vidare har leverantörsskulderna ökat med 0,8 MSEK, förskott från kunder ökat med 0,1 MSEK och upplupna kostnader minskat med 0,5 MSEK.

Bolaget hade per 31 juli 2012 lån till ALMI på totalt 0,4 MSEK (0,9 MSEK). Lånet har amorterats med 0,1 MSEK under kvartalet.

Bolaget hade per 31 april 2012 en beviljad checkkredit om 1,75 MSEK samt en beviljad fakturakredit på 8,0 MSEK, båda hos Swedbank. Per 31 juli var både checkkrediten och fakturakrediten outnyttjad. Checkkredit limiten minskas med 0,1 MSEK per kvartal.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet uppgick till 3,9 MSEK för kvartalet, där den löpande verksamheten stod för 4,2 MSEK och investeringsverksamheten för -0,3 MSEK avseende nedlagd tid för produktutveckling.

Likviditeten har förbättrats markant genom ovan nämnda nyemissioner. Bolaget har också generösa betalningsvillkor från huvudleverantörer samt en befintlig fakturakreditlösning att tillgå vid behov. Likviditetsprognosen för innevarande verksamhetsår ser god ut och Bolaget bedöms ha tillräckliga resurser att hantera den lagerfinansiering som en stark expansion medför.

Investeringar

Under första kvartalet investerades 0,3 MSEK i produktutvecklingsarbete och 0,1 MSEK i inventarier/verktyg.

Personal

Antalet anställda vid periodens slut var 6 personer, varav 4 män och 2 kvinnor. Vidare består organisationen av tre medarbetare på konsultbasis, inom PR och försäljning. Under kvartalet har en säljare avslutat sin provanställning. Efter periodens utgång har Bolaget anställt två personer på heltid, en logistiker och en grafisk formgivare, samt påbörjat rekrytering av en säljare för fortsatt bearbetning av den nordiska marknaden.

Definitioner av finansiella nyckeltal

Marginaler

Bruttomarginal, % - Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. Rörelsemarginal, % - Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Kapitalstruktur

Soliditet, % - Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuld-sättningsgrad, %

Räntebärande skulder vid periodens utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital

Rörelseresultat + finansiella intäkter i % av balansomslutningen

Antal aktier vid periodens slut

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Antal aktier i snitt under perioden

Summan av antal aktier för respektive dag under perioden delat med periodens antal dagar.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt.

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt.

Utdelning per aktie, kr

Total utdelning under perioden dividerat med antalet aktier i snitt.

Jays aktien

Sedan den 19 december 2011 handlas JAYS aktie på NASDAQ OMX First North.

Revisorer

Alexander Hagberg, auktoriserad revisor, Ernst & Young AB. Niklas Johansson, auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.

Kommande rapporter

14 december 2012 - Delårsrapport maj - oktober 2012

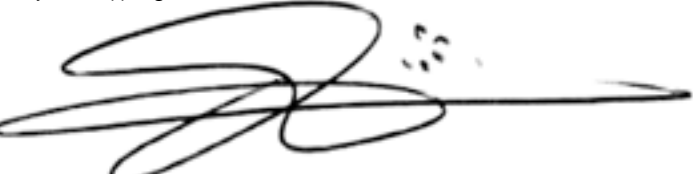
Kommande händelser

4 oktober 2012 - Årsstämma

Stockholm den 28 september 2012

JAYS AB (publ)

På styrelsens uppdrag



Rune Torbjörnsen
VD

Resultaträkning

	Maj-Juli 2012 3 mån	Maj-Juli 2011 3 mån	Maj 11-April 12 12 mån
Nettoomsättning	20 140 543	8 097 812	51 984 847
Aktiverat arbete för egen räkning	251 959	208 394	971 329
Övriga rörelseintäkter	642 272	-139 130	598 076
	21 034 774	8 167 076	53 554 252
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-12 055 632	-4 980 985	-32 519 539
Övriga externa kostnader	-2 868 083	-2 198 585	-11 913 395
Personalkostnader	-1 940 344	-1 616 343	-6 632 397
Rörelseresultat före avskrivningar	4 170 715	-628 837	2 488 920
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-300 092	-286 866	-1 419 402
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1 196 893
Summa kostnader	-17 164 151	-9 082 779	-53 681 626
Rörelseresultat efter avskrivningar	3 870 623	-915 703	-127 375
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	
Ränteintäkter och liknande resultatposter	15 046	46 310	600 221
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 247 446	-329 738	-1 677 473
Resultat efter finansiella poster	2 638 223	-1 199 131	-1 204 627
Periodens resultat	2 638 223	-1 199 131	-1 204 627

PERIODENS RESULTAT

2 638 223

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2012-07-31	2011-07-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 904 034	2 044 465
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	1 776 740	1 871 520
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	39 333	39 333
Andra långfristiga fordringar	473 530	473 530
	512 863	512 863
Summa anläggningstillgångar	5 193 637	4 428 848
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror	11 938 029	7 900 585
Varor på väg	-	-
	11 938 029	7 900 585
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	15 605 662	8 201 020
Övriga fordringar	891 972	386 050
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	556 299	273 526
	17 053 933	8 860 596
Kassa och bank	4 423 021	776 842
Summa omsättningstillgångar	33 414 983	17 538 023
Summa tillgångar	38 608 620	21 966 871

EGET KAPITAL	2012-07-31	2011-07-31
Bundet eget kapital		
	1 048 859	516 610
Ej registrerat aktiekapital	-	-
	1 048 859	516 610
Fritt eget kapital		
Överkursfond	23 840 039	
Balanserat resultat	-3 059 124	242 539
Periodens resultat	2 638 223	-1 199 131
	23 419 138	- 956 592
Summa eget kapital	24 467 997	-439 982
SKULDER		
	2012-07-31	2011-07-31
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	40 000	407 500
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	-	1 990 171
Skulder till kreditinstitut	367 500	490 000
Förskott från kunder	120 000	16 941
Leverantörsskulder	12 266 848	11 426 241
Skulder till koncernföretag	43 742	39 733
Övriga skulder	416 108	6 615 903
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	886 425	1 420 364
	14 100 623	21 999 353
Summa eget kapital och skulder	38 608 620	21 966 871

SUMMA EGET KAPITAL

24 467 997

KASSAFLÖDESANALYS

	Maj-Juli 2012 3 mån	Maj-Juli 2011 3 mån	Maj 11- april 12 12 mån
Resultat före skatt	2 638 223	-1 199 131	-1 204 627
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	300 093	286 866	1 416 834
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar i rörelsekapitalet	2 938 316	-912 265	212 207
Förändringar i rörelsekapitalet	1 271 636	2 949 576	-16 461 400
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 209 952	2 037 311	-16 249 193
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-343 207	-1 045 823	-2 897 466
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 819	-369 494	19 551 906
Periodens kassaflöde	3 862 926	621 994	405 247
Likvida medel periodens början	560 095	154 848	154 848
Likvida medel periodens slut	4 423 021	776 842	560 095

FINANSIELLA NYCKELTAL

	Maj-Juli 12 3 mån	Maj-Juli 11 3 mån	Maj 11-april 12 12 mån
Bruttomarginal	43%	39%	39%
Rörelsemarginal	18,40%	Neg.	19%
Soliditet, %	63%	-2%	54%
Nettoskuldsättningsgrad, %	-16%	-1922%	17%

DATA PER AKTIE

	2012-07-31	2011-07-31	2012-04-30
Antal aktier vid periodens slut	7 043 219	3 469 139	6 243 506
Antal aktier i snitt under perioden	7 043 219	3 469 139	4 491 342
Resultat per aktie, kr	0,37	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	3,47	-0,13	4,86
Utdelning per aktie, kr	0	0	0

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Transaktion	Aktiekapital	Pågående nyemision	Överkursfond	Emissions- kostnader	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp per 2012-05-01	929 768	7 997 130	15 962 000	-2 095 199	-960 106		21 833 593
Registrerad emission avs. teckning gm TO2	119 091	-7 997 130	7 878 039	-3 819			-3 819
Periodens resultat						2 638 223	2 638 223
Belopp per 2012-07-31	1 048 859		23 840 039	-2 099 018	-960 106	2 638 223	24 467 997

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktie- kapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt ak- tiekapital (kr)
2006	Januari	Bolagsbildning	-	1 000		100,00	100 000,00
2006	September	Nyemission	75	1 075	7 500,00	100,00	107 500,00
2007	September	Nyemission	520	1 595	52 000,00	100,00	159 500,00
2008	Juni	Nyemission	264	1 859	26 400,00	100,00	185 900,00
2008	November	Nyemission	786	2 645	78 600,00	100,00	264 500,00
2009	Augusti	Fondemission	262	2 907	26 200,00	100,00	290 700,00
2009	September	Nyemission	360	3 267	36 000,00	100,00	326 700,00
2010	Januari	Split 400:1	1 303 533	1 306 800		0,25	326 700,00
2010	Mars	Fondemission		1 306 800	196 020,00	0,40	522 720,00
2010	April	Nyemission	1 600 000	2 906 800	640 000,00	0,40	1 162 720,00
2011	Januari	Nyemission	283 334	3 190 134	113 333,60	0,40	1 276 053,60
2011	Januari	Konvertibel inlösen	112 338	3 302 472	44 935,00	0,40	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	3 368 975	26 601,20	0,40	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	3 444 067	30 036,80	0,40	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	3 469 139	10 029,00	0,40	1 387 655,60
2011	Juni	Minskning aktiekapital		3 469 139	-871 045,55	0,15	516 610,05
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 445,80	0,15	524 055,85
2011	Oktober	Nyemission	2 346 092	5 865 231	349 379,81699	0,15	873 435,66
2012	Februari	Teckning genom TO 2	77 880	5 943 111	11 597,88960	0,15	885 033,55
2012	Mars	Teckning genom TO 1	23 200	5 966 311	3 454,88725	0,15	888 488,44
2012	Mars	Teckning genom TO 2	277 195	6 243 506	41 279,20137	0,15	929 767,64
2012	April	Teckning genom TO 2 *	799 713	7 043 219	119 091,30382	0,15	1 048 858,96

* Registrerat hos Bolagsverket i Maj 2012

AKTIEÄGARE

Aktieägare	Antal aktier	% andel
Six Sis AG	1 210 712	17,2%
Transferator AB	816 299	11,6%
Aprima Holding AB	765 770	10,9%
Försäkringsbolaget Avanza pension	548 740	7,8%
Svenska Handelsbanken SA	427 068	6,1%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	327 710	4,7%
Rune Torbjörnsen	204 000	2,9%
UBS AG	166 996	2,4%
Creandum II General Partner Limited	151 031	2,1%
Creandum II KB	105 312	1,5%
Övriga aktieägare	2 319 581	32,9%
Totalt	7 043 219	100,0%

Uppgifterna baseras på aktiebok per 2012-06-29, förd av Euroclear Sweden AB.

INSYNSPERSONERS AKTIEINNEHAV

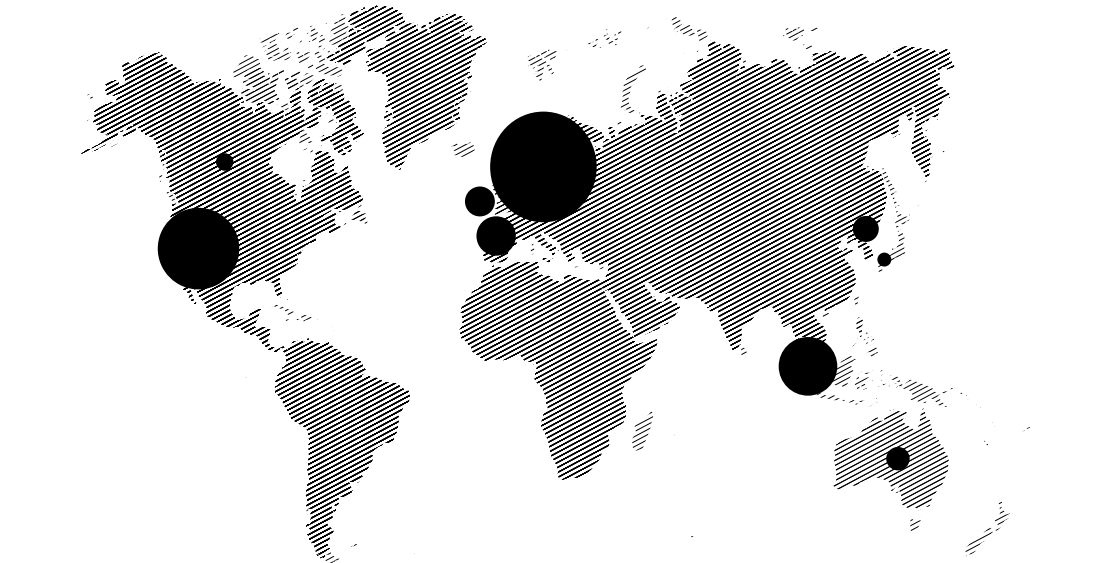
Namn	Befattning	Aktier	TO
Rune Torbjörnsen	CEO	204 000 (192 000)	90 000 (90 000)
Peter Cedmer	Product Manager	32 000 (32 000)	40 000 (40 000)
Daniel Andersson	Chief Designer	16 000 (16 000)	30 000 (30 000)
Stefan Åstrand	Business Manager	61 999 (16 000)	20 000 (20 000)
Hannah Lundberg	Accounts dept.	19 999 (10 000)	
Lisa Forsberg	CFO	12 500 (5 000)	60 000 (60 000)
Urban Kindhult	Chief of opportunities	8 728 (3 250)	
Peter Lumholdt*	Styrelseledamot	87 998 (44 000)	
Jakob Johansson*	Styrelseordförande	723 340 (851 445)	
Fredrik Vojbacke*	Styrelseledamot	10 343 (14 344)	
Alexander Hagberg	Revisor	- -	
Niklas Johansson	Revisor	- -	
Markus Klasson	Större ägare	765 770 -	

Uppgifterna avser innehav per 31 juli 2012

*Via bolag

STATISTIK

MÄNGDEN BESÖKARE PÅ HEMSIDAN PER REGION



ANTAL EXPONERINGAR AV JAYS SOMMARTÄVLING PÅ FACEBOOK

6 378 000

KG KAFFE KONSUMERAT

14

NYANSTÄLLNINGAR

2

FÄRGER ANVÄNDA

0

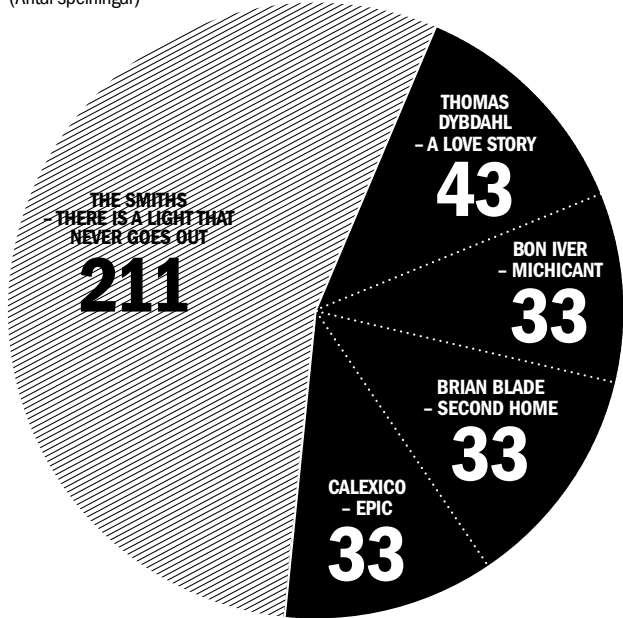
MEST SÅLDA PRODUKTER

a-JAYS FOUR
a-JAYS ONE+
a-JAYS ONE
a-JAYS THREE
a-JAYS TWO

MEST SPELADE ARTISTER

1	TOM WAITS	382
2	BON IVER	354
3	BRIAN BLADE	290
4	THOMAS DYBDAHL	247
5	CHIMAIRA	228
6	OF MONSTERS AND MEN	218
7	THE SMITHS	212
8	DEER TICK	159
9	DYLAN LEBLANC	154
10	PEARL JAM	130
11	CALEXICO	113
12	THÅSTRÖM	109
13	THE XX	106
14	TESTAMENT	96
15	RADIOHEAD	84

MEST SPELADE LÅTAR
(Antal spelningar)



JAYS®

Jays AB (publ)

Org. nr 556697-4365

Åsögatan 121

116 24 Stockholm

08-12 20 19 00

www.jays.se