

Jays visar positivt nettoresultat för tredje kvartalet 2012

Det svenska hörlursföretaget Jays AB (publ) släpper idag sin delårsrapport för perioden maj 2011 – januari 2012 och redovisar fortsatt stark tillväxt och ett positivt nettoresultat för tredje kvartalet.

November 2011 – Januari 2012 (3 mån)

- Intäkterna ökade med 161 % (165 % i lokal valuta) och uppgick till 18,4 MSEK (7,1)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till 0,3 MSEK (- 3,0)
- Resultat efter skatt uppgick till 0,1 MSEK (- 3,0)

Maj 2011 – Januari 2012 (9 mån)

- Intäkterna ökade med 137 % (152 % i lokal valuta) och uppgick till 38,4 MSEK (16,2)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till - 0,5 MSEK (- 6,2)
- Resultat efter skatt uppgick till - 1,4 MSEK (- 6,3)

Händelser under tredje kvartalet

- Jays produkter introduceras i november hos Tesco i Storbritannien
- Avtal tecknas i november med Phone House avseende distribution i samtliga butiker
- Jays företrädesemission avslutas framgångsrikt i november och övertecknas till 120 %
- Jays aktie listas på NASDAQ OMX First North i december 2011 (tidigare noterad på AktieTorget)
- Jays offentliggör samarbete med Samsung i januari 2012

VD Rune Torbjörnsen kommenterar:

"Vi fortsätter vår expansion på samtliga marknader, i synnerhet på Asiens tillväxtmarknader där vi framgångsrikt lyckats etablera Jays varumärke vilket resulterat i samarbeten med bl.a Samsung. På hemmamarknaden har vi tagit en stark position inom telekomsektorn och under kvartalet har Jays produkter varit bästsäljare hos bl.a. Telia, Telenor och Phone House. På den finansiella horisonten har vi ett första kvartal med positivt nettoresultat i ryggen och vår aktie handlas numera på NASDAQ OMX First North, där vi tydligt märker ett ökat intresse för det vi gör."

Läs hela rapporten på www.jays.se

För mer information, vänligen kontakta

Rune Torbjörnsen, VD Jays AB (publ)
Mobil: +46 (0)733-730 770
E-post: rune.torbjornsen@jays.se

Jays AB (publ) develops, designs and produces earphones and equipment for portable media players. Jays supplies high quality products, aimed to provide the user with maximum sound experience. Jays passion is the quest for the perfect sound – the sound that affects and inspires user's body and soul. The company is expanding rapidly and it's products are being sold in more than 26 countries worldwide.

JAYS AB (publ)

Åsögatan 121 | 116 24 STOCKHOLM | SWEDEN
www.jays.se