



Årsredovisning Jays Group AB

Maj - december 2017

Förkortat räkenskapsår

Innehåll

- 05 VD har ordet
- 06 Om Jays
- 07 Marknad
- 08 Koncernstrategi
- 10 Produkter
- 11 Säljstrategi
- 12 Ledning & styrelse
- 14 Förvaltningsberättelse
- 18 Resultaträkning
- 19 Balansräkning
- 21 Kassaflödesanalys
- 22 Noter
- 30 Revisionsberättelse
- 32 Aktier & ägarstruktur
- 34 Kompletterande information
- 35 Information till aktieägare

05
VD har ordet

08
Koncernstrategi

14
Förvaltningsberättelse

35
Information om stämma

LISTEN



" Vi kommer i en snabbare takt än tidigare, kontinuerligt vässa vårt kommersiella erbjudande, bli tydliga mot marknaden och inget tvivel ska råda kring om Jays förtjänar sin plats hos detaljhandeln."

VD-ord

Efter snart tio månader som VD för Jays kan jag se tillbaka på en händelserik, utmanande och inspirerande period. Planen som lades i samband med att jag tillträdde har börjat att implementeras och jag är nöjd med vad vi har uträttat fram tills idag. Vi har skurit i våra kostnader, fått ett nytt kommersiellt team på plats, ökat tempot i produktutvecklingen och vi har slutit viktiga samarbetsavtal med exempelvis stora återförsäljare som HMV i UK och med agenter på viktiga marknader såsom Ryssland. Vi kommer i en snabbare takt än tidigare kontinuerligt vässa vårt kommersiella erbjudande, bli tydliga mot marknaden och inget tvivel ska råda kring om Jays förtjänar sin plats hos detaljhandeln.

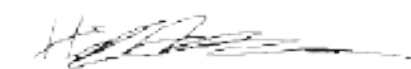
Vid sidan om arbetet med det operativa frågorna arbetar jag också intensivt tillsammans med styrelsen med den förvävsstrategi som ska bygga den framtida koncernen Jays Group. Vår plan är att vi under 2018 och framåt ska kunna komplettera koncernen med minst ett till två förvärv årligen i syfte att överträffa våra offensiva tillväxtnål som vi kommunicerade i slutet av året.

Framtiden för hörlursmarknaden, där Jays bedriver sin nuvarande huvudverksamhet, ser mycket ljus ut och beräknas att växa i form av antalet enheter vilket ger en total marknadstillväxt på knappt 13 procent årligen (beräknat i totalt värde) fram till och med minst 2019. En viktig källa för tillväxt är relativt nya eller nischade produktkategorier såsom exempelvis trådlösa hörlurar eller sport-hörlurar. Framförallt de trådlösa produkterna spås stå inför en rejäl volymmässig expansion vilket det också kommer tydliga signaler på från handeln. Detta är ett område som är viktigt och där Jays har lagt stort fokus inför kommande lanseringar av nya produkter.

Den generella förskjutning som pågår i marknaden inom konsumentelektronik, från att vara en tekniklösning till att även i större utsträckning vara en viktig accessoar och statussymbol, ser jag som en positiv utveckling för Jays. Vårt minimalistiska och svenska designspråk och trovärdigheten i vårt varumärke passar denna utveckling väl. Bolaget kommer fortsätta arbetet med att bygga starka varumärken inom de områden vi verkar kombinerat med ett ökat fokus på mode, fashion och trend för att attrahera yngre och medvetna konsument.

Sammantaget ser jag positivt på utvecklingen framåt och det finns många goda möjligheter att bygga en stark försäljning i våra utvalda nyckelmarknader för att sedan ta oss an en fortsatt global expansion. Grunden för vår offensiva koncernstrategi är lagd under 2017 och jag är övertygad att det kommer synas både i form av marknadsnärvaro och i siffrorna redan under 2018.

Vi kommer nu växla upp arbetet och tillväxttakten betydligt baserat på den outnyttjade potential som Jays Group erbjuder. Välkommen att följa med på vår framtida tillväxtresa!



Henrik Andersson, VD



LISTEN

Om Jays Group

Jays historia tar sin början 2006 med en enkel idé; att skapa produkter och musikupplevelser som berör.

Jays nuvarande huvudverksamhet bedrivs inom en expansiv nisch inom audio där ny teknik och förändrat konsumentbeteende hur musik och ljud konsumeras och lyssnas på, driver utvecklingen och tillväxten. Jays tillverkar idag hörlurar av hög kvalitet riktade till den medvetne konsumenten som söker den bästa ljudupplevelsen till ett attraktivt pris och som dessutom sätter värde på god och tidlös design och innovativa produkter.

Jays produktportfölj bygger på en stilren nordisk design med hög produkt- och ljudkvalitet, samt ett starkt varumärke på de marknader där Bolaget nått framgångar historiskt.

Bolaget bedriver ett intensivt arbete med att vidareutveckla nuvarande Jays verksamhet och vision att designa, utveckla och tillverka hörlurar av hög kvalitet för minnesvärda musikupplevelser för den medvetna audiokonsumenten. Målet är att i varje prissegment överträffa kundens förväntningar. Detta kräver ett kvalificerat och professionellt team med kunskap, förmåga och erfarenhet från såväl, marknad, produktutveckling och sourcing.



Bolagets har designat och skapat marknadsrevolutionerande och prisbelönta produkter för bärbart ljud i mer än tio år, och takten på utvecklingsarbetet kommer under den nya ledningen och ägargruppens ledarskap att ökas i syfte att lansera nyheter kontinuerligt i en allt snabbare takt.

Bolaget planerar att bygga en koncernstruktur med nuvarande Jays Group AB som moderbolag och att etablera en dotter-bolagsstruktur med fristående bolag med starka varumärken, tydliga produkt erbjudanden, hög marknads närvaro och möjligheten till samarbete och synergier mellan bolagen för att effektivt öka omsättningen för varje enskilt dotterbolag och därigenom hela koncernen.

Etableringen av en koncern kommer främst att ske genom tilläggsförvärv men även etablering av nya varumärken och produktområden kan komma att ske i koncernen.

Mera information om den nya Jays koncernen finns på sida 8-9.

Marknad

Hörlursmarknaden fortsätter parallellt med utbredningen av streamingmedia att öka kraftigt. ”Smart connectivity”- produkter får allt större genomslag där produkter pratar med varandra och vi med dem, och tjänster och features överförs sömlöst mellan enheterna.

Bärbart ljud har varit en verklighet en längre tid, men betydelsen för den expansiva marknadsutvecklingen som smartphones medfört ska inte underskattas. Enligt Bolagets beräkningar förväntas hörlursmarknaden framöver utvecklas parallellt med utbredningen av streamingmedia, för vilken smartphones är en förutsättning.

Teknikutveckling bidrar dessutom med att skapa nya möjligheter såsom exempelvis trådlösa produkter där blåtandstekniken numera blivit så pass välutvecklad att gemene man anser att tekniken är tillräckligt bra för att bli en del av vardagen.

Hela marknaden kring mobila lösningar har även skapat en stor efterfrågan av tillbehör och kompletterande utrustning. Listan över närliggande, kompletterande produktlösningar och tillbehör inom det mobila området samt inom musikområdet utvecklas ständigt och marknaden växer. Bolaget gör bedömningen att denna utveckling kommer att fortsätta inom överskådlig framtid.

MARKNADSSTORLEK

Den globala marknaden för portabelt ljud består utav en mängd delmarknader såsom så kallade on och over-ear hörlurar, sporthörlurar, trådlösa hörlurar, brusreducerande hörlurar, trådade med mikrofon etc. Marknaden för hörlurar ökar både i volym (antal enheter) och i värde (pris per enhet). Under 2016 såldes ca 334 miljoner earphones och headphones globalt och under 2017 uppges samma jämförande siffror uppgå till 368 miljoner enheter vilket motsvarar en ökning om drygt 10 procent. Tillsammans utgör hörlurssegmentet en aggregerad marknad värd runt 15 miljarder USD under 2017 .

Enligt marknadsberäkningar som Bolaget tagit del utav beräknas den aggregerade hörlursmarknaden fram till och med 2019 växa med runt fyra procent årligen sett till antalet enheter och knappt 13 procent ifall försäljningsökningen beräknas i totalt värde.

Enligt Bolaget är den bedömda ökningen främst hänförlig en tilltagande urbanisering och en allmän inkomstökning, men även avancerade teknologiska framsteg som medför att hörlurar blir mer funktionella, vilket driver upp betalningsviljan hos konsumenterna.

Ifall begreppet portabelt ljud utvidgas till att även omfatta trådlösa högtalare utökas Bolagets potentiella målmarknad och marknadsinformation som Bolaget tagit del utav visar på en än kraftigare tillväxt inom detta segment än för hörlurar de kommande tre åren¹. Vidare bedömer Bolaget att det förändrade konsumentbeteendet inom Hifi-området, från traditionella medier till streamad musik, även driver övergången till portabla lösningar vilket dessutom medför ett ökat antal musiklösningar per hushåll på samtliga marknader där bolaget verkar.

Marknaden för kringliggande områden inom konsument- elektronik, smart connectivity, traditionella hörlurar, mobiltillbehör och olika mobila produktlösningar adderar goda expansionsmöjligheter för Bolaget givet den begränsade nisch inom konsumentelektronik som Bolaget idag verkar inom.

DRIVKRAFTER

Hörlursmarknaden har länge gynnats utav den växande andelen av befolkningen som skaffat smartphone och den därav följande förbättringen av mobilt internet vilket möjliggjort utbredningen

av streamingtjänster för podcasts, ljudböcker, videotjänster, men framförallt musik. Behoven skapas, utvecklas och tillfredsställs kontinuerligt inom dessa områden genom den efterfrågan och begär som de nya produkt- och tekniklösningarna frambringar. Detta har gjort media allt mer lättillgänglig för en större andel av befolkningen, både i traditionella industriländer men även i utvecklingsländer globalt. Som exempel så har Spotify över 73 miljoner betalande användare och överlag spenderar folk mer pengar på sina mobila enheter, smartphones och surfplattor, vilka har kommit att i viss grad ersätta stationära datorer. Därav följer även en ökad budget för värdeskapande tillbehör för dessa, varav högkvalitativa hörlurar utgör en stor del. Förutom att förhöja musik-, ljud-, och videoupplevelser från portabla enheter ges användarna även mervärde i form av bl a stilren design för identitetsuttryck, ljudisolation och brusreducering för en förädlad musikupplevelse, handsfree-funktion och diverse smarta funktioner där enheterna kommunicerar genom Home-Kit och liknande tjänster för en förbättrad användarupplevelse. Som ytterligare bidragande orsak till smartphonemarknadens betydelse för försäljningen så uppgår fyra av fem konsumenter i undersökningar att de inte använder de medföljande hörlurarna vid produktköp utan majoriteten söker sig till mer sofistikerade och livstilsbejakande produkter.

En ytterligare stor källa för tillväxt är relativt nya eller nischade produktkategorier såsom exempelvis trådlösa hörlurar eller sporthörlurar. Framförallt de trådlösa produkterna spås stå inför en rejäl volymmässig expansion.

Den förskjutning som pågår i marknaden inom konsumentelektronik från att vara en tekniklösning till att även i större utsträckning vara en viktig accessoar och statussymbol skapar ett ökad efterfrågan hos konsumenterna att kontinuerligt förnya sig.

KONKURRENSSITUATION

Marknaden för konsumentprodukter inklusive konsumentelektronik är generellt starkt konkurrensutsatt med ett stort antal aktörer inom varje produktområde. Genom det stora utbudet inom varje område följer ett omfattande behov av kontinuerlig förnyelse bland marknadens aktörer för att återkommande vara kundens föredragna val bland många andra alternativ.

Marknaden för specifikt hörlurar är hårt konkurrensutsatt och alltifrån större aktörer till mindre bolag konkurrerar i detaljhandel och webbaserade kanaler. Därutöver finns ytterligare en mängd aktörer av varierande storlek och produktutbud. Detta medför att Bolaget måste följa eller driva förändringar rörande den tekniska utvecklingen eller nyheter inom det tillgängliga produktutbudet för att vara aktuella och relevanta på marknaden.

Konsumentelektronikbranschen bedöms av Bolaget som en generellt mycket fragmenterad marknad med ett flertal globala företag och med ett stort antal mindre aktörer, ofta tydligt positionerade inom en särskild nisch eller ett specifikt område, en lokal eller regional marknad. De mindre aktörerna har oftast endast en begränsad marknads närvaro som vanligtvis även begränsas till ett färre antal marknader. Konsumentelektronikhandelen har tillsammans med onlineförsäljning ökat sin betydelse som de största försäljningskanalerna för hörlurar. Vidare har Bolaget på senare tid identifierat att exempelvis telekomkedjors försäljningspotential kraftigt minskar i betydelse, även om lika upplägg genom så kallade bundling-affärer skapar en möjlighet att introducera produkter tillsammans med andra varumärken i olika marknader.

¹ Statista, Audio & sound equipment - statistics & facts

Koncernstrategi

Styrelsen har under hösten 2017 arbetat fram en strategi för att vända bolagets negativa utveckling genom att tänka om och tänka nytt. Jays ska växa dels genom organisk tillväxt, men även genom verksamhetsnära förvärv som ökar omsättningen och skapar synergieffekter genom centraliserade funktioner.

KONCERNENS NYA LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Jays nysatta långsiktiga finansiella mål för koncernen är att ha en långsiktig tillväxt om 20 procent med en samtidig lönsamhet om minst 10 procent EBITDA och en soliditet överstigande 30 procent. Bolaget lämnar ej detaljerade prognoser utan koncernens utveckling och strategier kommer endast styras mot koncernens långsiktiga finansiella mål. Med anledning av den planerade tillväxtfas som den nya koncernen står inför under perioden 2018 - 2020 anser styrelsen att det finns ett behov att förklara koncernens mål de kommande tre åren mer detaljerat nedan.

Den blivande koncernen Jays Group är inne i en intensiv fas och Bolagets målsättning är att uppnå en stark omsättningstillväxt på över 500 procent, till 200 MSEK, under perioden 2018 - 2019 och till och med år 2020 nå en årlig omsättning om minst 300 MSEK.

Aktivitet 2017: Stådnings, vändnings- och förberedandefasen

- Under den inledande fasen som inleddes i maj 2017 och avslutades vid utgången av 2017 var målet att anpassa Bolaget genom att lägga grunden och förbereda Bolaget för en etablerings-, implementerings- och uppbyggnadsfas under de kommande två räkenskapsåren (2018 – 2019).
- Vissa anpassningar har vidtagits beträffande organisationen vilket bland annat inneburit att ny VD utsetts och ny styrelse invalts. Ytterligare åtgärder är de säljresurser som Bolaget därefter rekryterat och som tillträtt sina positioner mellan november 2017 och januari 2018.
- Nya produktutvecklingsprojekt inom främst wireless-området har intensifierats med en gedigen produktlanseringsplan för kommande år. Första produkten lanserades i december 2017 (a-Six Wireless) och Bolaget planerar att kontinuerligt lansera produktnyheter i en snabbare takt.

Målsättning 2018-2019: Etablerings-, implementerings- och uppbyggnadsfasen

- Målsättning om en organisk- och förvärvsdriven nettoomsättningstillväxt om 500 procent och vid periodens slut ha en årlig nettoomsättning om 200 msek för koncernen.
- Förbereda och kapitalisera bolaget inför kommande större tilläggsförvärv samt utökande av varumärkes- och produktportfölj inför kommande globaliseringsfas.
- Inleda arbetet med att införa IFRS.

Målsättning 2020: Tillväxt- och globaliseringsfasen

- Målet är att nettoomsättningen, genom en kombination av organisk och förvärvsdriven tillväxt, ska uppgå till minst 300 msek för koncernen vid utgången av år 2020.
- Målen ska uppnås genom att kapitalisera på en mer komplett varumärkes- och produktportfölj som Bolaget byggt upp i de tidigare faserna. Vidare kan Bolaget komma att kapitaliseras inför kommande marknadsetableringar samt eventuella större tilläggsförvärv inklusive utökande av varumärkes- och produktportfölj.

Målsättning 2021-och framåt: Löpande affärer, konsoliderings- och skördningsfasen

- Målsättning om årlig tillväxt om minst 20 procent med en samtidig lönsamhet om minst 10 procent EBITDA och en soliditet överstigande 30 procent.
- Ambitionen är att förvalta och maximera Bolagets omsättningstillväxt samt lönsamhet med den redan etablerade befintlig varumärkes- och produktportföljen i Jays Group, och när tillfälle ges genomföra mer nischade tillväxtförvärv till koncernen för att säkerställa Bolagets fortsatta konkurrenskraft.

Strategin och målsättningen ovan avser Bolagets nya koncernaffärsplan som bygger både på en stark organisk tillväxt genom ökad försäljning i fysiska kanaler samt online, kombinerat med kompletterande tilläggsförvärv av varierande storlek. Ett större tilläggsförvärv skulle i dagsläget ytterligare påverka omsättningen betydande. Det blivande dotterbolaget Jays Headphones genomgår samtidigt en förändring för att anpassa och förbereda nuvarande verksamhet inför kommande års organiska tillväxt under lönsamhet.

FRAMTIDA KONCERNSTRUKTUR UNDER UPPBYGGNADSFASEN

Bolaget planerar att bygga en koncernstruktur med nuvarande Jays Group AB som moderbolag och att etablera en dotterbolagsstruktur med fristående bolag med starka varumärken, tydliga produkterbjudanden, hög marknadsnärvare och möjligheten till samarbete och synergier mellan bolagen för att effektivt öka omsättningen för varje enskilt dotterbolag och därigenom hela koncernen.

Bolaget har för avsikt att skapa goda förutsättningar för varje enskilt dotterbolag, att utveckla en stark organisk tillväxt genom koncerngemensamma funktioner och att utnyttja möjligheten till konsolidering inom branschen genom en tydlig förvärvsdriven tillväxt. Listningen på Nasdaq First North innebär att bolaget kan utnyttja de möjligheter som erbjuds för att skapa aktieägarvärde genom den uppvärdering av förvärvsobjekten som generellt sker vid köp av onoterade bolag.

Den nya koncern som styrelsen och ägargruppen har för avsikt att skapa kommer utgå från nuvarande Jays Group som moderbolag. Initialt kommer Jays i moderbolaget bygga upp funktioner för informationsgivning och koncernekonomi. En organisation kommer således långsiktigt etableras i moderbolaget beträffande samtliga funktioner för att hantera rapportering till aktiemarknaden och för att ge erforderlig support till de enskilda dotterbolagen för att säkerställa att verksamheterna drivs kostnadseffektivt och enligt koncernens finansiella mål. Dotterbolagen kommer dock ges möjlighet att behålla en hög grad av autonomi och varje enskilt bolag kommer ha en egen verkställande direktör samt ledningsgrupp. I Jays Groups koncernledning kommer samtliga dotterbolag vara representerade genom VD och i förekommande fall specialister med särskild kompetens viktigt för koncernens strategiska och operativa arbete.

Grundidén är att samtliga individuella dotterbolag var för sig skall ansvara för den egna försäljningen samt sin varumärkes- och produktportfölj. Det är en central del i koncernens förvärvsstrategi att varje enskilt dotterbolag på egen kraft och på egna meriter skall säkerställa sin framtid inom ramen för koncernens uttalade strategi. Generellt är det därför av yttersta vikt att varje dotterbolags grundare och nyckelpersoner erbjuds fortsatta positioner och utveckling i det enskilda dotterbolaget, men även möjligheten att växa inom koncernen. Viktiga nyckelområden inom koncernen för att säkerställa detta är ett starkt och lyhört ledarskap och ett aktivt arbete med medarbetarskap för att erbjuda möjligheter till innovation och utveckling.

Möjligheter till att hitta synergier inom koncernen vilket kan hjälpa de framtida dotterbolagen att öka omsättningen är en central del i Bolagets strategi att skapa ökat aktieägarvärde utöver den uppvärdering som beräknas ske efter förvärv av onoterade bolag. En aktiv dialog beträffande marknadsmöjligheter kommer främst ske i koncernledningen, men även genom de direkta informella informationsutbyten som skapas. Det kommer därutöver skapas möjligheter att arbeta för gemensamma initiativ rörande logistik, lager samt inom online- och traditionell marknadsföring mellan dotterbolagen. Med en växande förskjutning av total omsättning av konsumentprodukter mot försäljning online behöver koncernen arbeta för en stark närvaro i dessa kanaler kombinerat med hög aktivitet i sociala medier, samtidigt som Bolaget även förstärker logistikområdet.

Genom att skapa förutsättningarna för att ha samtliga nyckelfunktioner i moderbolaget inom bl a online- och det traditionella marknadsföringsområdet kan koncernen på sikt bygga en stark egen organisation för att förstärka de olika framtida förvärvens närvaro på den globala marknaden inom respektive bolags produktsegment. Inom koncernen kommer fokus ligga på försäljning via egen web, omni-kanaler samt att hitta nya kanaler i detaljhandeln för Bolagets produkter. Samarbete mellan koncernens bolag är tänkt att stärka koncernens räckvidd på marknaden och öka produktkännedomen hos kunderna.

Andra områden där det kan uppstå möjligheter till fruktsamma och kostnadseffektiva samarbeten mellan de enskilda bolagen, eller på sikt i centrala koncernfunktioner, är exempelvis ekonomi-, finans-, business control- och sourcing- & supply-funktioner.

KONCERNSTRATEGI

Koncernen kommer inom ramen för den nya koncernstrukturen utarbeta ett tydligt syfte, en långsiktig mission och vision för koncernen och för varje enskilt bolag. Inom konsumentelektronik inklusive smart connectivity-marknaden kommer produkt, sortiment och design vara centrala områden för koncernens framtida framgångar och att skapa förutsättningar för en innovativ och snabbfotad organisation kommer vara prioriterat.

Koncernens solida produktutveckling och nordiska formspråk har varit Bolagets DNA och kommer fortfarande vara något som gör Jays unikt. Den fortgående teknikutvecklingen medför nya behov hos konsumenterna och därigenom förändrade beteenden att lyssna på, och bära med sig streamat ljud. Bolagets uppfattning är att den tekniska utvecklingen inom branschen och därtill närliggande områden, såsom streamad media, kraftigt ökat takten och en snabbare anpassning av Bolagets produkter till denna föränderliga marknad är av essentiell betydelse för att överträffa kundernas och Bolagets samarbetspartners förväntningar.

Bolagets högsta prioritet kommer vara att koncernen ständigt arbetar aktivt med att utvecklas genom att proaktivt anpassa sin strategi efter kunder, marknader och trender inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Detta kommer tydliggöras genom en aktiv förvaltning och utveckling av produktportföljer och genom att kontinuerligt lansera nya produkter, samt att i egen regi, eller genom tilläggsförvärv, skapa nya intressanta erbjudanden för kunder och partners.

FÖRVARVSSTRATEGI OCH MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

Förvärv kommer utgöra en viktig komponent i Jays nya tillväxtstrategi. Den industriella logiken, i form av ökad omsättningstillväxt samt synergieffekter inom gemensamma affärsfunktioner, logistik, inköp etc i förvärv, ska skapa långsiktiga värden för Bolagets aktieägare. Fokus ligger på bolag inom exempelvis audio, elektronik eller design med inriktning på ny teknik, innovativ design, starka varumärken, attraktiva produkter och produktportföljer, smart connectivity eller där bolagen har potential att säkra tillgång till nya marknader eller marknadskanaler. Denna möjlighet finns då konsumentelektronikbranschen i dagsläget är relativt fragmenterad vilket medför att det finns goda förutsättningar för konsolidering till gynnsamma villkor för en aktör som har tillräcklig kraft och ledningsförmåga. I en fragmenterad bransch bedöms de potentiella synergieffekterna och volymökningen ge betydande fördelar. Förvärv skall primärt genomföras i syfte att öka Bolagets omsättning samt bruttomarginaler, men avsteg kommer att kunna göras då ett tydligt mervärde kan skapas för att uppnå Bolagets syfte, mission och vision. Ett sådant mervärde skulle exempelvis kunna utgöras utav ett kompletterande koncept eller funktion vilket skulle förstärka befintlig verksamhets marknadserbjudande.

Koncernen skall aktivt verka för att identifiera, och om tillfälle ges genomföra, förvärv för att bygga aktieägarvärde över tid. Förvärven skall göras på marknadsmässiga villkor för att skapa fortsatt engagemang hos de förvärvade bolagen och nyckelpersoner inom dessa, samtidigt som koncernen kan utnyttja diskrepansen mellan bolagsvärdering av onoterade respektive noterade bolag vilket bygger aktieägarvärden genom den hävstångseffekt som den generella uppvärderingen vid dylika transaktioner bidrar med. Jays kommer, i och med Bolagets noterade aktie, kunna dra stor fördel av att implementera en förvärvsstrategi för att skapa ytterligare tillväxt och en verksamhet med en diversifierad portfölj av starka varumärken.



Produkter

Vår konsumtion av ljud har drastiskt förändrats de senaste åren och med det har utvecklingen av teknik och funktion gått framåt i ett högt tempo. Syftet med hörlurar idag är att skapa och transportera ljud eller till och med utesluta ljud. Vi ska kunna lyssna, tala - i ständig rörelse - med hjälp av produkter av hög kvalitet och snygg och tidlös design.

Vi vill skapa en upplevelse utöver det vanliga för våra kunder. Vi vill alltid leverera mer kvalitet än vad som förväntas i varje kundsegment, allt från a-JAYS för den bredare marknaden till q-JAYS för den kräsna ljudkonnässlaren. Ljudkvalitet, komfort, prestanda och design är ledord som driver vårt team att ständigt utveckla vår produktportfölj.

Följ oss på sociala medier för att se det senaste om våra produkter.

Säljstrategi

I slutet av 2017 har organisationen stärkts upp med ett kommersiellt team bestående av tre stycken nyckelpersoner inom försäljning och affärsutveckling. Syftet är att kunna möta marknadens krav och bygga kanalstrategier i respektive region.

Bolagets försäljningsstrategi och rekrytering av en erfaren uppsättning nyckelmedarbetare utgör basen i Bolagets säljorganisation. Denna funktion blir bl a att bearbeta och utveckla Bolagets säljkanaler, utveckla presentationen av Bolagets produkter i butik, men även bidra till den kommersiella produktutvecklingen genom att ge rätt direktiv för framtida satsningar på nya produkter och inriktningar. Dessa åtgärder ska tillåta Bolaget att fortsättningsvis driva affärerna och återta de förlorade marknadsandelar under de senaste åren.

Martin Nilsson är civilekonom och har mer än 15 års erfarenhet av försäljning och marknadsföring, bland annat från hörlursbranschen. Fredrik Sjölander är ekonom och har lång erfarenhet inom försäljning och retail. Christopher Danielsson är civilekonom och har arbetat med försäljning sedan 2008, varav flera år inom mobiltillbehör och hörlursbranschen.

Försäljningsinsatserna sker inledningsvis mot utvalda marknader för att bygga en grundvolym och lönsamhet innan vidare expansionsmöjligheter tas i anspråk. Bolaget kommer därför öka sin marknadsbearbetning kraftigt via ett större antal försäljningsresurser, men samtidigt begränsa sitt fokus initialt till tioalet marknader där Sverige, Norge, Danmark, Finland i Norden, Tyskland, UK, Frankrike, Nederländerna, Belgien i Europa, Dubai och Saudiarabien i Mellanöstern, samt Japan, Sydkorea, Singapore och Hong Kong i Asien kommer prioriteras. Vidareutvecklingen av bolagets onlineförsäljning kommer självklart vara global utan geografiska begränsningar och här kommer även koncernen på sikt bygga upp en stark organisation för att stödja Jays samt övriga dotterbolag.



Ledning

CEO* *Henrik Andersson*

Född 1977
VD i Jays Group AB (publ) sedan 1 september 2017
Aktieinnehav: 340 000 aktier

Henrik Anderson har lång erfarenhet av globalt försäljningsarbete inom elektronikbranschen, bl.a. som EMEA försäljningschef i hörlursbolag.

Pågående uppdrag	Befattning
VG Invest	Styrelseleordförande

Avslutade uppdrag	Befattning
Cellular Italia SP	Affärsutvecklingschef
Krusell	Director of Global Sales
Skullcandy	Director of Sales EMEA

* Rune Torbjörnsen var VD under verksamhetsåret 2016-2017, och avgick den 29 maj 2017.

CFO *Lisa Forsberg*

Född 1973
CFO i Jays Group AB (publ) 1 oktober 2009 - 28 februari 2018
Aktieinnehav: 92 500 aktier

Lisa Forsberg har stor erfarenhet av ekonomi och administration i tillväxtbolag med en bakgrund som egen företagare och CFO, huvudsakligen inom mediabranschen. Lisa lömnade Jays i slutet av februari. Rekrytering av ny CFO pågår, men är ej klar. En interimskonsult finns på plats under tiden.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseordförande (avgick feb 2018)
Sailing Events AB	Suppleant

Avslutade uppdrag	Befattning
Silverback AB	CFO
Universum Communication	CFO
Cosmos Media	Ekonomichef

Styrelse, revisor och Certified Advisor

Håkan Larsson
Född: 1967. Styrelseordförande sedan 2018.
Håkan representerar bolagets största ägare Grönsakshuset i Norden AB, och har aktivitet tagit tag i de problem som Jays Group haft historiskt och arbetat för att skapa rätt förutsättningar för Bolagets framtida expansion och tillväxt. Håkan är en mycket aktiv entreprenör med stor erfarenhet från att driva lönsamma verksamheter och att bygga företag genom förvärvsdriven tillväxt.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i: Fresca Invest AB, Grönsakshuset i Norden AB samt i dess nio dotterbolag. Styrelseledamot i South Square Publishing AB. Verkställande direktör i Grönsakshuset i Norden AB. Innehav: 5 107 718 aktier (privat och genom bolag).

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare.

Anneli Kansbod
Född: 1973. Styrelseledamot sedan 2017.
Anneli har lång erfarenhet från bl a marknadsföring, försäljning, projekt- och produktledning främst från tillväxtföretag inom konsumenttjänstebanschen såsom telekom-, spel- och mediabranschen samt innehavt chefs- och VD-position. Anneli har erfarenhet att arbeta i Sverige, Danmark, Finland, Estland, Frankrike och på Malta.

Övriga uppdrag: Affärsområdeschef Gymgrossisten. com på Health & Sports Nutrition Group HSNB AB. Styrelseledamot i Egid AB och Kokillen Fastigheter AB. Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Verkställande direktör och ledamot i Studentkortet AB. Ledamot i Svenska Klubbspel AB. Innehav: 0 aktier.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare.

Gert Nordin
Född: 1958. Styrelseledamot sedan 2017.
Har som entreprenör byggt och drivit egna bolag sedan 1987 inom kommunikation och legoproduktion. År sedan 2016 privat investerare i onoterade och noterade bolag. Styrelseledamot, VD för dotterbolag och koncernchef i Hexatronicgroup AB från 1993 till 2016.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och ledamot i 3UNIT AB, samt suppleant i Staar Ljud & Ljus AB och i Alexborg i Örebro AB. Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Verkställande direktör och ledamot i Hexatronic Group AB, Hexatronic Elektronik & Data AB, Hexatronic Cables & Interconnect AB samt Ledventure AB. Innehav: 3 349 335 aktier.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen, men beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare.

Erik Fischbeck
Född: 1972. Styrelseledamot sedan 2017.
Erik är marknadssekon om och entreprenör som byggt upp och drivit egna bolag inom telekom samt fiberoptisk industri under 15 år, däribland som en av nyckelpersonerna i Hexatronic Group som listades på Nasdaq Small Cap 2015. Erik är privat investerare i noterade och onoterade bolag inom flertalet branscher och har erfarenhet från M&A, affärsutveckling, internationella affärer inom bl.a. IT, telekom, bank samt marknadskommunikation.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseordförande i Spectric Intelligence AB. Styrelseordförande i Divvit AB, Just Football / Just Development Sweden AB och SalesBox CRM AB. Ledamot i Kieku Labs Oy.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Verkställande direktör och styrelseordförande i The Blue Shift AB. Styrelseordförande och CEO i WalkDTalk AB. Styrelseordförande i Erro Holding AB. Styrelseledamot i Hexatronic Group AB och Hexatronic US Inc. Vice verkställande direktör och styrelsesuppleant i Hexatronic Cables & Interconnect AB. Styrelsesuppleant i RL Holding AB. CEO i Hexatronic Tianjin Trading Co Ltd (China). Innehav: 3 533 259 aktier (privat och genom bolag).

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare.

Ulf Sandberg
Född: 1967. Styrelseledamot sedan 2017.
Ulf har jobbat i ledande ställning inom mobil- och tillbehörsvärlden sedan tidigt 90-tal, och därigenom varit med om hela utvecklingen från analoga mobiltelefoner till dagens smartphones. Huvuddelen av tiden har Ulf tjänstgjort som VD på Krusell International AB, där han också är en av ägarna.

Övriga uppdrag: Ledamot och verkställande direktör i Krusell International AB. Ledamot i Krusell United AB och Krusell Thailand Co Ltd. Tidigare uppdrag de senaste fem åren: - Innehav: 222 220 aktier.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare.

Revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (Torsgatan 21, 113 97 Stockholm) är Bolagets revisor sedan årsstämman 2017, med Tobias Strähle som huvudansvarig revisor. Tobias Strähle är auktoriserad revisor och medlem i FAR, branschorganisationen för revisorer i Sverige. Fram till och med årsstämman den 19 oktober 2017 var Ernst & Young (Box 7850, 103 99 Stockholm) Bolagets revisor med Beata Lihammar som huvudansvarig revisor. Beata Lihammar är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Bytet av revisor från Ernst & Young AB till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB föranleddes av en upphandling av revisorstjänster som Bolaget genomförde.

Certified Advisor
Remium Nordic Holding AB
Besöksadress: Humlegårdsgatan 20
114 46 Stockholm
Telefon: 08 454 32 00
E-post: info@remium.com

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Jays Group AB (publ) ("Jays" eller "Bolaget"), org.nr 556697-4365, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2017-05-01 – 2017-12-31.

Verksamheten

Jays utvecklar, designar och marknadsför hörlurar av hög kvalitet under eget varumärke. Jays produktportfölj erbjuder användaren en rad olika produkter i olika prisklasser beroende på användningsområde och krav. Verksamheten är global och försäljningen sker huvudsakligen via distributörer på respektive marknad, som hanterar försäljningen mot återförsäljare och detaljister. Jays produkter säljs hos flera stora elektronik- och telekomkedjor globalt.

Viktiga förändringar i verksamheten

Det förkortade verksamhetsåret maj-december 2017 blev även det ett år med fallande omsättning och resultat, men med den nya organisationen på plats ser VD och styrelse stora möjligheter att nå de uppsatta mål att nå tillväxtmålen framgent. Bolaget inledde verksamhetsåret med att byta ut VD och styrelse och mycket tid och energi har gått till att forma planen kring JAYS 2.0 och bygga en nu organisation. Under året har Bolaget antagit en ny strategi, vilket är beskrivet på sidan 8-9, ovan.

Bolaget arbetar för att vända den nedgående trenden i försäljning och resultat genom att organiskt växa den egna verksamheten Jays utifrån en väl organiserad säljorganisation samt breddat produktsortiment riktad mot de marknader där Bolaget bedömer att varumärket Jays är starkast. Den nya strategin innehåller även förvärvsbaserad tillväxt, men inga förvärv genomfördes under 2017.

Bolaget har rekryterat ett nytt säljteam baserat i Göteborg och som en följd av detta beslutades att avveckla bolagets filial i Frankrike då det är styrelsens och VDs bedömning att bearbetning av den franska marknaden kan göras ifrån Sverige.

Den förväntade försäljningsutvecklingen i USA uteblev och samarbetet med den lokala agenten avslutades vilket har lett till en reducerad försäljning på den amerikanska marknaden.

Givet bolagets ekonomiska utveckling under 2015-2017 har utvecklingsteamet arbetat med reducerade resurser vilket har lett till att lansering av nya produkter har saktat in, att vända detta är ett av Bolagets mest prioriterade områden. Redan under slutet av 2017 inleddes arbetet med att bredda produktportföljen och öka lanseringstakten för att kunna behålla attraktiviteten i våra försäljningskanaler.

Väsentliga händelser under året

Bolaget har under året knutit tre större avtal för distribution i Norden, Benelux, Singapore och Storbritannien samt säkrat ett långsiktigt samarbete i Ryssland som under året redan inneburit ett antal större order på Bolagets wireless produkter.

Det avtal med Brightstar som tecknades i maj 2016 fick rakt motsatt effekt mot det som var tänkt och försäljningen minskade med 64 % jämfört med föregående år och Bolaget valde att säga upp avtalet för omförhandling i början av 2018 för att förbättra samarbetet och öka omsättningen till de volymer vi hade tidigare.

Bolaget gjorde en kundförlust om 1,7 msek gällande en kund i Singapore. Ett av de nya avtalen kom till för att ersätta den kund som gick i konkurs för att säkerställa fortsatt försäljning på marknaden.

Jays största valutaexponering är i USD och har under året haft en sammanlagd positiv valutaeffekt då USD har gått ned mot föregående år. Försäljning till Ryssland har skett i USD vilket något minskat valutarisken.

Marginalen har under året varit 36 % (29 %) före lagernedskrivning och 25 % (18 %) efter lagernedskrivning. Bolaget arbetar aktivt med lagerplanering och prisstrategier för att minska behovet av rabatterade utförsäljningar av inkurant lager och därmed minska risken för sjunkande marginaler.

Under året har ledning och styrelse gått igenom värderingsprinciper och marginaler vilket föranlett att nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt lager har behövts göra med 3,2 mkr (4,5 mkr).

Forskning och utveckling

Under 2017 har bolaget aktiverat 1,6 msek, (1,9 msek) för produktutveckling vilket motsvarar 4 % (3 %) av de totala rörelsekostnaderna. Uppgången i procent, jämfört med nedgången i kronor beror på att bolaget har minskat sina kostnader under 2017 jämfört med föregående räkenskapsår. Bolaget har efter individuell bedömning gjort en nedskrivning om 0,7 msek (0 msek) av balanserade kostnader gällande produkter som inte finns till försäljning.

Utländska filialer

Bolaget har under verksamhetsåret haft en filial i Frankrike med två anställda. Verksamheten har efter räkenskapsårets utgång avvecklats och flyttats till Sverige.

Finansiering

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten har under året varit negativt till följd av den vikande försäljningen och höga kostnader. Omställningen till den nya organisationen har inte ännu givit effekt under 2017.

Bolagets finansiering har under verksamhetsåret vilat på bryggglån från två av Bolagets storägare, två nyemissioner, fördelaktiga betalningsvillkor från huvudleverantörer i kombination med befintliga krediter hos Swedbank om 11,5 mkr, varav checkkredit om 1,5 mkr samt fakturakredit om 10 mkr.

Efter verksamhetsårets utgång har finansieringen stärkts med en nyemission vilken tillfört Bolaget 11,2 miljoner efter kvittning av bryggglån samt emissionskostnader och med detta täcks bolagets finanseringsbehov under de närmaste tolv månaderna under vilket Bolaget bygger en ny organisaton.

Det är styrelsens övertygelse att Bolaget kommer att visa en positiv försäljningsutveckling framöver och att bolaget i takt med en expansion kommer att ha behov av högre kreditnivåer vilket

kommer att handlas upp i takt med att Bolaget växer under lönsamhet.

Med finansiellt starka aktieägare engagerade, tillfört kapital och den nya strategin bedömer styrelsen att förutsättningarna för fortsatt drift är uppfyllda.

Nyemission

En nyemission genomfördes i maj 2017 vilket tillförde bolaget 10,4 mkr före emissionskostnader för att täcka bolagets likviditetsunderskott och säkra nödvändiga betalflöden.

För närmare information om investerare, utspädningsseffekt m.m. hänvisas till de pressmeddelanden som finns publicerade på Bolagets hemsida www.jaysheadphones.com. Emissionernas effekt på antalet aktier och aktiekapital framgår under rubriken "Aktiekapitalets utveckling" på sidan 32.

Teckningsoptioner

Bolaget har under året utfärdat två optionsprogram riktat till personal och styrelse/ledning. Optionerna är utställda till dotterbolaget Jays R&D AB som in sin tur har möjlighet att upplåta dessa vidare. Per bokslutsdatum hade 40 000 optioner tecknats av anställda i Jays Group AB. Bolagets bemyndigande om att kunna ställa ut de kvarvarande optionerna, av totalt 3 660 809 optioner till ett värde av 988 418 kr, enligt beslut på senaste bolagstämman har därmed förfallit avseende förslag om styrelse- och personalteckningsprogram. Det generella bemyndigandet beträffande teckningsoptionsprogram ligger fortfarande öppet i Jays R&D AB fram till nästa bolagstämman den 29 maj 2018 där potentiellt nya förslag om incitamentprogram för nyckelkompetens kan tas upp för beslut.

Ägare med mer än 10 % av rösterna

	% aktier	% röster
Grönsakshuset i Norden, Håkan Larsson	17	17
Danica Pension *	11	11
Gert Nordin	11	11

*varav 3 373 335 akier innehas av Erik Fischbeck via bolag

Förväntad framtida utveckling

Bolaget lämnar ej detaljerade prognoser utan koncernens utveckling och strategier kommer endast styras mot koncernens långsiktiga finansiella mål att nå en omsättning för koncernen om 300 msek vid utgången av 2020. Strategin beskrivs under avsnittet Koncernstrategi på sidan 8.

Bolagets försäljningsstrategi tillsammans med den nya säljorganisationen bäddar för en god grund att bygga försäljning med bra lönsamhet. I början av 2018 tecknades ett avtal med en agent för den ryska marknaden och en resurs i Kina har under 2018 anlitats för att möjliggöra en högre lanseringstakt av nya produkter. Lanseringen av den nya a-six-serien har fått ett gott mottagande och kommer att stå för en god försäljningstillväxt under början av 2018 och lansering av nya produkter ska ske löpande under året.

Styrelsen planerar för flera bolagsförvärv under 2018 vilket kommer att bidra till en ökad omsättning i koncernen. Den sammanlagda verksamheten i koncernen ska vara lönsam vid årets utgång och målet är att koncernen ska hålla en rörelsemarginal på minst 10 % vid utgången av 2020.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Förmåga att hantera tillväxt

Om Jays inte lyckas hantera en kommande tillväxt på ett effektivt sätt kan det påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning

och resultat negativt. Bolagets ledning arbetar förebyggande genom att säkerställa att det finns effektiva processer för att kunna genomföra bolagets affärsplan även vid en kraftig expansion.

Distributörer och återförsäljare

Jays har ett brett nätverk av återförsäljare genom utvalda distributörer på olika geografiska marknader, där distributören oftast ges exklusiv rätt att representera Jays produkter på den aktuella marknaden. Förlusten av en större distributör eller återförsäljare skulle på kort sikt kunna medföra en negativ påverkan på bolagets omsättning och resultat. Bolaget minimerar risken genom att löpande ha en nära dialog med distributörerna samt säkerställa att samarbetet är lönsamt för båda parter. Bolaget har även väl formulerade distributörsavtal som reglerar villkoren på ett sätt som minimerar risken för bolaget.

Beroende av nyckelpersoner

Jays har en liten organisation vilket ger att unik kompetens som är viktig för bolaget kan finnas hos enskilda individer. Skulle någon, eller några, av dessa individer lämna bolaget kan det ha en negativ inverkan på verksamheten. Det är därför en viktig framgångsfaktor för Jays att lyckas attrahera och behålla kompetent personal. Detta uppnås bland annat genom god arbetsmiljö samt attraktiva arbetsvillkor samt skapa processer som inte är individbaserade utan generiska.

Leverantörsrisk

Jays är för sin verksamhet beroende av ett antal tillverkare av hörlurar och tillbehör. Om någon av bolagets betydande leverantörer skulle avsluta sitt samarbete med Jays, eller om de av annan anledning inte skulle kunna leverera sina tjänster kan det inte garanteras att Jays kan sluta avtal med nya leverantörer inom önskvärd tid för att säkerställa nödvändig produktion. För att minimera risken arbetar bolaget enbart med etablerade och seriösa tillverkare med vilka vi har goda och långtgående relationer. För den händelsen att ett leverantörssamarbete av någon anledning skulle avslutas finns alternativa leverantörer inom hörlurstillverkning identifierade.

Marknadsutveckling

Jays är verksamt på den globala marknaden för musikhörlurar, vilket är en marknad under konstant utveckling. På grund av detta försvåras möjligheterna att förutsäga den framtida utvecklingen för bolagets verksamhet. För att kunna upprätthålla en hög och jämn kvalitet samt för att skydda Jays koncept fordras att bolaget till en väsentlig del bibehåller möjligheten att kunna kontrollera sitt distributionsnät. Bolagets förtroende hos kunderna bygger på att kunderna upplever Jays produkter på ett konsekvent och för bolaget värdehöjande sätt på de marknader där produkterna marknadsförs. Om en distributör eller återförsäljare vidtar någon åtgärd som innebär att bolagets produkter marknadsförs eller presenteras i strid med Jays positionering på marknaden, eller inte stämmer överens med Jays koncept, kan bolagets varumärke och renommé skadas. Jays erbjuder distributörer stöd och tydliga riktlinjer för att säkerställa att produkterna presenteras på ett sätt som återspeglar Jays värden.

Konjunktur

Bolaget har en produktportfölj som i stor utsträckning riktar sig mot privatpersoner. Efterfrågan på bolagets produkter påverkas, liksom all detaljhandel, av allmänna faktorer utanför bolagets kontroll såsom, konjunkturutveckling, hushållens disponibla inkomst, arbetslöshetsnivå och andra ekonomiska faktorer. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi, vilket vanligtvis påverkar deras konsumtionsmönster positivt. En försämring i konjunkturen får i allmänhet motsatt effekt. Jays bedriver verksamhet på olika geografiska marknader, vilket gör att konjunkturen kan se olika ut på olika geografiska marknader. En utdragen konjunkturedgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en

betydande minskning av efterfrågan på bolagets produkter och därmed kraftigt negativt påverka Jays omsättning och finansiella ställning.

Valutarisk

Bolaget verkar internationellt och är exponerat för valutarisker som uppstår i samband med flödesexponering, framförallt avseende US-dollar (USD). Flödesexponering uppstår när bolaget bedriver försäljning eller inköp i utländsk valuta.

Miljöfrågor

Som ett medvetet bolag är miljöansvar viktigt för Jays, likväl som att etiska uppförandekoder tillämpas i produktionen och bland dess underleverantörer. Jays verkar för att minska påverkan på naturen, genom tillverkningsprocessen, frakter m.m. Inom detta faller också att alla förpackningar skall tillverkas av återvinningsbara material och den nya produktserien kommer att göras i

papper istället för plast för att minska påverkan på miljön. Jays kräver också att underleverantörer skall respektera mänskliga rättigheter, upprätthålla en policy om ickediskriminering och även sörja för godtagbara arbetsförhållanden för sina anställda. Såvitt styrelsen för Bolaget känner till existerar inga miljöproblem som bedöms väsentligen kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Överkursfond	52 152 182
Balanserat resultat	-32 405 938
Årets resultat	-16 821 153
Disponeras så att i ny räkning överföres	2 925 091

FLERÅRSÖVERSIKT (tkr)	2017 05 01 2015 12 31 8 mån	2016 05 01 207 05 01 12 mån	2015 05 01 2016 04 30 12 mån	2014 05 01 2015 04 30 12 mån	2013 05 01 2014 04 30 12 mån
Omsättning	22 000	37 999	49 293	54 843	72 598
Resultat efter finansnetto	- 16 821	-22 000	-13 359	-8 409	8 242
Bruttomarginal	25 %	18 %	29 %	39 %	43 %
Rörelsemarginal	neg	neg	neg	neg	11 %
Balansomslutning	29 782	38 972	61 878	60 731	63 334
Soliditet	35 %	48 %	65 %	59 %	67 %

Definitioner av nyckeltal

Bruttomarginal

Bruttoresultat (omsättning - handelsvaror) dividerat med omsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med omsättning.

Soliditet, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Data per aktie

Antal aktier vid periodens slut

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Antal aktier i snitt under perioden

Summan av antal aktier för respektive dag under perioden delat med periodens antal dagar.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt.

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt.

EGET KAPITAL

Aktiekapitalet består av 29 866 670 st A-aktier med kvotvärde 4 480 000,50 kr (18 304 047 st A-aktier med kvotvärde 2 745 607,05 kr).

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa Eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingskostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Eget kapital 2017-05-01	2 745 607	1 159 696	45 043 720	-8 422 620	-22 000 063	18 526 340
Omföring enligt stämma				-22 000 063	22 000 063	-
Årets resultat					-16 821 153	-16 821 153
Aktivering av utvecklingskostnader		2 234 449		-2 234 449		-
Upplösningtill följd av årets avskrivningar		-240 394		240 394		-
Nyemssioner	1 734 394		8 671 968			10 406 362
Kostnader hänförliga till emission			-1 563 506			-1 563 506
Optionsprogram personal				10 800		10 800
Belopp per 2017-12-31	4 480 001	3 153 751	52 152 182	-32 405 938	-16 821 153	10 558 843

Bolaget har tidigare redovisat emissionskostnader under balanserat resultat, det är omfört till överkursfond enligt K3. Ingående värden är omräknade.

DATA PER AKTIE

	2017 12 31	2017 04 30
Antal aktier vid periodens slut före spädning	29 866 670	18 304 047
Antal aktier vid periodens slut efter spädning*	29 906 670	18 304 047
Antal aktier i snitt under perioden före spädning	27 837 312	18 304 047
Antal aktier i snitt under perioden efter spädning*	27 844 169	18 304 047
Resultat per aktie före spädning, kr	Neg.	Neg.
Resultat per aktie efter spädning, kr*	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie före spädning, kr	0,35	1,01
Eget kapital per aktie efter spädning, kr *	0,35	1,01
Utdelning per aktie, kr	0	0

* utestående optionsprogram beslutad 19 oktober 2017, förfaller i november 2020. Totalt 40 000 av 3 660 809 tecknade.

Antal aktier i snitt har justerats i förhållande till tidigare rapporterat i kommunikén beroende på en felberäkning.

Resultaträkning

SEK	Not	Maj 2017 Dec 2017 8 mån	Maj 2016 - April 2017 12 mån
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	20 282 254	36 417 679
Aktiverat arbete för egen räkning		934 868	1 213 771
Valutakursvinster		762 551	366 495
Övriga rörelseintäkter		800	604
Summa intäkter		21 980 473	37 998 549
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-16 502 968	-31 119 064
Övriga externa kostnader	3,5	-7 952 466	-11 646 262
Personalkostnader	2	-11 040 867	-12 977 259
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4	-2 820 971	-2 887 719
Valutakursförluster		-456 174	-1 250 314
Summa rörelsens kostnader		-38 773 444	-59 880 618
Rörelseresultat		-16 792 973	-21 882 069
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 550	5 790
Valutakursvinster		194 635	162 876
Räntekostnader		-155 300	-168 161
Valutakursförluster		-70 065	-118 499
Summa finansiella poster		-28 180	-117 994
Resultat efter finansiella poster		-16 821 153	-22 000 063
Skatt	6	-	-
PERIODENS RESULTAT		-16 821 153	-22 000 063

Balansräkning

SEK	Not	2017 12 31	2017 04 30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7	6 420 240	6 833 705
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och verktyg	8	3 185 828	3 430 261
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9, 10	39 334	39 334
Andra långfristiga fordringar	11	293 530	293 530
		332 864	332 864
Summa anläggningstillgångar		9 938 932	10 596 830
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		9 707 012	18 860 136
Förskott till leverantörer		2 009 043	0
		11 716 055	18 860 136
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		5 527 286	6 346 506
Skattefordringar		282 408	498 274
Övriga fordringar		184 716	878 277
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	659 364	783 872
		6 653 374	8 506 929
<i>Kassa och bank</i>		1 473 350	1 007 994
Summa omsättningstillgångar		19 843 178	28 375 059
SUMMA TILLGÅNGAR		29 782 110	38 971 889

Balansräkning

SEK	Not	2017 12 31	2017 04 30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		4 480 001	2 745 607
Fond för utvecklingskostnader		3 153 751	1 159 696
		7 633 752	3 905 303
Fritt eget kapital			
Överkursfond		52 152 182	46 997 512
Balanserat resultat		-32 405 938	-10 376 412
Årets resultat		-16 821 153	-22 000 063
		2 925 091	14 621 037
Summa eget kapital		10 558 843	18 526 340
Skulder	15		
Långfristiga skulder			
Lån från aktieägare		-	2 000 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	13	1 312 195	4 392 189
Leverantörsskulder		7 050 854	9 267 748
Skulder till koncernföretag		51 882	51 882
Övriga skulder		6 711 378	2 473 906
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	4 096 958	2 259 824
		19 223 267	18 445 549
Summa skulder		19 223 267	20 445 549
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		29 782 110	38 971 889

Kassaflödesanalys

SEK	NOT	Maj 2017 December 2017 8 mån	Maj 2016 April 2017 12 mån
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		-16 821 153	-22 000 063
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	4 299 838	7 003 197
Betald skatt		-215 866	-64 900
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		-12 737 181	-15 061 766
Förändringar i rörelsekapitalet:			
Förändring av varulager		4 730 346	13 614 596
Förändring av kortfr fordringar		978 065	3 072 043
Förändring av kortfr skulder		4 948 679	-7 298 280
Kassaflöde från den löpande verksamheten		- 2 080 091	-5 673 407
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-650 680	-1 929 434
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-577 534	- 1 222 146
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 228 214	-3 151 580
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		-2 000 000	2 000 000
Nyemission		8 842 854	-
Förändring checkräkningskredit		-3 079 993	4 392 189
Inbetalda optionspremier		10 800	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		3 773 661	6 392 189
PERIODENS KASSAFLÖDE		465 356	-2 432 798
Likvida medel periodens början		1 007 994	3 440 792
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	17	1 473 350	1 007 994

Tilläggsupplysning till kassaflödesanalysen:

Erhållen ränta	Maj 2017 December 2017 8 mån	Maj 2016 April 2017 12 mån
Erlagd ränta	2 371	5 790
	-155 300	-168 161

Noter

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen för Jays Group AB (publ), 556697-4365, för det förkortade räkenskapsår 1 maj – 31 december 2017, har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering 4 maj 2018 och kommer att föreläggas årsstämman den 29 maj 2018 för fastställande. Bolagets huvudsakliga verksamhets beskrivs i förvaltningsberättelsen. Bolaget redovisar ett förkortat räkenskapsår om åtta månader. Jämförelsesiffror redovisas mot helåret 2016 05 01 – 2017 04 30.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Jays Group AB:s årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år om inget annat anges nedan.

Koncernförhållanden

Företaget är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

Utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Bolaget bruttoredovisar kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder bruttoredovisas som finansiella poster.

Rapportering för geografiska marknader

Bolagets verksamhet utgörs av utveckling och försäljning av hörlurar. Företagets verksamhet äger rum på de geografiska marknaderna Norden, Europa (inklusive Ryssland), Asien och Mellanöstern samt USA.

Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Bolagets försäljning av varor i webshopen intäktsredovisas i sin helhet vid försäljningstillfället. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Leasingavtal

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning. Ersättningar vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Skatter inkl uppskjuten skatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler

som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Redovisat värde granskas beträffande eventuell värdeminskning när händelse eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Om det finns sådana indikationer och om det redovisade värdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna ned till det återvinningsbara beloppet, vilket motsvarar det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. I resultaträkningen redovisas nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar i den funktion där tillgången nyttjas.

Utgifter för löpande reparation och underhåll gällande materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Följande avskrivningsprocent tillämpas:	
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20%
Inventarier och verktyg	20%

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, låneskulder och derivatinstrument. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

- Kundfordringar och övriga fordringar redovisas som om-sättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.
- Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader (upplupet anskaffningsvärde). Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

- Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer Bolaget om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningsposten Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar. Nedskrivning för tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena diskonterade med tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan som diskonteringsränta.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris. Värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats. Värdet av de produkter som finns kvar i lager sex månader efter inköpsdatum skrivs schablonmässigt ned med 20 % av inköpsvärdet om inte värde är känt vid bokslutsdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, dis-

ponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsp plats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Spärrade medel klassificeras inte som likvida medel.

Tvister

Bolagets tidigare styrelseordförande Patrik Mellin, har via sitt bolag AB Mansholmen, åtagit sig att biträda i samband med Bolagets riktade nyemission i maj 2017 samt vid nyrekrytering av ny VD. AB Mansholmen har fakturerat Bolaget ett konsultarvode om 1,5 msek exklusive mervärdesskatt. Bolaget har bestridit fakturorna eftersom det inte finns någon överenskommelse mellan Bolaget och AB Mansholmen om att konsultarvode ska utgå. Mansholmen har i mars 2018 lämnat in en stämning till Tingsrätten i Stockholm och det är styrelsens bedömning att Bolaget har goda möjligheter att vinna målet. Kostnaden för ovan nämna arvoden är dock redan tagna under året som konsultarvode och emissionskostnader, vilket vid vinst i tvisten kommer kunna ge en positiv påverkan på Bolagets finanser.

Bolaget är utöver ovan angiven tvist inte och har inte under den senaste tolv månadersperioden varit part i något annat rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som har eller nyligen haft betydande effekt på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådan rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle kunna uppkomma.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Bolaget stod i stort sett utan försäljningsorganisation under större delen av räkenskapsåret. Bolaget har därutöver ett förkortat räkenskapsår om 8 månader. Tidigare VD frånträdde sin post den 29 maj 2017 och den nye VD:n tillträdde 1 september 2017 och inledde då rekrytering av säljare, den första tillträdde i december 2017. Bolaget avslutade sitt samarbete med en agent i USA då den förväntade försäljningsutvecklingen uteblev. Bolaget har nu valt att fokusera på Norden, Europa och Asien och kommer inte arbeta aktivt på den amerikanska marknaden under 2018.

	2017 05 01	2016 05 01
	2017 12 31	2017 04 30
Norden	7 612	16 659
Europa inklusive Ryssland	9 803	12 274
Asien och Mellanöstern	2 395	4 460
USA	471	3 025
Totalt	20 282	36 418

NOT 2 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER
LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

	2017 05 01 - 2017 12 31			2016 05 01 - 2017 04 30		
	Löner och andra kostnader	Pensions-kostnader	Sociala kostnader	Löner och andra kostnader	Pensions-kostnader	Sociala kostnader
Styrelseledamöter och VD	2 680 500	628 130	1 041 433	2 240 000	525 000	659 820
Övriga anställda	4 716 669	231 558	1 120 481	6 493 031	572 038	2 224 910
Totalt	7 397 169	859 688	2 161 914	8 733 031	1 097 038	2 884 730

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR PER INDIVID I STYRELSE OCH LEDNING

	2017 05 01 - 2017 12 31			2016 05 01 - 2017 04 30		
	Löner och andra kostnader	Pensions-kostnader	Sociala kostnader	Löner och andra kostnader	Pensions-kostnader	Sociala kostnader
VD Rune Torbjörnsen	2 320 500	562 250	915 667	2 100 000	525 000	659 820
VD Henrik Andersson	360 000	65 880	125 766			
Styrelseordförande Markus Klasson				80 000		25 136
Ledamot Håkan Larsson				36 540		11 481
Ledamot Fredrik Vojbacke				23 460		7 371

Under räkenskapsåret har inga styrelsearvoden utbetalats.
Rune Torbjörnsen frånträdde VD-posten 29 maj 2017 och Henrik Andersson tillträdde 2017-09-01.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2017 05 01 - 2017 12 31			2016 05 01 - 2017 04 30		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	4	6	10	5	8	13
Frankrike	1	1	2	1	1	2
Totalt	5	7	12	6	9	15

STYRELSELEDAMÖTER , ANTAL PÅ BALANSDAGEN

	2017 12 31			2017 04 30		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Ledamöter	1	4	5	0	4	4
VD och ledning	1	1	2	1	1	2

AVGÅNGSVEDERLAG
Uppsägningstiden för verkställande direktör uppgår till 9 månader (6 månader). Uppsägningstiden vid uppsägning från Bolagets sida uppgår till 9 månader (12 månader).Under året har kostnader för avtalsenlig ersättning till frånträdande VD uppgått till 3 404 535 kr (0 kr).

NOT 3 ARVODE TILL REVISORER
Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

	2017 05 01 - 2017 12 31			2016 05 01- 2017 04 30		
	PwC	EY	Totalt	PwC	EY	Totalt
Revisionsuppdrag	89 000	46 800	135 800	0	125 000	125 000
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	4 500	4 500	0	18 000	18 000
Övriga tjänster	0	0	0	0	0	0
Totalt	89 000	51 300	140 300	0	143 000	143 000

NOT 4 AVSKRIVNINGAR, NEDSKRIVNINGAR OCH ÅTERFÖRINGAR
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgår till 687 tkr (1 004 tkr). Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgår till 1 323 tkr (1 884 tkr). Nedskrivningar uppgår till 1 497 tkr (0 kr)

NOT 5 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	2017 05 01 2017 12 31	2016 05 01 2017 04 30
Förfaller till betalning inom ett år	550 249	437 205
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	529 645	446 000
Förfaller till betalning senare än fem år	0	0
Totalt	1 079 894	883 205
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	1 170 526	1 788 367*

Bolagets leasingåtaganden gäller operationell leasing av bilar samt lokalhyror.
Bilar leasas på tre år med möjlighet till utköp.
* Bolaget redovisade inte hyror på lager i årsredovisningen flr 2016 05 01 - 2017 04 30. Korrigering är gjord så att även dessa hyror ingår i årets jämförelsesiffror.

NOT 6 SKATT

	2017 12 31	2017 04 30
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt	0	0
Skatt på årets resultat	0	0
Redovisat resultat före skatt	-16 821 153	-22 000 063
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (22 %)	3 700 654	4 840 014
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-156 438	-10 805
Skatteeffekt av ej avdragsgilla intäkter	-	76
Skatteeffekt på kostnader som ej ingår i årets resultat	343 971	-
Skattemässiga underskottsavdrag för vilken uppskjuten skatt ej redovisas	3 888 187	4 829 284
Redovisad skattekostnad	0	0

Ackumulerat skattemässigt underskottsavdrag är -79 815 tkr (62 142 tkr). Någon uppskjuten skattefordran har ej bokats upp då man ej säkert vet att man kan hämta hem vinster på motsvarande belopp under den närmaste framtiden, och inget underskott har nyttjats.

NOT 7 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2017 05 01 2017 12 31	2016 05 01 2017 04 30
Ingående anskaffningsvärde	14 032 345	12 102 912
Årets aktiverade utgifter	1 585 548	1 929 433
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 617 894	14 032 345
Ingående avskrivningar	-7 177 594	-5 293 570
Årets avskrivningar	-1 323 301	-1 884 024
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 500 895	-7 177 594
Ingående nedskrivningar	-21 046	-21 046
Årets nedskrivningar	-675 713	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-696 759	-21 046
Utgående redovisat värde	6 420 240	6 833 705

NOT 8 INVENTARIER OCH VERKTYG

	2017 05 01 2017 12 31	2016 05 01 2017 04 30
Ingående anskaffningsvärde	9 623 191	8 400 887
Inköp	578 104	1 222 304
Utrangering och försäljning	-1 184 396	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 016 899	9 623 191
Ingående avskrivningar	-5 953 349	-4 949 017
Årets avskrivningar	-687 843	-1 004 329
Utrangering och försäljning	810 118	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 831 071	-5 953 349
Ingående nedskrivningar	-239 584	-239 584
Utrangering och försäljning	239 584	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-239 584
Utgående redovisat värde	3 185 828	3 430 261

NOT 9 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Bolaget helägda dotterbolag Jays R&D AB är vilande och har under året inte bedrivit någon verksamhet. Inga förändringar har skett under året.

	2017 12 31	2017 04 30
Ingående anskaffningsvärde	39 334	39 334

Innehav av andelar i dotterföretag utgörs av följande:

Koncernen	Org nr	Säte	Kapitalandel
Jays R & D	556698-8662	Stockholm	100 %

	Kapitalandel	Röstandel	Antal andelar	Bokfört värde 2017 12 31	Bokfört värde 2017 04 30
Jays R & D	100 %	100 %	1 000	39 334	39 334

NOT 10 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Under året har inga koncerninterna inköp eller försäljningar ägt rum.

NOT 11 ANDRA LÅNGSIKTIGA FORDRINGAR

	2017 12 31	2017 04 30
Ingående	293 530	293 530
Förändringar	0	0
Utgående redovisat värde	293 530	293 530

Fordran avser deposition till hyresvärd och Tullverket.

NOT 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2017 12 31	2017 04 30
Förutbetalda hyror	165 884	84 491
Förutbetalda försäkringskostnader	60 850	54 557
Förutbetalda bankavgifter	0	106 667
Övriga poster	432 630	538 158
Summa	659 364	783 872

NOT 13 CHECKRÄKNINGSKREDIT OCH LIKNANDE POSTER

Bolaget har en checkräkningskredit om 1,5 msek (5,0 msek) och en fakturakredit till ett värde av 70 % av belåningsbara kundfordringar upp till 10 msek (16 msek).

	2017 12 31	2017 04 30
Beviljad checkkredit	1 500 000	5 000 000
Utnyttjad checkkredit	-1 312 196	-4 392 189
Utnyttjad fakturakredit	-2 030 887	-4 671 642

NOT 14 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2017 12 31	2017 04 30
Upplupna räntekostnader	122 924	35 591
Upplupna personalkostnader	2 262 973	561 006
Upplupna sociala avgifter	682 845	742 916
Övriga poster	1 028 216	920 311
Summa	4 096 958	2 259 824

NOT 15 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2017 12 31	2017 04 30
Avseende skuld till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	5 000 000	5 000 000
Pantsatta kundfordringar	2 030 887	4 671 642
Summa	7 030 887	9 671 642

Bolaget har inga eventalförpliktelser.

NOT 16 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET, MM

	2017 12 31	2017 04 30
Av- och nedskrivningar	5 234 706	8 216 968
Aktiverat arbete för egen räkning	-934 868	-1 213 771
Summa	4 299 838	7 003 197

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

	2017 12 31	2017 04 30
Kassa och bank	1 473 350	1 007 994
Likvida medel i kassaflödesanalysen	1 473 350	1 007 994

NOT 18 HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Bolaget har genomfört en företrädesemission som tecknades till 106 % vilket tillför bolaget 19 MSEK före emissionskostnader och kvittningar för att genomföra investeringar i produktportföljen, försäljningskanaler, digital marknadsföring och förvärv i enlighet med Bolagets nya tillväxtstrategi presenterad den 15 november 2017 och därutöver stärka den finansiella flexibiliteten.

För närmare information om investerare, utspädningsseffekt m.m. hänvisas till de pressmeddelanden som finns publicerade på Bolagets hemsida www.jaysheadphones.com.

Ett avtal har tecknats med en agent i Ryssland för att stärka närvaron på den ryska marknaden.

NOT 19 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Håkan Larsson, styrelseordförande har genom sitt bolag Grönsakshuset i Norden AB stöttat bolaget med lån om 2 mkr. Lånet som löper med årsränta på 6 % har påverkat resultat med 80 tkr.

Gert Nordin, styrelseledamot, har stöttat bolaget med lån om 2 mkr. Lånet som löper med årsränta på 6 % har påverkat resultatet med 17 tkr .

Erik Fischbeck styrelseledamot i Jays Group AB, har efter årets utgång, via sitt bolag Spectric Intelligence AB, lånat in 2 mkr.

Alla tre lån kommer att användas som kvittningslikvid i den emission som avslutades den 15 februari 2018.

Bolagets tidigare styrelseordförande Patrik Mellin, har via sitt bolag AB Mansholmen, åtagit sig att biträda i samband med Bolagets riktade nyemission i maj 2017 samt vid nyrekrytering av ny VD. AB Mansholmen har fakturerat Bolaget ett konsultarvode om 1,5 mkr exklusive mervärdesskatt. Bolaget har bestridit fakturan och gjort gällande att det inte finns någon överenskommelse mellan Bolaget och AB Mansholmen om att konsultarvode ska utgå.

Bolaget har i övrigt inga väsentliga transaktioner, skulder eller fordringar gentemot närstående.

NOT 20 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr)

Överkursfond	52 152 182
Balanserat resultat	-32 405 938
Årets resultat	-16 821 153
Disponeras så att i ny räkning överföres	2 925 091

Stockholm den 3 maj 2018



Håkan Larsson
Styrelseordförande



Gert Nordin
Ledamot



Erik Fischbeck
Ledamot



Anneli Kansbod
Ledamot



Ulf Sandberg
Ledamot



Henrik Andersson
VD

Vår revisionsberättelse har avgivits den 3 maj 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Tobias Strähle
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Jays Group AB, org.nr 556697-4365

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Jays Group AB för räkenskapsår 1 maj 2017 till 31 december 2017. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 14-31 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Jays Group ABs finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Jays Group AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Jays Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 1 maj 2016 – 30 april 2017 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 2 oktober 2017 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-13 samt 32-45. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska

beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Jays Group AB för räkenskapsår 1 maj 2017 till 31 december 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Jays Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Täby den 3 maj 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Tobias Stråhle

Auktoriserad revisor

Information om aktien och ägare

Aktiekapitalets utveckling

År	Månad	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktie-kapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2011	Januari	Nyemission	283 334	3 190 134	113 333,60	0,40	1 276 053,60
2011	Januari	Konvertibel inlösen	112 338	3 302 472	44 935,00	0,40	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	3 368 975	26 601,20	0,40	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	3 444 067	30 036,80	0,40	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	3 469 139	10 029,00	0,40	1 387 655,60
2011	Juni	Minskning aktiekapital		3 469 139	-871 045,55	0,15	516 610,05
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 445,80	0,15	524 055,85
2011	Oktober	Nyemission	2 346 092	5 865 231	349 379,82	0,15	873 435,66
2012	Februari	Teckning genom TO 2	77 880	5 943 111	11 597,89	0,15	885 033,55
2012	Mars	Teckning genom TO 1	23 200	5 966 311	3 454,89	0,15	888 488,44
2012	Mars	Teckning genom TO 2	277 195	6 243 506	41 279,20	0,15	929 767,64
2012	April	Teckning genom TO 2	799 713	7 043 219	119 091,30	0,15	1 048 858,96
2012	Oktober	Teckning genom TO 1	255 200	7 298 419	38 003,76	0,15	1 086 862,72
2012	December	Teckning genom TO 1	23 200	7 321 619	3 454,89	0,15	1 090 317,61
2013	Oktober	Fondemission		7 321 619	7 925,24	0,15	1 098 242,85
2015	Juni	Nyemission, delreg. 1	7 732 986	15 054 605	1 159 947,90	0,15	2 258 190,75
2015	Juli	Nyemission, delreg. 2	3 249 442	18 304 047	487 416,30	0,15	2 745 607,05
2017	Juni	Nyemisison	4 895 953	23 200 000	734 392,95	0,15	3 480 000,00
2017	Juni	Nyemission	6 666 670	29 866 670	1 000 000,50	0,15	4 480 000,50

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i Jays uppgick till omkring 1 700 per den 29 december 2017. Av nedanstående tabell framgår Bolagets ägarförhållanden i Bolaget per den 29 december 2017. Bolaget genomförde en nyemission i februari 2018 vilket tillförde bolaget 19,0 mkr före kvittning av lån och emissionskostnader.

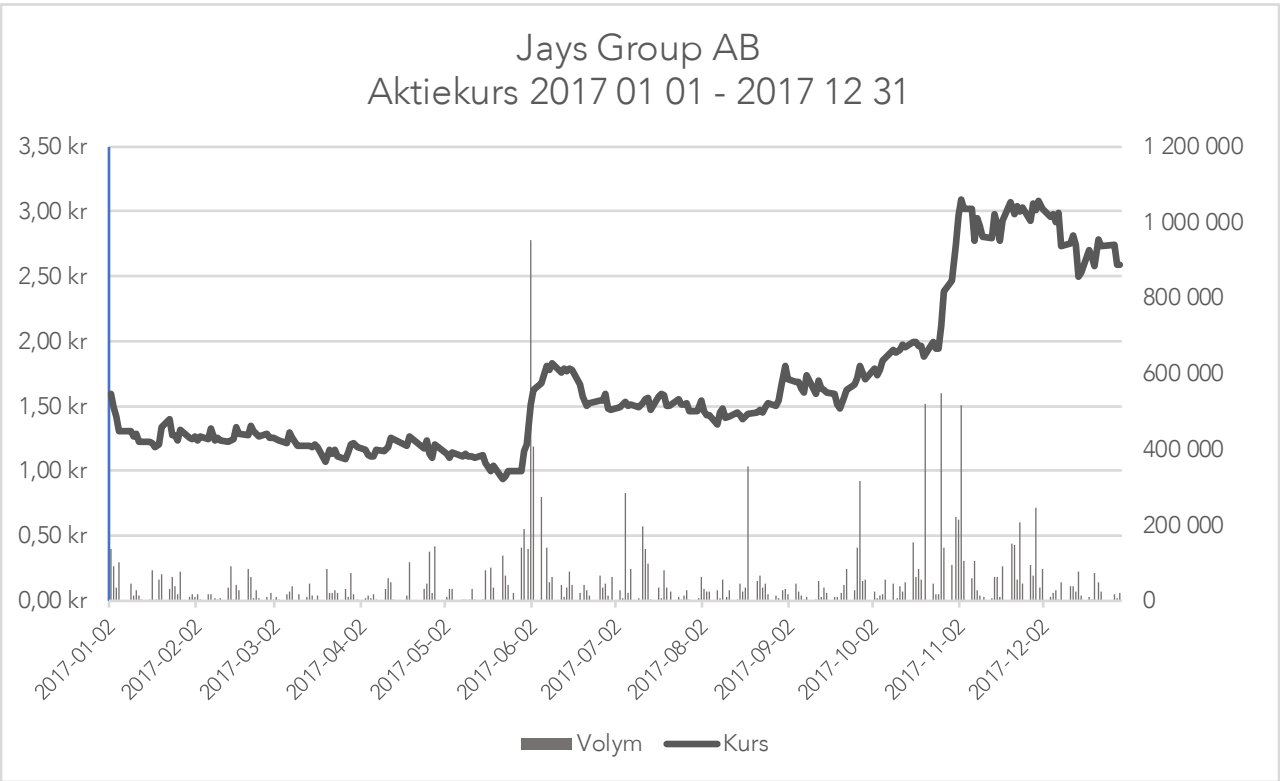
Aktieägare	Antal aktier	% andel
Håkan Larson*	5 107 718	17,1 %
Danica Pension**	3 384 145	11,3 %
Gert Nordin	3 349 335	11,2 %
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1 348 751	4,5 %
Patrik Mellin*	1 128 183	3,8 %
Gunnar Benedikt	1 033 605	3,5 %
Anders Kristensson	898 754	3,0 %
UBS Switzerland AG	772 899	2,6 %
Biljon AB	707 090	2,4 %
Michael Widegren	690 333	2,3 %
Övriga aktieägare	11 445 857	38,3 %
Total	29 866 670	100,0 %

Uppgifterna ovan baseras på aktiebok per 2017-12-29, förd av Euroclear Sweden AB.
* Privat och genom bolag

** Varav 3 373 335 aktier innehas av Erik Fischbeck via bolag

Aktiens kursutveckling under året

Sedan den 19 december 2011 handlas JAYS aktie på NASDAQ OMX First North.



Kompletterande information

Redovisningsvaluta

Bolagets redovisningsvaluta är SEK

Legal struktur

Bolagets legala struktur består av Jays Group AB (publ) samt det helägda dotterföretaget Jays R&D AB. All verksamhet bedrivs i Jays Group AB som är ett Moderföretag, men med anledning av undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3§ upprättas ingen koncernredovisning. Bolaget har en registrerad filial i Paris.

Väsentliga avtal

Bolagets mest väsentliga avtal är ingångna med i första hand distributörer. Distributionsavtalen är ingångna med olika distributörer i olika länder. Dessa distributionsavtal är huvudsakligen i överensstämmelse med ett standardiserat distributionsavtal som Bolaget har tagit fram tillsammans med en extern legal rådgivare.

Centrala regleringar i det standardiserade distributionsavtalet innefattar normalt att distributören erhåller en exklusiv distributionsrätt avseende ett visst geografiskt område, att det är distributören som ansvarar för alla regulatoriska krav i sitt geografiska område, att avtalet gäller i 24 månader, samt att Bolagets ansvar är föremål för långtgående ansvarsbegränsningar.

Det standardiserade distributionsavtalet stadgar att svensk lag skall vara tillämplig samt att eventuella tvister skall avgöras av svensk domstol. Det kan dock inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner (särskilt utanför EU) skulle kunna ha begränsningar avseende giltigheten av lagvalet och jurisdiktionsvalet.

Vidare kan inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner har tvingade lagbestämmelser till förmån för en exklusiv distributör. Det kan t.ex. vara fråga om skyldighet att tillämpa en viss minsta uppsägningsperiod eller en rätt för den exklusive återförsäljaren att få en ersättning vid avtalets upphörande.

Bolagets globala ramavtal med Brightstar Corp. stipulerar inte exklusivitet att sälja Jays produkter på de aktuella marknaderna som avlalet omfattar. Avalet innebär ökade åtaganden för Bolagets sida, jämfört med Bolagets standardavtal.

Immateriella rättigheter

Bolagets produkter har utvecklats internt och Bolaget äger den know-how och de immateriella rättigheter som kan finnas avseende produkterna. Bolaget har inte överlåtit några immateriella rättigheter till tredje man. Bolaget har inte heller upplåtit någon nyttjanderätt till immateriella rättigheter avseende produkter. Bolagets internationella distributionsavtal klargör att distributörerna inte får någon äganderätt till Bolagets immateriella rättigheter och motsvarande regleringar återfinns även i Bolagets avtal med de legotillverkare som på Bolagets uppdrag producerar produkter. Med undantag av vissa standardprogramvaror som används av Bolaget enligt licensavtal är Bolaget inte beroende av tillgång till någon annans immateriella rättigheter. En av Bolagets viktigaste immateriella tillgångar utgörs av varumärket JAYS. Bolaget är innehavare av en svensk varumärkesregistrering för ordmärket JAYS (Reg Nr 0391055) som omfattar relevanta produktkategorier (öronlurar, hörlurar, headsets, etc). Kännetecknet JAYS skyddas därutöver även av en motsvarande EU varumärkesregistrering (Reg Nr 004813515), samt i 10-tal länder utanför EU. Därutöver innehar Bolaget vissa andra registrerade rättigheter, såsom mönsterregistreringar och designskydd inom EU.

Försäkringar

Bolaget anlitar en professionell försäkringsförmedlare för upphandling av försäkringar och Styrelsen är av uppfattningen att Bolagets verksamhet är tillfredsställande försäkrad. Bolaget har även en ansvarsförsäkring för styrelse och VD till ett försäkringsbelopp om 20 mkr.

Handlingar

Bolagets bolagsordning och årsredovisningar för innevarande räkenskapsåren och sju räkenskapsår dessförinnan inklusive revisionsberättelser finns tillgängliga på Bolagets kontor med adress Åsögatan 121, Stockholm samt på Bolagets hemsida, www.jaysheadphones.com.

Övrig information

Bolagets registrerade firma är Jays Group AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556697-4365. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Bolaget är ett aktiebolag, vars associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

Aktiebok

Företagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm.

Information om årsstämma i Jays Group AB (publ)

Årsstämma i Jays AB (publ) kommer att hållas den 29 maj kl. 14.00 hos Advokatfirman Vinge, Smålandsgatan 20, Stockholm. Inregistrering till årsstämman sker från kl. 13.30.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i stämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 23 maj, 2018 dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast den 23 maj, 2018 per via e-post finance@jaysheadphones.com. I anmälan ska aktieägaren uppge namn (firma), personnummer (organisationsnummer), adress och telefonnummer, namn på eventuellt medföljande biträden (högst två) samt namn och personnummer avseende eventuellt ombud. Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda daterad fullmakt för ombudet. Den som företräder juridisk person ska bifoga bestyrkt registreringsbevis. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, om det inte anges längre giltighetstid i fullmakten som då får vara högst 5 år. Registreringsbeviset får inte vara utfärdat tidigare än ett år före stämmodagen. Fullmakt i original och behörighetshandlingar i övrigt bör vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast den 23 maj 2018. Fullmaktsblankett finns på Bolagets investor relationssida ir.jaysheadphones.com

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna hos EUROCLEAR i eget namn för att äga rätt att delta i stämman och utöva rösträtt vid bolagsstämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, skall vara verkställd senast per den 23 maj 2018 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Kallelse

Kallelse har skett genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och finns tillgänglig på bolagets webbplats www.jaysheadphones.com. Kallelsen innehåller förslag till dagordning för stämman samt förslag från styrelse. Kallelse skickas genast och utan kostnad för mottagaren till de aktieägare som begär det. Sådan begäran kan framställas på samma sätt som anmälan till stämman.

Jays Group Investor relations

Följ Jays på ir.jaysheadphones.com. Målsättningen med vår Investor relations webbplats är att förse aktieägare, investerare och andra aktörer med relevant information om Jays utveckling. Webplatsen innehåller bland annat finansiell information, pressmeddelanden, aktiedata och information om årsstämma. Jays tillhandahåller även en prenumerationstjänst genom vilken alla intresserade kan följa Bolagets pressmeddelanden och rapporter.

Kontakt

Henrik Andersson, VD
henrik@jaysheadphones.com

JAYS Group AB (publ)
Åsögatan 121
116 24 Stockholm



LISTEN

