

A woman with blonde hair in a ponytail is shown in profile, looking to the right. She is wearing large black over-ear headphones with the 'JAYS' logo on the ear cup. She is also wearing a black leather jacket over a grey ribbed turtleneck sweater. Her right hand is raised, with her index finger touching the side of the right ear cup. The background is a blurred, modern interior with geometric shapes and light coming from the right.

Årsredovisning

Maj 2016 - April 2017

JAYS®



Innehåll

04	Året i korthet
06	VD-ord
08	Om Jays
10	Produkter
12	Marknad
14	Kommunikation
16	Team
18	Ledning & styrelse
20	Risker
22	Förvaltningsberättelse
27	Resultaträkning
28	Balansräkning
30	Kassaflödesanalys
31	Noter
36	Revisionsberättelse
38	Nyckeltal
40	Aktier & ägarstruktur
41	Kompletterande information
42	Information till aktieägare

04
Året i korthet

08
Om Jays

22
Förvaltningsberättelse

38
Nyckeltal

Året i korthet

2016/2017

- Intäkter 38,0 msek (49,3)
- Rörelseresultat (EBITDA) exkl. lagernedskrivning -17,8 msek (-13,3)
- Rörelseresultat (EBITA) inkl. lagernedskrivning -21,9 msek (-13,3)
- Resultat efter skatt -22,0 msek (-13,4)
- Bruttomarginal exkl. lagernedskrivning 29% (35)
- Bruttomarginal inkl. lagernedskrivning 18 % (35)
- Soliditet 48 % (65)
- Eget kapital per aktie 1,01 kr (2,36)

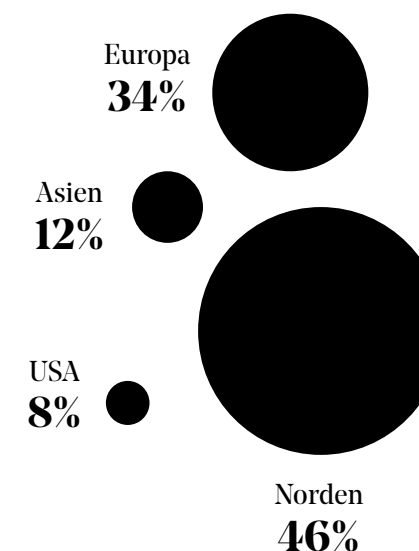
Händelser under året

- Jays tecknar globalt ramavtal med Brightstar Corp.
- Nya trådlös u-JAYS Wireless introduceras
- q-JAYS anniversary edition släpps
- Jays tecknar avtal med Japanska distributören Bravell
- Nya produkten u-JAYS börjar levereras ut

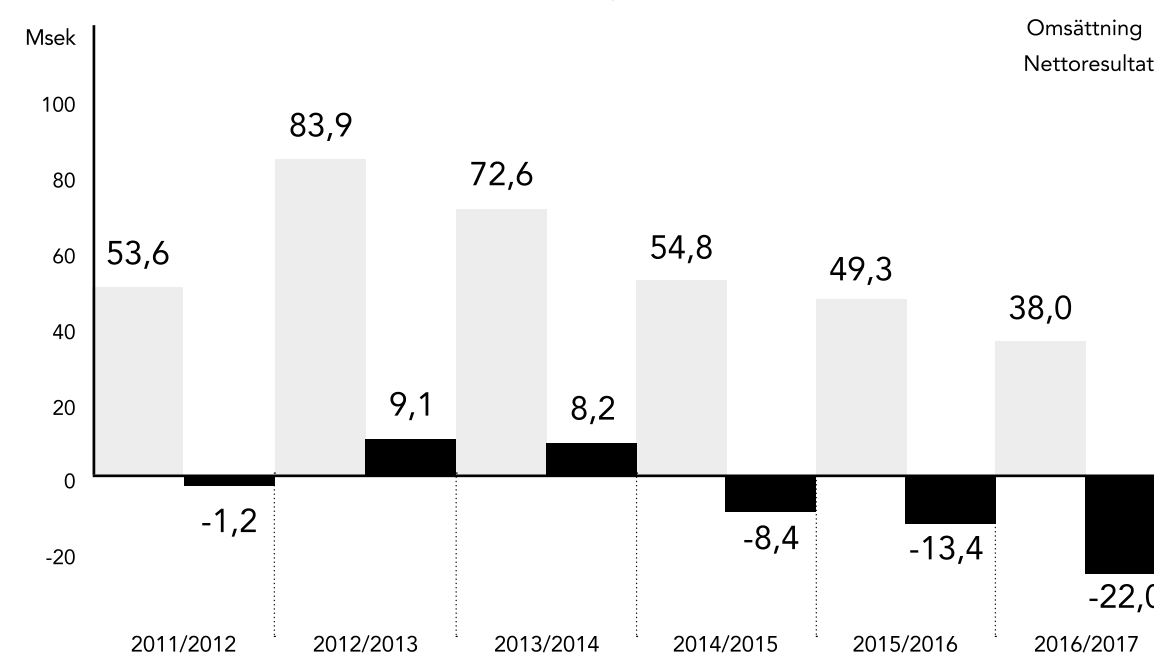
Händelser efter årets utgång

- Rune Torbjörnsen avgår som VD och Henrik Andersson utses till ny VD i Jays AB
- Jays finansiella ställning stärks genom en riktad emission om 4 895 953 aktier som tillför bolaget 4 406 358 kr.
- Hexatronics grundare investerar i Jays, i en riktad emission om 6 666 670 aktier som tillför bolaget 6 000 003 kr.
- Styrelseordförande Håkan Larsson ökar sitt ägande i bolaget till 5 miljoner aktier motsvarande 17 % ägarandel

Omsättning per region
Maj 2016-april 2017



Omsättnings- och resultatutveckling per år
Maj-april



"Att attrahera konsumenterna och sticka ut i dagens konkurrensutsatta marknad kräver mervärden från oss som varumärke. Funktion, rätt prispunkt och en identifierad målgrupp är nyckelord som leder oss till mål."

VD-ord

Verksamhetsåret 2016/2017 blev bolagets historiskt tuffaste år, på flera områden. Det ger upphov till självvranssakan och föranledde också ett VD byte där Rune Torbjörnsen lämnade bolaget den 29:e Maj och undertecknad tillträdde tjänsten från 1:a Sep 2017. Under tiden där emellan har bolagets CFO Lisa Forsberg agerat som tf VD.

För lite investeringar har gjorts i marknaden och vi måste nu snabbt sätta oss själva i förarsätet gällande hur vi säkerställer Jays närvaro i butik. Att enbart lita till distributionspartners är inget vi kan fortsätta med, därav har vi med omedelbar verkan startat med att omstrukturera oss till ett bolag drivet av marknaden. Jays har inte varit tillräckligt snabbfotade i omställningen till försäljning via egen web, omni kanaler samt med att hitta nya kanaler i detaljhandeln för bolagets produkter. Skiftet i handeln och dess rörelser har skett snabbare än tidigare förutspått. Med det sagt är vi säkra på att vi snabbt kommer att kunna konkurrera på även nämnda områden.

Vår solida in-house produktutveckling och nordiska formspråk har varit bolagets DNA och är fortfarande något som gör oss unika. Vi kommer att fortsätta vårda detta framgent, dock med en breddad portfölj gällande fler prispunkter, ny teknik och målgrupper. Att attrahera konsumenterna och sticka ut i dagens konkurrensutsatta marknad kräver mervärden från oss som varumärke.

Funktion, rätt prispunkt och en identifierad målgrupp är nyckelord som leder oss till mål.

Bolagets strategi framåt gällande hur vi bygger Jays kommer renodlas. Europa, mellanöstern och utvalda marknader i Asien kommer att bearbetas intensivt av vår egen personal.

Formspråk, trender och kanalstrategier är homogena i nämnda marknader, övriga marknader kommer vi fortsätta bearbeta från kontoret i Sverige. Vi har under året valt att avsluta samarbeten gällande försäljningen på amerikanska marknaden då de inte levererat mot bolagets förväntningar.

Resan med att bygga Jays 2.0 har startat, och jag tillsammans med mina medarbetare ser med tillförsiktigt fram emot denna.

Tack för visat förtroende och fortsatt välkommen att följa vår resa!



Henrik Andersson, VD



Om Jays

Jays historia tar sin början 2006 med en enkel idé och en tydlig vision; att skapa produkter och musikupplevelser som berör.

Idag har vi vår verksamhet baserad i ett gammalt bryggeri i centrala Stockholm. Pulsen som för oss vidare är ett ovillkorligt fokus på innovation och teknologi. Vår övertygelse är att vi genom innovativ teknik i god design kan skapa minnesvärda musikupplevelser för våra användare.

Vårt löfte till dig är ett ärligt åtagande genom design, teknisk utveckling och ett kontinuerligt fokus på detaljer. För att leva upp till det löftet måste vi hålla oss trogna våra främsta kärnvärden, kvalitet och funktionalitet, i allt vi gör, för att kunna skapa produkter som är vackra, enkla att använda och konstruerade för att hålla. Naturligtvis kräver utveckling av högkvalitativa produkter mer än design och teknik. Det kräver även ett kvalificerat och passionerat team med kunskap, förmåga och erfarenhet som kan säkerställa att varje detalj på varje produkt kommer till det precisa uttryck som var avsikten.

JAYS kärna består av ett hängivet litet team designers och ingenjörer, övertygade om att det enda sättet att utveckla hållbara produkter är genom kontinuerligt fokus på varje enskild komponent. Från känslan att packa upp produkten till det vardagliga användandet som tillsammans skapar helhetsupplevelsen.

Det är alltid inspirerande att få erkännande efter långa och intensiva utvecklingsprojekt. Men det vi allra mest uppskattar är att utveckla produkter som skapar bra och hållbara upplevelser för våra användare. Vi är skyldiga alla som väljer att använda våra produkter och följer vår utveckling ett stort tack!

”Jays varumärke står för väl genomtänkta, användarvänliga kvalitetsprodukter i avskalad design med högt mervärde för konsumenten”



Produkter

Den ständiga teknikutvecklingen medför nya behov hos konsumenterna och därmed nya sätt att lyssna på, och bära med sig, musik. Vi anpassar våra produkter till denna föränderliga marknad och strävar alltid efter att överträffa våra kunders redan höga förväntningar.

Vi tror på allas rätt till bra ljud och vårt syfte är att skapa engagerande och storslagna ljudoplevelser genom våra produkter.

Att skapa produkter med en balanserad ljudbild, god komfort och enkel, tidlös estetik kräver mer än bara material av hög kvalitet - det kräver erfarna och passionerade medarbetare med för-

mågan att utveckla och skapa produkter detalj för detalj. Vår produktportfölj utvecklas och utökas ständigt med hållbara, tidlösa och högkvalitativa produkter i takt med den växande marknaden.

Vårt mål, att ge våra kunder ett självklart val både vad gäller kvalitet och pris, kvarstår.

Läs mer om våra produkter och utmärkelser de fått på www.jaysheadphones.com

GADGETMAC
★★★★★

BALLERSTATUS
★★★★★

T3
★★★★★

Stuff
★★★★★

Beatweek Magazine
★★★★★

iCreate
★★★★★

THE SUNDAY TIMES
★★★★★

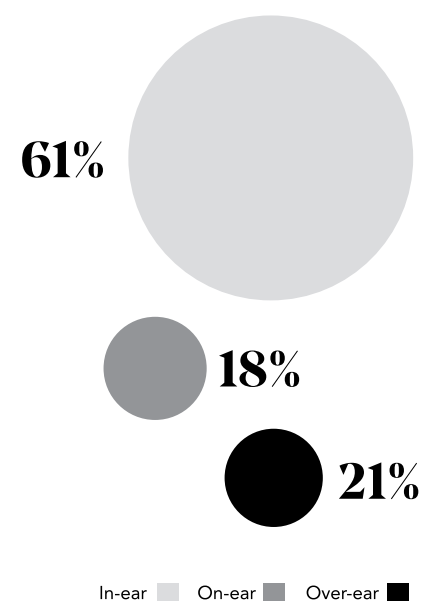
Macworld
★★★★★

"BEST HEADSET UNDER 100 USD"
THE VERGE

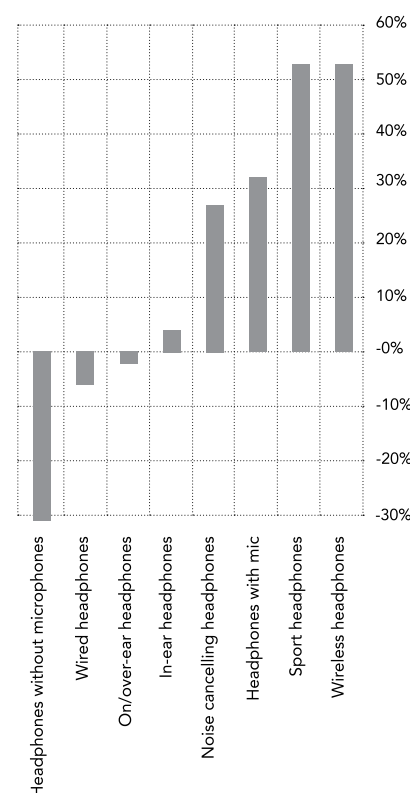


"We believe that you deserve a sound beyond what you've ever experienced before. Same symphony but wider score, same voice just more nuances, same guitar riff just more intense."

Globala hörlursmarknaden 2016
Källa: Future Source



Tillväxtfaktorer, trådlösa hörlurar Europa 2015-2016
Källa: Future Source



Marknad

Hörlursmarknaden fortsätter parallellt med utbredningen av streaming media att öka kraftigt och acceptansen för trådlöst ljud passerar nu tröskeln där gemene man anser att tekniken är tillräckligt bra för att bli en del av vardagen. ”Smart connectivity”- produkter får allt större genomslag där produkter pratar med varandra och vi med dem, och tjänster och features överförs sömlöst mellan enheterna.

En konkurrensutsatt marknad

Då musik blivit något vi ständigt bär med oss, har hörlurar blivit en alltmer integrerad del av våra liv. Användandet anpassas efter humör och ger konsumenten möjligheten att fly verkligheten för en stund eller stanna upp och njuta av den lite extra. I och med att marknadens efterfrågan förändras, förändras också industrin. I sökandet efter nya tillväxtområden kan två separata kategorier av hörlursföretag urskiljas: en som primärt vänder sig mot återförsäljarleden, där produkter lanseras efter återförsäljarens efterfrågan och ofta präglas av låga marginaler och hög volym utan högre förädlingsvärde; och en kategori som istället strävar efter att utveckla produkter som är attraktiva för den ökande demografi av konsumenter som är villiga att spendera mer pengar för kvalitativa hörlurar. Konkurrensen är tuff och utan trovärdiga produkter och effektiv distribution tenderar lönsamheten att drabbas såvida varumärket inte är starkt nog att övertyga konsumenterna. Oavsett kategori förutspås inträdesbarriärerna att öka och antal varumärken att minska, vilket ger rum för färre men mer sofistikerade företag att konkurrera.

Konsumenttrender

Streaming har radikalt förändrat vårt sätt att konsumera musik och Spotify har nyligen passerat 50 miljoner betalande kunder.¹ Man är i större utsträckning uppkopplad mot streamad musik/media och folk lägger mer pengar på sina smartphones, som i större grad ersätter datorer. I och med detta växer också intresset för ljudprodukter i alla dess former som en viktig del i musikens ekosystem. Enbart streaming-sektorn förväntas växa med 11% per år och nå en marknadsvolym på 7,5 miljarder USD år 2020. Då väntas var fjärde människa i världen använda någon form av streamingtjänst.²

Det trådlösa segmentet börjar accepteras i alla led nu när tekniken är mogen samt att smartphones-tillverkare börjat överge hörlurskontakten. Med ökad volym för trådlösa produkter och ANC (active noise cancelling) så går även tillverkningspriserna ner varpå de större, ledande varu- märkena kommer att få konkurrens.

¹ Spotify ² Statista 2016

”Enbart streaming-sektorn förväntas växa med 11% per år och nå en marknadsvolym på 7,5 miljarder USD år 2020. Då väntas var fjärde människa i världen använda någon form av streamingtjänst”

Kommunikation

Mängden information som produceras och konsumeras idag saknar motstycke. Det har förändrat hur konsumenter interagerar med varandra, men också hur de interagerar med varumärken. Att nå ut till marknaden handlar inte längre endast om en anseelig marknadsföringsbudget, utan om hur effektiva företag är på att kapitalisera på, och löpande uppdatera användandet av, sina resurser.

Ett förändrat kommunikationslandskap

Smartphones har lämnat ett fundamentalt avtryck i samhället. Det har förändrat hur människor kommunicerar, producerar och konsumerar information. 90 % av den information som människan har skapat har genererats de senaste åren. Det har skapat en plattform för interaktioner, och medan sociala nätverk, mikroblogger och oberoende recensionstjänster frodas, har dagens konsumenter tillgång till nästintill perfekt marknadsinformation, när de vill och hur de vill. Det är rätt, transparent och ärligt.

Varumärken som vill interagera på denna spelplan behöver finna en mekanism för att sammanlänka sin företagskultur och produktidentitet med sina kärnanvändare. Konsumenter föredrar varumärken vars värderingar överensstämmer med deras egna, och genom att kommunicera dessa till marknaden kan företag skapa en emotionell koppling med sina användare på ett sätt som aldrig tidigare varit möjligt.

Varumärken handlar om värderingar

Människor uppskattar varumärken, inte för vad de gör, utan för varför de gör det. Därför kan ett varumärke beskrivas som en samling värderingar, som människor kan relatera till emotionellt. Varumärkesbyggande handlar om sättet att kommunicera dessa till konsumenterna.

Varumärket JAYS kommer ifrån stoltheten i vårt svenska arv, vår hängivenhet till både produkt och användare i en ständig strävan efter bästa kvalitet och innovation för att vara det bästa alternativet på respektive prispunkt. Våra värderingar utgör kärnan av vårt företag och präglar vårt sätt att göra saker som en integrerad del av det företag vi är. På samma sätt är våra värderingar grunden i vår marknadskommunikativa plattform och vårt sätt att förädla dessa värderingar i konsumenters medvetande vår kommunikationsstrategi.

Att nå ut med budskapet

Vi grundar vår marknadskommunikation på att människor är lika men ändå olika. Det innebär att de marknadsaktiviteter vi genomför i Paris är lika relevanta i New York som de är i Stockholm för de individer som delar våra universella värderingar. Synergi, aktivering & kontinuitet är viktiga verktyg när vi fortsätter att bygga varumärket JAYS. Vi når ut till våra konsumenter

genom att vara tillsammans med de människor och i de miljöer, online och offline, där våra värderingar förenas. Genom att vara en del av musikindustrin har vi tidigt lyckats nå ut till hundratals musiker, producenter och artister som använder våra produkter och interagerar med vårt varumärke samt ger oss tillgång till konserter och liknande aktiviteter. Det ger oss möjlighet att aktivera målgruppen på en festival i exempelvis Paris för att också publicera detta i våra olika kommunikationskanaler och skapa synergier och nå en långt större grupp användare än de vi träffar på plats.

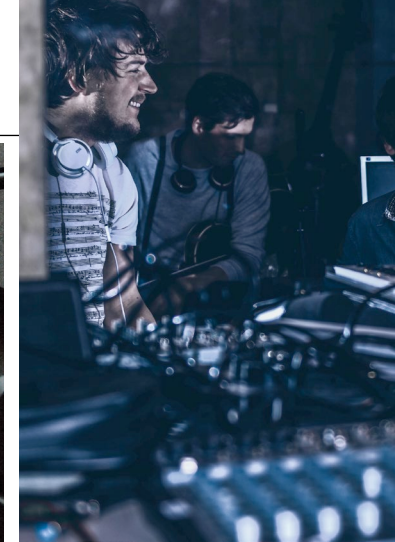
Digitala och traditionella medier i symbios

På senare år har vi, liknande vårt arbete i musikbranschen, byggt upp ett nätverk också i sociala medier med aktiva följare. Vi ser dem inte som marknadsförare utan som användare och har med ett autentiskt engagemang gjort dem till ambassadörer för vårt varumärke. Med hjälp av våra användare får vår kommunikation en stor räckvidd på ett kostnadseffektivt och trovärdigt manér.

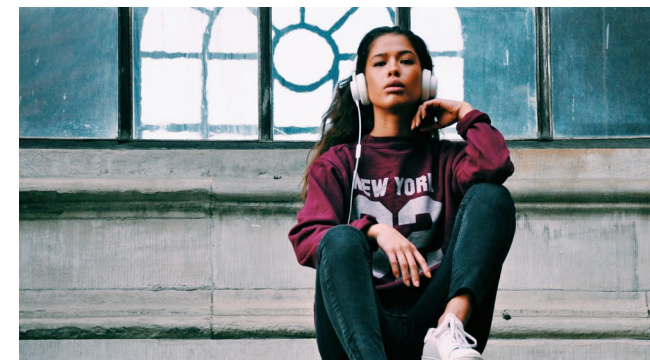
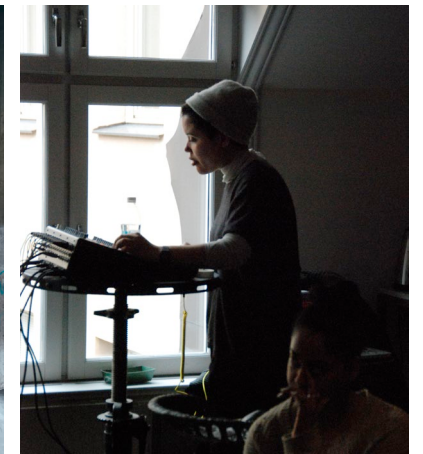
Konventionell annonsering är ett komplement vi utför i mer etablerade marknader, normalt riktade till urbana, uppkopplade, unga och köpmätna konsumenter. Ett stort utbud av produktrecensioner och utmärkelser utgör en viktig funktion i att befästa varumärket som ett produktutvecklingsbolag snarare än ett modebolag.

Vår JAYS Gazette är utöver vårt kundnyhetsbrev en summering av våra marknadsaktiviteter som vi skickar till våra distributörer och partners, i syfte att inspirera och motivera dem att implementera liknande på andra marknader.

Genom att kombinera de digitala och traditionella medierna, och korspublicera mellan olika kanaler, erhåller vi en kontinuitet i vår kommunikation på samtliga marknader, vilket ger oss drivkraft inför kommande aktiviteter och möjlighet att vara relevanta i målgruppens medvetande även där vi inte gör en fysiskt aktivering just nu.



“Vi ser dem inte som marknadsförare utan som användare och har med ett autentiskt engagemang gjort dem till ambassadörer för vårt varumärke”



Team

Jays verksamhet drivs från kontoret på Södermalm i Stockholm, av ett hängivet och sammansvetsat team. Här bedrivs produktutveckling, design, försäljning, marknadsföring och administration av en grupp på totalt 8 personer* i en kreativ miljö. Bolaget har även två anställda i Paris som driver bolagets franska filial. Jays företagskultur kännetecknas av en stark teamkänsla och stort engagemang.



Sales & Marketing



* Per september 2017



Product Development & Graphic Design



Finance & Administration

Ledning



CEO*
Henrik Andersson

Född 1977
VD i Jays AB (publ) sedan 1 september 2017
Aktieinnehav: 340 000 aktier

Henrik Anderson har lång erfarenhet av globalt försäljningsarbete inom elektronikbranschen, bl.a. som EMEA försäljningschef i hörlursbolag.

Pågående uppdrag	Befattning
VG Invest	Styrelseleordförande
Avslutade uppdrag	Befattning
Cellular Italia SP	Affärsutvecklingschef
Krusell	Director of Global SAles
Skullcandy	Director of Sales EMEA



CFO
Lisa Forsberg

Född 1973
CFO i Jays AB (publ) sedan 1 oktober 2009
Utbildning: Ekonomlinjen Stockholms Universitet
Aktieinnehav: 94 500 aktier

Lisa Forsberg har stor erfarenhet av ekonomi och administration i tillväxtbolag med en bakgrund som egen företagare och CFO, huvudsakligen inom mediabranschen.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseordförande
Sailing Events AB	Suppleant
Avslutade uppdrag	Befattning
Silverback AB	CFO
Universum Communication	CFO
Cosmos Media	Ekonomichef

* Rune Torbjörnsen var VD under verksamhetsåret 2016-2017, och avgick den 29 maj 2017.

Styrelse, revisor och Certified Advisor

Håkan Larsson
Född 1967
Styrelseledamot i Jays AB (publ) sedan 20 september 2016
Styrelseordförande sedan 2017-05-30
VD och delägare i AB Skövde Grönsakhus
Delägare Fresa Invest AB och South Square Publishing AB (tidningen Mobil samt Kamera & Bild)
Aktieinnehav: 5 000 000 aktier

Pågående styrelseuppdrag:
AB Skövde Grönsakshus, styrelseordförande
Fresa Invest AB, styrelseordförande
South Square Publishing, styrelseledamot

Anneli Kansbod
Född 1973
Styrelseledamot i Jays AB (publ) sedan 30 maj 2017
Affärsområdeschef Bodystore.com, Health & Sports Nutrition Group HSNG AB
Utbildning: Master of Science in Business Studies and Economics, Uppsala Universitet.
Aktieinnehav: 0 aktier

Pågående styrelseuppdrag:
Egid AB, styrelseledamot

Marko Moshtaghi
Född 1989
Styrelseledamot i Jays AB (publ) sedan 20 september 2016
Consultant, Boston Consulting Group
Utbildning:
M.Sc. Financial Economics - Hanken School of Economics – Helsinki
B.Sc. Business Administration - Stockholm School of Business - Stockholm
B.Sc. Real Estate & Finance - Royal Institute of Technology (KTH)- Stockholm
Aktieinnehav: 121 001 aktier

Revisor
Ernst & Young AB
Jakobsbergsgatan 24
111 44 Stockholm

Huvudrevisor är Beata Lihammar, auktoriserad revisor.
Revisorssuppleant är Andreas Nyberg, auktoriserad revisor

Certified Advisor
Remium Nordic AB
Kungsgatan 12-14
111 35 Stockholm

Risker

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka Jays verksamhet och resultat. I många fall kan riskerna hanteras eller minimeras genom interna rutiner och ett aktivt förebyggande arbete, men i vissa fall styrs riskerna av yttre faktorer. Nedan beskrivs några av de riskfaktorer som kan påverka vår verksamhet och hur vi hanterar dessa.

Förmåga att hantera tillväxt

Om Jays inte lyckas hantera en kommande tillväxt på ett effektivt sätt kan det påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt. Bolagets ledning arbetar förebyggande genom att säkerställa att det finns effektiva processer för att kunna genomföra bolagets affärsplan även vid en kraftig expansion.

Distributörer och återförsäljare

Jays har ett brett nätverk av återförsäljare genom utvalda distributörer på olika geografiska marknader, där distributören oftast ges exklusiv rätt att representera Jays produkter på den aktuella marknaden. Förlusten av en större distributör eller återförsäljare skulle på kort sikt kunna medföra en negativ påverkan på bolagets omsättning och resultat. Bolaget minimerar risken genom att löpande ha en nära dialog med distributörerna samt säkerställa att samarbetet är lönsamt för båda parter. Bolaget har även väl formulerade distributörsavtal som reglerar villkoren på ett sätt som minimerar risken för bolaget.

Beroende av nyckelpersoner

I Jays organisation finns ett antal nyckelpersoner som är av stor vikt för verksamheten. Inom samtliga funktioner finns nyckelpersoner som besitter unik kompetens vilket är en risk för Bolaget. Skulle någon, eller några, av dessa nyckelpersoner lämna bolaget kan det ha en negativ inverkan på verksamheten. Det är därför en viktig framgångsfaktor för Jays att lyckas attrahera och behålla kompetent personal. Detta uppnås bland annat genom god arbetsmiljö samt attraktiva arbetsvillkor.

Leverantörsrisk

Jays är för sin verksamhet beroende av ett antal tillverkare av hörlurar och tillbehör. Om någon av bolagets betydande leverantörer skulle avsluta sitt samarbete med Jays, eller om de av annan anledning inte skulle kunna leverera sina tjänster kan det inte garanteras att Jays kan sluta avtal med nya leverantörer inom önskvärd tid för att säkerställa nödvändig produktion. För att minimera risken arbetar bolaget enbart med etablerade och seriösa tillverkare med vilka vi har goda och långtgående relationer. För den händelsen att ett leverantörssamarbete av någon anledning skulle avslutas finns alternativa leverantörer inom hörlurstillverkning identifierade.

Marknadsutveckling

Jays är verksam på den globala marknaden för musikhörlurar, vilket är en marknad under konstant utveckling. På grund av detta försvåras möjligheterna att förutsäga den framtida utvecklingen för bolagets verksamhet. För att kunna upprätthålla en hög och jämn kvalitet samt för att skydda Jays koncept och värderingar fordras att bolaget till en väsentlig del bibehåller möjligheten att kunna kontrollera sitt distributionsnät. Bolagets förtroende hos kunderna bygger på att kunderna upplever Jays produkter på ett konsekvent och för bolaget värdehöjande sätt på de marknader där produkterna marknadsförs. Om en distributör eller återförsäljare vidtar någon åtgärd som innebär att bolagets produkter marknadsförs eller presenteras i strid med Jays positionering på marknaden, eller inte stämmer överens med Jays värden och koncept, kan bolagets varumärke och renommé skadas. Jays erbjuder distributörer stöd och tydliga riktlinjer för att säkerställa att produkterna presenteras på ett sätt som återspeglar Jays värden.

Konjunktur

Bolaget har en produktportfölj som i stor utsträckning riktar sig mot privatpersoner. Efterfrågan på bolagets produkter påverkas, liksom all detaljhandel, av allmänna faktorer utanför bolagets kontroll såsom, konjunkturutveckling, hushållens disponibla inkomst, arbetslöshetsnivå och andra ekonomiska faktorer. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi, vilket vanligtvis påverkar deras konsumtionsmönster positivt. En försämring i konjunkturen får i allmänhet motsatt effekt. Jays bedriver verksamhet på olika geografiska marknader, vilket gör att konjunkturen kan se olika ut på olika geografiska marknader. En utdragen konjunkturedgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en betydande minskning av efterfrågan på bolagets produkter och därmed kraftigt negativt påverka Jays omsättning och finansiella ställning.

Valutarisk

Bolaget verkar internationellt och är exponerat för valutarisker som uppstår i samband med flödesexponering, framförallt avseende US- dollar (USD). Flödesexponering uppstår när bolaget bedriver försäljning eller inköp i utländsk valuta.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Jays AB (publ) ("Jays" eller "Bolaget"), org.nr 556697-4365, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2016-05-01 – 2017-04-30.

Verksamheten

Jays utvecklar, designar och marknadsför hörlurar av hög kvalitet under eget varumärke. Jays produktportfölj erbjuder användaren en rad olika produkter i olika prisklasser beroende på användningsområde och krav. Verksamheten är global och försäljningen sker huvudsakligen via distributörer på respektive marknad, som hanterar försäljningen mot återförsäljare och detaljister. Jays produkter säljs hos flera stora elektronik- och telekomkedjor globalt. Den nordiska marknaden är Jays enskilt största marknad och stod för 46 % av årets totala intäkter. Produktutvecklingen är kärnan i Jays verksamhet och ett litet hängivet in-house-team har sedan 2007 skapat en mängd prisvinnande produkter med målsättningen att leverera kvalitet, funktion och mervärde till Jays användare.

Intäkter och resultat

Intäkter

För helåret maj 2016-april 2017 uppgick intäkterna till 38,0 MSEK (49,3) vilket motsvarar en minskning med 23 % mot föregående år.

Bolagets intäkter faktureras i valutorna SEK, USD, EUR och GBP. Intäkterna har påverkats av valutavinster med 0,4 (0,4) för helåret.

I lokal valuta uppgick tillväxten till -21% för helåret.

Försäljning per marknad Norden

Den nordiska försäljningen utgjorde 46 % av årets totala försäljning och minskade med 38 % mot föregående år. Den negativa utvecklingen i Norden under året är en effekt av en allt större konkurrens på hörlursmarknaden. Minskningen har visat sig i hela sortimentet och i synnerhet u-JAYS har inte infriat förväntningarna.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2016- 2017	2015- 2016	2014- 2015	2013- 2014
TSEK				
Omsättning	37 999	49 293	54 843	72 598
Nettoresultat	-22 000	-13 359	-8 409	8 242
Soliditet (%)	48%	65%	59%	67%

För definitioner av nyckeltal, se sid 39.

På befintligt sortiment med dagens prispunkter och distributörers och återförsäljares marginalkrav har också marginalerna urholkats under året. Detta är till stor del kopplat till kampanjpriser för aktivering av u-JAYS serien i det tredje kvartalet. Att kunna erbjuda återförsäljare bra marginaler och unika produkter som sticker ut är en förutsättning för god genomförsäljning vilket beaktats noga för det sortiment som just nu är under utveckling. Försäljningen och marginalerna i Norden väntas öka framöver när sortimentet kompletteras med nya produkter samt ökade säljresurser i samband med att ny VD och styrelse tillträder till hösten.

Övriga Europa

Försäljningen till övriga Europa minskade med 3 % och utgjorde 34 % av årets totala försäljning. Onlineförsäljningen har mer än dubblats i Europa jämfört med föregående år och även marknader som Schweiz och Tjeckien har bidragit till omsättningsökningen. Den största andelen står Frankrike för, som alltjämt är Jays största europeiska marknad som också stod och för majoriteten av årets försäljning. Dock har den totala försäljningen i Frankrike minskat under året. I linje med bolagets nya VDs säljstrategi kommer vi att ha ett ökat fokus på både befintliga och nya europeiska marknader framöver vilket väntas öka både omsättning och marginalnivåer i Europa.

Asien

Asien stod för 12 % av årets försäljning och minskade med 19 % mot föregående år. Försäljningsutvecklingen har varit svag generellt under året och vi kan konstatera en minskning på samtliga våra asiatiska huvudmarknader kopplat till både distributörer och produktportfölj som tidigare beskrivits. Det kommer att krävas en hel del förändringar för att vända denna trend och likt andra marknader förväntar sig den asiatiska marknaden nya produkter från Jays. En ny strategi för Asien kommer att arbetas fram och implementeras löpande under verksamhetsåret 2017/2018.

USA

Försäljningen till den amerikanska marknaden utgjorde 8 % av årets försäljning, en ökning med 153 % mot föregående års mycket låga nivå. Som tidigare nämnts har bolaget sett behovet av en ökad bearbetning av de återförsäljarkanaler som öppnats via Brightstar och en kontinuerlig säljnrvaro i USA. Försäljningen via Jays webstore fortsätter att utvecklas positivt och USA står för den enskilt största delen av bolagets online-försäljning. Den lokala bearbetning i USA som påbörjades under föregående kvartal har inte givit önskat resultat och kommer att ta en ny form, där fokus flyttas från fysisk retail till e-Commerce, i synnerhet Amazon, som en anpassning till det skifte som skett på den amerikanska marknaden.

Kostnader

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 59,9 MSEK (62,6) för året, motsvarande en minskning med 2,7 MSEK. Borträknat den lagernedskrivning om 4,1 MSEK som gjordes under fjärde kvartalet så uppgick rörelsekostnaderna till 55,7 MSEK, dvs en minskning med 6,8 MSEK mot föregående år. Minskningen avser han-

delsvaror med 5,3 MSEK, övriga externa kostnader med 1,4 MSEK samt personalkostnader med 0,9 MSEK. Samtidigt ökade avskrivningarna för året med 0,8 MSEK, givet aktivering av nya produkter.

Valutaeffekter

Jays största exponering är i valutan USD. Bolaget drabbas hårt av dollarutvecklingen då samtliga varuinköp görs i dollar samtidigt som försäljningen i dollar varit låg, medan försäljningen i SEK stod för 46 % av årets försäljning. Den höga USD kursen har i hög grad påverkat bolagets bruttomarginaler i takt med att nya varuinköp gjorts, medan de rörelserelaterade valutakursförlusterna var låga, kopplat till att bolagets skuld till tillverkare minskat väsentligen. Bolagets nettopåverkan avseende valutakursförändringar (valutavinster + valutaförluster) var -0,8 MSEK (0,7) för helåret. Valutakursförändringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas bland övriga rörelseintäkter och samt under övriga rörelsekostnader. Valutakursförändringar av finansiell karaktär redovisas bland finansiella poster.

Det är bolagets ambition att framöver öka andelen faktureringen i USD och EUR för att minska riskexponeringen och stärka marginalerna.

Nedskrivningar

I samband med bokslutet 2016/2017 har nedskrivning gjorts av trögrörliga produkter samt komponenter om 3,1 MSEK. Vidare har balanserad hemtagningskostnad för innevarande lager, enligt den princip som bolaget tillämpat sedan 2010, justerats ner från 1 MSEK till 0 vilket resulterat i en total lagernedskrivning om 4,1 MSEK.

Bolaget styrelse kommer under verksamhetsåret 2017/2018 att anta en ny princip för värdering och nedskrivning av lager, kopplad till omsättningshastighet.

Marginaler

Inklusive lagernedskrivning om 4,1 MSEK uppgick bruttomarginalen till 18 % för helåret.

Marginal för sålda produkter exklusive lagernedskrivning:

Bruttomarginalen för sålda produkter uppgick till 29 % för året, vilket är 6-% enheter sämre än marginalen föregående år. Den höga dollarkursen har urholkat marginalerna på den svenska marknaden, som stod för närmare hälften av årets försäljning. En betydande del av försäljningen avsåg också produkter som sålts med hög rabatt till specifika kanaler för att minska kapitalbindningen i lager. Vidare påverkas bolaget av den kraftiga konkurrens och priserosion som präglar branschen, vilket tvingat ner priset även på de produkter som väntades stärka och kompensera marginalerna i de lägre segmenten.

Exkluderar man Norden från årets försäljning uppgick marginalen till närmare 44 %, vilket visar potentialen i övriga marknader och hur webförsäljningen påverkar marginalerna mycket positivt. Vi avser att fortsätta prioritera Jays Online Store, där vi under året fördubblat försäljning. Därtill kommer vi att fokusera på att öka försäljningen i USD och EUR, till nya marknader, för att stärka marginalerna. Vi är även positiva till att skapa allianser med andra aktörer för att på ett kostnadseffektivt sätt stärka profileringen av Jays som varumärke och produktbolag globalt.

Avskrivningar

Bolagets totala avskrivningar uppgick till 2,9 MSEK (2,1) för året. 65 % av avskrivningarna avsåg nedlagd tid för utvecklingsarbete

och 35 % avsåg tillverkningsverktyg och inventarier. Ökningen med 0,8 MSEK avser utvecklingsarbete och tillverkningsverktyg för u-JAYS serien.

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, tillverkningsverktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar. Finansiella tillgångar avser aktier i vilande dotterbolaget Jays R&D AB och deposition till hyresvärd samt Tullverket.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år.

Anläggningstillgångarna uppgick till 10,6 MSEK (10,3) per 30 april 2017. Ökningen med 0,3 mot föregående år består av nya aktiveringar om 3,1 MSEK avseende utvecklingsarbete med 1,9 MSEK och tillverkningsverktyg med 1,2 MSEK, samt gjorda avskrivningar om totalt 2,8 MSEK.

Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna uppgick till 28,4 MSEK (51,5) per 30 april 2017. Minskningen om 23,2 MSEK förklaras huvudsakligen av att lagervärdet minskat med 17,7 MSEK, varav 4,1 MSEK genom nedskrivning. Vi har kontinuerligt minskat kapitalbindningen i lager genom att rabattera trögrörliga modeller i utvalda kanaler. Bland annat har u-JAYS sålts till kampanjpris för att minska kapitalbindningen i lager och öka synligheten i marknaden. Utöver minskningen i lager har likvida medel minskat med 2,4 MSEK till följd av att bolagets upparbetade skuld till huvudtillverkare kraftigt reducerats under året. Vidare har kundfordringar minskat med 3,2 MSEK, förutbetalda kostnader minskat med 0,4 MSEK och övriga fordringar ökat med 0,6 MSEK.

Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick till 18,5 MSEK (40,5) motsvarande 1,01 kr/aktie (2,21) och soliditeten uppgick till 48 % (65) per 30 april 2017. Det egna kapitalet har under fjärde kvartalet minskat med 8,8 MSEK avseende periodens förlust, och på årsbasis med totalt 22,0 MSEK motsvarande årets förlust.

Vidare har fond för utvecklingsskostnader (årets aktiveringar med avdrag för gjorda avskrivningar) tagits upp under bundet eget kapital i enlighet med K3 reglerna för hantering av aktiverade kostnader som tillämpas fr.om. verksamhetsåret 2016/2017.

Skulder

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, checkkredit, fakturakredit och upplupna kostnader. Per 30 april 2017 uppgick de kortfristiga skulderna till 18,4 MSEK (21,4). Minskningen med 3,0 MSEK mot föregående år avser minskade leverantörsskulder med 8,0 MSEK, huvudsakligen avseende reglering av skuld till bolagets huvudtillverkare. Som en konsekvens av detta har nyttjandet av bolagets krediter ökat, checkkrediten med 4,4 MSEK och fakturakrediten med 0,9. Vidare har upplupna kostnader och förutbetalda intäkter minskat med 0,2 MSEK.

Bolaget hade per den 30 april 2017 en beviljad checkkredit om 5,0 MSEK (5,0) samt en beviljad fakturakredit om 16,0 MSEK (16,0). Den senare förutsätter belåningsbara fordringar. Per den 30 april 2017 var checkkrediten nyttjad med 4,4 MSEK (0) och fakturakrediten nyttjad med 2,1 MSEK (0).

För att med marginal kunna hantera betalningsflödena, och den betalningsplan mot tillverkare som överenskommits, har bolaget under februari upptagit lån om 1 MSEK från bolagets huvudägare. Se närmare under finansiering.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet uppgick till -2,4 MSEK (3,2) för året.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten upp-gick till -5,7 MSEK (10,8). Kassaflödet för investeringsverksamheten uppgick till totalt -3,2 MSEK (-2,2) för året, avseende nedlagd tid för produktutveckling samt tillverkningsverktyg. Årets kassaflöde för finansieringsverksamheten uppgick till 6,4 MSEK (16,2) avseende ökat nyttjande av checkräkningskredit om 4,4 MSEK samt lån från aktieägare om 2,0 MSEK.

Finansiering

Bolagets finansiering har under verksamhetsåret vilat på fördelaktiga betalningsvillkor från huvudleverantörer i kombination med befintliga krediter hos Swedbank om 21 MSEK, varav checkkredit om 5 MSEK samt faktura- kredit om 16 MSEK.

Efter verksamhetsårets utgång har Swedbank beslutat om nedamortering av checkkrediten till tidigare års nivå om 1,5 MSEK. Bakgrunden är att den förväntade expansion som var syftet med den ökade checkkrediten har uteblivit. Amortering av checkkrediten skall ske med 2,0 MSEK per 30 september 2017 och 1,5 MSEK per 31 december 2017.

Bolaget har också kommit överens med Swedbank om att fr.o.m. juni månad sänka fakturakrediten från 16 MSEK till 10 MSEK, i syfte att minska limitavgiften för den del av krediten som i dagsläget inte nyttjas. Denna kredit avses att höjas igen när försäljningsnivåerna ökar.

Givet tidigare osäkerhet kring bolagets finansiering har en skuld till bolagets huvudtillverkare byggts upp under 2016. Efter att bolaget fick en ny styrelse under hösten 2016, med en långsiktig huvudägare positiv till att stötta bolaget med lån vid behov så kom man överens med tillverkaren om en offensiv betalningsplan för kvarvarande skuld. Detta har också gjorts i syfte att säkra löpande varuflöden. Bolaget har reglerat skulden enligt plan sedan hösten 2016 vilket medfört att krediterna via Swedbank nyttjats i större utsträckning än tidigare. Därtill har bolagets huvudägare Håkan Larsson/Skövde Grönsakshus gått in med lån om 2 MSEK, varav 1 MSEK utbetalats under januari och 1 MSEK utbetalats under februari. Lånet löper med marknadsmässiga villkor och skall återbetalas i mars 2018 eller när bolagets likviditet så medger.

Efter verksamhetsårets utgång har finansieringen stärkts genom att Bolaget tillförts kapital genom nyemission. Se nedan.

Nyemission

I maj 2017 har styrelsen, med bemyndigande från årsstämman, beslutat om två riktade emissioner som tillsammans tillför bolaget 10,4 MSEK före emissionskostnader. För närmare information om investerare, utspädningseffekt m.m. hänvisas till de pressmeddelanden som finns publicerade på Bolagets hemsida www.jaysheadphones.com. Emissionernas effekt på antalet aktier och aktiekapital framgår under rubriken "Aktiekapitalets utveckling" på sidan 39.

Emissionslikviden kommer att användas till att täcka bolagets likviditetsunderskott och säkra nödvändiga betalningsflöden, däribland pågående produktutvecklingsprojekt hos nya tillverkare.

Vidare behöver bolaget hantera kostnader för avgående VD under dennes uppsägingstid om 12 månader parallellt med ny VD fr.o.m. september 2017, samt ökade kostnader i samband med en mer offensiv säljstrategi från hösten 2017. Jays styrelse uteslu-

ter inte att bolaget behöver ta in ytterligare kapital för säkerställa planerad tillväxt.

Investeringar

Under året investerades 3,1 MSEK i produktutveckling av nya produkter. Totalt investerade 1,9 MSEK i utvecklingsarbete och 1,2 MSEK i tillverkningsverktyg.

Miljöfrågor

Som ett modernt och medvetet bolag är miljöansvar viktigt för Jays, likväl som att etiska uppförandekoder tillämpas i produktionen och bland dess underleverantörer. Jays verkar för att minska påverkan på naturen, genom tillverkningsprocessen, frakter m.m. Inom detta faller också att alla förpackningar skall tillverkas av återvinningsbara material och den nya produktserien kommer att göras i papper istället för plast för att minska påverkan på miljön. Jays kräver också att underleverantörer skall respektera mänskliga rättigheter, upprätthålla en policy om icke-diskriminering och även sörja för godtagbara arbetsförhållanden för sina anställda. Såvitt styrelsen för Bolaget känner till existerar inga miljöproblem som bedöms väsentligen kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning.

Risker och riskhantering

På sidan 20 beskrivs bolagets risker och hur dessa hanteras.

Transaktioner med närstående

Håkan Larsson, styrelseordförande i Jays, har under verksamhetsåret stöttat bolaget med lån om 2 MSEK via sitt bolag Grönsakshuset i Skövde AB, till marknadsmässiga villkor.

Bolaget har i övrigt inga väsentliga transaktioner, skulder eller fordringar gentemot närstående.

Skatt

Bolagets skattemässiga underskott för år 2016/2017 beräknas uppgå till 62 141 537 kr.

Jays aktie

Sedan den 19 december 2011 handlas JAYS aktie på NASDAQ OMX First North.

Styrelsen

På årsstämman den 22 september 2016 omvaldes Markus Klasson som styrelseledamot och ordförande. Fredrik Vojbacke avgick som styrelseledamot och Håkan Larsson, Marko Moshtaghi och Rune Torbjörnsen valdes till nya styrelseledamöter. Under verksamhetsåret har fem styrelsemöten ägt rum.

Efter verksamhetsårets utgång, på extra bolagsstämma den 30 maj 2017, avgick Markus Klasson och och Rune Torbjörnsen. Till ny styrelseordförande valdes Håkan Larsson. Marko Moshtaghi omvaldes och Anneli Kansbod nyvaldes, till styrelseledamöter.

Händelser efter balansdagen och utsikter för verksamhetsåret 2017/2018

Efter verksamhetsårets utgång har Rune Torbjörnsen avgått som VD och Henrik Andersson utsetts till ny VD med start 1 september 2017.

Bolagets nya VD, som har stor erfarenhet från försäljning av hörlurar på global nivå, kommer att ha ett tydligt säljfokus och har redan påbörjat arbetet med att stärka bolagets säljorganisation. Därtill har bolagets styrelse i samband med extra bolagsstämma i maj tillförts kompetens inom försäljning och marknadsföring.

VD-bytet som skedde i maj var en del i en större förändring för bolaget som innefattar ett antal nya investerare som avser att aktivt bidra till bolagets utveckling och stärka kompetensen i Jays styrelse fr.o.m. nästa årsstämma.

Som en del i den satsningen på bolaget så kommer nyrekryteringar att göras inom försäljning och produktutveckling. Målet med året 2017/2018 är att förbättra distributionen, öka genomförsäljningen och förbättra marginalerna på samtliga marknader, men med starkast fokus på Europa och mellanöstern. På produkt sidan är målet att snabbt bredda produktportföljen och att under året 2017/2018 presentera nya spännande och konkurrenskraftiga produkter som kan ta en tydlig position i marknaden.

Bolagets finansiella ställning har i juni 2017 stärkts genom två riktade nyemissioner. En grupp privata investerare tecknade totalt 11 562 623 aktier, vilket tillförde bolaget 10,4 MSEK före emissionskostnader. Utöver kapitaltillskottet har bolaget fått in kunniga och engagerade investerare som tror på bolaget.

Samtidigt som bolagets finansiella ställning stärkts av nyemissioner så har Swedbank beslutat om nedamortering av bolagets checkkredit från 5 MSEK till 1,5 MSEK per den 31 december 2017.

Det är styrelsens övertygelse att vi kommer att se en positiv försäljningsutveckling framöver och att bolaget i takt med en expansion kommer att ha behov av högre kreditnivåer.

Med finansiellt starka aktieägare engagerade i bolaget bedömer styrelsen att det finns goda förutsättningar för att säkerställa att bolaget har rätt finansiering framöver.

FÖRSLAG TILL VINSTTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr)

Överkursfond	46 997 512
Balanserat resultat	- 10 376 412
Årets förlust	-22 000 063
Disponeras så att i ny räkning överföres	14 621 037

Förslaget innebär att årets förlust om 22 000 063 kr balanseras i ny räkning.

Stockholm den 2 oktober 2017



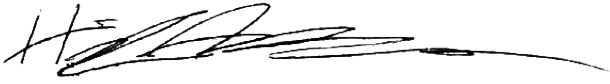
Håkan Larsson
Styrelseordförande



Marko Moshtaghi
Styrelseledamot



Anneli Kansbod
Styrelseledamot



Henrik Andersson
VD

Vår revisionsberättelse har avgivits den 2 oktober 2017

Ernst & Young AB



Beata Lihammar
Auktoriserad revisor

Resultaträkning

SEK	Not	Maj 2016	Maj 2015
		April 2017	April 2016
		12 mån	12 mån
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning		36 417 679	45 620 532
Aktiverat utvecklingsarbete		1 213 771	1 328 507
Valutakursvinster		366 495	1 986 553
Övriga rörelseintäkter		604	357 028
Summa intäkter		37 998 549	49 292 620
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-31 119 064	-32 260 080
Övriga externa kostnader	2,3	-11 646 262	-13 007 619
Personalkostnader	4	-12 977 259	-13 881 237
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-2 887 719	-2 103 403
Valutakursförluster		-1 250 314	-1 305 721
Summa rörelsens kostnader		-59 880 618	-62 558 060
Rörelseresultat	6	-21 882 069	-13 265 440
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		5 790	6 930
Valutakursvinster		162 876	97 993
Räntekostnader		-168 161	-109 943
Valutakursförluster		-118 499	-88 201
Summa finansiella poster		-117 994	-93 221
Resultat efter finansiella poster	7	-22 000 063	-13 358 661
Skatt*	8	-	-
PERIODENS RESULTAT		-22 000 063	-13 358 661

* Ingen skatt utgår då bolaget kan nyttja skattemässiga underskott för kvittning. Se närmare under not 8, sid 45

Balansräkning

SEK	Not	2017-04-30	2016-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9	6 833 705	6 788 296
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och verktyg	10	3 430 261	3 212 285
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	11,12	39 334	39 334
Andra långfristiga fordringar	13	293 530	293 530
		332 864	332 864
Summa anläggningstillgångar		10 596 830	10 333 445
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		18 860 136	36 589 735
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		6 346 506	9 576 746
Skattefordringar		498 274	433 374
Övriga fordringar	14	878 277	288 464
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	783 872	1 215 488
		8 506 929	11 514 072
Kassa och bank		1 007 994	3 440 792
Summa omsättningstillgångar		28 375 059	51 544 599
SUMMA TILLGÅNGAR		38 971 889	61 878 044

SEK	Not	2017-04-30	2016-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (18 304 047 aktier)		2 745 607	2 745 607
Fond för utvecklingskostnader		1 159 696	-
		3 905 303	2 745 607
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		46 997 512	46 997 512
Balanserat resultat		-10 376 412	4 141 945
Årets resultat		-22 000 063	-13 358 661
		14 621 037	37 780 796
Summa eget kapital		18 526 340	40 526 403
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Lån från aktieägare		2 000 000	-
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	16	4 392 189	-
Leverantörsskulder		9 267 748	17 273 328
Skulder till koncernföretag		51 882	51 882
Övriga skulder	17	2 473 906	1 602 426
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	2 259 824	2 424 005
		18 445 549	21 351 641
Summa skulder		20 445 549	21 351 641
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		38 971 889	61 878 044

Kassaflödesanalys

	Maj 2016	Maj 2015
	April 2017	April 2016
SEK	12 mån	12 mån
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat före skatt	-22 000 063	-13 358 661
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 003 197	2 103 223
Betald skatt	-64 900	-23 353
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-15 061 766	-11 278 791
Förändringar i rörelsekapitalet:		
Förändring av varulager	13 614 596	-1 465 277
Förändring av kortfr fordringar	3 072 043	3 679 002
Förändring av kortfr skulder	-7 298 280	-1 699 688
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 673 407	-10 764 754
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 929 434	-1 738 536
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 1 222 146	-490 286
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	665
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 151 580	-2 228 157
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Upptagna lån	2 000 000	-
Nyemission	4 392 189	-3 809 563
Förändring checkräkningskredit	-	20 014 883
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 392 189	16 205 320
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 432 798	3 212 409
Likvida medel periodens början	3 440 792	228 383
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	1 007 994	3 440 792
	Maj 2016	Maj 2015
	April 2017	April 2016
	12 mån	12 mån
Tilläggsupplysning till kassaflödesanalysen:		
Erhållen ränta	5 790	6 930
Erlagd ränta	-168 161	-109 953

Noter

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen för Jays AB (publ), 556697-4365, för det räkenskapsår som slutar 30 april 2017, har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering 4 oktober och kommer att föreläggas årsstämman den 19 oktober 2017 för fastställande. Bolagets huvudsakliga verksamhets beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Jays AB (publ) redovisar from verksamhetsåret 2014/2015 i enlighet med BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas företagets inkomster som intäkt när företaget har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknipade med varornas ägande till köparen, när företaget inte behåller något engagemang i den löpande förvaltningen som förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som företaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla företaget samt när de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Redovisat värde granskas beträffande eventuell värdeminskning när händelse eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Om det finns sådana indikationer och om det redovisade värdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna ned till det återvinningsbara beloppet, vilket motsvarar det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena enligt en diskonteringsfaktor före skatt, som avspeglar marknadens aktuella uppskattning av pengars tidsvärde och de risker, som förknippas med tillgången. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen.

Utgifter för utveckling av produkter

Utgifter för internt nedlagd tid för produktutvecklingsarbete redovisas i balansräkningen som immateriell tillgång om: 1) Bolagets avsikt är att färdigställa tillgången så att den kan användas eller säljas 2) Det finns förutsättningar att använda eller sälja tillgången 3) Det kan visas att tillgången kan generera troliga framtida ekonmiska fördelar. 4) Tillräckliga resurser för att fullfölja utvecklingen samt använda/sälja tillgången finns tillgängliga.

Avskrivningar av immateriella tillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

Avskrivning sker linjärt på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod.

Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20%
Inventarier och verktyg	20%

Omräkning av poster i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Skatter inkl uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skatteskuld redovisas i balansräkningen för alla skattepliktiga temporära skillnader - utom då den uppskjutna skatteskulden avser goodwill eller avser en tillgång eller skuld i en transaktion som inte är ett företagsförvärv eller samgående och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisad eller skattepliktig vinst eller förlust samt

- som hänför sig till investeringar i dotterbolag, intressebolag och intressen i joint ventures, utom då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas,

- utom då uppskjuten skattefordran hänför sig till en avdragsgill temporär skillnad för en tillgång eller skuld i en transaktion, som inte är ett företagsförvärv eller ett samgående och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat samt

- när det gäller avdragsgilla temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och intressen i joint ventures redovisas de uppskjutna skattefordringarna i den utsträckning det är sannolikt att de temporära skillnaderna kommer att återföras under överskådlig framtid och en skattepliktig vinst kommer att finnas tillgänglig som den temporära skillnaden kan utnyttjas mot.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris. Värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Kassaflödesanslys

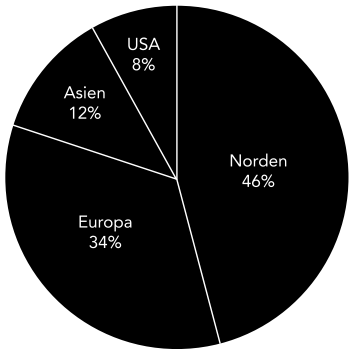
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Likvida medel avser kassa och banktillgodohavanden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Koncernförhållanden

Företaget är ett moderföretag, men med hänvisning till undantags-reglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

NOT 1 INTÄKTER

Försäljning per marknad för året Maj 16-April 17



NOT 2 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förordas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

	2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	125 000	176 300
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	18 000	26 350
	143 000	202 650

NOT 3 LEASING

	2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
Kostnadsförda leasing-/hyresavgifter avs. operationella leasingavtal	613 032	624 944
Framtida minimileasingavgift avseende ej uppsägningsbara leasing-/hyresavtal		
Att betala inom 1 år	437 205	423 048
Att betala inom 2-5 år	446 000	873 000
Totalt	883 205	1 296 048

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
Medeltalet anställda		

	2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
Kvinnor	5	5
Män	8	10
	13	15

Könsfördelning ledning, %	2017-04-30	2016-04-30
Andel kvinnor i styrelsen	0	0
Andel män i styrelsen	100	100
Andel kvinnor i högsta ledningen	50	50
Andel män i högsta ledningen	50	50

Löner och andra ersättningar		2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
Rune Torbjörnsen	VD	2 100 000	2 040 000
Markus Klasson	Styrelseordförande	80 000	80 000
Håkan Larsson	Ledamot	36 540	0
Marko Moshtaghi	Ledamot	0	0
Fredrik Vojbacke	Ledamot	23 460	60 000
Övriga anställda		6 493 031	7 025 081
		8 733 031	9 205 081

Sociala kostnader		2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
Pensionskostnader för VD		525 000	510 000
Pensionskostnader övriga anställda		572 038	577 756
Sociala avgifter VD		659 820	640 968
Sociala avgifter övriga anställda		2 224 910	2 435 585
Övriga personalkostnader (inkl. rekrytering)		402 460	651 848
		4 384 228	4 816 157

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	13 117 259	14 021 238
Avgår styrelsearvoden som redovisas under övriga rörelsekostnader	-140 000	-140 000
Summa personalkostnader	12 977 259	13 881 238

Uppsägningstiden för verkställande direktör uppgår till 6 månader. Uppsägningstiden vid uppsägning från Bolagets sida uppgår till 12 månader.

NOT 5 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Bolagets totala avskrivningar uppgick till 2,9 MSEK (2,1) för året. 65 % av avskrivningarna avsåg nedlagd tid för utvecklingsarbete och 35 % avsåg tillverkningsverktyg och inventarier. Ökningen med 0,8 MSEK mot föregående år avser utvecklingsarbete och tillverkningsverktyg för u-JAYS serien.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Under året har inga koncerninterna inköp eller försäljningar ägt rum.

NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
	0	0

NOT 8 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
Aktuell skatt	0	0
Justering avseende tidigare år	0	0
Summa redovisad skatt	0	0

Genomsnittlig effektiv skattesats	0%	0%
-----------------------------------	----	----

	2016-05-01 2017-04-30	2015-05-01 2016-04-30
Avstämning av effektiv skattesats		
Redovisat resultat före skatt	-22 000 063	-13 358 661
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats (22%)	0	0
Övriga ej avdragsgilla kostnader	49 114	133 033
Utnyttjat underskottsavdrag		
Ej skattepliktiga intäkter	-344	-732
Redovisad skatt	0	0

SKATTEMÄSSIGA UNDERSKOTTSAVDRAG

Bolagets skattemässiga underskott för år 2016/2017 beräknas uppgå till 62 141 537 kr (40 190 244)

Någon uppskjuten skattefordran har ej bokats upp då man ej säkert vet att man kan hämta hem vinster på motsvarande belopp under den närmaste framtiden, och inget underskott har nyttjats.

NOT 9 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2017-04-30	2016-04-30
Ingående anskaffningsvärden	12 102 912	10 364 376
Utvecklingsarbeten under perioden	1 929 433	1 738 536
Försäljningar/utrangeringar		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 032 345	12 102 912

Ingående avskrivningar	-5 293 570	-3 906 074
Försäljningar/utrangeringar		
Årets avskrivningar	-1 884 024	-1 387 497
Utgående ackumulerande avskrivningar	-7 177 594	-5 293 570

Ingående ack. nedskrivningar	-21 046	-21 046
Årets nedskrivningar		
Utgående ack. nedskrivningar	-21 046	-21 046
Utgående redovisat värde	6 833 705	6 788 296

Balanserade utvecklingsarbeten avser i sin helhet aktiverade löner, dvs personalens nedlagda tid för arbete med nya produkter.

NOT 10 INVENTARIER OCH VERKTYG

	2016-04-30	2016-04-30
Ingående anskaffningsvärden	8 400 887	7 910 601
Inköp	1 222 304	490 286
Försäljningar/utrangeringar		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 623 191	8 400 887

Ingående avskrivningar	-4 949 017	-4 233 290
Försäljningar/utrangeringar		
Årets avskrivningar	-1 004 329	-715 727
Utgående ackumulerande avskrivningar	-5 953 346	-4 949 017

Ingående ackumulerade nedskrivningar	-239 584	-239 585
Årets nedskrivningar		
Utgående ackumulerade nedskrivningar		-239 585

Utgående redovisat värde	3 430 261	3 212 285
--------------------------	-----------	-----------

NOT 11 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2017-04-30	2016-04-30
Ingående anskaffningsvärde	39 334	39 334
Lämnade aktieägartillskott	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	39 334	39 334
Nedskrivning	-	-
Utgående redovisat värde	39 334	39 334

NOT 12 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Jays R&D AB	100%	100%	1 000	39 334
				39 334
	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Jays R&D AB	556698-8662	Stock-holm	52 334	-

NOT 13 ANDRA LÅNGSIKTIGA FORDRINGAR

	2017-04-30	2016-04-30
Ingående	293 530	294 194
Förändring fordringar	-	-664
Utgående redovisat värde	293 530	293 530

Ingående fordran avser deposition till hyresvärd och Tullverket.

NOT 14 ÖVRIGA FORDRINGAR

Övriga fordringar om 878 277 (288 464) avser moms, fordran på Babs avseende webshopsförsäljning samt fordran på personal avseende lån lämnade i samband med nyemission 2015.

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2017-04-30	2016-04-30
Förutbetalda hyror	84 491	78 247
Förutbetalda försäkringspremier	54 557	58 347
Förutbetalda bankavgifter	106 667	106 667
Övriga förutbetalda kostnader	538 158	972 228
	783 872	1 215 489

NOT 16 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	2017-04-30	2016-04-30
Checkräkningskredit Swedbank	5 000 000	5 000 000
Utnyttjad kredit	4 392 189	0

NOT 17 ÖVRIGA SKULDER

I övriga skulder ingår lån till Swedbank Finans med 1,7 MSEK (1,0) avseende nyttjad fakturakredit samt moms, avdragen skatt och sociala avgifter med 0,8 MSEK (0,6).

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2017-04-30	2016-04-30
Upplupna styrelsearvoden	116 540	140 000
Upplupna semesterlöner	561 006	559 116
Upplupna sociala avgifter	212 885	219 662
Upplupen löneskatt	530 031	520 632
Övriga interimsskulder	839 362	984 585
	2 259 824	2 424 005

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIK-TELSE

	2017-04-30	2016-04-30
Avs. skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	5 000 000	5 000 000
Pantsatta kundfordringar	4 671 642	7 997 118
	9 671 642	12 997 118

NOT 20 HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Rune Torbjörnsen avgår som VD och Henrik Andersson utses till ny VD i Jays AB
- Jays finansiella ställning stärks genom en riktad emission om 4 895 953 aktier som tillför bolaget 4 406 358 kr.
- Hexatronics grundare investerar i Jays, i en riktad emission om 6 666 670 aktier som tillför bolaget 6 000 003 kr.

NOT 21 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr)	
Överkursfond	46 997 512
Balanserat resultat	- 10 376 412
Årets förlust	-22 000 063
Disponeras så att i ny räkning överföres	14 621 037

Förslaget innebär att årets förlust om 22 000 063 kr balanseras i ny räkning.



Revisionsberättelse



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i JAYS AB, org.nr 556697-4365

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för JAYS AB för räkenskapsåret 2016-05-01 - 2017-04-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av JAYS ABs finansiella ställning per den 30 april 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till JAYS AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 4-21. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.



- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för JAYS AB för räkenskapsåret 2016-05-01 - 2017-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till JAYS AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 2 oktober 2017

Ernst & Young AB

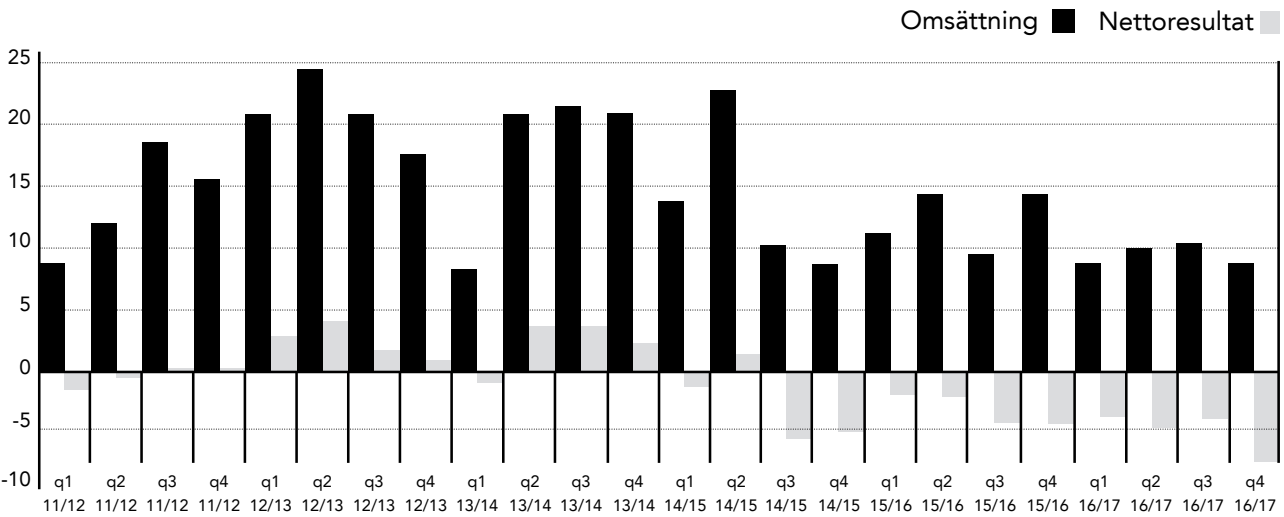
Beata Lihammar

Beata Lihammar
Auktoriserad Revisor

Finansiella nyckeltal

SEK	Maj 2016	Maj 2015
	April 2017	April 2016
	12 mån	12 mån
Försäljningstillväxt	Neg	Neg.
Bruttomarginal	18%	35%
Rörelsemarginal	Neg	Neg.
Soliditet, %	48%	65%
Nettoskuldsättningsgrad, %	38%	-6%
Avkastning på eget kapital	Neg.	Neg.
DATA PER AKTIE		
Antal aktier vid periodens slut	18 304 047	18 304 047
Antal aktier i snitt under perioden	18 304 047	16 335 089
Resultat per aktie, kr	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	1,01	2,48
Utdelning per aktie, kr	-	-

Omsättning- och resultatutveckling per kvartal (Mkr)



Definitioner av nyckeltal och begrepp

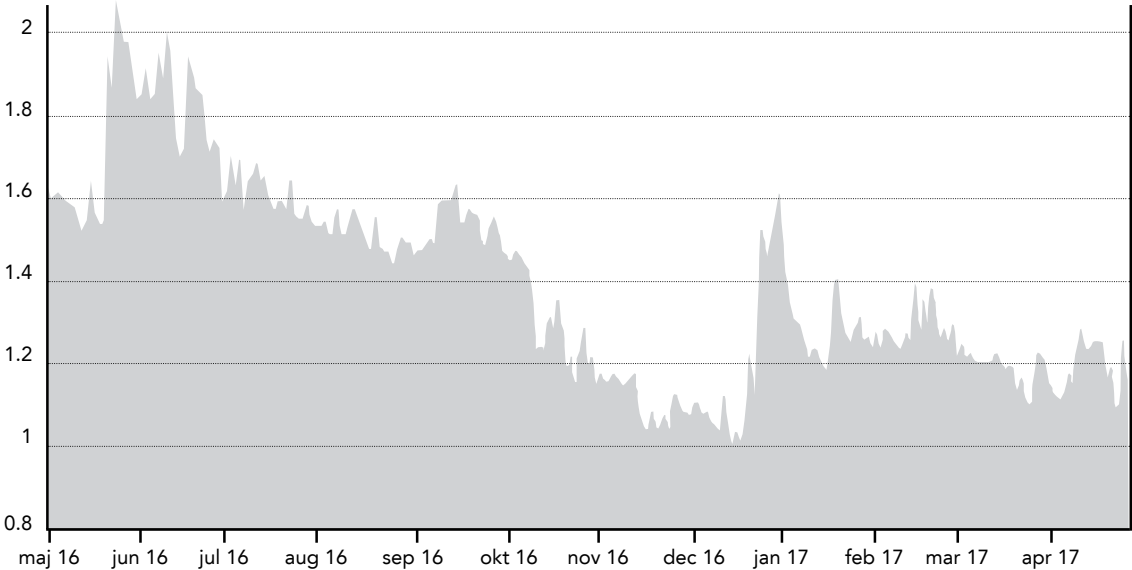
Bruttomarginal Bruttoresultat (omsättning - handelsvaror) dividerat med omsättning.	Resultat per aktie, kr Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt.
Rörelsemarginal Rörelseresultat dividerat med omsättning.	Eget kapital per aktie, kr Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt.
Soliditet, % Eget kapital dividerat med balansomslutning.	Utdelning per aktie, kr Total utdelning under perioden dividerat med antalet aktier i snitt.
Nettoskuldsättningsgrad, % Räntebärande skulder minus likvida medel, dividerat med eget kapital.	Verksamhetsår Med verksamhetsår avses Bolagets verksamhetår som löper från maj till och med april.
Avkastning eget kapital Nettoresultat dividerat med eget kapital.	Kvartal Kvartal är angivna med hänsyn till Bolagets verksamhetsår, ej kalenderår. Följande månader avses för respektive kvartal:
Data per aktie	Q1 Maj - Juli Q2 Augusti - Oktober Q3 November - Januari Q4 Februari - April
Antal aktier vid periodens slut Antal utestående aktier vid periodens slut.	
Antal aktier i snitt under perioden Summan av antal aktier för respektive dag under perioden delat med periodens antal dagar.	

Aktiekapitalets utveckling

År	Månad	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktie-kapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2011	Januari	Nyemission	283 334	3 190 134	113 333,60	0,40	1 276 053,60
2011	Januari	Konvertibel inlösen	112 338	3 302 472	44 935,00	0,40	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	3 368 975	26 601,20	0,40	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	3 444 067	30 036,80	0,40	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	3 469 139	10 029,00	0,40	1 387 655,60
2011	Juni	Minskning aktiekapital		3 469 139	-871 045,55	0,15	516 610,05
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 445,80	0,15	524 055,85
2011	Oktober	Nyemission	2 346 092	5 865 231	349 379,82	0,15	873 435,66
2012	Februari	Teckning genom TO 2	77 880	5 943 111	11 597,89	0,15	885 033,55
2012	Mars	Teckning genom TO 1	23 200	5 966 311	3 454,89	0,15	888 488,44
2012	Mars	Teckning genom TO 2	277 195	6 243 506	41 279,20	0,15	929 767,64
2012	April	Teckning genom TO 2	799 713	7 043 219	119 091,30	0,15	1 048 858,96
2012	Oktober	Teckning genom TO 1	255 200	7 298 419	38 003,76	0,15	1 086 862,72
2012	December	Teckning genom TO 1	23 200	7 321 619	3 454,89	0,15	1 090 317,61
2013	Oktober	Fondemission		7 321 619	7 925,24	0,15	1 098 242,85
2015	Juni	Nyemission, delreg. 1	7 732 986	15 054 605	1 159 947,90	0,15	2 258 190,75
2015	Juli	Nyemission, delreg. 2	3 249 442	18 304 047	487 416,30	0,15	2 745 607,05
2017	Juni	Nyemisison riktad	4 895 953	23 200 000	734 392,95	0,15	3 480 000,00
2017	Juni	Nyemission riktad	6 666 670	29 866 670	1 000 000,50	0,15	4 480 000,50

Aktien

Sedan den 19 december 2011 handlas JAYS aktie på NASDAQ OMX First North.



Diagrammet visar kursutvecklingen för Jays aktie under verksamhetsåret. Sista betalkurs den 28 april 2017 var 1,25 kr vilket motsvarar ett värde om ca 23 Mkr.

Ägarstruktur

Aktieägare	Antal aktier	% andel
Skövde Grönsakshus	4 298 786	14%
Swedbank Försäkring*	3 451 077	12%
Gert Nordin	3 333 335	11%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1 364 798	5%
Gunnar Benedikt	1 289 038	4%
Markus Klasson	1 260 000	4%
Modelio Equity AB	1 132 987	4%
Biljon AB	1 000 000	3%
UBS Switzerland AG	772 899	3%
Patrik Mellin	638 183	2%
Övriga aktieägare	11 325 567	38%
Total	29 866 670	100%

Uppgifterna ovan baseras på aktiebok per 2017-06-30, förd av Euroclear Sweden AB.

* Varav 3 373 335 aktier innehas av Erik Fischbeck via bolag

Kompletterande information

Redovisningsvaluta
Bolagets redovisningsvaluta är SEK

Legal struktur
Bolagets legala struktur består av Jays AB (publ) samt det helägda dotterföretaget Jays R&D AB. All verksamhet bedrivs i Jays AB som är ett Moderföretag, men med anledning av undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3§ upprättas ingen koncernredovisning. Bolaget har en registrerad filial i Paris.

Väsentliga avtal
Bolagets mest väsentliga avtal är ingångna med i första hand distributörer. Distributionsavtalen är ingångna med olika distributörer i olika länder. Dessa distributionsavtal är huvudsakligen i överensstämmelse med ett standardiserat distributionsavtal som Bolaget har tagit fram tillsammans med en extern legal rådgivare.

Centrala regleringar i det standardiserade distributionsavtalet innefattar normalt att distributören erhåller en exklusiv distributionsrätt avseende ett visst geografiskt område, att det är distributören som ansvarar för alla regulatoriska krav i sitt geografiska område, att avtalet gäller i 24 månader, samt att Bolagets ansvar är föremål för långtgående ansvarsbegränsningar.

Det standardiserade distributionsavtalet stadgar att svensk lag skall vara tillämplig samt att eventuella tvister skall avgöras av svensk domstol. Det kan dock inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner (särskilt utanför EU) skulle kunna ha begränsningar avseende giltigheten av lagvalet och jurisdiktionsvalet.

Vidare kan inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktionen har tvingade lagbestämmelser till förmån för en exklusiv distributör. Det kan t.ex. vara fråga om skyldighet att tillämpa en viss minsta uppsägningsperiod eller en rätt för den exklusive återförsäljaren att få en ersättning vid avtalets upphörande.

Bolagets globala ramavtal med Brightstar Corp. stipulerar inte exklusivitet att sälja Jays produkter på de aktuella marknaderna som avlalet omfattar. Avalet innebär ökade åtaganden för Bolagets sida, jämfört med Bolagets standardavtal.

Immateriella rättigheter
Bolagets produkter har utvecklats internt och Bolaget äger den know-how och de immateriella rättigheter som kan finnas avseende produkterna. Bolaget har inte överlåtit några immateriella rättigheter till tredje man. Bolaget har inte heller upplåtit någon nyttjanderätt till immateriella rättigheter avseende produkter. Bolagets internationella distributionsavtal klargör att distributör-

erna inte får någon äganderätt till Bolagets immateriella rättigheter och motsvarande regleringar återfinns även i Bolagets avtal med de legotillverkare som på Bolagets uppdrag producerar produkter. Med undantag av vissa standardprogramvaror som används av Bolaget enligt licensavtal är Bolaget inte beroende av tillgång till någon annans immateriella rättigheter. En av Bolagets viktigaste immateriella tillgångar utgörs av varumärket JAYS. Bolaget är innehavare av en svensk varumärkesregistrering för ordmärket JAYS (Reg Nr 0391055) som omfattar relevanta produktkategorier (öronlurar, hörlurar, headsets, etc). Kännetecknet JAYS skyddas därutöver även av en motsvarande EU varumärkesregistrering (Reg Nr 004813515), samt i 10-tal länder utanför EU. Därutöver innehar Bolaget vissa andra registrerade rättigheter, såsom mönsterregistreringar och designskydd inom EU.

Försäkringar
Bolaget anlitar en professionell försäkringsförmedlare för upphandling av försäkringar och Styrelsen är av uppfattningen att Bolagets verksamhet är tillfredsställande försäkrad. Bolaget har även en ansvarsförsäkring för styrelse och VD till ett försäkringsbelopp om 20 MSEK.

Tvister
Bolaget är inte och har inte under den senaste tolv månaderperioden varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som har eller nyligen haft betydande effekt på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådan rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle kunna uppkomma.

Handlingar
Bolagets bolagsordning och årsredovisningar för räkenskapsåren 2006/2007-2016/2017 inklusive revisionsberättelser finns tillgängliga på Bolagets kontor med adress Åsögatan 121, Stockholm samt på Bolagets hemsida, www.jaysheaphones.com.

Övrig Information
Bolagets registrerade firma är Jays AB (publ) Bolagets organisationsnummer är 556697-4365. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Bolaget är ett aktiebolag, vars associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

Aktiebok
Företagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm, (fd VPC).

Information om årsstämma i Jays AB (publ)

Årsstämma i Jays AB (publ) kommer att hållas den 19 oktober kl. 15.00 hos Advokatfirman Vinge, Smålandsgatan 20 i Stockholm. Inregistrering till årsstämman sker från kl. 14.30.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i stämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 13 oktober 2017, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast fredagen den 13 oktober 2017 per brev under adress ”Årsstämma 2017”, JAYS AB, Att. Lisa Forsberg, Åsögatan 121, 116 24 Stockholm eller via e-post lisa@jaysheadphones.com. I anmälan ska aktieägaren uppge namn (firma), personnummer (organisationsnummer), adress och telefonnummer, namn på eventuellt medföljande biträden (högst två) samt namn och personnummer avseende eventuellt ombud. Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda daterad fullmakt för ombudet. Fullmaktsformulär kan erhållas på bolagets hemsida www.jaysheadphones.com. Den som företräder juridisk person ska bifoga bestyrkt registreringsbevis. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, om det inte anges längre giltighetstid i fullmakten som då får vara högst 5 år. Registreringsbeviset får inte vara utfärdat tidigare än ett år före stämmodagen. Fullmakt i original och behörighetshandlingar i övrigt bör vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast fredagen den 13 oktober 2017. Fullmaktsblankett finns på Bolagets investor relationssida ir.jaysheadphones.com

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna hos EUROCLEAR i eget namn för att äga rätt att delta i stämman och utöva rösträtt vid bolagsstämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, skall vara verkställd senast per den 13 oktober 2017 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Kallelse

Kallelse har skett genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och finns tillgänglig på bolagets webbplats www.jays-headphones.com. Kallelsen innehåller förslag till dagordning för stämman samt förslag från styrelse. Kallelse skickas genast och utan kostnad för mottagaren till de aktieägare som begär det. Sådan begäran kan framställas på samma sätt som anmälan till stämman.

Följ oss på www.jaysheadphones.com



Jays Investor relations

Följ Jays på ir.jaysheadphones.com. Målsättningen med vår Investor relations webbplats är att förse aktieägare, investerare och andra aktörer med relevant information om Jays utveckling. Webplatsen innehåller bland annat finansiell information, pressmeddelanden, aktiedata och information om årsstämma. Jays tillhandahåller även en prenumerationstjänst genom vilken alla intresserade kan följa Bolagets pressmeddelanden och rapporter.

*Kontakt:
Lisa Forsberg, CFO
lisa@jaysheadphones.com*

*JAYS AB (publ)
Åsögatan 121
116 24 Stockholm*



Jays AB (publ)
Org. nr 556697-4365
Åsögatan 121
116 24 Stockholm
08-12 20 19 00
www.jaysheadphones.com