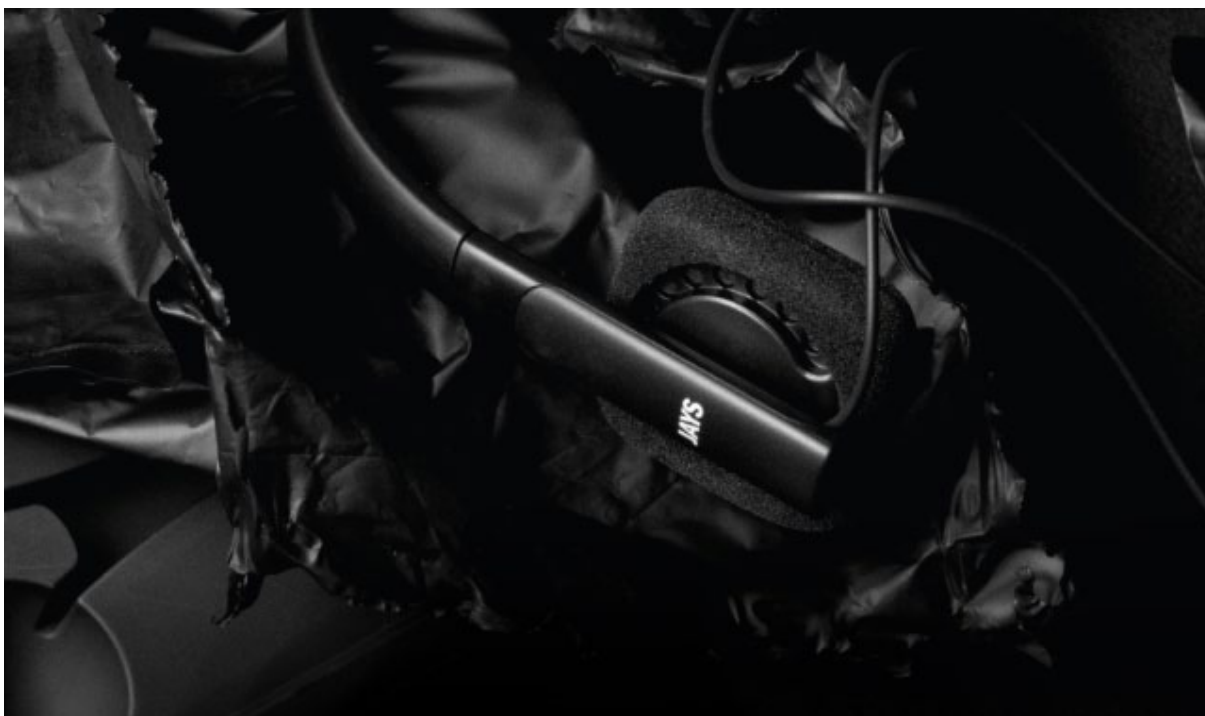




JAYS®

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Maj 2011 - April 2012



OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra musikhörlurar och tillbehör på den internationella marknaden för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPad™, iPod™, MP3-spelare, smartphones, spelkonsoller och andra liknande produkter.

VISION

Jays vision är att bli ett starkt globalt varumärke, känt som det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna användare av portabel underhållning.

MISSION

Jays mission är att utveckla, formge och tillverka portabla media-tillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har skapats, utvecklats och designats av ett hängivet in-house team. Produkterna har erhållit topplaceringar i ett flertal produkttester internationellt och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av mikro-teknologi, effektiv ljudisolering, unik skandinavisk design samt ergonomisk fulländning.

PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar inkl. tillbehör på kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera stora etablerade och respekterade kontraktstillverkare vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig från online detaljister till multinationella aktörer, elektronikdöjor och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomdöjor samt att arbeta med aktörer som på ett bra sätt kan representera varumärket på sin marknad. Jays erbjuder högsta servicegrad, aktiv säljtränning, marknadsmaterial samt en stark närvaro i sociala medier.

STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla mediaspelare på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användaren.

Jays har med produktsserierna a-JAYS och t-JAYS, som lanserades 2010, en bred produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de prispunkter som ställs som krav från de ledande elektronik- och telekomdöjorna. Under 2011 lanserades a-JAYS Four för iPhone, t-JAYS Four för iPhone samt a-JAYS One+, samtliga med mikrofon och funktionsstyrning, vilka möjliggjort en kraftig volymtillväxt inom mobilsegmentet.

Jays verksamhet drivs med tillväxt- och marknadsandelsfokus med särskild inriktning på segmentet Mobile Music.

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ MAJ 2011 - APRIL 2012

Starka produkter skapade kraftig tillväxt och ett positivt rörelseresultat för året

FEBRUARI 2012 - APRIL 2012 (3 MÅN)

- Intäkterna ökade med 127 % (115 % i lokal valuta) och uppgick till 15,2 MSEK (7,7)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till 1,0 MSEK (- 1,0)
- Resultat efter skatt uppgick till 0,2 MSEK (- 1,2)
- Bruttomarginalen uppgick till 42 % (42 %)

MAJ 2011 - APRIL 2012 (12 MÅN)

- Intäkterna ökade med 140 % (141 % i lokal valuta) och uppgick till 53,6 MSEK (23,9)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till 2,5 MSEK (- 7,3)
- Resultat efter skatt uppgick till - 1,2 MSEK (-7,5)
- Bruttomarginalen uppgick till 39 % (44 %)

HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Avtal tecknas med Thai Airways i juni 2011 om försäljning av Jays produkter i katalog och in-flight
- Avtal tecknas i augusti 2011 med elektronikkedjan Best Buy avseende distribution i Kanada
- Jays tecknar avtal i augusti med amerikanska Walmart, en av världens största detaljistkedjor, för distribution i initialt 802 butiker i USA fr.o.m. november 2011
- Jays utvidgar produktportföljen inom Mobile Music och lanserar a-JAYS One+ för Android

- Jays lanserar t-JAYS Four för iPhone och pressar gränserna ytterligare inom Mobile Music
- Avtal tecknas i oktober 2011 med telekomoperatören Telenor avseende distribution i Telenors samtliga butiker i Sverige
- Avtal tecknas i november 2011 med Phone House avseende distribution i samtliga butiker
- Jays företrädesemission avslutas framgångsrikt i november och övertecknas till 120 %, vilket tillför bolaget 12,4 MSEK före emissionskostnader
- Jays aktie listas på NASDAQ OMX First North i december 2011 (tidigare listad på AktieTorget)
- Jays offentliggör samarbete med Samsung i januari 2012

HÄNDELSER UNDER KVARTALET FEBRUARI - APRIL 2012

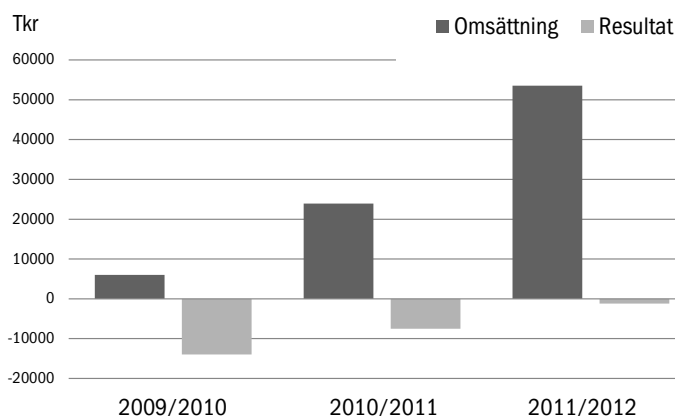
- Jays produkter listas hos elektronikkedjan FNAC i Frankrike
- Jays teckningsoptioner TO2 tecknas till 98 % i april och tillför bolaget 11,4 MSEK före emissionskostnader. Emissionslikviden inbetalas i maj 2012.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Jays tecknar avtal med polska Horn Distribution i juni
- JAYS Web Store lanseras i juni
- Jays tecknar exklusivt avtal med Frequency Telecom för UK i juni

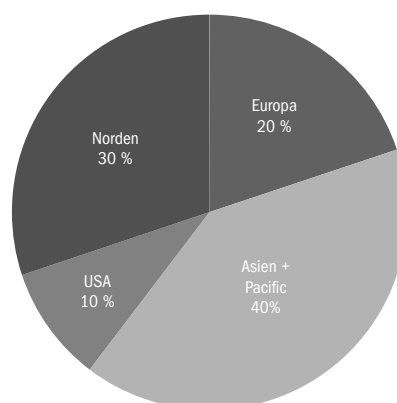
OMSÄTTNING- OCH RESULTATUTVECKLING

Maj 2011 - April 2012 (12 mån)



OMSÄTTNING PER REGION

Maj 2011 - April 2012 (12 mån)





VD RUNE TORBJÖRNSEN KOMMENTERAR:

Året 2011/2012 har varit ett intensivt och framgångsrikt år som har präglats av ett hårt arbete internt för att skapa bästa förutsättningar för vårt bolags möjligheter att nå stark tillväxt och lönsamhet. Vi har under året lyckats med att öka vår omsättning med 140 % och kunnat se en stark tillväxt på samtliga marknader. Därtill har vi för första gången genererat ett positivt rörelseresultat på årsbasis.

Vi har under året fortsatt vår expansion på samtliga marknader, i synnerhet på Asiens tillväxtmarknader där vi framgångsrikt lyckats etablera Jays varumärke. Den kinesiska marknaden är komplex och liksom på övriga marknader är nyckeln att hitta rätt distributörer, vilket är något vi lägger stor vikt vid och har lyckats mycket bra med, i synnerhet i Asien och Norden.

Jays är idag ett varumärke som gör avtryck världen över. På hemmamarknaden har vi tagit en stark position inom telekomsektorn och under de senaste kvartalen har Jays produkter varit bästsäljare hos bl.a. Telia, Telenor och Phone House, och vi bygger nu på motsvarande sätt i bl.a. Norge där vi idag finns representerade hos betydande telekomkedjor. Vi har under året fortsatt satsa på vårt koncept Mobile Music och förstärkt detta med ytterligare två modeller som mottagits mycket väl av både marknaden och media. t-JAYS Four för iPhone, vår premium modell skapad för den aktiva användaren och a-JAYS One+ med enknappslösning för Android. Vi kan också glädjande konstatera att Jays egenutvecklade app för fullfunktionsstyrning till Android, som togs fram som ett gratis komplement till a-JAYS One+, inte bara fått toppbetyg utan nu även är en av de mest nedladdade inom sin kategori på Google Play. Det är bara ett exempel på hur vi med små resurser jobbar smart och skapar mervärden för konsumenten och samtidigt stärker Jays varumärke.

Året har även kantats av många starka omdömen och utmärkelser i ledande internationella media där exponeringen nu tar sig uttryck i nya segment - som mode och design, samt på nya

marknader där vi bland annat ser en dynamisk utveckling av en positiv exponering i USA. På PR-sidan har vi under året för andra gången exponerats på Grammis-galan för en gillande svensk musikelit och hittat effektiva internationella samarbeten med såväl artister som varumärken. Vi tror på vänskapsrelationer och att talanger alltid kommer att kunna ha mervärden att erbjuda varandra långt bortom stora marknadsföringsbudgetar. I ljuset av detta medverkar vi i sammanhang som Ultra Music Festival samt tvärvetenskapliga "Technology, Entertainment and Design (TED)" konferensen Edinburgh nu i juni. Vi har även vässat vår websida med en webshop i syfte att göra Jays produkter tillgängliga i de delar av världen där vi idag inte finns representerade.

Även ur ett finansiellt perspektiv har det varit ett intensivt år. Under hösten 2011 genomförde Bolaget en nyemission med företräde för våra aktieägare i syfte att förbättra likviditeten och säkrade därmed en finansiering som möjliggör vår fortsatta expansion. Bolaget har nu en stabil finansiell bas och en balansräkning rensad från ofördelaktiga lån, utan vilka Bolaget hade visat en vinst för året även på nedersta raden. I december 2011 genomförde Bolaget också ett listbyte från AktieTorget där aktien varit listad sedan maj 2010. Jays aktie handlas numera på NASDAQ OMX First North, där vi tydligt märker ett ökat intresse för det vi gör.

Året som gått har skapat en god grund för Bolagets fortsatta erövringar. Nu blickar vi framåt med fullt fokus på att förfina vår distribution och komma ut i rätt kanaler, att fortsätta stärka vårt varumärke och naturligtvis satsa på det som ligger oss varmast om hjärtat - produktutvecklingen. Vi är övertygade om att vår passion, innovationskraft och respekt för användaren kommer att ta oss avsevärt längre och befästa Jays position inom Mobile Music på den globala arenan.

Vi ser nu fram emot ett nytt verksamhetsår där butikshyllor världen över fylls med nya, prisvinnande produkter från JAYS.

Happy listening!

KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION FÖR PERIODEN MAJ 2011 – APRIL 2012

INTÄKTER

De totala intäkterna för året uppgick till 53,6 MSEK för, vilket motsvarar en ökning med 29,7 MSEK (140 %) jämfört med föregående år, då intäkterna uppgick till totalt 23,9 MSEK.

Intäkterna ökade även för fjärde kvartalet och uppgick till 15,2 MSEK, en ökning med 7,4 MSEK (127 %) jämfört med föregående år. Kvartalets försäljning var relativt jämnt fördelad mellan månaderna februari-april. I takt med god genomförsäljning hos distributörerna har minimibeställningsnivåerna ökat väsentligt vilket bidragit till en mer jämn försäljningsnivå.

Den kraftiga försäljningsökningen är ett resultat av ett ökat antal försäljningskanaler såväl som ökade volymer hos befintliga distributörer och ett aktivt pågående PR-arbete för att stärka JAYS varumärke. Den ständigt växande efterfrågan på JAYS produkter från konsumenter har även öppnat dörrar till nya försäljningskanaler som tidigare varit svåra att komma in på.

Merparten av intäkterna för året avsåg produktserien a-JAYS, där a-JAYS Four för iPhone var den enskilt bäst säljande produkten och där den vita versionen av den populära modellen tar en allt större andel. Efterfrågan på grundmodellen a-JAYS One är alltjämt god, och var den mest sålda modellen under fjärde kvartalet, tätt följd av den senaste modellen a-JAYS One+ för Android, som släpptes i November 2011.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Perioden maj 2011 – april 2012:

Av årets försäljning stod Asien för 40 % och är därmed Jays största marknad. Totalt har den asiatiska marknaden ökat med 121 % mot föregående år. Hemmamarknaden utgjorde 30 % av Bolagets försäljning för perioden vilket motsvarar en ökning med drygt 351 % jämfört med föregående år. Den europeiska marknaden har ökat med 86 % mot föregående år och utgjorde 20 % av periodens försäljning. Den amerikanska marknaden stod för 10 % av periodens försäljning, vilket motsvarar en ökning med 64 % mot föregående år.

Perioden februari – april 2012:

Det fjärde kvartalet var starkt på hemmamarknaden, 244 % ökning jämfört med samma kvartal föregående år och svenska marknaden utgjorde 38 % av kvartalets totala försäljning. Asien ökade med 147 % mot föregående period och stod för 37 % av kvartalets försäljning. Europa och USA ökade med 122 % respektive 63 %. Europa och USA stod för 15 % respektive 9 % av försäljningen.

Med sitt Mobile Music koncept har Bolaget tagit en stark position inom telekomsektorn, i synnerhet på den asiatiska och svenska marknaden med dedikerade återförsäljare som t.ex. Telia och Telenor. Framgångarna på den asiatiska marknaden är en effekt av att Bolaget framgångsrikt lyckats etablera JAYS varumärke och produktsortiment, framför allt i Singapore, Hong Kong och Sydkorea, vilket föranlett samarbeten med bl.a. Samsung. Bolaget konstaterar även ett starkt intresse för Jays produkter från övriga asiatiska marknader och arbetar strategiskt med att stärka sin position i Asien ytterligare.

Jays arbetar även aktivt för att stärka positionen inom telekomsektorn både på den europeiska och amerikanska marknaden, där det är strategiskt viktigt att komma ut i rätt kanaler för att optimera försäljning och samtidigt ha marginalkontroll.

Bolagets intäkter faktureras i valutorna SEK, USD, GBP samt EUR. I lokal valuta uppgick försäljningstillväxten till 115 % för kvartalet och 140 % för verksamhetsåret maj 2011 – april 2012.

5 bäst säljande modellerna under året:

1. a-JAYS Four
2. a-JAYS One
3. a-JAYS One+ *
4. a-JAYS Three
5. a-JAYS Two

* Produkten har funnits 6 mån

KOSTNADER

Totala rörelsekostnader för fjärde kvartalet uppgick till 14,8 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 6,0 MSEK jämfört med föregående års nivå på 8,8 MSEK. Ökningen förklaras av ökade varuinköp med 4,4 MSEK, ökade externa kostnader om totalt 1,0 MSEK ökade avskrivningar om 0,2 MSEK samt minskade kursförluster och räntekostnader med 0,2 MSEK. Vidare var personalkostnaderna 0,6 MSEK högre varav 0,4 MSEK förklaras av en positiv semesterlönejustering som gjordes april 2011.

För helåret uppgick de totala rörelsekostnaderna till 53,7 MSEK, vilket är 22,5 MSEK mer än föregående års nivå på 31,2 MSEK. Ökningen avser i huvudsak ökade varuinköp om 19,0 MSEK samt ökade externa kostnader om 2,5 MSEK såsom frakter, säljkostnader och administrativa kostnader, personalkostnader med 0,6 MSEK som beskrivits ovan samt ökade avskrivningarna med 0,4 MSEK.

Valutakursförändringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas bland övriga rörelseintäkter samt under övriga rörelsekostnader och har påverkat resultatet med -0,02 MSEK för kvartalet och -0,6 MSEK för året. Valutakursförändringar av finansiell karaktär redovisas bland finansiella poster och har påverkat resultatet med + 0,1 MSEK för kvartalet och -0,2 MSEK för året.

MARGINALER

Bruttomarginalen uppgick till 39 % för perioden maj 2011 – april 2012, och 42 % för kvartalet, att jämföra med 44% respektive 42% föregående år. Den lägre marginalen för året beror delvis på att produktmixen till större del består av a-JAYS, som genererar relativt sett lägre marginaler än t.ex. t-JAYS serien. Marginalerna har under året även påverkats av prishöjningar från underleverantörer, vilka delvis kompenserats genom justering av prislistor gentemot kund. Vidare har en prissänkning från Bolagets huvudleverantör åstadkommit till följd av Jays ökade inköpsvolym, gällande från februari 2012.

Under kvartal tre släpptes två nya produkter, a-JAYS One+ och t-JAYS Four vilket initialt påverkade marginalerna negativt till följd av ökad materialförbrukning vid massproduktionsstart samt att fler produktvaruprover skickats ut. Marginalen för året har även

påverkats av diverse lagerjusteringar, bl.a skrotning av material/underkomponenter hos tillverkare i samband med inventering.

Bruttomarginalen beräknad på sålda varor under året, exklusive övriga lagerförändringar, landade på 41 %.

Bolaget är exponerat för valutarisker på grund av ogynnsamma förändringar i valutakurser. Jays största exponering är i valutan USD, vilken representerade 50 % av årets totala fakturering. Marginalerna har under året påverkats marginellt av valutaförändringar då minskade intäkter till följd av stärkt krona kompenseras av besparingar då bolagets samtliga varuinköp sker i USD. Bolaget bedömer att risken för väsentligt sjunkande marginaler till följd av en stärkt dollarkurs inte är överhängande då prognosen visar fortsatt hög andel fakturering i USD.

AVSKRIVNINGAR

Bolagets totala avskrivningar för kvartalet uppgick till 0,6 MSEK (0,3 MSEK), där merparten avsåg avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader samt verktyg. Avskrivningarna för året uppgick till 1,4 MSEK (1,0 MSEK)

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, tillverkningsverktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar. Finansiella tillgångar avser aktier i vilande dotterbolaget Jays R&D AB och deposition till hyresvärd samt Tullverket.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år.

Anläggningstillgångarna uppgick till 5,2 MSEK per 30 april 2012 (3,7 MSEK).

Ökningen med 1,5 MSEK mot föregående år avser deposition till Tullverket om 0,4 MSEK som inbetalats i juli 2011 samt ökade investeringar i utvecklingsarbeten och tillverkningsverktyg med 1,1 MSEK.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna uppgick till 35,4 MSEK per 30 april 2012 (13,2 MSEK). Ökningen om 22,2 MSEK mot föregående period avser fordran för tecknade aktier i nyemissionen om 8,0 MSEK, ökat lagervärde om 6,3 MSEK, ökade kundfordringar med 5,5 MSEK, ökade likvida medel om 0,4 MSEK. Vidare har övriga fordringar ökat med 1,9 MSEK avseende momsfordran samt förutbetalda kostnader ökat med 0,1 MSEK.

EGET KAPITAL

Det egna kapitalet har under året ökat med totalt 21,1 MSEK, varav 22,3 MSEK avser genomförda nyemissioner inklusive emissionskostnader och - 1,2 MSEK avser årets förlust.

Under oktober 2011 genomförde Bolaget en nyemission med företrädare för Bolagets aktieägare i syfte att stärka Bolagets egna kapital och förbättra likviditeten. Emissionen tillförde Bolaget

12,4 MSEK före emissionskostnader (10,6 MSEK efter emissionskostnader) med möjlighet till ytterligare kapitaltillskott om 11,7 MSEK genom utnyttjande av teckningsoptioner med slutdatum 30 april 2012. Nyemissionen som genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden var säkerställd till 100 % av det initiala beloppet, övertecknades till 120 %.

Under fjärde kvartalet ökade det egna kapitalet genom teckning av nya aktier via nyttjande av ovan nämnda teckningsoptioner. Totalt tecknades 1 154 788 nya aktier via TO2 under perioden februari-april, vilket tillförde bolaget ytterligare 11,5 MSEK före emissionskostnader (11,3 efter emissionskostnader).

Per 30 april 2012 uppgick det egna kapitalet till 21,8 MSEK vilket motsvarar en soliditet om 54 %, att jämföra med 0,8 MSEK respektive 5 % soliditet per 30 april 2011.

SKULDER

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, upplupna kostnader samt fakturakredit och del av ALMI-lån. Samtliga brygglån från aktieägare och emissionsgaranter har återbetalats under året i samband med erhållen emissionslikvid.

Per 30 april 2012 uppgick de kortfristiga skulderna till 18,7 MSEK (15,6 MSEK), dvs en ökning med 3,1 MSEK jämfört med föregående år. Ökningen avser ökade leverantörsskulder med 5,5 MSEK avseende varuinköp, ökat nyttjande av fakturakredit med 1,0 MSEK och ökade upplupna kostnader med 0,1 MSEK samtidigt som nyttjande av checkkredit via Swedbank minskat med 2,2 MSEK och skulder till aktieägare minskat med 1,3 MSEK.

Bolaget hade per 30 april 2012 lån till ALMI på totalt 0,5 MSEK. Lånet har amorterats med 0,5 MSEK under året.

Bolaget hade per 30 april 2012 en beviljad checkkredit om 1,9 MSEK samt en beviljad fakturakredit på 8,0 MSEK, båda hos Swedbank. Per 30 april var checkkrediten utnyttjad och fakturakrediten utnyttjades till ett belopp om 3,6 MSEK. Checkkredit limiten minskas med 0,1 MSEK per kvartal.

KASSAFLÖDE

Det totala kassaflödet uppgick till 0,4 MSEK för verksamhetsåret och - 3,4 MSEK för fjärde kvartalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,2 MSEK för helåret och -14,0 MSEK för kvartalet, som en effekt av att Bolaget reglerat betydande leverantörsskulder avseende varuinköp och samtidigt dragit ner nyttjandet av fakturakredit. Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 19,6 MSEK för helåret avseende genomförda nyemissioner, där fjärde kvartalet stod för 11,1 MSEK avseende nyemissioner genom nyttjade av teckningsoptioner (TO2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,9 MSEK för året respektive -0,6 MSEK för fjärde kvartalet avseende nedlagd tid för produktutveckling samt tillverkningsverktyg.

Bolagets likviditet har väsentligen förbättrats genom den nyemission som genomförts under året. Utöver emissionslikviditeten om 12,4 MSEK (10,6 MSEK efter emissionskostnader) så tillfördes bolaget under våren ytterligare 11,5 MSEK (11,3 MSEK efter emissionskostnader) avseende nyteckning genom teckningsoptioner (TO2). Likviditeten som inbetalades under maj och således



a-JAYS Four for iPhone

inte påverkat kassaflödet för verksamhetsåret, har använts för att minska räntebärande skulder, såsom lån från aktieägare, checkkredit samt reglering av skulder till Bolagets huvudleverantör avseende varuinköp för att säkra nödvändiga lagernivåer.

INVESTERINGAR

Investeringarna för fjärde kvartalet uppgick till 0,4 MSEK avseende produktutvecklingsarbete. För helåret uppgick de totala investeringarna till 1,7 MSEK avseende produktutveckling 0,6 MSEK avseende tillverkningsverktyg samt uppstartskostnader för nya produkter. Under fjärde kvartalet har nedskrivningar avseende inkuranta verktyg gjorts med 0,2 MSEK.

PERSONAL

Under tredje kvartalet har en säljare på konsultbasis avslutat sitt uppdrag. I samband med detta har Bolaget anställt en säljare för bearbetning av den Europeiska marknaden.

Antalet anställda vid periodens slut var 7 personer, varav 5 män och 2 kvinnor. Vidare består organisationen av två medarbetare på konsultbasis. En av Bolagets utmaningar är att hantera de resursutmaningar som en kraftig expansion medför. Bolaget avser att under de närmaste månaderna förstärka organisationen genom rekrytering av 3 nya tjänster inom försäljning, produktutveckling och logistik.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Jays årsredovisningar har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Intäkter har upptagits enligt principen att risken för varorma skall ha övergått på köparen.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärdet där inget annat angivits.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed. Företaget är ett moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL

MARGINALER

Bruttomarginal, %

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

KAPITALSTRUKTUR

Soliditet, %

Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD, %

Räntebärande skulder vid periodens utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Rörelseresultat + finansiella intäkter i % av balansomslutningen

DATA PER AKTIE

ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT

Antal utestående aktier vid periodens slut.

RESULTAT PER AKTIE, KR

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens slut.

EGET KAPITAL PER AKTIE, KR

Eget kapital dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut.

UTDELNING PER AKTIE, KR

Total utdelning under året dividerat med antalet aktier.

JAYS AKTIEN

Sedan den 19 december 2011 handlas JAYS aktie på NASDAQ OMX First North.

REVISORER

Alexander Hagberg, Auktoriserad revisor. Ernst & Young AB
Niklas Johansson, Auktoriserad revisor. Ernst & Young AB

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

KOMMANDE RAPPORTER

28 september 2012 Delårsrapport maj - juli 2012

14 december 2012 Delårsrapport maj - oktober 2012

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för verksamhetsåret 2011/2012 kommer att finnas tillgänglig på www.jays.se från den 20 september 2012.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 4 oktober 2012 kl 15.00 - 17.00 på Jays AB's huvudkontor på Åsögatan 121, Stockholm. Kallelse till årsstämma kommer att publiceras på www.jays.se den 31 augusti.

Stockholm den 28 juni 2012

JAYS AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Rune Torbjörnsen
VD



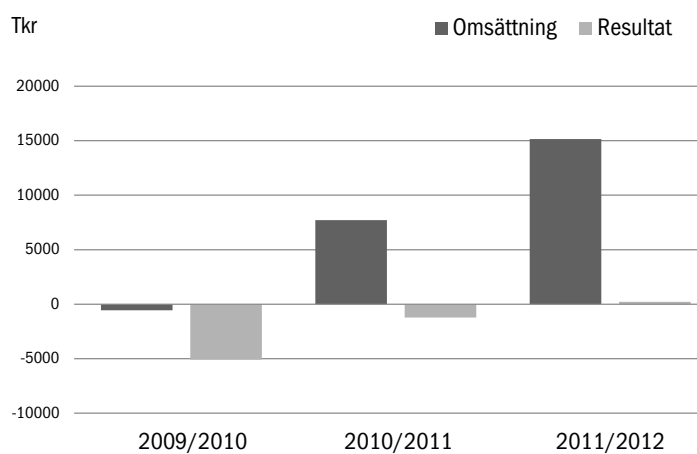
t-JAYS Four for iPhone

RESULTATRÄKNING

	Feb - Apr 2012	Feb - Apr 2011	Maj - Apr 2012	Maj - Apr 2011
	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
Nettoomsättning	14 803 037	6 643 797	51 984 847	21 793 253
Aktiverat arbete för egen räkning	261 717	594 161	971 329	765 542
Övriga rörelseintäkter	95 927	482 107	598 076	1 347 218
	15 160 681	7 720 065	53 554 252	23 906 013
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-8 853 350	-4 488 483	-32 519 539	-13 503 372
Övriga externa kostnader	-3 257 544	-2 298 695	-11 913 395	-9 459 994
Personalkostnader	-2 005 959	-1 372 364	-6 632 397	-5 990 843
<i>Rörelseresultat före avskrivningar</i>	<i>1 043 829</i>	<i>-439 477</i>	<i>2 488 920</i>	<i>-5 048 196</i>
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-566 237	-322 711	-1 419 402	-1 030 174
Övriga rörelsekostnader	-121 588	-315 391	-1 196 893	-1 193 094
Summa kostnader	-14 804 678	-8 797 644	-53 681 627	-31 177 477
Rörelseresultat efter avskrivningar	356 004	-1 077 579	-127 375	-7 271 464
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	232 755	142 531	600 221	280 522
Räntekostnader och liknande resultatposter	-368 077	-285 365	-1 677 473	-525 372
Resultat efter finansiella poster	220 682	-1 220 413	-1 204 627	-7 516 314
Periodens resultat	220 682	-1 220 413	-1 204 627	-7 516 314

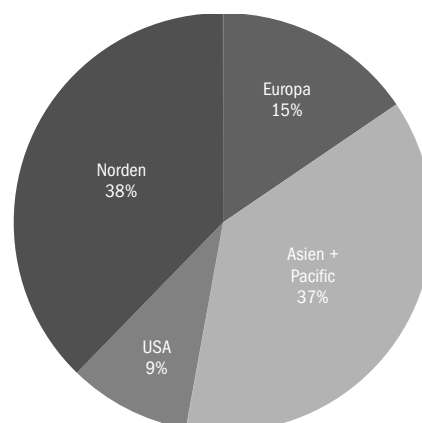
OMSÄTTNING- OCH RESULTATUTVECKLING

Februari - April 2012 (3 mån)



OMSÄTTNING PER REGION

Februari - April 2012 (3 mån)



BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2012-04-30	2011-04-30
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 753 189	1 590 938
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	1 884 470	1 966 089
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	39 334	39 334
Andra långfristiga fordringar	473 530	73 530
	512 864	112 864
Summa anläggningstillgångar	5 150 523	3 669 891
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror	12 544 623	6 216 637
	12 544 623	6 216 637
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	11 407 882	5 964 412
Övriga fordringar	2 476 037	535 092
Tecknat ej inbetalt aktiekapital	7 997 130	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	413 311	311 608
	22 294 360	6 811 112
Kassa och bank	560 095	154 848
Summa omsättningstillgångar	35 399 078	13 182 597
Summa tillgångar	40 549 601	16 852 488

EGET KAPITAL OCH SKULDER**2012-04-30****2011-04-30****Eget kapital****Bundet eget kapital**

Aktiekapital	929 768	1 377 627
Ej registrerat aktiekapital, pågående nyemission *	7 997 130	10 028
	8 926 898	1 387 655

Fritt eget kapital

Överkursfond	15 962 000	44 107 017
Balanserat resultat	-1 850 678	-37 219 209
Årets resultat	-1 204 627	-7 516 314
	12 906 695	-628 506

Summa eget kapital**21 833 593****759 149****Långfristiga skulder**

Skulder till kreditinstitut	40 000	530 000
-----------------------------	--------	---------

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit	-	2 237 165
Skulder till kreditinstitut	490 000	490 000
Leverantörsskulder	12 931 259	7 389 912
Skulder till koncernföretag	43 742	40 983
Övriga skulder	3 956 770	4 160 376
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 254 237	1 244 903
	18 676 008	15 563 339

Summa eget kapital och skulder**40 549 601****16 852 488****Ställda säkerheter**

För egna skulder och avsättningar		
Företagsinteckningar	4 200 000	4 200 000
Pantsatta kundfordringar	9 175 672	2 599 371
	13 375 672	6 799 371

Ansvarsförbindelser

0

0

KASSAFLÖDESANALYS

	Feb - Apr 12	Feb - Apr 11	Maj 11 - Apr 12	Maj 10 - Apr 11
	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
Resultat före skatt	220 682	-1 220 413	-1 204 627	-7 516 314
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	566 237	322 711	1 416 834	1 030 173
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	786 919	-897 702	212 207	-6 486 141
Förändringar i rörelsekapitalet	-14 746 945	277 141	-16 461 400	5 711 788
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13 960 026	-620 561	-16 249 193	-774 353
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-580 114	-792 580	-2 897 466	-1 227 247
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 090 875	608 597	19 551 906	1 958 302
Periodens kassaflöde	-3 449 265	-804 544	405 247	-43 298
Likvida medel periodens början	4 009 360	959 392	154 848	198 146
Likvida medel periodens slut	560 095	154 848	560 095	154 848

FINANSIELLA NYCKELTAL

	Feb - Apr 12	Feb - Apr 11	Maj 11 - Apr 12	Maj 10 - Apr 11
	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
Bruttomarginal, %	42%	42%	39%	44%
Rörelsemarginal, %	2,35%	Neg.	19,27%	Neg.
Avkastning på totalt kapital, %	1%	Neg.	Neg.	Neg.
Soliditet, %	5%	8%	5%	8%
Nettoskuldsättningsgrad, %	922%	204%	922%	204%

DATA PER AKTIE

Antal aktier vid periodens slut	6 243 506	3 302 472	6 243 506	3 302 472
Resultat per aktie, kr	1%	Neg.	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	1,70	0,22	1,70	0,22
Utdelning per aktie, kr	0	0	0	0

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Transaktion	Aktiekapital	Pågående nyemission	Överkursfond	Emissionskostnader	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp per 2011-05-01	1 387 655		6 887 808			-7 516 314	759 149
Disposition enligt beslut av årets stämma			-6 887 808		-628 506	7 516 314	
Minskning aktiekapital, juni 2011	-871 046				871 046		
Konvertibel inlösen, september 2011	7 446		142 554				150 000
Nyemission oktober 2011	349 380		12 084 908	-1 843 833			10 590 456
Teckning gm TO2, februari 2012	11 598		767 202	-15 576			763 224
Teckning gm TO1, mars 2012	3 455		236 665	-13 742			226 378
Omföring nyttjad option-spremie TO1 mars 2012					1 981		1 981
Teckning gm TO2, mars 2012	41 279		2 730 671	-62 105			2 709 845
Teckning gm TO2, april 2012*		7 997 130		-159 943			7 837 187
Periodens resultat						-1 204 627	-1 204 627
Belopp vid periodens utgång (12-04-30)	929 768	7 997 130	15 962 000	-2 095 199	244 521	-1 204 627	21 833 593

* Emissionen registrerades i maj 2012 och ökar aktiekapitalet med 119 091 kr samt överkursfonden med 7 878 039 kr

AKTIEÄGARE

Aktieägare	Antal aktier	% andel
Six Sis AG	1 173 803	18,5%
Aprima Holding AB	760 336	12,0%
Transferator AB	666 096	10,5%
Försäkringsbolaget Avanza pension	437 107	6,9%
Svenska Handelsbanken	323 068	5,1%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	307 611	4,8%
Rune Torbjörnsen	200 004	3,1%
Creandum II General Partner Limited	151 031	2,4%
UPS AG	109 169	1,7%
Creandum II KB	105 312	1,7%
EFG Bank/Geneva	83 935	1,3%
Övriga aktieägare	2 035 203	32,0%
Totalt	6 352 675	100,0%

Uppgifterna baseras på aktiebok per 2012-04-30, förd av Euroclear Sweden AB.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktie- kapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2006	januari	Bolagsbildning	0		1 000,00	100,00	100 000,00
2006	September	Nyemission	75	7 500,00	1 075,00	100,00	107 500,00
2007	September	Nyemission	520	52 000,00	1 595,00	100,00	159 500,00
2008	juni	Nyemission	264	26 400,00	1 859,00	100,00	185 900,00
2008	November	Nyemission	786	78 600,00	2 645,00	100,00	264 500,00
2009	augusti	Fondemission	262	26 200,00	2 907,00	100,00	290 700,00
2009	September	Nyemission	360	36 000,00	3 267,00	100,00	326 700,00
2010	januari	Split 400:1	1 303 533	-	1 306 800,00	0,25	326 700,00
2010	mars	Fondemission		196 020,00	1 306 800,00	0,40	522 720,00
2010	April	Nyemission	1 600 000	640 000,00	2 906 800,00	0,40	1 162 720,00
2011	Januari	Nyemission	283 334	113 333,60	3 190 134,00	0,40	1 276 053,60
2011	Januari	Konvertibel inlösen	112 338	44 935,00	3 302 472,00	0,40	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	26 601,20	3 368 975,00	0,40	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	30 036,80	3 444 067,00	0,40	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	10 028,80	3 469 139,00	0,40	1 387 655,40
2011	Maj	Sänkning aktiekapital		-871 045,55	3 469 139,00	0,14892	516 609,85
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 446,00	0,14892	524 056,05
2011	Oktober	Nyemission	2 346 092	5 865 231	349 379,81	0,14892	873 435,86
2012	Februari	Teckning genom T02	77 880	5 943 111	11 597,88	0,14892	885 033,75
2012	Mars	Teckning genom T01	23 200	5 966 311	3 454,88	0,14892	888 488,44
2012	Mars	Teckning genom T02	277 195	6 243 506	41 279,20	0,14892	929 767,64
2012	April	Teckning genom T02*	799 713	7 043 219	119 091,30	0,14892	1 048 858,96

* Registrerat hos Bolagsverket i Maj 2012

INSYNSPERSONERS AKTIEINNEHAV

Namn	Befattning	Aktier	T01
Rune Torbjörnsen	CEO	204 000	(192 000)
Peter Cedmer	Product manager	32 000	(32 000)
Daniel Andersson	Project manager	16 000	(16 000)
Stefan Åstrand	Business manager	61 999	(16 000)
Hannah Lundberg	Accounts dept.	19 999	(10 000)
Lisa Forsberg	CFO	12 500	(5 000)
Urban Kindhult	Chief of opportunities	8 728	(3 250)
Jakob Johansson*	Styrelseordförande	895 753	(876 516)
Peter Lumholdt *	Styrelseledamot	87 998	(44 000)
Fredrik Vojbacke*	Styrelseledamot	10 343	(14 344)
Alexander Hagberg	Revisor	0	(0)
Niklas Johansson	Revisor	0	(0)
Markus Klasson *	Större ägare	750 336	(0)

Uppgifterna avser innehav per 30 april 2012 inklusive aktier tecknade genom teckningsoption T02 per detta datum.

* Via bolag.

För ytterligare information kontakta:

