

NORTH  
BAZE  
GROUP

## Årsredovisning 2020

NORTHBAZE GROUP AB  
JAN - DEC 2020



# Index

Detta är Northbaze Group	3
2020 i korthet	4
Vd har ordet	5
Verksamhetsbeskrivning	6 - 10
Marknad	11 - 17
Förvaltningsberättelse 2020	18 - 28
Finansiella rapporter	29 - 38
Noter	39 - 50
Revisionsberättelse	52 - 54
Kompletterande uppgifter	55 - 56
Ledning	57 - 57
Styrelse, revisor, ca	58 - 59

# Detta är Northbaze Group

**2006-2018** JAYS startade  
Northbaze Group formas  
Krusell koncernen förvärvas  
Grundande av Smart Mobility

**2011** Noterat First North Nasdaq

**2019** KAVAJ förvärvas  
Online marketplaces specialist  
Förstärkande av kunderbudandet  
Smart Mobility

**2020** Affärsområdet Adiantes bildades  
Online marketplaces specialist  
Förstärkande av kunderbudandet Smart Mobility

**NORTH  
BAZE  
GROUP**

**Verksamhet i tre länder**

**Tre rörelsedrivande bolag**

**Antalet anställda** uppgår till **262** (303)

**Omsättning 137 mkr**  
**och tillväxt 14%**

**Antal sålda enheter 2020**  
Hörlurar **146K**  
Speakers - **16K**  
Mobila case / covers - **658K**  
Antal producerade mobila tillbehör och väskor - **562K**

# 2020 i korthet

Nettoomsättningen uppgick till **137 mkr** (120 mkr).

Varav Adiantes uppgår till 59 mkr (34 mkr)

Varav Smart Mobility uppgår till 41 mkr (41 mkr)

Varav Audio & Sound uppgår till 37 mkr (45 mkr)

Nettoomsättningstillväxt **14 %** (25%)

Bruttovinstmarginal **43 %** (46 %)

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgår till **4 399 tkr** (- 14 357 tkr)

EBITDA marginalen var **3 %** (- 12 %)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till **- 5 369 tkr** (- 22 245 tkr)

Årets resultat uppgick till **-7 239 tkr** (-24 258 tkr)

Kassaflödet under året uppgick till **7.8 mkr** (-1 mkr)



# VD har ordet

Northbaze Group påvisar en tillväxt om 14% under 2020, samtliga kvartal har påvisat en positiv EBITDA och under Q4 också med en kraftigt ökad omsättning. Vi har anpassat vår verksamhet efter gällande förutsättningar och har inom flera områden hittat nya affärsmöjligheter som vi nu ser resultatet av. Den lägre produktmarginalen under det fjärde kvartalet kan förklaras av kraftigt ökade hemtagningskostnader, vi har dock prioriterat att leverera produkter till våra kunder på utsatt tid. Detta är också en av förklaringarna till att vi kliver in ett nytt kvartal med en rekordstark orderbok om 36 MSEK (+14,9% i jmf. med föregående års fjärde kvartal). Koncernen har under året framgångsrikt slutfört ett kostnads- och lönsamhetsprogram. Utvecklingen har från Q4 och framåt gått in i en ny fas och ledningen arbetat mer fokuserat på bolagets framriktade affär för att säkerställa utvecklandet av befintliga affärsområden. Resultat av detta syns framför allt på försäljningsframgångarna under det senaste kvartalets starka införsäljningen inför 2021.

Koncernen har genom Adiantes under året etablerat sig som en premiumproducent av läderprodukter för modevarumärken och vi spelar en aktiv roll i utvecklandet av våra kunders produktportfölj. För att ytterligare vidareutveckla vårt framgångskoncept kommer vi under 2021 förstärka bolagets resurser kring R&D, detta för att bygga vidare på bolagets framgångsrecept att vara en kompetent partner som tillför både kompetens och kvalitativ produktion till våra globala kunder. Vårt kunnande har också gett oss möjlighet att bygga en affärsverksamhet för att skraddarsy lösningar gällande mobila tillbehör för storbolag och offentliga aktörer. Per idag levererar vi lösningar till flertalet storbolag ute i Europa samt till aktörer inom utbildningssektorn.

Även om året varit ett utmanande år för våra konsumentvarumärken där vår detaljhandel drabbats av pandemieffekter så har vi ändå lyckats öka exponeringen och antalet direkta detaljhandelspartners vi arbetar med. Vi har framförallt under årets sista kvartal sett en spännande utveckling där JAYS blivit ett allt mer synligt varumärke i Norden. Vi har lyckats hitta nya partners för att utöka exponeringen av JAYS mot andra applikationer och främst mot sportvärlden vilket vi kommer se resultatet av under början av 2021. JAYS fortsätter att vinna produktpriser och vi ser med spänning framåt emot 2021 med flertalet nya produkter i pipen.

Koncernen har tagit viktiga kliv under året och har också fortsatt stor potential för att fortsätta stärka vår försäljning mot slutkonsument, både på egen webhandel och via marknadsplatser. Vi har under slutet av året tillfört fler resurser för att påskynda detta arbete. Detta säkerställer att vi kan jobba framåtriktat inom området för att nå våra målsättningar samt nå ut i fler onlinekanaler och genomföra fler samarbeten.

2020 har varit ett mångt och mycket utmanande år men för mig och mina medarbetare, också ett bevis på att vi trots dessa utmanande tider är på rätt väg. Vi har jobbat hårt för att hitta vår plats på marknaden och sätta en solid plan för framtiden. Nu ser vi fram emot att vidare utveckla våra affärsområden ytterligare under 2021.

2021 kommer fortsatt innebära pandemieffekter och utmaningar kring framförallt transporter där lokala restriktioner kommer att påverka exportförsäljningen. Vi ser dock detta som ett år fyllt av möjligheter där vi kommer att hjälpa bolag i sin digitaliseringsresa, bygga vidare vår onlineverksamhet och fortsätta att vara en partner till våra kunder.

Stort tack för 2020 och nu tar vi fart tillsammans mot ett roligare 2021!

Göteborg den 21:e april 2021

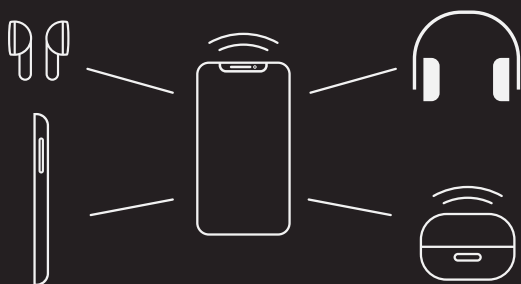
Henrik Andersson,

Koncernchef & VD i Northbaze Group AB (publ)

# Verksamhetsbeskrivning

## Affärsidé

Northbaze Group affärsidé är att utveckla och ta fram innovativa- och funktionella produkter inom audio, IT- och mobiltillbehörsområdet för att förenkla och förbättra människors upplevelse av mobila enheter samt brygga samman människors liv med dagens teknik. Genom att vi kontrollerar tillverkningen och har ett nära samarbete med marknaden kan vi förfina nuvarande varumärken och utveckla kompletterande varumärken för att anpassa oss till ett ständigt föränderligt landskap och marknadsbehov av nya smarta lösningar för att förenkla människors liv i en föränderlig och alltmer teknisk värld.



## Vision

Skapa enkelhet i människors alltmer tekniska liv genom att erbjuda smarta och funktionella ljudprodukter och IT-tillbehör.

# Verksamhetsbeskrivning

## Affärsområdet Audio & Sound



Drivkraft: Hörlurs- och högtalarmarknaden drivs fram av det stora teknikskifte som skett och fortsatt sker i takt med att Internet of things (IoT) utvecklas. I och med detta blir våra produkter alltmer intrigerade till varandra och en allt större del av våra liv. Därmed har antalet applikationsområden för hörlurar och speakers allt mer ökat och produkterna har blivit mer än ett tillbehör och ett sätt att uttrycka oss själva i.

Verksamhet: Ljudspecialist som utvecklar, designar och producerar hörlurar, högtalare och utrustning för bärbara mediaspelare. Svensk och skandinavisk design, perfekt ljud och kvalitet bygger starka relationer med produkternas användare.

Omsättning 2020: **37 mkr** (45 mkr) med en minskad nettoomsättning om 17% i jämförelse med föregående år.

## Affärsområdet Smart Mobility



Drivkraft: I takt med att antalet mobila enheter ökar såsom som surfplattor, laptops och smarta mobiler så ökar självklart även behoven av smarta tillbehör som både kompletterar och förbättra hårdvaran så den anpassas till människors aktiva liv både avseende privat och professionella serviceyrken.

Verksamhet: Designar och producerar ett brett utbud av kvalitetsprodukter för den mobila elektroniska industrin under flera varumärken. Krusell är ett av varumärken med fokus på smarta lösningar och svensk design och KAVAJ är ett annat av varumärken med en större tyngdpunkt på mode och Apple produkter. Design, funktion, kvalitet och hållbarhetsfokus attraherar internationella kunder sedan varumärket Krusell etablerades 1993.

Omsättning 2020: **41 mkr** (41 mkr) med en omsättning i linje med föregående år.

# Verksamhetsbeskrivning



## Affärsområdet Adiantes



Drivkraft: Tillväxten av exklusiva läderprodukter inom modeindustrin är starkt och mycket av denna tillverkning sker fortsatt i högkostnadsländer. Adiantes kan erbjuda dessa aktörer en unik möjlighet med en europeisk styrd fabrik och projektledning i en lågkostnadsmiljö. I takt med att antalet mobila enheter ökar så som surfplattor, laptops och smarta mobiler så ökar även behoven av smarta tillbehör som både kompletterar enheterna och bidrar till att bevara dem.

Verksamhet: Koncernens egen tillverkning under namnet "Adiantes" sker för premium skinn- och läderprodukter för både andras varumärken samt inom Smart Mobility. Design, funktion, kvalitet och hållbarhetsfokus attraherar internationella kunder och klienter att ingå långsiktiga partnerskap med bolaget, och ytterligare kundsamarbeten är under uppbyggnad.

Omsättning 2020: **59 mkr** (34 mkr) med en nettoomsättningstillväxt om 72 % i jämförelse med föregående år.



# Verksamhetsbeskrivning

## Koncernstrategi och finansiella mål

Bolaget sjösatte i november 2017 en fullskalig och transformativ turn-around av koncernen som benämndes JAYS 2.0. I och med detta utformades följande strategi:

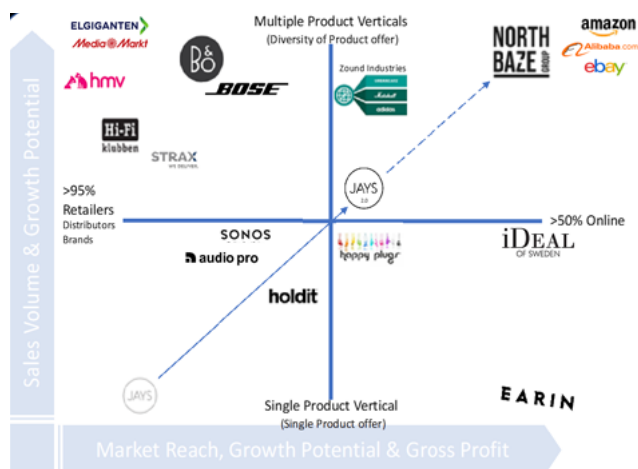
- En tillväxtstrategi som bygger på såväl organisk som förvärvsdriven tillväxt
- Den organiska tillväxten ska framförallt drivas av en uppdaterad försäljnings- och produktutvecklingsstrategi

Koncernen har utifrån strategin som långsiktiga mål att växa årligen med minst 20% samtidigt som lönsamheten ska vara minst 10% mätt på EBITDA och ha en soliditet överstigande 30%.

Koncernen har som målsättning att öka andelen av omsättningen inom B2C samt online med cirka 10 % per år under kommande tre års period, samtidigt som erbjudandet via befintliga marknadskanaler inom detaljhandeln förstärks.

### STATUS JAYS 2.0 ÖVERSIKTLIGT

Koncernen nådde en total nettoomsättningstillväxt om 14 % under året. Tillväxten är till större delen organiskt och kopplat till den framgångsrika utvecklingen av vår producerande enhet samt den närliggande verksamheten och försäljningen av skräddarsydda lösningar för professionell användning av mobilskydd och IT-tillbehör.



Koncernens resa där gruppen under åren som gått sedan 2017 och framåt framförallt både breddat varumärkes- och produktportföljen för att numera vara en komplett aktör och leverantör av ljud- och IT- och mobiltillbehör för konsumenter samt inlett resan för att distribuera en allt större del av produkterna direkt till konsumenten. Bolagets konsumentvarumärke säljs i allt större utsträckning i direkta kanaler såsom detaljhandeln alternativt online marketplaces och egna säljkanaler online.

Den nya säljmodellen där alltmer säljs direkt till detaljhandeln kommer vara gynnsamt med en utökad marginal samt utökad orderstock som vi redan sett prov på. Detta kommer förenkla tillväxtresan som koncernen är inne i genom att den möjliggör en långsiktighet och planering i bolagets inköps- och logistikprocess.

Koncernen uppfyller sitt mål inom Business to consumer (B2C) där koncernens försäljning via marknadsplatser online så som Amazon och eBay samt egna webbplatser uppgår till cirka 20% av den totala nettoomsättningen exkluderat fabriken OEM- och private label produktion. Bolaget ser stora möjligheter att accelerera tillväxten inom detta område och har under början av det nya året tillsatt nya resurser för att skala upp säljresurserna och genomföra fler samarbeten för att nå ut till fler för våra konsumentvarumärken.

Årets stora tillväxt drivare har varit fabriken och företags Sortiment men gruppen ser framåt stora möjligheter att vidareutveckla nuvarande nordiska samarbeten med detaljisterna för våra konsumentvarumärken och gruppen har redan knutit till sig fler samarbetspartners för att utöka kundbasen för våra produkter.

# Verksamhetsbeskrivning

## Förvärvsdriven tillväxt

En del i strategin för att växa är att förvärva bolag med syftet att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet. I arbetet med förvärv arbetar koncernen för att hitta bolag som uppfyller flera av de följande kriterierna:

- Tillväxtbolag och/eller solida bolag med stark EBITDA
- Entreprenören/grundarna jobbar kvar i koncernen alternativt har redan löst eller har en tydlig plan för successionsordningen i bolaget
- Verksamhet inom våra områden eller närbesläktade områden
- Fokus på kompletteringar samt förstärkningar inom ny teknik, innovativ design, starka varumärken, starka produkter & produktportföljer samt smart connectivity
  - Förvärvet av Clint Digital under 2019 är ett typiskt exempel av detta där förvärvet möjliggjorde en snabb etablering inom högtalarsegmentet.
- Förvärvet öppnar nya marknader eller marknadskanaler
  - Förvärvet av Kavaj GmbH under 2019 har möjliggjort att vi kunnat styra om koncernens försäljning snabbare mot försäljning online för att möta marknadens förändrade köpebeteende som skett.
- Målet med förvärven är att:
  - Skapa flertalet självständiga och starka varumärken samt produktportföljer
  - Skapa tillväxt för koncernen
  - Skapa synergier med befintlig verksamhet både avseende kostnadssidan och intäktssidan

## Organisk tillväxt

Den framtida organiska tillväxten ska främst komma ur att bredda produktportföljen, att både lansera fler varumärken och stärka våra egna varumärken och dess försäljning samt öka den egna B2C försäljningen via E-Commerce.

Bolaget har ett ökat fokus på en växande andel online-försäljning via egna webbsidor men även att växa via marknadsplatser som Amazon. Förvärvet av Kavaj under 2019 med deras IT-infrastruktur, ekosystem och deras arbetssätt för att driva online-försäljning och marknadsföringen är en del i detta arbete inom koncernen.

Kavajs online-strategi via framförallt Amazon och eBay har under 2020 successivt implementerats för koncernens övriga varumärken och vi kommer under 2021 skala upp detta arbete för att utöka antalet marknadsplatser vi är närvarande i. Förvärvet var det första steget i implementeringen av koncernens nya B2C online-strategi för att årligen öka andelen online-försäljning i koncernen med 10 %, med det långsiktiga målet att inom en femårsperiod ha en online-försäljning på 30–50 % av koncernens totala omsättning, vilket även kommer påverka bolagets långsiktiga marginaler och lönsamhet till det positiva.

Koncernen ser stor potential i att fortsätta växa på befintliga partners genom att introducera fler produkter och produktkategorier för att växa som helhetsleverantör till Norden och Europas stora detaljhandelsaktörer. Därmed planerar koncernen att utöka sin lanseringstakt av produkter inom de båda affärsområdena.

Koncernen kommer fortsätta satsa för att stärka koncernens befintliga varumärken och lansera fler varumärken för att både diversifiera koncernens försäljning i olika försäljningskanaler och målgrupper.

# Marknad

## Audio & Sound

I affärsområdet Audio & Sound ingår hörlurs- och högtalarvarumärket Jays Headphones. Varumärket JAYS riktar sig till konsumenter som värdesätter enkelhet, musikupplevelse och tidlös design samt innovativa produkter.

Hörlursmarknadens främsta drivkraft för tillväxt är både framväxten av allt fler smarta mobiler och musikspelare men framför allt utvidgandet av användningsområden för hörlurar som växt fram genom de tekniska landvinningarna som skett de senaste åren. En allt större del av våra liv involverar hörlurar som gått från att vara ett tillbehör till att stå i centrum och blivit en del av vårt sätt att uttrycka oss. Hörlurar och dess marknad sträcker sig numera även utanför enbart musik och media till att inkludera sport, e-sport och hälsovård med mera. Det senaste året har denna utveckling accelerat där även headset brutit igenom och blivit en stor del av det nya digitala hemmakontoret. Denna trend spås fortsätta där även konsumenter lägger alltmer pengar på mer tekniska- och innovativa produkter än tidigare. Tack vare den tekniska utvecklingen har det genomsnittliga priset alltmer ökat och den snabba tekniska utvecklingen driver branschen framåt som gör att trots pandemier och nedstängningar av lokala marknader och ekonomier så fortsätter audio marknaden att växa med 8% i volym för att nå cirka 479 miljoner sålda enheter till ett värde uppgående till 43 miljarder USD under 2020. Ökningen i marknaden drivs främst fram av true wireless produkter (TWS) som per 2020 är den mest sålda produktkategorin uppgående till 62% av marknadens försäljningsvärde. TWS produkter har under det gångna året kannibaliserat kraftigt på de andra produktkategorierna in-ear och on-ear och tagit en branschledande ställning driven av Apples framfart i branschen. Detta ser vi även hos oss där samtliga produkter bolaget lanserat 2020 är TWS produkter i olika former.

Den tekniska utvecklingen driver en tillväxt överlag världen över där mogna produkter i västvärlden fortsätter växa under året men där Kina under året gått fram till att bli den absolut största marknaden för hörlurar.

Den senaste tekniska utvecklingen med brusreducerande funktion till TWS produkter har under året blivit en branschstandard och kommande år spås funktioner inom Biometri och andra typer av specialanpassade tekniska lösningar för att anpassa produkterna till dess användare och dess omgivning för att förbättra upplevelsen.

### Marknadsstorlek Hörlurar

Enligt marknadsundersökningsföretaget Future Source Consulting prognostiseras antalet sålda enheter under 2020 enheter till värde om 47 miljarder USD vilket motsvarar en tillväxt om 23% mot föregående år i försäljningsvärde.

Enligt marknadsundersökningar som bolaget tagit del av beräknas branschen tillväxtresa fortsätta och marknaden beräknas nå en årsvolym om 743 miljoner sålda enheter 2024 där TWS produkter fortsätter driva branschen framåt med en fortsatt årlig tillväxt om 30% för att 2024 nå en marknadsandel om 78%. De andra produktområden såsom In- och on-ear hörlurar beräknas under motsvarande period fortsätta minska sina marknadsandelar där endast over-ear produkter har kvar sin nuvarande andel.

Despite a slow start, headphone market still expected to grow 8% in volumes and 24% in value y-o-y



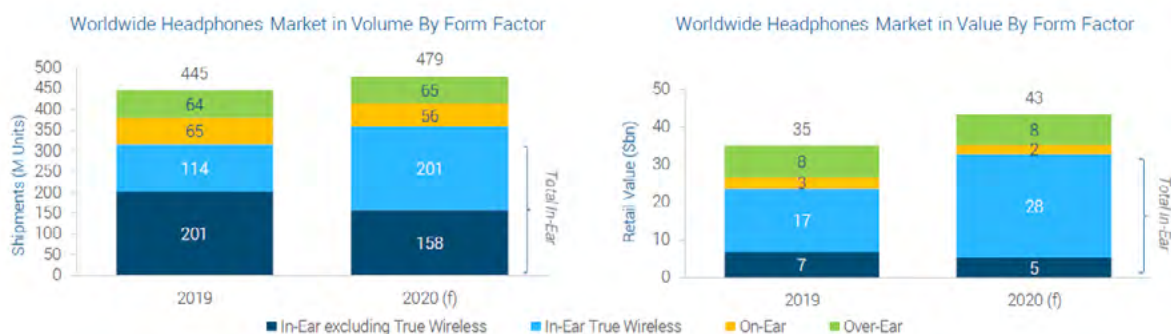
KÄLLA: FUTURE SOURCE CONSULTING

# Marknad

## Audio & Sound

### Marknadsstorlek Hörlurar

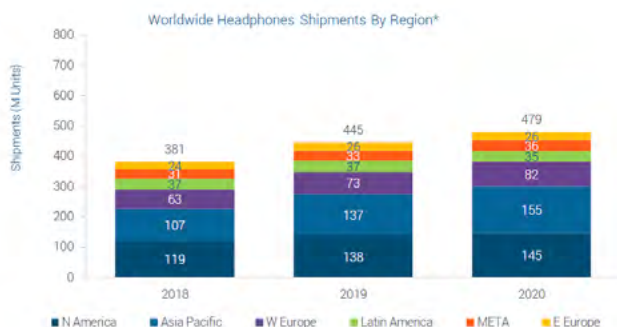
True Wireless continues to shine reaching over 200m units in 2020; other form-factors slump



KÄLLA: FUTURE SOURCE CONSULTING

Historiskt har de klassiska marknaderna i västvärlden såsom USA och Storbritannien haft de största andelarna av hörlursmarkanden men den kraftiga tillväxt som skett det senaste årtiondet i Kina har nu inneburit att Kina numera är den enskilda största marknaden och lyft den Asien-Stillahavsregionen till den enskilt största marknaden för hörlurar.

China's 75% y-o-y growth expected to propel Asia Pacific to be the largest region by year-end



KÄLLA: FUTURE SOURCE CONSULTING

# Marknad

## Audio & Sound

### Marknadsstorlek Högtalare

Koncernen lanserade under 2019 ett helt nytt produktsortiment, högtalare vilket möjliggjordes av förvärvet av Clint Digital. Sortimentet är både i formen av Wifi-högtalare som kan kopplas ihop med övriga smarta hemlösningar samt ett sortiment av portabla blåttandshögtalare. Högtalarmarknaden upplever liknade utveckling som hörlurar där IoT (Internet of things) möjliggjort framväxten av smarta hem där hemmets elektronik kommunicerar med varandra i en alltmer uppkopplad värld. Utvecklingen har också inneburit att högtalare blivit alltmer mobila.

Bolaget erbjuder både blåttandshögtalare som är batteridrivna samt smarta hemhögtalare som kan kopplas ihop med varandra för att få högtalarsystem och knyts ihop med det nya digitala hemmet.

Bolaget bedömer att det förändrade konsumentbeteendet inom HiFi-området, från traditionella medier till strömmad musik, driver övergången till portabla lösningar vilket medför ett ökat antal musikhögtalare per hushåll på samtliga marknader där bolaget verkar. Högtalare beräknas uppgå till en årsvolym om 227 miljoner sålda enheter år 2020 och ha en årliga tillväxt om 13,5% kommande år för att nå cirka 500 miljoner sålda högtalare år 2026.

De ökande investeringarna i smarthemsegmentet, en ökad preferens för bärbara högtalare hos slutkonsumenten och en accelererade produktinnovationer inom segmentet är några av de viktigaste faktorerna som driver den fortsatta tillväxten för trådlösa högtalare för åren som kommer.

Den växande trenden med smarta högtalare världen över, främst på grund av röstassistentens som vuxit fram som en trendig funktion, har utvecklat ytterligare applikationsområden för de trådlösa högtalarna. Under de senaste åren har millennialanvändarnas fått ett växande intresse för högtalarmarknaden och deras preferens att de skall vara lätta och bekväma att bära med sig har tvingat globala högtalartillverkare att byta till trådlös teknik från trådbundna högtalare.

Till en början har branschen fokuserat på dessa millennials som gillar att bära med sig sina högtalare när de lyssnar på musik. Företag som Google och Amazon har riktat sig alltmer mot denna kundbas de senaste åren. Utveckling kommer fortsätta bestå där produkterna kommer kunna tåla väte och därmed bli ännu mer användarvänliga och en del av människors aktiva liv.

Även om Bluetooth-högtalare för närvarande står för en betydande marknadsandel i många av regionerna i världen har trenden alltmer börjat skifta emot Wi-Fi-högtalare. Funktioner som tillförlitlighet, direktanslutning till internet och flera lägen är några av fördelarna med Wi-Fi-högtalare jämfört med Bluetooth. Ett initiativ som Wireless Speaker and Audio Association (WISA), som består av mer än 60 elektronikföretag, främjar standarder och högupplöst ljud för trådlösa högtalare wifi-högtalare, vilket ytterligare påskyndar produktinnovationen på marknaden.

Ökad prenumeration eller användning av onlinemusik och videostreaming-plattform har dessutom stimulerat marknadstillväxten globalt. Med en massiv tillväxt i de globala intäkterna från musikstreaming från 1,4 miljarder USD 2013 till 8,9 miljarder USD 2018, upplevde online-streamingplattformarna också en ökning som drivs av kundernas engagemang för streaming, särskilt betalt prenumerationssljudstreaming. Detta driver också efterfrågan på trådlösa högtalare. Branschens giganter har också snabbt lanserat flertalet trådlösa högtalare med funktioner såsom personlig assistentteknik (AI-teknik). Det förväntas att slutanvändarnas utgifter för en virtuell personlig assistent-aktiverad trådlös högtalare beräknas passera USD 3,5 miljarder fram till 2021.



KÄLLA: MORDOR INTELLIGENCE





# Marknad

## Smart mobility & Accessories

I affärsområdet Smart Mobility ingår varumärket Krusell som erbjuder accessoarer, väskor och skyddsprodukter för mobiler, surfplattor och bärbara datorer för både slutkonsumenter och skräddarsydda lösningar för storbolag och offentliga aktörer. Utöver Krusell ingår också varumärket Kavaj i Smart Mobility som främst säljer skyddsprodukter för Apple produkter. Kavaj är starka genom försäljningskanalen Amazon i både Tyskland, Storbritannien och Nordamerika.



KÄLLA: MORDOR INTELLIGENCE

Marknaden för mobila skyddsprodukter förväntas ha en genomsnittlig tillväxt om 6% under perioden 2019 till och med år 2024. Marknaden beräknas 2020 uppgå till över 20 miljarder USD i försäljningsvärde. En ökande efterfrågan från ungdomar för mobila fodral och omslag med slående design är en nyckelfaktor för att driva efterfrågan på marknaden. Många aktörer inom branschen har lagt en allt större fokus på design då detta är den främsta faktorn i köpbeslutet hos dagens milleniums. Branschens genomsnittliga pris har fortsatt pressats neråt i och med att allt fler aktörer konkurrerar i branschen samt att i och med online Marketplaces introduktion att branschen allt mer öppnats upp för allt mer konkurrens från asiatiska lågprisvarumärken.

Branschen drivs främst fram av antalet ökade smartphones och mobilplattor samt en alltmer ökad försäljning av mer robusta telefonfodral som kan hjälpa till att skydda hårdvaran samt med skärmskydd för att förhindra spruckna skärmar. Dessa mer robusta telefonfodral och skydd blir alltmer tekniska med 360 graders skydd för mobilen samt luftdämpade funktioner. Branschen spås också kommande år förändras där allt mer av de sålda produkterna inom området kommer säljas inom medium- och premiumprisintervaller. Mot slutet av 2026 kommer efterfrågan på mobiltelefonfodral i premium- och medelprisklassen att uppgå till mer än 60% av intäkterna.

# Marknad

## Tillverkning av läder- och skinnprodukter

Koncernen lanserade under 2020 ett nytt affärsområde vid namn Adiantes för att lyfta fram den framgångsrika OEM- och privat label produktion som bedrivs i vår producerande enhet i Thailand både avseende intern produktion av läderprodukter inom mobila tillbehör samt för externa premiumvarumärken inom modeindustrin.

Läderindustrin i stort är under tillväxt och beräknas växa med cirka 6% per år och 2020 beräknas marknaden uppgå till cirka 241 miljarder USD. Läder och skinn har blivit alltmer populärt hos konsumenter och användare både utifrån design samt dess inneboende egenskaper, som dammtätthet, brandsäkerhet, hållbarhet och sprickfast. Modeindustrin är självklart en stor drivare inom läderbranschen men läderprodukter i stort fortsätter också öka på grund av ovan nämnda anledningar inom mobila tillbehör. Fabrikens nisch av att producera läderprodukter för modeindustrin och investera mer resurser för att vara en partner som bidrar till utvecklingen av våra kunders produktportföljer kommer visa sig vara ytterst vital i vår framtida tillväxt.

Dessutom påverkar den ökande efterfrågan på trendiga handväskor, premiumläderplånböcker och andra läderprodukter tillväxten på lädervarumarknaden under de senaste åren. Den historiskt blomstrande modebranschen har främst ökat efterfrågan på läderhandväskor och plånböcker bland konsumenterna och därmed drivit tillbehörsmarknaden i branschen. Som ett resultat har läderhandväskor den största marknadsandelen inom tillbehörssegmentet. Dessutom är läderaccessoarer inte bara begränsade till ett allmänt behov. Konsumenterna är mer benägna att fokusera på estetiska faktorer och efterfrågar premiumvaror i läder.

Europa är den största marknaden för läderprodukter i stort där tillväxt och branschen främst drivs av ökande modemedvetande, ökande disponibla inkomster och ökande efterfrågan på attraktiva väskor driver försäljningen av bagage och lädervaror i branschen. Konsumenternas växande intresse för resor och unika upplevelser ökar efterfrågan på lädervaror normalt, såsom bagageväskor, särskilt inom lyxsegmentet eftersom konsumenterna i allt högre grad söker högkvalitativa artiklar. Dessutom, med den starka förekomsten av modedrivna länder, som Frankrike och Italien, är regionen fortfarande den största marknaden inom branschen.



KÄLLA: MORDOR INTELLIGENCE

# Marknad

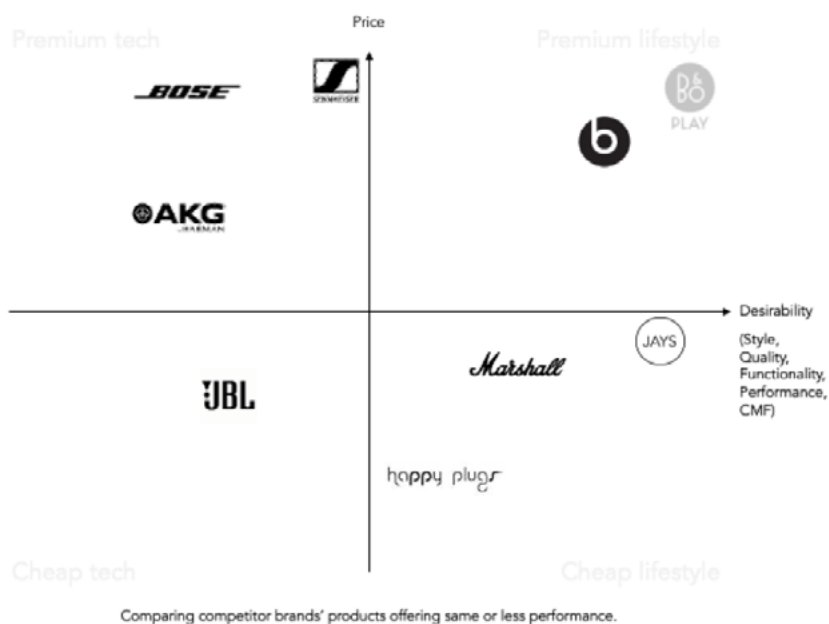
## Konkurrenssituation

Det är allmänt känt att marknaden för konsumentprodukter så som konsumentelektronik och mobiltillbehör är starkt konkurrensutsatt med ett stort antal konkurrenter inom varje produktområde. Genom det stora utbudet inom varje område följer ett omfattande behov av kontinuerlig förnyelse bland marknads aktörer för att återkommande vara kundens föredragna val bland många andra alternativ. Den fragmenterade marknaden skapar även goda förutsättningar att konsolidera inom branschen vilket stärker möjligheterna för genomförande av koncernens förvärvsdrivna tillväxt kommande år.

För produktionssidan inom läder- och skinnproduktion sker fortsatt tillverkning av premiumprodukter för modeindustrin i högkostnadsländer som bolaget med fortsatt fokus på att utveckla fabriken innovation och produktionskvalitet fokuserar på att nå.

## Konkurrenssituation Audio & Sound

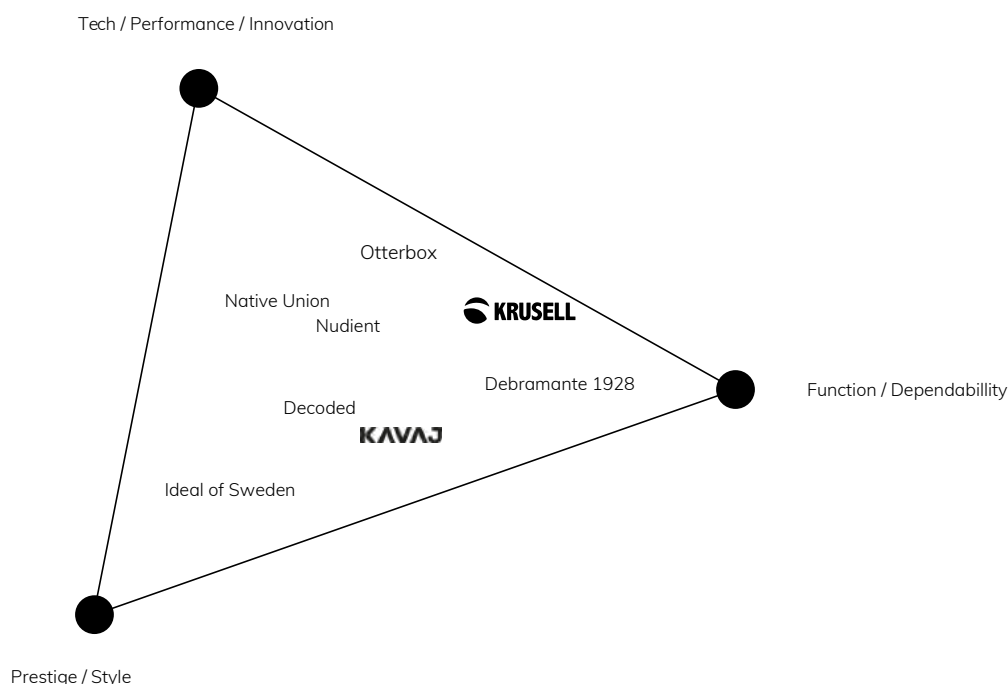
Marknaden för hörlurar och strömmat ljud, inklusive högtalarsystem, är hårt konkurrensutsatt med alltifrån större aktörer till mindre bolag som konkurrerar i detaljhandeln och i webbaserade kanaler. Exempel på globala konkurrenter till Jays är Bose, B&O, Sonos, Bowers & Wilkens, Sony, LG, Apple, SkullCandy, Beats, JBL, Philips, Sennheiser och Panasonic. Några exempel på regionala konkurrenter är Jabra, Happy Plugs, Sudio, Audio Pro, Defunc, Urbanista, Diva Core, inEar och Vain Sthlm. Därtill finns ytterligare en mängd aktörer av varierande storlek och produktutbud. Konkurrenssituationen medför att bolag aktivt måste följa eller driva förändringar rörande den tekniska utvecklingen och nyheter inom det tillgängliga produktutbudet för att vara aktuella och relevanta på marknaden.



# Marknad

## Konkurrenssituation Smart Mobility

Smart Mobility, med varumärken som Krusell och Kavaj, verkar inom marknaden för mobila tillbehör. Denna marknad liknar på många sätt marknaden för hörlurar och ljud, med låg marknadskoncentration och hård konkurrens från både globala och regionala konkurrenter. Bland Bolagets konkurrenter återfinns bland annat iDeal of Sweden, Incipio och Case-Mate men marknaden är mycket fragmenterad och har ett stort antal aktörer. Utöver bolagen som säljer under eget varumärke finns även konkurrens från varumärken som använder sig av White Label-lösningar. Bland de varumärken som arbetar med white label-lösningar återfinns exempelvis flera välkända varumärken inom andra vertikaler som vill utöka och komplettera sitt erbjudande med produkter som ökar deras exponering genom att de syns i deras målgrupps vardag. Exempel på detta är lyxvarumärken som Bugatti, Mercedes, Lamborghini med flera.



## Konkurrenssituation Adiantes

Adiantes är en helt integrerad privat label- och OEM-tillverkare i Thailand. Med fokus på att leverera högkvalificerat hantverk i sin egen fabrik, i kombination med effektiv projektledning och utvecklingsteam från huvudkontoret i Bangkok.

Adiantes ser till att alltid erbjuda den bästa tillverkningslösningen för sina kunder, vilket ger mätbart värde i hela produktionskedjan. Företaget arbetar genom att erbjuda fullständig transparens och professionell integritet, vilket hjälper kunden att få fullständig information under hela processen. Adiantes strävar efter att ge våra kunder full sinnesro och ge dem fullt förtroende för att deras projekt är i de bästa av händer.





# Förvaltningsberättelse 2020

Styrelsen och verkställande direktören för Northbaze Group AB (publ), org.nr 556697-4365, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning avseende räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2020.

## Verksamheten

Koncernen Northbaze Group består av tre rörelse-drivande bolag inom ljudsegmentet och tillhör till mobila enheter och tillverkning. Northbaze Group är en helhetsleverantör av ljudprodukter och tillbehör till mobila enheter. Koncernen utvecklar, designar och producerar hörlurar, högtalare och utrustning för bärbara mediaspelare och smarta mobiltillbehör under olika varumärken. Bolagets tre affärssegment är Audio & Sound, Smart Mobility och Adiantes.

Koncernens försäljningskanaler är främst direkt till detaljhandeln inom Norden, skräddarsydda lösningar till storbolag och kommuner, E-Commerce och distributörsnätverk över världen.

Northbaze Group AB		
Audio & Sound	Northbaze Distribution AB	
Smart Mobility	Kavaj GmbH Northbaze Distribution AB	 
Adiantes	Adiantes LTD	

## Väsentliga händelser under året

- Nya styrelseledamöter invaldes i bolaget i form av Per Johan Swartling, Kristofer Hultén och Christer Wallin som kompletterar omvalda styrelseordförande Anders Bruzelius och ledamot Erik Fischbeck.
- Covid-19 har under året påverkat koncernens försäljning negativt av nedstängda marknader och minskad butiksförsäljning överlag hos våra partners. Koncernen har i sin tyska- och svenska verksamhet under 2020 utnyttjat permitteringsstöd för personalen.
- Byte av Certified Adviser till Partner Fondkommission AB.
- Northbaze Group bildar ett nytt affärsområde med namnet "Adiantes" genom att lyfta ut den egna produktionsenheten för exklusiva skinn- och läderprodukter inom Smart Mobility.
- JAYS lanserar sin tredje True Wireless modell, f-Five True Wireless. f-Five är JAYS första True Wireless med en "drop style" design och fokus under utvecklingen har legat på passform och samtalskvalitet.
- JAYS lanserade sin första True Wireless-modell med aktiv brusreducering (ANC) och HearThrough, t-Seven True Wireless.
- Information om förvärvade optioner kopplad till Northbaze Group's optionsprogram 2020 A & B.
- Storägaren Novo Utbildning AB utökade sitt innehav i Northbaze Group AB.

## Väsentliga händelser efter perioden

- Insiderköp av aktier inom koncernledningen i Northbaze Group AB (publ)
- Northbaze Group refinansierade sin kreditram för att matcha bolagets tillväxtambitioner



# Förvaltningsberättelse 2020

## Omsättning och resultat

Northbaze Group uppvisar under årets samtliga kvartal ett positivt EBITDA-resultat och årets sammanlagda EBITDA-resultat uppgår till 4 399 tkr och med en marginal om 3%, vilket visar att koncernens förändringsarbete äntligen har fått genomslag för att vända den tidigare långsiktiga negativa trenden sedan mer än fem år tillbaka. Koncernens målmedvetna arbete innebär att kostnadsbasen nu är på en tillfredsställande nivå vilket ger koncernen möjlighet att blicka framåt och expandera affären vilket vi nu börjar se under kvartal fyra och framåt.

Adiantes växer med 72% under året i jämförelse med föregående år, där tillväxten fortsätter vara stark genom vårt konkurrenskraftiga helhetserbjudande baserat på vår breda erfarenhet inklusive utvecklings- och designkunskaper inom skinn- och lädertillverkning. Till följd av att våra private label kunder till stor del har en väletablerad onlineaffär samt en försäljning direkt mot slutkonsumenten har Adiantes framåtriktade arbete att etablera långsiktiga partnerskap inneburit nya kundkontrakt som leder till succesivt ökade tillverkningsvolymerna. Kundbasen är fortsatt främst asiatiska premiummärken inom mobila tillbehör där bolaget spår en fortsatt tillväxt hos befintlig kundbas som fortsatt expanderar till fler geografiska marknader samt en ökad möjlighet att knyta till sig europeiska premiumvarumärken som attraheras av vår samlade kompetens inom området och som fortfarande till viss del producerar sina produkter i högkostnadsländer eller i länder med en instabil geopolitisk situation. Adiantes har även påbörjat ett projekt kring möjligheten att nyttja sin kompetens, design- och produktionskunskap till att även omfatta design och tillverkning av andra närliggande produkter såsom mindre och större exklusiva skinn- och läderväskor inom exempelvis laptop-, duffel- och weekend-bags området.

Audio & Sound redovisar en minskning i sin nettoomsättning med 17% under året i jämförelse med föregående år. Försäljning inom Audio & Sound koncentreras alltmer kring vår nordiska affär och vår direkta försäljning till detaljisterna. Minskningen under året härrör till att affärsområdet under andra kvartalet 2019 utlevererade en större bundlingsaffär till Ryssland om 9,3 mkr och exkluderat detta växer affären inom Audio & Sound med cirka 2 mkr under perioden. Årets svårigheter med flertalet nedstängningar och restriktioner i flertalet vitala exportmarknader har självklart påfört en negativ effekt på vår exportförsäljning som försvagats under året. Fokus under året har varit att lansera JAYS hos fler rikstäckande detaljister i Norden vilket vi har sett bära frukt under Black Friday där JAYS numera distribuerar via de flesta större detaljister och har fått en allt större exponering nationellt. Inom Audio & Sound fortgår det löpande arbetet med framtida produktlanseringar och där vi under våren kommer presentera en utvidgad högtalar-serie både avseende portabla- och smarta hemhögtalare samt för både inomhus-och utomhus bruk.

Smart Mobility levererar en nettoomsättning i linje med föregående år. Inom Smart Mobility pågår en ompositionering av varumärket Krusell för att framöver främst fokusera på kvalitet och funktion för professionella aktörer och utbildningssektorn. Omstrukturering av varumärket Krusell innebär en förflyttning från att tidigare haft ett fokus att sälja mot slutkonsumenterna via telekomaktörer till att numera ha ett ökat fokus på företagssidan med att erbjuda specialanpassade skyddsprodukter till företagens egna unika behov. Både avseende skyddsprodukter för professionella användare ute på fältet samt till skolektorn och det digitala hemmakontoret ser vi stora möjligheter att utöka vårt erbjudande och verksamhet för att bättre hjälpa företagen i deras digitaliseringsresa.

Koncernens B2C försäljning online för året uppgår till cirka 20% av den totala försäljningen av koncernens egna varumärken exkluderat försäljning inom affärsområdet Adiantes och dess externa OEM- och private label tillverkning. Koncernen har under året sjösatt nya E-commerce plattformar och system och har tillsatta nya resurser inför 2021 för att nu utöka den framåtriktade affären med fler online aktiviteter i egen regi och i samarbeten med andra varumärken och aktörer för att nå ut till en större publik och detta främst för varumärket JAYS.

# Förvaltningsberättelse 2020

## Omsättning och resultat

Bruttomarginalen minskar under året på grund av ökade logistikkostnader och uppgick till 43 % (46%) för helåret 2020. Ökade logistikkostnader och försvårade logistikflöden är direkt kopplade till COVID-19 och bolaget arbetar aktivt för att minska dess effekt under kommande kvartal. Logistikkostnaderna har ökat på grund av kapacitetsbrister som skett på flygtransporter som lidit av att civiltrafiken nästintill helt upphört.

Orderboken i Northbaze Group är 149% större jämfört med föregående år och vid årets utgång uppgick den till 36.4 mkr (14.6 mkr), varav 7.5 mkr inom Audio & Sound, 10.9 mkr inom Smart Mobility och 18 mkr inom Adiantes. Bolaget levererar både en nettoomsättningstillväxt under året om 14% samt en utökad orderstock om 149% vilket påvisar att koncernens arbete från att sätta en lönsam struktur gått in i en andra fas där vi nu fokuserar på att utveckla våra affärer och den framåtriktade affären tar en allt större plats i vårt fokus. Ökningen av orderstocken förklaras främst av två områden där bolaget genom att arbeta direkt med detaljhandelsaktörerna kan planera in kommande lanseringar av produkter och kampanjer långt i förväg vilket hjälper oss att förbättra kassaflödet långsiktigt. Utvecklandet av legotillverkningen i vår fabrik och vårt företagssortiment leder också en till en naturlig ökning av orderstocken. En förbättrad orderingång och byggandet av en solid orderstock kommer att hjälpa oss att förbättra flödena och produktionseffektiviteten vilket också kommer ge oss en förbättrad resultatmarginal på sikt.

Koncernens lönsamhet (EBITDA) under året är positivt om 4 399 tkr (- 14 357 tkr) och med en EBITDA marginal om 3%. EBITDA resultatet har under året påverkats av löpande kostnader av engångskaraktär relaterade till det avslutade omstruktureringsprogrammet, nedskrivning av inkuranta produkter samt vitesbeloppet från Nasdaq. Bolagets arbete visar sig nu i siffrorna där bolaget arbetat med att både strukturera om koncernen mot en starkare närvaro online och vi har nu etablerat en hälsosam kostnadsbas och fokus har nu under årets sista kvartal varit på att utveckla bolagets olika typer av affärer.

## Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick per den 31 december 2020 till 14.2 mkr.

Northbaze Group har under början av 2021 refinansierat sin kreditram från tidigare lånefinansiering med amorteringar till en amorteringsfri rörelsekredit vilket ger en kassaflödespositiv förändring om 6,4 MSEK över helåret. Räntevillkoren är oförändrade. Den nya faciliteten innehåller även vid sidan av den amorteringsfria rörelsekrediten en fakturafinansiering via factoring för att säkerställa koncernens fortsatta tillväxtresa kommande år. Kostnaderna för den nya factoringlösningen är likställda med den tidigare fakturabelåningsmetoden. Med detta bedömer både koncernledning och styrelsen att detta tillgodoser koncernens likviditetsbehov under 2021.

Kassaflödet för året var positivt och uppgick till 7.8 mkr (- 1 mkr) varav den löpande verksamhetens kassaflöde uppgick till -12.9 mkr inklusive förändringar i rörelsekapitalet. Det negativa kassaflödet inom den löpande verksamheten kommer ur två förändringar i rörelsekapitalet där bolaget skiftat från att sälja fakturor till att numera belåna fakturor vilket ökar kundreskontran mot att finansieringsverksamheten får en positiv kassaflödeseffekt. Den andra anledningen är att bolaget i slutet av 2019 fick ett större förskott från bundlingsaffären som levererades ut i januari 2020.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2.6 mkr vilket avser investeringar i nya produkter. Kassaflödet från finansieringsverksamhet uppgick till 23.3 mkr vilket främst kommer nya upptagna lån och uppsatt fakturabelåning.

# Förvaltningsberättelse 2020

## Forskning och utveckling

Bolagets nya produktutvecklingsmodell inom Audio & Sound med fokus inom designområdet innebär att Bolaget kostnadsför samtliga indirekta produktutvecklingskostnader löpande, och endast aktiverar direkta utvecklingskostnader (så som vissa verktygsinvesteringar och produktrelaterade certifieringar) som skrivs av under nyttjandeperioden. Bolaget arbetar tillsammans med våra asiatiska produktionspartners och där våra partners tar fram produkter och lösningar för oss mot att vi därefter producerar produkterna hos dem. Därmed har bolaget minskat både kostnaden och tiden det tar att ta fram en produkt.

De minskade utvecklingskostnaderna kommer innebära att Bolaget succesivt kommer minska sina avskrivningskostnader relaterat till produktutveckling, vilket ger en ökad transparens beträffande Bolagets faktiska resultat vid varje tidpunkt.

## Utländska bolag

Northbaze Group har utländsk verksamhet i Thailand där vår producerande enhet finns och Northbaze Online marketplaces verksamhet sker inom bolaget Kavaj GmbH som har sin verksamhet baserad i Tyskland.

## Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgår till cirka 263 (303) personer varav merparten finns i den producerande enheten i Thailand. Koncernens personal har minskat i och med koncernens genomdrivna lönsamhetsprogram under 2020.

## Förväntad framtida utveckling

Koncernen lämnar ej detaljerade prognoser utan koncernens utveckling och strategier kommer endast styras mot koncernens långsiktiga finansiella mål. Koncernens resultatutveckling under 2020 som accelererat under Q4 påvisar utvecklingen vilket koncernen är på väg. Ett starkt försäljningsarbete under kvartal fyra 2020 förstärkte också orderstock som uppgick i slutet av året till 36.4 mkr vilket ger oss en bra start inför 2021.

Den sammanlagda verksamheten i koncernen ska vara lönsam vid utgången av 2021 och målet är att koncernen ska hålla en rörelsemarginal på minst 10 % vid utgången av 2021. Coronaviruset bedöms dock ha en fortsatt negativ påverkan på koncernens resultat i det korta perspektivet, där pandemin fortsatt kommer innebära nedstängda marknader under början av 2021 samt minskad butiksförsäljning hos våra partners.

# Förvaltningsberättelse 2020

Flerårsöversikt Koncernen (Tkr)	2020 01 01	2019 01 01	2018 01 01	2017 05 01	2016 05 01
	2020 12 31	2019 12 31	2018 12 31	2017 12 31	2017 04 30
	12 mån	12 mån	12 mån	8 mån	12 mån
Summa intäkter	139 312	125 046	99 273	21 980	37 999
Rörelseresultat (EBITDA)	4 399	-14 357	-10 208	-13 972	-18 994
Res efter finansnetto	-7 259	-24 325	-16 219	-16 821	-22 000
Bruttomarginal	43%	46%	46%	25%	18%
Rörelsemarginal (EBITDA)	3%	-12%	-11%	-69%	-52%
Balansomslutning	99 764	92 157	100 446	29 782	38 972
Soliditet	45%	59%	44%	35%	48%

Flerårsöversikt Moderbolaget (Tkr)	2020 01 01	2019 01 01	2018 01 01	2017 05 01	2016 05 01
	2020 12 31	2019 12 31	2018 12 31	2017 12 31	2017 04 30
	12 mån	12 mån	12 mån	8 mån	12 mån
Summa intäkter	25 650	47 801	49 752	21 980	37 999
Rörelseresultat (EBITDA)	-3 321	-9 084	-10 681	-13 972	-18 994
Res efter finansnetto	-6 005	-14 487	-14 199	-16 821	-22 000
Bruttomarginal	48%	27%	29%	25%	18%
Rörelseresultat (EBITDA)	-14%	-19%	-23%	-69%	-52%
Balansomslutning	83 021	85 832	86 900	29 782	38 972
Soliditet	70%	74%	52%	35%	48%

## Definitioner av nyckeltal

**Bruttomarginal** = Bruttoresultat (Summa intäkter - handelsvaror) dividerat med summa intäkter.

**Rörelsemarginal** = Rörelseresultat dividerat med Summa intäkter.

**Soliditet, %** = Eget kapital dividerat med balansomslutning

## Data per aktie

### Antal aktier vid periodens slut före utspädning

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Antal aktier vid periodens slut efter utspädning

Antal utestående aktier vid periodens slut inklusive utestående optionsprogram (292 400 st.).

### Antal aktier i snitt under perioden före utspädning

Summan av antal aktier för respektive dag under perioden delat med periodens antal dagar.

### Antal aktier i snitt under perioden efter utspädning

Summan av antal aktier för respektive dag under perioden inklusive utestående optionsprogram (5 292 400 st.) delat med periodens antal dagar.

### Resultat per aktie, kr före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt.

### Resultat per aktie, kr efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt inklusive utestående optionsprogram (5 292 400 st.)

### Eget kapital per aktie före utspädning, kr

Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt.

### Eget kapital per aktie efter utspädning, kr

Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt inklusive utestående optionsprogram (5 292 400 st.).

# Förvaltningsberättelse 2020

## Omsättning och resultat, Moderbolaget

Moderbolaget är sedan den första juli 2020 enbart ett holdingbolag för administrationen kring börsen där rörelsen kring varumärket JAYS överlåtits till det helägda dotterbolaget Northbaze Distribution AB.

Moderbolaget hade en nettoomsättning om 24 mkr under året varav 18 mkr är försäljning inom Audio & Sound och resterande är intern omsättning bestående av fakturering till dotterbolagen av koncerngemensamma kostnader. Moderbolaget redovisade ett nettoresultat om -6 mkr under året.

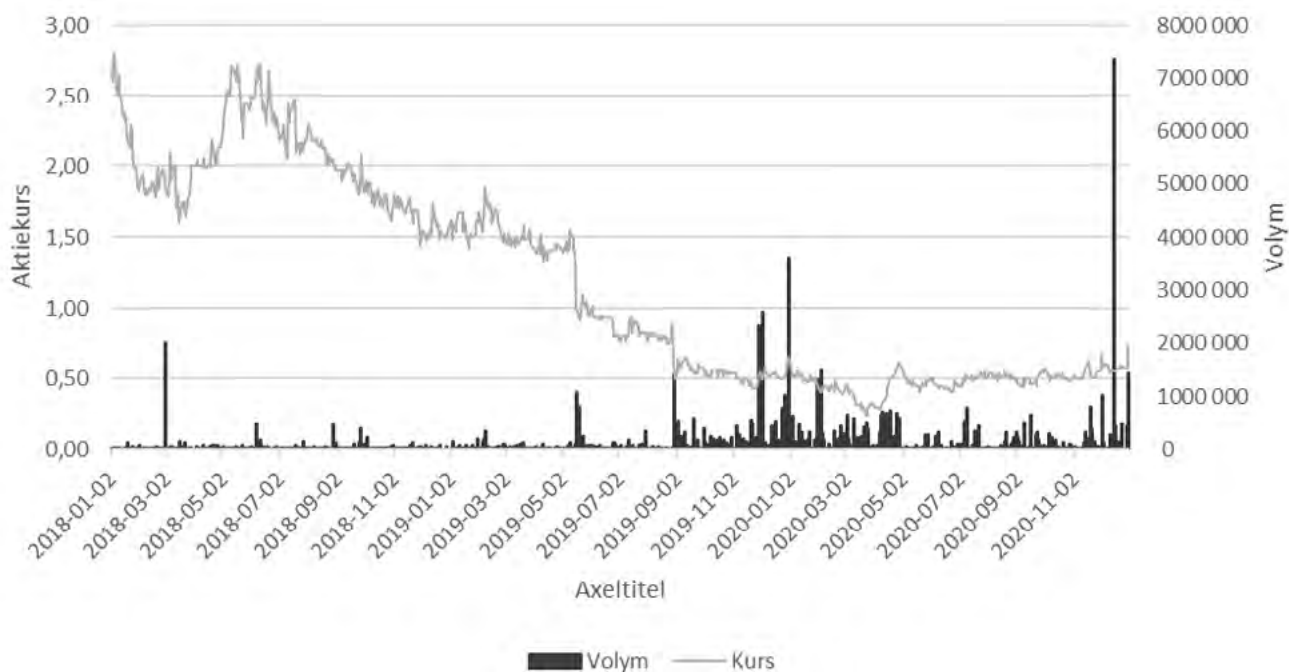
Moderbolagets egna kapital var totalt 57.8 mkr varav bundet 14.7 mkr.

## Närstående transaktioner

Moderbolaget har en utestående revers för de tidigare Krusell ägarna om 1 235 tkr som kommer amorteras enligt uppgörelse med respektive före detta ägare.

Styrelseledamoten Per Johan Swartling har utfört konsulttjänster för bolaget till ett värde om 46.5 tkr exklusive moms under året.

## Aktiekursens utveckling 2018-01-02 - 2020-12-31





# Förvaltningsberättelse 2020

## Bolagets 10 största ägare per den 31:e december 2020

Aktieägare per den 2020-12-31	Antal aktier	Andel av aktier och röster
Grönsakshuset i Norden AB	15 172 136	15,5%
Novo Utbildning AB	13 503 162	13,8%
Erik Fischbeck eget och via bolag	8 141 133	8,3%
Folke Westerbrand	4 510 473	4,6%
Anders Kristensson	4 198 468	4,3%
Ulf Sandberg	4 161 316	4,3%
CBSG-OCBC Sec PTE LTD-Client A/C	3 659 467	3,7%
Ganelston Investments Limited	3 259 467	3,3%
David Sanpen	3 259 467	3,3%
Clearstream Banking S.A.	3 250 140	3,3%
<b>Totalt, 10 största ägare</b>	<b>63 115 229</b>	<b>64,5%</b>
Övriga aktieägare	34 720 670	35,5%
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>97 835 899</b>	<b>100,0%</b>

### DATA PER AKTIE

	12/31/2020	12/31/2019	12/31/2018
Antal aktier vid periodens slut före utspädning	97 835 899	97 835 899	53 485 122
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	103 128 299	98 128 299	53 777 522
Antal aktier i snitt under perioden före utspädning	97 835 899	79 640 270	44 497 821
Antal aktier i snitt under perioden efter utspädning	101 461 632	79 932 670	44 770 056
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,07	-0,30	-0,34
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,07	-0,30	-0,34
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	0,46	0,56	-0,80
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	0,43	0,56	-0,79
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

# Förvaltningsberättelse 2020

## Aktiekapitalets utveckling

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2011	Januari	Nyemission	283 334	3 190 134	113 333,60	0,4	1 276 053,60
2011	Januari	Konvertibel inlösen	112 338	3 302 472	44 935,00	0,4	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	3 368 975	26 601,20	0,4	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	3 444,07	30 036,80	0,4	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	3 469 139	10 029,00	0,4	1 387 655,60
2011	Juni	Minskning aktiekapital		3 469 139	-871 045,55	0,15	516 610,05
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 446,00	0,15	524 056,05
2011	Oktober	Nyemission	2 346 092	5 865 231	349 379,82	0,15	873 435,87
2012	Februari	Teckning genom TO 2	77 880	5 943 111	11 597,89	0,15	885 033,57
2012	Mars	Teckning genom TO 1	23 200	5 966 311	3 454,89	0,15	888 488,45
2012	Mars	Teckning genom TO 2	277 195	6 243 506	41 279,20	0,15	929 767,66
2012	April	Teckning genom TO 2	799 713	7 043 219	119 091,31	0,15	1 048 858,96
2012	Oktober	Teckning genom TO 1	255 200	7 298 419	38 003,76	0,15	1 086 862,72
2012	December	Teckning genom TO 1	23 200	7 321 619	3 454,89	0,15	1 090 317,61
2013	Oktober	Fondemission	-	7 321 619	7 925,24	0,15	1 098 242,85
2015	Juni	Nyemission	10 982 428	18 304 047	1 647 364,20	0,15	2 745 907,05
2017	Juni	Nyemission	4 895 953	23 200 000	734 392,95	0,15	3 480 000,00
2017	Juni	Nyemission	6 666 670	29 866 670	1 000 000,50	0,15	4 480 000,50
2018	Mars	Nyemission	9 955 556	39 822 226	1 493 333,40	0,15	5 973 333,90
2018	Mars	Nyemission	625 028	40 447 254	93 754,20	0,15	6 067 088,10
2018	Augusti	Apportemission	13 037 868	53 485 122	1 955 680,20	0,15	8 022 768,30
2019	April	Apportemission	3 406 332	56 891 454	510 949,80	0,15	8 533 718,10
2019	Juni	Nyemission	17 775 880	74 667 334	2 666 382,00	0,15	11 200 100,10
2019	Juni	Nyemission	23 168 565	97 835 899	3 475 284,75	0,15	14 675 384,85

# Förvaltningsberättelse 2020

## Teckningsoptioner Optionsprogram 2018

Genom Optionsprogram 2018 riktat till nyckelpersoner i Bolaget har 252 400 teckningsoptioner förvärvats, vilka berättigar till teckning av 252 400 aktier. Teckning av aktier ska ske under tiden från och med 1 juni 2021 till och med 30 juni 2021. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna har fastställts till 4.10 SEK vilket motsvarar 200 procent av den genomsnittliga börskursen för Northbaze-aktien under mätperioden den 16 – 24 april 2018. Teckningskursen ska erläggas kontant. Bolaget ska äga rätt men inte skyldighet att på begäran från deltagare som inte har möjlighet erlägga teckningslikvid i kontanter att till marknadspris förvärva ett sådant antal teckningsoptioner som möjliggör för deltagaren att utnyttja återstående teckningsoptioner för att teckna aktier varvid teckningslikviden erläggs genom kvittning mot fordran på avyttrade teckningsoptioner.

## Optionsprogram 2020 A

Optionsprogram 2020 A riktades till styrelsen i Bolaget och 1 500 000 teckningsoptioner har tecknats, vilka berättigar till teckning av 1 500 000 aktier. Teckning av aktier ska ske under tiden från och med 15 juni 2024 till och med 15 juli 2024. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna har fastställts till 1 SEK. Samtliga av programmets teckningsoptioner har förvärvats av styrelsen.

## Optionsprogram 2020 B

Optionsprogram 2020 B riktades till nyckelpersoner i Bolaget och 3 500 000 teckningsoptioner har tecknats, vilka berättigar till teckning av 3 500 000 aktier. Teckning av aktier ska ske under tiden från och med 15 juni 2023 till och med 15 juli 2023. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna har fastställts till 1 SEK. Cirka 83% av programmets teckningsoptioner har förvärvats av nyckelmedarbetare och resterande optioner kommer erbjudas vid nyanställningar av nyckelkompetenser.

## Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel disponeras i ny räkning.

Överkursfond		124 117
Balanserat resultat	-	74 963
Årets resultat	-	6 005
<b>Summa</b>		<b>43 149</b>
Disponeras i ny räkning överföres:		43 149

# Förvaltningsberättelse 2020

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

### **Förmåga att hantera tillväxt**

Om koncernen inte lyckas hantera en kommande tillväxt på ett effektivt sätt kan det påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt. Bolagets ledning arbetar förebyggande genom att säkerställa att det finns effektiva processer för att kunna genomföra bolagets affärsplan även vid en kraftig expansion.

### **Distributörer och återförsäljare**

Koncernen har ett brett nätverk av återförsäljare genom utvalda distributörer på olika geografiska marknader, där distributören oftast ges exklusiv rätt att representera koncernens produkter på den aktuella marknaden. Förlusten av en större distributör eller återförsäljare skulle på kort sikt kunna medföra en negativ påverkan på bolagets omsättning och resultat. Bolaget minimerar risken genom att löpande ha en nära dialog med distributörerna samt säkerställa att samarbetet är lönsamt för båda parter. Bolaget har även väl formulerade distributörsavtal som reglerar villkoren på ett sätt som minimerar risken för bolaget.

### **Kreditrisker**

Kreditrisk uppstår huvudsakligen genom kreditexponeringar i utestående fordringar. Individuella bedömningar av kunders kreditvärdighet och kreditrisk görs där motparternas finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från motparter utöver vad som reserverats som osäkra kundfordringar.

### **Likviditetsrisker**

Likviditetsrisk är den risk som föreligger om koncernen inte klarar sina betalningar till följd av otillräcklig likviditet och/eller svårighet att få krediter från kreditgivare. Koncernen har en stabil finansiell ställning utifrån tillgängliga lånefinansieringen och säkrad möjlighet till belåning av fakturor. Pågående och framtida projekt planeras kunna finansieras med eget kapital och kreditutrymmen. Ledningen och styrelse bedömer med den nya kreditramen på plats under början 2021 att likviditetsbehovet för tillväxten 2020 är säkrad.

### **Beroende av nyckelpersoner**

Inom koncernen finns ett antal nyckelpersoner som är av stor vikt för Bolagets verksamhet. Kompetensen, erfarenheten och engagemanget hos nuvarande personal i Northbaze spelar en avgörande roll för Bolagets framtida utveckling. Skulle någon, eller några, nyckelpersoner välja att lämna Bolaget kan det ha en negativ inverkan på verksamheten. Det finns även en risk för att rekrytering av ny personal till dessa positioner kan ta tid och medföra ökade kostnader för Bolaget, vilket kan få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Produktutveckling**

Koncernen utvecklar egna produkter gentemot vad Bolaget uppfattar vara marknadens krav. Produktutveckling är förenat med risker. Det kan visa sig att utveckling tar längre tid, kostar mer pengar eller att den ursprungliga specifikationen ej motsvarar det marknaden vill ha. I dessa fall kan det inte uteslutas att Bolagets lönsamhet och möjlighet att växa påverkas negativt.

# Förvaltningsberättelse 2020

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

### **Leverantörsrisk**

Verksamheten i Bolaget är beroende av ett flertal leverantörer och att leveranser tillhandahålls på fördelaktiga villkor. En uppsägning eller en försämring av villkoren i Bolagets leverantörsavtal eller försenad leverans riskerar, vid avsaknad av alternativa leverantörer, att innebära ekonomiska förluster för Bolaget vilket kan påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

### **Konjunkturutveckling**

Bolagets utveckling och finansiella ställning är delvis beroende av faktorer utanför Bolagets kontroll, såsom den allmänna konjunkturen, marknadsförutsättningarna för kunderna och förekomsten av nya konkurrerande produkter och tjänster. Det finns en risk för att Bolagets kunder minskar sin efterfrågan på Bolagets produkter som en effekt av den allmänna konjunkturen och marknadsförutsättningarna, vilket kan medföra en försämrad intjäningsförmåga för Bolaget och därmed påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

### **Valutarisk**

Med valutakursrisk avses risken för att valutakursförändringar medför negativ inverkan på Bolagets resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Valutakursriskerna uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta samtidigt som Bolaget redovisar i SEK. Koncernens största exponering mot utländsk valuta är i dagsläget mot USD, eftersom samtliga varuinköp sker i USD. Koncernens försäljning på den svenska marknaden svarar för drygt en tredjedel av Bolagets totala omsättning och Bolaget är därutöver verksamt på flertalet internationella marknader. Intäkterna på dessa marknader utgörs huvudsakligen av EUR, vilket innebär en exponering för förändringar i valutakursen mellan EUR och SEK, men Bolaget är även exponerat mot exempelvis GBP. Framtida fluktuationer i valutakurserna utgör en risk för att värdet av Northbaze försäljning minskar, vilket skulle medföra en negativ påverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning. Northbaze har en ambition att öka försäljningen i framförallt USD för att balansera valutapåverkan av inkösposterna. Om denna ambition misslyckas eller inte når förväntad utväxling riskerar valutaexponeringen mot USD även i framtiden att kvarstå som betydande, vilket kan ha en negativ inverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

### **Miljöfrågor**

Som en medveten koncern är miljöansvar viktigt för Koncernen, likväl som att etiska uppförandekoder tillämpas i produktionen och bland dess underleverantörer. Koncernen verkar för att minska påverkan på naturen, genom tillverkningsprocessen, frakter m.m. Inom detta faller också att alla förpackningar skall tillverkas av återvinningsbara material och där den nya produktserien kommer att paketeras i papper istället för plast för att minska påverkan på miljön.

Koncernen kräver också att underleverantörer skall respektera: mänskliga rättigheter, upprätthålla en policy om ickediskriminering och även sörja för godtagbara arbetsförhållanden för sina anställda. Såvitt styrelsen för Bolaget känner till existerar inga miljöproblem som bedöms väsentligen kunna påverka bolagets ekonomiska ställning.

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning koncern

KSEK	Not	Jan 2020 Dec 2020	Jan 2019 Dec 2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	137 025	119 850
Övriga rörelseintäkter	2	2 287	5 196
Summa intäkter		139 312	125 046
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-78 056	-65 244
Övriga externa kostnader	4,6	-28 715	-35 074
Personalkostnader	3	-28 142	-39 084
Totala kostnader		-134 913	-139 402
<b>Rörelseresultat (EBITDA)</b>		<b>4 399</b>	<b>-14 357</b>
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-8 329	-7 658
Resultat från andelar i intresseföretag	16	82	-230
Resultat från avvecklade koncernföretag		-1 521	0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-5 369</b>	<b>-22 245</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	0	14
Räntekostnader	8	-1 890	-2 118
Valutakursvinster /-förluster		0	23
Summa finansiella poster		-1 890	-2 081
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-7 259</b>	<b>-24 325</b>
Skatt på årets resultat	9	20	67
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-7 239</b>	<b>-24 258</b>



# Finansiella rapporter

## Balansräkning koncern

KSEK	Not	12/31/2020	12/31/2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	10	23 751	26 867
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11	3 796	5 385
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	168	241
		27 714	32 493
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13	2 347	2 350
Inventarier och verktyg	14	2 411	3 525
		4 759	5 875
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i intresseföretag	16	1 317	1 403
Andra långfristiga fordringar	17	751	733
Uppskjuten skattefordran	18	2 387	2 420
		4 455	4 556
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>36 928</b>	<b>42 924</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager mm</b>			
Råvaror och förnödenheter		6 160	8 372
Varor under tillverkning		4 221	4 109
Färdiga varor och handelsvaror		9 960	20 413
Förskott till leverantörer		2 529	1 753
		22 870	34 647
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		22 016	3 856
Skattefordringar		537	1 027
Fordringar hos intresseföretag		-	111
Övriga fordringar		1 783	883
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 456	929
		25 792	6 806
<b>Kassa och bank</b>	27	14 174	7 780
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>62 836</b>	<b>49 233</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>99 764</b>	<b>92 157</b>

# Finansiella rapporter

## Balansräkning koncern

KSEK		12/31/2020	12/31/2019
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		14 675	14 675
<i>Fritt eget kapital</i>			
Övrigt tillskjutet kapital		124 117	123 919
Annat eget kapital inkl årets resultat		-93 958	-83 924
		44 834	54 670
<b>Summa eget kapital</b>		<b>44 834</b>	<b>54 670</b>
<b>Skulder</b>			
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	18	397	450
Övriga avsättningar	21	1 981	1 872
		2 378	2 322
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	22	8 642	-
Leasingskulder		238	242
		<b>8 880</b>	<b>242</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	23	6 982	6 681
Fakturabelåning	23	14 080	-
Förskott från kunder		30	1 734
Leverantörsskulder		13 253	13 242
Skulder till intresseföretag		151	-
Leasingskulder		259	268
Övriga skulder		3 840	3 639
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	5 077	9 360
		<b>43 672</b>	<b>34 923</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>54 930</b>	<b>37 487</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>99 764</b>	<b>92 157</b>

# Finansiella rapporter

## Förändring av eget kapital

2019-01-01 - 2020-12-31

### Koncern

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital		Summa	Totalt eget kapital
			Balanserat resultat inkl årets resultat			
<b>Eget kapital 2019-01-01</b>	<b>8 023</b>	<b>97 432</b>	<b>-61 166</b>	<b>44 289</b>	<b>44 289</b>	
Omföring enligt stämma:						
Årets resultat			-24 258	-24 258	-24 258	
Nyemissioner	6 652	33 604		40 256	40 256	
Kostnader hänförliga till emission		-7 374		-7 374	-7 374	
Omräkningsdifferens			1 757	1 757	1 757	
Omklassificering inbetalda optionspremier		257	-257	0	0	
<b>Eget kapital 2019-12-31</b>	<b>14 675</b>	<b>123 919</b>	<b>-83 924</b>	<b>54 670</b>	<b>54 670</b>	
<b>Eget kapital 2020-01-01</b>	<b>14 675</b>	<b>123 919</b>	<b>-83 924</b>	<b>54 670</b>	<b>54 670</b>	
Omföring enligt stämma:						
Årets resultat			-7 239	-7 239	-7 239	
Inbetalda optioner		197		197	197	
Omräkningsdifferens			-2 794	-2 794	-2 794	
<b>Belopp per 2020-12-31</b>	<b>14 675</b>	<b>124 116</b>	<b>-93 957</b>	<b>44 834</b>	<b>44 834</b>	

## Eget kapital

Aktiekapitalet består av 97 835 899 st. A-aktier med kvotvärde 14 675 384,85 kr (97 835 899 st. A-aktier med kvotvärde 14 675 384,85 kr).

Koncernen har tidigare redovisat emissionskostnader under balanserat resultat till och med 2017, det är omfört till övrigt tillskjutet kapital enligt K3 under 2019. Ingående värden är omräknade.

# Finansiella rapporter

## Kassaflödesanalys koncern

KSEK	Not	Jan 2020	Jan 2019
		Dec 2020	Dec 2019
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat före skatt		-7 259	-24 325
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	9 890	2 990
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		2 631	-21 335
<b>Förändringar i rörelsekapitalet:</b>			
Förändring av varulager		10 158	-4 796
Förändring av kortfristiga fordringar		-21 039	19 357
Förändring av kortfristiga skulder		-4 695	-3 366
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-12 945</b>	<b>-10 140</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 254	-2 049
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 279	-1 062
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-18	-3 598
Återbetalning av finansiella anläggningstillgångar		0	214
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	135
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 551</b>	<b>-6 360</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Amortering av finansiella skulder		-8 703	-19 168
Upptagna nya finansiella skulder		17 700	6 681
Nyemission		0	29 476
Förändring av checkräkningskredit		0	-1 480
Förändring av fakturabelåning		14 080	0
Inbetalda optionspremier		197	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>23 274</b>	<b>15 509</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>			
Likvida medel årets början		7 780	8 261
Valutadifferens i likvida medel		-1 383	510
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>27</b>	<b>14 174</b>	<b>7 780</b>
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen</b>			
Erhållen ränta		0	37
Erlagd ränta		-1 890	-2 118

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning moderbolaget\*

KSEK	Not	Jan 2020 Dec 2020	Jan 2019 Dec 2019
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1,27	24 448	47 800
Valutakursvinster		0	0
Övriga rörelseintäkter	2	1 202	1
Summa intäkter		25 649	47 800
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-13 383	-34 702
Övriga externa kostnader	4,6	-9 059	-14 407
Personalkostnader	3	-6 529	-7 775
Totala kostnader		-28 971	-56 885
<b>Rörelseresultat (EBITDA)</b>		<b>-3 321</b>	<b>-9 084</b>
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-2 018	-3 295
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-5 340</b>	<b>-12 379</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	492	21
Räntekostnader	8	-1 158	-2 034
Valutakursförluster		0	-95
Summa finansiella poster		-666	-2 108
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-6 005</b>	<b>-14 487</b>
Skatt på årets resultat	9	0	0
<b>ÅRTES RESULTAT</b>		<b>-6 005</b>	<b>-14 487</b>

\*JAYS verksamheten flyttades över till dotterbolaget Northbaze Distribution AB per den 1 Juli 2020

# Finansiella rapporter

## Balansräkning moderbolag

KSEK	Not	12/31/2020	12/31/2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11	0	5 385
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier och verktyg	14	0	2 707
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	15	57 851	58 237
Fordringar hos koncernföretag	19	12 621	0
Andra långfristiga fordringar	17	0	65
		70 472	58 302
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>70 472</b>	<b>66 394</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m m</b>			
Färdiga varor och handelsvaror		0	10 678
Förskott till leverantörer		0	1 499
		0	12 178
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		0	1 911
Fordringar hos koncernföretag		11 889	2 529
Skattefordringar		0	394
Övriga fordringar		0	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	444	521
		12 333	5 364
<b>Kassa och bank</b>	27	216	1 896
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>12 549</b>	<b>19 437</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>83 021</b>	<b>85 832</b>



# Finansiella rapporter

## Balansräkning moderbolag

KSEK		12/31/2020	12/31/2019
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	29		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		14 675	14 675
Fond för utvecklingskostnader		0	3 456
		14 675	18 132
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		124 117	123 919
Balanserat resultat		-74 963	-63 932
Årets resultat		-6 005	-14 487
		43 149	45 500
<b>Summa eget kapital</b>		<b>57 824</b>	<b>63 632</b>
<b>Skulder</b>			
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	21	1 486	1 872
		1 486	1 872
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	22	8 642	0
		8 642	0
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	23	6 982	3 981
Förskott från kunder		0	1 401
Leverantörsskulder		959	6 538
Skulder till koncernföretag		4 201	3 458
Övriga skulder		1 796	2 876
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	1 131	2 075
		15 068	20 328
<b>Summa skulder</b>		<b>25 197</b>	<b>22 200</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>83 021</b>	<b>85 832</b>

# Finansiella rapporter

## Förändring av eget kapital 2019-01-01 - 2020-12-31 Moderbolaget

KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingskostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Eget kapital 2019-01-01</b>	<b>8 023</b>	<b>3 383</b>	<b>97 432</b>	<b>-49 403</b>	<b>-14 199</b>	<b>45 236</b>
Omföring enligt stämma:				-14 199	14 199	0
Årets resultat					-14 487	-14 487
Förändring av fond utvecklingskostnader		73		-73		0
Nyemissioner	6 652		33 604			40 256
Kostnader hänförliga till emission			-7 374			-7 374
Omklassificering inbetalda optionspremier			257	-257		0
<b>Eget kapital 2019-12-31</b>	<b>14 675</b>	<b>3 456</b>	<b>123 919</b>	<b>-63 932</b>	<b>-14 487</b>	<b>63 632</b>
<b>Eget kapital 2020-01-01</b>	<b>14 675</b>	<b>3 456</b>	<b>123 919</b>	<b>-63 932</b>	<b>-14 487</b>	<b>63 632</b>
Omföring enligt stämma:				-14 487	14 487	0
Årets resultat					-6 005	-6 005
Förändring av fond utvecklingskostnader		-3 456		3 456		0
Nyemissioner						0
Inbetalda optioner			197			197
<b>Belopp per 2020-12-31</b>	<b>14 675</b>	<b>0</b>	<b>124 117</b>	<b>-74 963</b>	<b>-6 005</b>	<b>57 824</b>

# Finansiella rapporter

## Kassaflödesanalys moderbolaget

	Jan 2020 Dec 2020	Jan 2019 Dec 2019
<b>KSEK</b>		
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		
Resultat före skatt	-6 005	-14 487
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	26
Betald skatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 242	-11 192
före förändringar i rörelsekapitalet		
<b>Förändringar i rörelsekapitalet:</b>		
Förändring av varulager	3 210	-488
Förändring av kortfr fordringar	-15 589	7 296
Förändring av kortfr skulder	2 447	-4 037
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-14 174</b>	<b>-8 420</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-480	-2 017
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-260	-699
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-4 511
Återbetalning av finansiella anläggningstillgångar	1 395	186
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>655</b>	<b>-7 042</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Amortering av finansiella skulder	-6 058	-15 000
Upptagna nya finansiella skulder	17 700	3 981
Nyemission	0	29 476
Förändring av checkräkningskredit	0	-1 480
Inbetalda optionspremier	197	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>11 839</b>	<b>16 978</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		
	-1 680	1 516
Likvida medel årets början	1 896	380
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>27</b>	<b>1 896</b>
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen</b>		
Erhållen ränta	492	21
Erlagd ränta	-1 158	-2 128

# Noter

## Allmänna upplysningar

Årsredovisningen för Northbaze Group AB (publ), 556697-4365, för räkenskapsår 1 januari – 31 december 2020, har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering 21:a april 2021 och kommer att föreläggas årsstämman den 26:e maj 2021 för fastställande. Bolagets huvudsakliga verksamhets beskrivs i förvaltningsberättelsen.

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Northbaze Group AB:s årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år om inget annat anges nedan.

## Koncernredovisning dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningseenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

## Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning. Goodwillen skrivs av under en tioårsperiod. Koncernledningen upprättar årligen ett impairment-test för att säkerställa att det finns ett framtida återvinningsvärde som minst uppgår till det redovisade värdet.

## Intresseföretag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20% och högst 50% av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktier i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital, eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden, inklusive goodwill och negativ goodwill reducerat med eventuella internvinster. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter skatt justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden, inklusive avskrivning på goodwill/ upplösning av negativ goodwill. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde. Vinstandelar upparbetade efter förvärv av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden.

## Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag,

elimineras i sin helhet. Realiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

## Utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Bolaget nettoredovisar kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder under handelsvaror inom rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder bruttoredovisas som finansiella poster.

## Rapportering för geografiska marknader

Koncernens verksamhet äger främst rum på följande geografiska marknaderna Norden, Europa (inklusive Ryssland), Asien och Mellanöstern och har försäljning även i övriga delar av världen.

## Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Bolagets försäljning av varor i webshopen intäktsredovisas i sin helhet vid försäljningstillfället. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

## Leasingavtal

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing.

Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernens balansräkning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. I juridisk person redovisas finansiella leasingavtal såsom operationella leasingavtal.

Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet. I koncernen finns både leasingavtal som klassificeras finansiella och sådana avtal som klassificerats som operationella.

## Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning. Ersättningar vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

## Skatter inklusive uppskjuten skatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

# Noter

## Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Redovisat värde granskas beträffande eventuell värdeminskning när händelse eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Om det finns sådana indikationer och om det redovisade värdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna ned till det återvinningsbara beloppet, vilket motsvarar det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. I resultaträkningen redovisas nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar i den funktion där tillgången nyttjas.

Utgifter för löpande reparation och underhåll gällande materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten 20%

Inventarier och verktyg 20%

Goodwill 10%

Krusell och Kavaj är efter förvärvet en integrerad del av koncernen och förvärvet förväntas bidra med positiva synergieffekter under en lång tid framöver.

Bedömningen har därför gjorts att en avskrivningsperiod på 10 år är motiverad.

## Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, låneskulder och derivatinstrument. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

- Kundfordringar och övriga fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.
- Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader (upplupet anskaffningsvärde). Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.
- Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

## Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer Bolaget om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningsposten Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar. Nedskrivning för tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena diskonterade med tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan som diskonteringsränta.

## Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för icke-finansiella anläggningstillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Finns det sådan indikation beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om återvinningsvärdet understiger redovisat värde görs en nedskrivning som redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om tidigare nedskrivning inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

## Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris. Värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats. Koncernen har gjort en teknisk inkuransuppskattning per produkt om det föreligger någon inkurans. Den tillämpade schablonmässiga nedskrivningen bedöms motsvara verklig inkurans.

## Avsättningar

Avsättningar redovisas när det finns en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppen kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara osäker. En avsättning redovisas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningar tas endast i anspråk för de utgifter som avsättningen ursprungligen var avsedd för. Avsättningar diskonteras till sina nuvärden där pengars tidsvärde är väsentligt.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Spärrade medel klassificeras inte som likvida medel.

## Tvister

Bolaget är efter avslutandet av tvisten med före storägaren och ordförande inte i någon rättslig tvist med någon part.

Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådan rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle kunna uppkomma.

## Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolaget tillämpar samma värderingsprinciper som koncernen förutom vad som beskrivs nedan.

## Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning.

## Leasingavtal

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing. I moderbolaget redovisas finansiella leasingavtal såsom operationella leasingavtal. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet. I koncernen finns både leasingavtal som klassificeras finansiella och sådana avtal som klassificerats som operationella.

# Noter

Not 1 Nettoomsättning per geografisk marknad (tkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 01 01	2019 01 01	2020 01 01	2019 01 01
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Norden	28 927	34 035	15 033	22 046
Europa, inkl Ryssland	50 646	43 275	7 141	20 222
Asien och Mellanöstern	52 719	39 690	1 654	5 149
Övriga marknader	4 733	2 850	620	383
<b>Totalt</b>	<b>137 025</b>	<b>119 850</b>	<b>24 448</b>	<b>47 800</b>
Not 2 Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 01 01	2019 01 01	2020 01 01	2019 01 01
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Återförd avsättning, tilläggsköpeskilling	386	4 800	0	0
Permitteringsstöd	1 513	0	1 113	0
Övrigt	388	396	89	1
<b>Totalt</b>	<b>2 287</b>	<b>5 196</b>	<b>1 202</b>	<b>1</b>
Not 3 Anställda och personalkostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 01 01	2019 01 01	2020 01 01	2019 01 01
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Medeltal anställda				
Medeltal anställda har varit	262	303	7	7
varav kvinnor	189	213	3	2
Könsfördelning i styrelse och bolagsledning:				
Styrelseledamöter	4	4	4	4
varav kvinnor	0	0	0	0
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1
varav kvinnor	0	0	0	0
Medeltalet anställda fördelas sig på följande länder:				
Sverige	13	20	7	7
varav kvinnor	6	7	2	2
Thailand	244	277	0	0
varav kvinnor	181	204	0	0
Hong Kong	0	1	0	0
varav kvinnor	0	1	0	0
Tyskland	5	5	0	0
varav kvinnor	1	2	0	0



# Noter

Löner och andra ersättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 01 01	2019 01 01	2020 01 01	2019 01 01
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Styrelse och verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1 826	3 186	1 286	1 219
Pensionskostnader	288	449	241	241
	<b>2 114</b>	<b>3 635</b>	<b>1 527</b>	<b>1 460</b>
Övriga anställda				
Löner och andra ersättningar	22 422	27 692	3 120	3 954
Pensionskostnader	779	1 250	249	332
	<b>23 201</b>	<b>28 942</b>	<b>3 369</b>	<b>4 286</b>
Sociala avgifter	3 093	5 086	1 483	1 932
Förändring av pensionsavsättningar Adiantes Co Ltd	-621	1 113	0	0
<b>Summa vd och övriga anställda</b>	<b>27 787</b>	<b>38 662</b>	<b>6 379</b>	<b>7 678</b>
Löner och andra ersättningar per individ				
VD Henrik Andersson 2018 09 01 ->	1 586	1 219	1 586	1 219
VD Krusell, Ulf Sandberg 2018 06 01 -> 2019 07 18	0	618	0	0
Övriga ledande befattningshavare*	0	1 574	0	1 574
Pensionskostnader per individ				
VD Henrik Andersson	241	241	241	241
VD Krusell, Ulf Sandberg 2018 06 01 -> 2019 07 18	0	144	0	0
Övriga ledande befattningshavare	0	201	0	201
Förömåner per individ				
VD Henrik Andersson 2018 09 01 ->	164	158	164	158
VD Krusell, Ulf Sandberg 2018 06 01 -> 2019 07 18	0	79	0	0
Övriga ledande befattningshavare	0	158	0	158

Under år 2019 och 2020 har inget styrelsearvode betalats ut.

\*2020 redovisas inga övriga ledande befattningshavare och under 2019 redovisas en person.

#### Avgångsvederlag:

Uppsägningstiden för verkställande direktör uppgår till 9 månader.

Uppsägningstiden vid uppsägning från Bolagets sida uppgår till 9 månader.

# Noter

## Not 4 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag. PwC fakturerar endast moderbolaget och därmed korresponderas koncernens och moderbolagens siffror i nedan not.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 01 01	2019 01 01	2020 01 01	2019 01 01
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
PwC				
Revisionsuppdraget	351	428	351	278
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	272	0	272	0
<b>Totalt</b>	<b>623</b>	<b>428</b>	<b>623</b>	<b>278</b>
<b>Not 5 Avskrivningar, nedskrivningar och återföringar</b>				
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 01 01	2019 01 01	2020 01 01	2019 01 01
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	2 302	2 602	713	1 224
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	6 027	5 056	1 305	2 071
<b>Totalt</b>	<b>8 329</b>	<b>7 658</b>	<b>2 018</b>	<b>3 295</b>
<b>Not 6 Operationella leasingavtal, Koncernen</b>				
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 01 01	2019 01 01	2020 01 01	2019 01 01
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Framtida minimileaseavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:				
Förfaller till betalning inom ett år	2 670	3 051	144	332
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	2 957	2 258	312	358
Förfaller till betalning senare än fem år	0	0	0	0
	5 627	5 309	456	690
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	2 990	5 350	650	1 952
Bolagets leasingåtaganden gäller operationell leasing av bilar, kontors- och fabrikslokaler. Bilar leasas på tre år med möjlighet till utköp och lokaler med varierande bindsperioder från 3 år ner till 1 år.				
<b>Not 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>				
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 01 01	2019 01 01	2020 01 01	2019 01 01
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Räntor	0	14	492	21
Övrigt	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>492</b>	<b>21</b>
<b>Not 8 Räntekostnader</b>				
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Räntekostnader	1 890	2 118	1 158	2 034
<b>Totalt</b>	<b>1 890</b>	<b>2 118</b>	<b>1 158</b>	<b>2 034</b>

# Noter

<b>Not 9 Skatt</b>					
<b>Skatt på årets resultat</b>		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		<b>2020 01 01</b>	<b>2019 01 01</b>	<b>2020 01 01</b>	<b>2019 01 01</b>
		<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>	<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>
Aktuell skatt		0	14	0	0
Uppskjuten skatt		20	53	0	0
Skatt på årets resultat		20	67	0	0
		<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Redovisat resultat före skatt		-7 259	-24 325	-6 005	-14 487
Skatt beräknad enligt gällande skattesats		1 553	5 206	1 285	3 100
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-655	-667	-28	-20
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter		0	1 032	0	0
Skatteeffekt av resultatandel i intressebolag		18	-49		0
Skatteeffekt på utnyttjade, ej tidigare redovisade underskott		0	133	0	0
Skatteeffekt på kostnader som inte ingår i årets resultat		0	1 578	0	1 578
Skattemässiga underskottsavdrag för vilken uppskjuten skatt ej redovisats		-896	-7 166	-1 257	-4 658
Övrigt		0	0	0	0
<b>Redovisad skattekostnad</b>		<b>20</b>	<b>67</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Koncernens skattemässiga underskott per 2020-12-31 beräknas uppgå till 157 583 (158 990) TSEK.  
 Moderbolagets skattemässiga underskott per 2020-12-31 beräknas uppgå till 123 628 tkr (117 753 tkr).  
 Någon uppskjuten skattefordran för Moderbolaget har ej bokats upp då det är osäkert huruvida skattepliktiga överskott kommer redovisas i moderbolaget under en överskådlig tid

<b>Not 10 Goodwill</b>		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>	<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>
Ingående anskaffningsvärde		31 169	23 571	0	0
Genom förvärv av dotterföretag		0	7 598	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>		<b>31 169</b>	<b>31 169</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående avskrivningar		-4 302	-1 375	0	0
Årets avskrivningar		-3 116	-2 927	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>		<b>-7 418</b>	<b>-4 302</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>		<b>23 751</b>	<b>26 867</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Noter

Not 11 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Ingående anskaffningsvärde	14 889	12 746	14 889	12 746
Inköp	1 253	2 017	480	2 017
Omklassificeringar	0	126	0	126
Försäljningar och utrangeringar	0	0	-15 369	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>16 142</b>	<b>14 889</b>	<b>0</b>	<b>14 889</b>
Ingående avskrivningar	-8 807	-6 736	-8 807	-6 736
Försäljningar och utrangeringar	0	0	10 113	0
Årets avskrivningar	-2 842	-2 071	-1 306	-2 071
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-11 649</b>	<b>-8 807</b>	<b>0</b>	<b>-8 807</b>
Ingående nedskrivningar	-697	-697	-697	-697
Försäljningar och utrangeringar	0	0	697	0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-697</b>	<b>-697</b>	<b>0</b>	<b>-697</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>3 796</b>	<b>5 385</b>	<b>0</b>	<b>5 385</b>
<b>Not 12 Övriga immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
	<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>	<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>
Ingående anskaffningsvärde	298	23	0	0
Inköp	2	31	0	0
Genom förvärv av dotterföretag	0	263	0	0
Försäljningar och utrangeringar	0	0		
Valutakursförändring	-36	-19	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>264</b>	<b>298</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående avskrivningar	-57	-20	0	0
Årets avskrivningar	-68	-58	0	0
Valutakursförändring	29	21	0	
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-96</b>	<b>-57</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>168</b>	<b>241</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Noter

Not 13 Maskiner och andra tekniska anläggningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Ingående anskaffningsvärde	3 014	2 714	0	0
Inköp	373	238	0	0
Försäljningar och utrangeringar	-205	0	0	0
Valutakursförändring	-61	62	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 121</b>	<b>3 014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående avskrivningar	-664	-236	0	0
Försäljningar och utrangeringar	204	0	0	0
Årets avskrivningar	-354	-379	0	0
Valutakursförändring	40	-49	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-774</b>	<b>-664</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 347</b>	<b>2 350</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Not 14 Inventarier och verktyg	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Ingående anskaffningsvärde	8 720	7 737	6 795	6 222
Inköp	906	824	259	699
Genom förvärv av dotterföretag	0	107	0	0
Försäljningar och utrangeringar	-715	37	-7 054	0
Omklassificeringar	0	-126	0	-126
Valutakursförändring	-206	141	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 705</b>	<b>8 720</b>	<b>0</b>	<b>6 795</b>
Ingående avskrivningar	-5 195	-2 980	-4 087	-2 863
Försäljningar och utrangeringar	704	0	4 799	0
Årets avskrivningar	-1 948	-2 223	-712	-1 224
Valutakursförändring	145	8		0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-6 294</b>	<b>-5 195</b>	<b>0</b>	<b>-4 087</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 411</b>	<b>3 525</b>	<b>0</b>	<b>2 707</b>
<b>Finansiella leasingsskulder inkluderas om</b>	<b>528</b>	<b>510</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Noter

## Not 15 Andelar i koncernföretag, Moderbolaget

Bolaget helägda dotterbolag Jays AB är vilande och har under året inte bedrivit någon verksamhet.

				Moderbolaget	
				2020 12 31	2019 12 31
Ingående anskaffningsvärde				58 237	53 267
Förvärv				0	9 770
Återbokat tilläggsköpeskilling				-386	-4 800
Utgående redovisat värde				57 851	58 237
Innehav av andelar i dotterföretag utgörs av följande:					
<b>Koncernen</b>			<b>Org nr</b>	<b>Säte</b>	<b>Kapitalandel</b>
Jays AB			556698-8662	Stockholm	100%
Krusell United AB			556656-0123	Göteborg	100%
Kavaj GmbH			HRB 14545	Tyskland	100%
	<b>Kapital- andel</b>	<b>Röstandel</b>	<b>Antal andelar/ aktier</b>	<b>Bokfört värde 2020</b>	<b>Bokfört värde 2019</b>
Jays AB	100%	100%	1 000	39	39
Krusell United AB	100%	100%	2 000	48 428	48 428
Kavaj GmbH	100%	100%	25 000	9 384	9 770
<b>Not 16 Andelar i intresseföretag</b>					
		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>	<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>
Ingående anskaffningsvärde		1 403	1 492	0	0
Avyttring		0	-30	0	0
Årets resultatandel		82	-200	0	0
Valutakursförändringar		-168	141	0	0
<b>Utgående redovisat värde</b>		<b>1 317</b>	<b>1 403</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Innehav av andelar i intresseföretag utgörs av följande:					
<b>Koncernen</b>			<b>Org nr</b>	<b>Säte</b>	<b>Kapitalandel</b>
Adiantes Trading Company Limited			105555017030	Thailand	47%
				Antal	
		Kapital- andel	Röstandel	andelar/ aktier	Bokfört värde 2020
Adiantes Trading Company Limited		47%	47%	490 000	1 317
<b>Not 17 Andra långsiktiga fordringar</b>					
		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>	<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>
Ingående anskaffningsvärde		733	620	65	231
Tillkommande fordringar		133	270	0	20
Avgående fordringar		-65	-192	-65	-186
Valutakursförändringar		-50	35	0	0
<b>Utgående redovisat värde</b>		<b>751</b>	<b>733</b>	<b>0</b>	<b>65</b>
Fordran avser deposition till hyresvärd och Tullverket.					



# Noter

Not 18 Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Ingående balans	1 970	1 918	0	0
Förändring avseende temporära skillnader	20	52	0	0
<b>Utgående balans</b>	<b>1 990</b>	<b>1 970</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Materiella anläggningstillgångar	-396	-450	0	0
Varulager	37	71	0	0
Skattemässiga underskottsavdrag	2 349	2 349	0	0
<b>Utgående balans</b>	<b>1 990</b>	<b>1 970</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Redovisat som:				
Uppskjuten skattefordran	2 387	2 420	0	0
Uppskjuten skatteskuld	-397	-450	0	0
<b>Not 19 Långsiktiga fordringar hos koncernföretag</b>	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Ingående anskaffningsvärde	0	0	0	0
Tillkommande fordringar	0	0	12 621	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12 621</b>	<b>0</b>
<b>Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b>	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Förutbetalda hyror	211	68	0	37
Övriga poster	1 245	861	444	484
<b>Summa</b>	<b>1 456</b>	<b>929</b>	<b>444</b>	<b>521</b>
<b>Not 21 Övriga avsättningar</b>	Koncernen		Moderbolaget	
	2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Övriga avsättningar	1 981	1 872	1 486	1 872
<b>Summa</b>	<b>1 981</b>	<b>1 872</b>	<b>1 486</b>	<b>1 872</b>

Koncernens avsättningar avser beräknat tillkommande köpeskilling vid förvärv av dotterföretag samt avsättningar kopplad till åtagande i koncernens affärer. Moderbolaget har endast avsättningar för tillkommande köpeskilling vid förvärv.

# Noter

<b>Not 22 Långfristiga skulder</b>	Inga skulder som förfaller till betalning efter mer än fem år.				
<b>Not 23 Skulder kreditinstitut och liknande poster</b>		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Skulder till kreditinstitut, långfristig del		-8 642	0	-8 642	0
Skulder till kreditinstitut, kortfristig del		-6 982	-6 681	-6 982	-3 981
Varav:					
Beviljad lagerfinansiering		0	10 000	0	5 000
Nyttjad lagerfinansiering		0	-6 681	0	-3 981
<b>Factoring</b>					
Beviljad factoringlimit		17 462	22 000	0	11 000
Nyttjad factoringlimit		0	-10 967	0	-7 618
Nyttjad fakturakredit		-14 080	0	0	0
<p>Koncernen har under 2020 ingått en ny kreditram där koncernen har en fakturabelåningslimit om 17,5 MSEK varav 14,1 MSEK är utnyttjat samt diverse lån om totalt 15,6 MSEK varav 7 MSEK amorteras per år.</p> <p>Koncernen har dock som kommunicerats ut ingått ett nytt upplägg 2021 från tidigare lånefinansiering med amorteringar till en amorteringsfri rörelsekredit vilket ger en kassaflödespositiv förändring om 6,4 MSEK över helåret. Räntevillkoren är oförändrade.</p>					
<b>Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser</b>		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Avseende skuld till kreditinstitut:					
Företagsinteckningar		23 700	20 000	8 700	5 000
Pantsatta kundfordringar		15 618	0	0	0
Pantsatta lager		0	14 317	0	7 884
<b>Summa ställda säkerheter</b>		<b>39 318</b>	<b>34 317</b>	<b>8 700</b>	<b>12 884</b>
Koncernen har inga eventalförpliktelser.					
<b>Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		2020 12 31	2019 12 31	2020 12 31	2019 12 31
Upplupna personalkostnader		2 905	5 327	325	436
Upplupna sociala avgifter		328	1 028	194	276
Övriga poster		1 844	3 005	612	1 363
<b>Utgående redovisat värde</b>		<b>5 077</b>	<b>9 360</b>	<b>1 131</b>	<b>2 075</b>

# Noter

<b>Not 26 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm</b>		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		<b>2020 01 01</b>	<b>2019 01 01</b>	<b>2020 01 01</b>	<b>2019 01 01</b>
		<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>	<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>
Av- och nedskrivningar		8 329	7 658	2 018	3 295
Realisationsresultat		12	-98	-255	0
Resultat från avvecklade koncernföretg		1 521	0	0	0
Återförd avsättning tilläggsköpeskilling		0	-4 800	0	0
Förändring av övriga avsättningar		110	0	0	0
Resultat från andelar i intressebolag		-82	230	0	0
<b>Summa justeringar</b>		<b>9 890</b>	<b>2 990</b>	<b>1 763</b>	<b>3 295</b>
<b>Not 27 Likvida medel</b>		<b>Koncernen</b>		<b>Moderbolaget</b>	
		<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>	<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>
Banktillgodohavanden		14 174	7 780	216	1 896
<b>Likvida medel i kassaflödesanalysen</b>		<b>14 174</b>	<b>7 780</b>	<b>216</b>	<b>1 896</b>
<b>Not 28 Inköp och försäljning mellan koncernföretag, Moderbolaget</b>					
				<b>Moderbolaget</b>	
				<b>2020 12 31</b>	<b>2019 12 31</b>
Andel av försäljning som avser koncernbolag				27%	5%
Andel av inköp som avser koncernbolag				0%	1%
<b>Not 29 Eget kapital, Moderbolaget</b>		Aktiekapitalet består av 97 835 899 st. A-aktier med kvotvärde 14 675 384,85 kr (97 835 899 st. A-aktier med kvotvärde 14 675 3874,85 kr).			
<b>Not 30 Händelser efter årets utgång</b>		- Northbaze Group refinansierade sin kreditram för att matcha bolagets tillväxtambitioner			
<b>Not 31 Disposition av vinst eller förlust</b>		Förslag till disposition av bolagets vinst.			
Överkursfond		124 117			
Balanserat resultat		-74 963			
Årets resultat		-6 005			
<b>Summa</b>		<b>43 149</b>			
Disponeras i ny räkning överföres		43 149			

# Underskrifter

Göteborg den 21 april 2021

**Anders W Bruzelius**

STYRELSEORDFÖRANDE

**Erik Fischbeck**

LEDAMOT

**Per Johan Swartling**

LEDAMOT

**Kristofer Hultén**

LEDAMOT

**Christer Wallin**

LEDAMOT

**Henrik Andersson**

VD

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 april 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

**Johan Palmgren**

AUKTORISERAD REVISOR

# Revisionsberättelsen

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Northbaze Group AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 18-51 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-17 samt 55-59. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

# Revisionsberättelsen

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Northbaze Group AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

# Revisionsberättelsen

## Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 21 april 2021  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Palmgren  
Auktoriserad revisor

# Kompletterande information

## Redovisningsvaluta

Bolagets redovisningsvaluta är SEK

## Legal struktur

Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551). Moderbolaget Northbaze Group AB (publ), org nr 556697-4365, är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades den 20 december 2005 och registrerades hos Bolagsverket den 25 januari 2006. Bolaget har sitt säte i Göteborgs kommun. Bolagets firma och handelsbeteckning är Northbaze Group AB (publ). Enligt bolagsordningen ska Bolaget bedriva försäljning, utveckling, marknadsföring och support av ljudprodukter samt att äga och förvalta aktier i dotterbolag, förvalta varumärken, mönsterskydd och patent.

Bolaget är moderbolag till tre direktägda dotterbolag, JAYS R&D AB, org. nr 556698-8662, som bildats i Sverige och har sitt säte i Västerås kommun, Krusell United AB, org. nr 556656-0123, som bildats i Sverige och har sitt säte i Västra Götalands Län och det tyska bolaget Kavaj GmbH, org. nr HRB 728127 med registrerad adress i Biberach i Tyskland.

Krusell United AB är i sin tur moderbolag till Northbaze Distribution AB (tidigare Krusell International AB), org. nr 556542-3091 som bildats i Sverige och har sitt säte i Västra Götalands län och Adiantes Co., Ltd. (tidigare Krusell Thailand Co Ltd) registrerat i Thailand. Adiantes Co., Ltd. äger i sin tur 47 procent av bolaget Krusell Trading Co Ltd.

## Väsentliga avtal

Bolagets mest väsentliga avtal är ingångna med i första hand distributörer. Distributionsavtalen är ingångna med olika distributörer i olika länder. Dessa distributionsavtal är huvudsakligen i överensstämmelse med ett standardiserat distributionsavtal som Bolaget har tagit fram tillsammans med en extern legal rådgivare. Centrala regleringar i det standardiserade distributionsavtalet innefattar normalt att distributören erhåller en exklusiv distributionsrätt avseende ett visst geografiskt område, att det är distributören som ansvarar för alla regulatoriska krav i sitt geografiska område, att avtalet gäller i 24 månader, samt att Bolagets ansvar är föremål för långtgående ansvarsbegränsningar. Det standardiserade distributionsavtalet stadgar att svensk lag skall vara tillämplig samt att eventuella tvister skall avgöras av svensk domstol. Det kan dock inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner (särskilt utanför EU) skulle kunna ha begränsningar avseende giltigheten av lagvalet och jurisdiktionsvalet. Vidare kan inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner har tvingade lagbestämmelser till förmån för en exklusiv distributör. Det kan t.ex. vara fråga om skyldighet att tillämpa en viss minsta uppsägningsperiod eller en rätt för den exklusiva återförsäljaren att få en ersättning vid avtalets upphörande. Bolagets globala ramavtal med Brightstar Corp. stipulerar inte exklusivitet att sälja Northbaze produkter på de aktuella marknaderna som avtalet omfattar. Avtalet innebär ökade åtaganden för Bolagets sida, jämfört med Bolagets standardavtal.

## Immateriella rättigheter

Bolagets produkter har utvecklats internt och Bolaget äger den know-how och de immateriella rättigheter som kan finnas avseende produkterna. Bolaget har inte överlåtit några immateriella rättigheter till tredje man. Bolaget har inte heller upplåtit någon nyttjanderätt till immateriella rättigheter avseende produkter. Bolagets internationella distributionsavtal klargör att distributörerna inte får någon äganderätt till Bolagets immateriella rättigheter och motsvarande regleringar återfinns även i Bolagets avtal med de legotillverkare som på Bolagets uppdrag producerar produkter. Med undantag av vissa standardprogramvaror som används av Bolaget enligt licensavtal är Bolaget inte beroende av tillgång till någon annans immateriella rättigheter.

Bolagets viktigaste immateriella rättigheter utgörs av registrering av koncernens olika varumärken JAYS, Krusell, Pagalli, Walk on Water, Clint och Kavaj. För varumärket "JAYS" har Bolaget erhållit registrering i EU (004813515), Sverige (391055), Norge (1110064), Schweiz (987/730555101), Israel (981/754334401), Ryssland (981/718156801), Turkiet (2012/31437/BK), Australien (1482883) och Singapore (981-685947201). Bolaget har också erhållit registrering för "JAYS of Sweden" i USA (4,222,195) och Kanada (1443202). Liknande registreringar finns för Bolagets övriga varumärken. Bolaget är inte beroende av några licensavtal.

Enligt Bolagets standardiserade distributionsavtal kan återförsäljare, under vissa förutsättningar och efter Bolagets godkännande därom, ges en rätt att nyttja Bolagets varumärke i samband med försäljning av Bolagets produkter. De standardiserade distributionsavtalen klargör dock att återförsäljare inte har någon rätt till Bolagets immateriella rättigheter.

## Försäkringar

Bolaget anlitar en professionell försäkringsförmedlare för upphandling av försäkringar och Styrelsen är av uppfattningen att Bolagets verksamhet är tillfredsställande försäkrad. Bolaget har även en ansvarsförsäkring för styrelse och VD till ett försäkringsbelopp om 20 mkr.

## Handlingar

Bolagets bolagsordning och årsredovisningar för innevarande räkenskapsåren och åtta räkenskapsår dessförinnan inklusive revisionsberättelser finns tillgängliga på Bolagets kontor med adress Nellickevägen 22, Göteborg samt på Bolagets hemsida, <http://ir.northbazegroup.com/>.

## Övrig information

Bolagets registrerade firma är Northbaze Group AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556697-4365. Bolaget har sitt säte i Göteborg. Bolaget är ett aktiebolag, vars associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

## Aktiebok

Företagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm.



# Information om årsstämma i Northbaze Group AB (publ)

Årsstämma i Northbaze Group AB (publ) kommer att hållas digitalt den 26 maj 2021 kl. 14:00 hos Northbaze Group AB, Nellickevägen 22, 412 63 Göteborg.

## Anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast tisdagen den 18 maj 2021, dels avge sin förhandsröst enligt instruktionerna i kallelsen så att förhandsröstningsformuläret är bolaget tillhanda senast tisdagen den 25 maj 2021. Förhandsröstning till årsstämman skall ske till e-post [daniel.lundberg@northbazegroup.com](mailto:daniel.lundberg@northbazegroup.com). Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig dagtecknad fullmakt för ombudet. Fullmakten bör i god tid före bolagsstämman insändas till Northbaze Group AB, Nellickevägen 22, 412 63 Göteborg. Den som företräder juridisk person ska bifoga kopia av registreringsbevis som utvisar behörig firmatecknare. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och användas endast för årsstämman. Se nedan för ytterligare information om behandling av personuppgifter.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rätt att delta i bolagsstämman, begära att tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Sådan inregistrering måste vara verkställd hos Euroclear Sweden AB i god tid före den 18 maj 2021, vilket innebär att aktieägaren i god tid före detta datum måste underrätta sin förvaltare.

## Kallelse

Kallelse har skett genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och finns tillgänglig på bolagets webbplats <http://ir.northbazegroup.com/>. Kallelsen innehåller förslag till dagordning för stämman samt förslag från styrelse. Kallelse skickas genast och utan kostnad för mottagaren till de aktieägare som begär det. Sådan begäran kan framställas på samma sätt som anmälan till stämman.

## Northbaze Group Investor relations

Följ Northbaze Group på <http://ir.northbazegroup.com/>. Målsättningen med vår Investor relations webbplats är att förse aktieägare, investerare och andra aktörer med relevant information om Northbaze Group utveckling. Webbplatsen innehåller bland annat finansiell information, pressmeddelanden, aktiedata och information om årsstämma. Bolaget tillhandahåller även en prenumerationstjänst genom vilken alla intresserade kan följa Bolagets pressmeddelanden och rapporter.

## Kontakt

Henrik Andersson, verkställande direktör  
Mobil: +46 761 99 35 55  
E-mail: [henrik.andersson@northbazegroup.com](mailto:henrik.andersson@northbazegroup.com)  
Northbaze Group AB (publ)  
Nellickevägen 22, 10 tr  
412 63 Göteborg

# Ledning verksamhetsåret 2020

## CEO Northbaze Group

### **Henrik Andersson**

Född: 1977

VD i Northbaze Group AB (publ) sedan 1 september 2017

VD i Northbaze Distribution AB (tidigare Krusell International AB) sedan sommaren 2018.

Aktieinnehav: 400 000 aktier och 291 667 teckningsoptioner

Bakgrund: Henrik Andersson har lång erfarenhet av globalt försäljningsarbete inom elektronikbranschen, bl.a. som EMEA försäljningschef i hörlursbolag.

Pågående uppdrag Befattning

Krusell United AB, Ledamot

Northbaze Distribution AB (tidigare Krusell International AB), Ledamot och VD

Adiantes Co Ltd, Ledamot

VG Invest AB, Styrelseordförande (eget bolag)

Avslutade uppdrag Befattning

Cellular Italia SP Affärsutvecklingschef

Krusell Director of Global Sales

Skullcandy Director of Sales EMEA

## CFO Northbaze Group

### **Daniel Lundberg**

Född: 1991

CFO i Northbaze Group AB (publ) sedan 21 November 2019

Aktieinnehav: 0 aktier och 291 667 teckningsoptioner

Bakgrund: Daniel Lundberg har arbetat som CFO i noterade och onoterade bolag sedan 2017.

Exempelvis: Vadsbo SwitchTech Group AB, Incipientus Ultrasound Flow Technologies AB och Insplorion AB.

Daniel har erfarenhet av arbete i bolag under tillväxt- och scale up fasen samt driva projekt kring börsintroduktioner samt införande av IFRS för noterade bolag på Nasdaq First North Growth market.

Pågående uppdrag Befattning

Avslutade uppdrag Befattning

Vadsbo SwitchTech Group AB - CFO

# Styrelse, revisor och certified advisor

## Anders Bruzelius

Född: 1968.

Styrelseordförande sedan 2018

Aktieinnehav: 955 556 aktier och 300 000 teckningsoptioner.

Bakgrund:

Anders har arbetat 18 år som aktieanalytiker, aktiestrateg och sektorsansvarig på olika investmentbanker. Under nio åren var han global aktieanalytiker på Swedbank LCI. Vidare har Anders varit partner på den finansiella kommunikationsfirman Boxcom/Boxlr. Anders är idag partner, delägare och en av grundarna av corporate finance firman (boutiquen) Trivor Capital. Därutöver har han agerat som rådgivare och investerare i start-ups.

Övriga uppdrag:

VD & Ägare av Bruzelius & Partners

Ägare Bruzelius Invest AB

Delägare i Square Publishing AB

Delägare i Trivor Capital AB

Styrelseuppdrag:

Styrelseordförande Bruzelius & Partners AB.

Styrelseordförande Bruzelius Invest AB.

Styrelseordförande Jays AB.

Styrelseordförande Krusell International AB.

Styrelseordförande Krusell United AB.

Styrelseordförande South Square Publishing AB.

Styrelseordförande Support Holding AB.

Styrelseordförande Circle Capital AB.

Styrelseledamot EIX AM Partners AB.

Styrelseledamot Trivor Capital AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot Bidnord AB (numera Gigger AB). Styrelseordförande Dynacap AB. Styrelseledamot Mobilearn. Styrelseledamot Mobilearn (köptes 2018 av Gigger AB). Styrelseordförande Mobile Institute AB

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare.

## Erik Fischbeck

Född: 1972

Styrelseledamot sedan 2017.

Aktieinnehav: 8 141 133 aktier (Via bolag och direkt) och 300 000 teckningsoptioner

Bakgrund:

Erik är marknadsekonom och entreprenör som byggt upp och drivit egna bolag inom telekom samt fiberoptisk industri under 15 år, däribland som en av nyckelpersonerna i Hexatronic Group som listades på Nasdaq Small Cap 2015. Erik är privat investerare i noterade och onoterade bolag inom flertalet branscher och har erfarenhet från M&A, affärsutveckling, internationella affärer inom bl.a. IT, telekom, bank samt marknadskommunikation.

Övriga uppdrag:

Styrelseordförande och verkställande direktör Spectric Intelligence AB.

Styrelseuppdrag:

Styrelseordförande och

verkställande direktör Spectric Intelligence AB.

Styrelseordförande Just Development Sweden AB.

Styrelseordförande Salesbox CRM AB.

Styrelseledamot i Vocean AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren:

Styrelseordförande Divvit AB.

Styrelseordförande och verkställande direktör

The Blue Shift AB.

Styrelseordförande Erro Holding AB.

Styrelseordförande och verkställande direktör WalkDTalk AB.

Styrelseledamot och suppleant Hexatronic Group AB samt

styrelseledamot och verkställande direktör i dotterbolag till Hexatronic Group AB.

Styrelseledamot Wehype Global AB.

Styrelseledamot Kieko Labs Oy.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen men beroende till Bolagets större aktieägare.

# Styrelse, revisor och certified advisor

## Per Johan Swartling

Född: 1960

Styrelseledamot sedan maj 2020

Bakgrund:

Arbetat som CFO från slutet av 80-talet hos bolag såsom Haléns Postorder och Corporate Express. 2006 övergick Per Johan till Gina Tricot som CFO. Åren efter 2006 var mycket expansiva. Gina hade 60 butiker och ca 400 anställda i Sverige 2006. 2014 var det 185 butiker och ca 2000 anställda i fem länder.

Fr.o.m. 2018 arbetar Per Johan som konsult i eget bolag. Lönsamhetsstyrning och organisation är de viktigaste uppgifterna.

Pågående styrelseuppdrag:

Styrelseordförande EatGood. Styrelseordförande I15 Mässen

AB. Styrelseledamot Interiörhuset.

Styrelseledamot EB Motor AB.

Aktieinnehav i Northbaze: 0 aktier och 300 000

teckningsoptioner

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.

## Kristofer Hultén

Född: 1973

Styrelseledamot sedan maj 2020

Bakgrund:

Kristofer har arbetat i ledande roller inom media, marknadsföring och kommunikation sedan slutet av 90-talet. Vidare har Kristofer sedan 2009 startat och utvecklat Silverbullet Film AB. Kristofer har stor erfarenhet av digital marknadsföring, bygga varumärken och filmproduktion samt digitaldistribution.

Pågående styrelseuppdrag:

Styrelseledamot Silverbullet Film AB. Styrelseledamot i

Silverbullet Digital AB. Styrelseledamot i Contentville AB.

Styrelseledamot i Silverbullet Holding AB.

Aktieinnehav i Northbaze: 0 aktier och 300 000

teckningsoptioner

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.

## Christer Wallin

Född: 1961

Styrelseledamot sedan maj 2020

Bakgrund:

Entreprenör som bland annat byggt upp Intersport väst som både ägare och VD. Har även etablerat flera internationella varumärken i Sverige såsom Esprit, Desigual och Mexx och skapat egna framgångsrika varumärken som Guppi, Rebel och She Shop.

Pågående styrelseuppdrag:

Styrelseledamot Esprit Spirited AB. Styrelseledamot Intersport

Sälen AB. Styrelseledamot Travel Service i Göteborg

Aktiebolag. Styrelseledamot Holger Hund AB

Aktieinnehav i Northbaze: 0 aktier och 300 000

teckningsoptioner

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare

## Revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (Skånegatan 1, 411 40 Göteborg) är Bolagets revisor sedan årsstämman 2017, med Johan Palmgren som huvudansvarig revisor. Johan Palmgren är auktoriserad revisor och medlem i FAR, branschorganisationen för revisorer i Sverige.

## Certified Advisor

Partner Fondkommission AB

Besöksadress: Lilla Nygatan 2, 411 09 Göteborg

Telefon: + 46 31 761 22 30

E-post: info@partnerfk.se

Hemsida: www.partnerfk.se