

JAYS®

ÅRSREDOVISNING

MAJ 2009 - APRIL 2010



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Om Jays	3
VD har ordet	4
Året i korthet	7
Jays produktportfölj	9
Organisation	16
Marknad	18
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	20

RÄKENSKAPER

Förslag till vinstdisposition	22
Resultaträkning	23
Balansräkning	24
Kassaflödesanalys	26
Tilläggsupplysningar	27
Noter	29
Revisionsberättelse	34
Aktiekapital och ägarstruktur	35
Kompletterande information	37
Adresser	38

OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra musikhörlurar och tillbehör för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPod™, MP3-spelare, mobiltelefoner, spelkonsoler och andra liknande produkter.

VISION

Jays vision är att bli ett globalt varumärke, känd som en tillhållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna anhängare av portabel underhållning

MISSION

Jays mission är att formge, utveckla och tillverka portabla mediatillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen bekvämlighet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har utvecklats av ett hängivet in-house team över en relativt kort period. Produkterna har erhållit topplaceringar i ett flertal produkttester och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av mikro-teknologi, effektiv ljudisolering, unik skandinavisk design samt ergonomisk fulländning.

PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar inkl. tillbehör till kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera etablerade och allmänt respekterade kontraktstillverkare vilka möter Jays höga krav på kvalitet, pris och design.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig från on-line detaljister till multinationella aktörer, elektronikdjur och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronikdjur samt att arbeta med aktörer som verkligen kan representera varumärket på sin marknad, med hängivna säljare och som är villiga att bli varumärket Jays ansikte utåt. Jays erbjuder en hög servicegrad, säljtränning, marknadsföringsmaterial samt en stark närvaro på Internet för att bygga upp varumärket.

STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla mediaenheter på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som höjer ljudupplevelsen hos användare av portabla mediaspelare.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur, som fortfarande vinner tester och som har utvecklats till något av en branschreferens. Hösten 2008 introducerades framgångsrikt den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev testvinnare och har sedan dess kammat hem flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress.

VD HAR ORDET

Jays produkter har under det senaste året erhållit över 20 utmärkelser i internationell media och press och vinner ca 80% av de produkttester de deltar i, vilket väl beskriver potentialen för vår verksamhet. Vi arbetar passionerat – och skaparlusten är en stark drivkraft för vår produktutveckling och högst central i vår avsikt att bygga världens bästa bolag bakom världens bästa hörlurar. Vi har på kort tid ordnat rätt krafter på rätt plats i en företagsstruktur som är både snabb och smart.

Vi arbetar med produkter som står för en kombination av musik, teknik och livsstil på en marknad som för rätt produkter och ett starkt varumärke kan vara mycket tacksam. Vår målgrupp är snabb, livsstilsmedveten och teknikorierad, men allra främst älskar de – precis som vi, musik. I en modern värld är musik tillgängligt för alla överallt och helt utan begränsningar och däri ligger oanade möjligheter för Jays.

ETT INVESTERINGSÅR

Det senaste året har varit ett investeringsår för att bygga upp en mer komplett produktportfölj mot återförsäljare och distributörer för att säkra vår kvalitet och vårt erbjudande på lång sikt. Satsningen på en bredare och mer komplett produktportfölj har resulterat i ett starkt ökat intresse från internationella detaljister i Europa, Asien och USA, som visat sig positiva till att ersätta befintliga produktportföljer i sina butiker med Jays produkter så snart vi fått ut ett komplett sortiment på marknaden. Som ett led i att ytterligare renodla och optimera distributörsbasen inför den kommande expansionen återtog vi under året även betydande produktpartier från distributörer som vi bedömde kunde ha negativ inverkan på varumärket framöver eller stå i vägen för de potentiella nya kunderna.

Vi har under året utvecklat en helt ny, bredare och mer komplett produktlinje för konsumentmarknaden vilket nu under sommaren 2010 lanserades internationellt. Produktlinjen från inledningen av år 2009, bestående av j-JAYS, d-JAYS, q-JAYS, v-JAYS och c-JAYS har med detta breddats kraftigt med två helt nya produktserier, a-JAYS och t-JAYS, totalt sex nya produkter helt inriktade mot massmarknaden. Alla utvecklingskostnader samt vissa av de investeringar i verktyg som används för tillverkning av de nya produktlinjerna har tagits under räkenskapsåret.

Genom en bredare produktlinje har vi skapat förutsättningar för att konsumenten ska hitta rätt alternativ vad det gäller karaktär, tillbehör och pris. Samtliga produkter har tekniska lösningar som återfinns i avsevärt dyrare produkter, vilket möjliggör för Jays att ge konsumenten en enastående ljudupplevelse för pengarna. Jays produkter finns idag representerade i 20 länder och vi har under året arbetat hårt för att med den nya produktlinjen nå nästa fas i utvecklingen genom att säkra s.k. internationella "listings", vilket innebär att Jays blir del av ordinarie sortiment hos större detaljhandelskedjor. Under inledningen av 2010 tecknades ett distributionsavtal med Luthman Scandinavia AB avseende den skandinaviska marknaden, och efter räkenskapsåret utgång har vi tecknat ytterligare nya internationella distributionsavtal.

I februari 2010 förvärvade Transferator 20% av kapitalet och rösterna i Jays och i April genomfördes en nyemission inför listning på AktieTorget. Emissionen fulltecknades om 9,7 MSEK och vi är mycket nöjda med att i samband med emissionen även ha räknat hem ett samarbete med Aggregate som mediapartner för den svenska marknaden, vilket stärker bolaget och säkrar en nödvändig och kostnadseffektiv exponering i ledande mediekanalet inför den offensiva fas bolaget går in i.

FRAMTIDSUTSIKTER

Jays har under det senaste året gått från klarhet till klarhet med en utvecklingslinje som för vårt varumärke internationellt har varit mycket positiv, och möjliggjort att vi får samarbeta med flertalet av de största aktörerna på den internationella hemelektronikmarknaden. Vi har också tecknat avtal med den väletablerade distributören Order Hemelektronik, och därmed säkerställt distributionen av Jays produkter även på bredare front i Sverige.

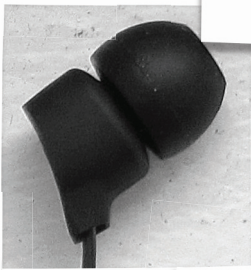
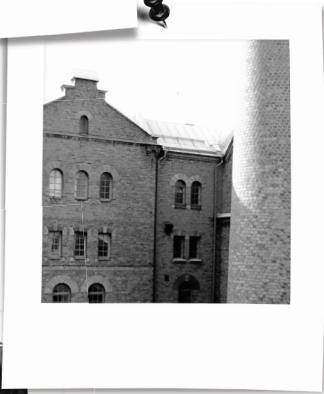
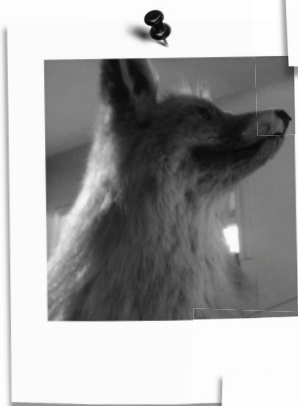
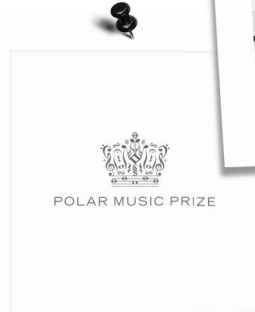
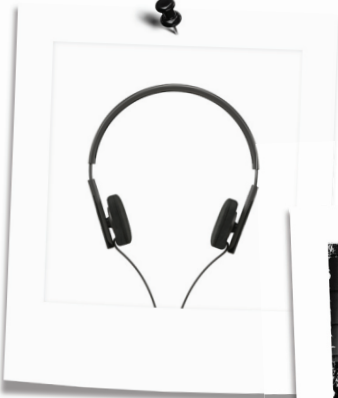
Vi har mycket att se fram emot de kommande kvartalen. Våra nya produkter rullas just nu ut på flera marknader internationellt och i butiker i Sverige, samtidigt som vi inleder en offensiv annonskampanj i Sveriges tyngsta mediekanalet. Målet är att skapa intresse och efterfrågan för Jays produkter hos konsumenterna samt att stärka Jays som varumärke.

Det är dags för Jays att ta plats på kartan.

Rune Torbjörnsen
VD







ÅRET I KORTHET

PERIODEN MAJ 2009-APRIL 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 5,3 Mkr (8,7)
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till - 13,7 Mkr (-12,0)
- Resultat efter skatt uppgick till - 14,0 Mkr (- 13,1)
- Soliditeten uppgick till 40 % (30 %)
- Renodling av bolagets distributörs- och kundbas
- Breddning av produktsortiment för att möta marknaden

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Lansering av v-JAYS - Maj 2009
- JAYS nomineras till Macworld Awards - Juni 2009
- JAYS deltar i Polar Music Prize - Augusti 2009
- Lisa Forsberg rekryteras som ny CFO -September 2009
- Lansering av "custom made" q-JAYS - Mars 2010
- JAYS presenterar 6 nya modeller - April 2010
- JAYS tecknar distributionsavtal med Smart IT USA - April 2010
- Nyemission genomförs inför listning på AktieTorget - April 2010

HÄNDELSE EFTER RAPPORTDATUM

- Huvudkontoret flyttar från Västerås till Stockholm - Maj 2010
- JAYS aktie noterades på AktieTorget - Maj 2010
- Avtal tecknat med Order Hemelektronik avseende distribution i Sverige - Maj 2010
- Avtal tecknat med Smart IT avseende distribution Australien - Maj 2010
- Utrullning av de nya produktlinjerna a-JAYS och t-JAYS, Maj-Juni 2010





JAYS PRODUKTPORTFÖLJ

Med små marknadsföringsresurser har Jays lyckats skapa en stark marknadsposition med innovativa produkter vilka fått anmärkningsvärt positiv publicitet genom tester och recensioner, baserat på sina egna kvaliteter. Bolaget har lagt mycket energi på att etablera en stabilitet och pålitlighet i relation till sina detaljister, genom att fortsätta vara ett viktigt märke för dessa. Bolaget har under 2010 utvecklat en starkare och bredare produktportfölj efter en noggrann analys av marknadens förväntningar och detaljisternas preferenser samt behov.

På den skandinaviska marknaden har Jays ett samarbete med den största distributören av musikelektronik och instrument, Luthman Scandinavia AB och Jays är nu redo att ta upp kampen mot de främsta konkurrenterna internationellt och avser stärka sin position ytterligare.



a-JAYS

En modell som lanseras i maj 2010 och som redan innan lansering fått mycket god internationell publicitet, tack vare sin prisvärdhet och nyskapande upplägg. a-JAYS är tänkt att vara en instegsmodell, men har flera komponenter som tills nu endast har kunnat påträffas i konkurrenternas betydligt dyrare modeller. Modellen presenteras i en serie och kallas One, Two och Three och har i stigande skala mer tillbehör och ett alltmer förfinat ljud. Alla har en platt och trasselfri kabel och redan i sitt enklaste utförande en mycket hög ljud kvalitet. Den dyraste av de tre har ett mer högklassigt högtalarelement, ett nyutvecklat skyddande reseetui, flight-adapter och en splitkontakt. Pris: 295, 395 och 495 kronor.

j-JAYS

Detta är den imponerande och lite billigare basmaskinen i Jays utbud, med ett anslag som vinner anhängare bland dem som söker det naturliga steget efter de lurar som följer med en mediaspelare eller en mobiltelefon. Med en dynamisk 9 mm högtalare är den byggd för att gå från klarhet till klarhet med en ren, varm och kraftfull bas lämplig för en ungdomlig musiksmak. Det var med denna lur som JAYS hittade formen för en in-ear lur med dynamisk högtalare menad för en bredare publik. Pris: 595 kronor.

v-JAYS

Här har vi marknadens lättaste lur på 59 gram, men med marknadens tyngsta ljud. Man kan nog säga att detta är en stor breddlur med en remarkabel ljudkvalitet. En av Jays riktiga vinnarlurar med många utmärkta testresultat och vunna utmärkelser sedan den släpptes i maj 2009. v-JAYS blev inbjuden till Polar Music Prize 2009, spenderade hösten med aldrig tidigare sedd exponering i nationella, internationella teknik- och livsstilsmedier och avslutade sitt debutår genom att bli vald till Årets Julklapp i TV4:s Nyhetsmorgon samt amerikansk TV-debut i världens största livsstilsmagasin Askmen´s julspecial i TV-kanalen ABC. Med en tydlig svaghet för stjärnglans kunde den inte heller hålla sig ifrån Grammis-galan i januari 2010 och finns nu också i världens främsta inspelningsstudio Avatar Studios i New York, USA. Här finns ett ljud som är rustat för tung bas, ett tydligt mellanregister och en mycket balanserad och behaglig diskant och beskrivs ofta som spelglad med hög fotstampsfaktor. Som andra modeller har den delbar sladd, men levereras utan tillbehör för ett attraktivare pris. Pris: 795 kronor.



t-JAYS

Denna lur tar formgivningen ett steg längre med ett tydligt ergonomiskt uttryck. Här är sannolikt de bekvämaste lurarna på marknaden med en vinklad ljudport samt en ergonomisk form. Ljudet är dock allt utom platt. Med en kraftfull dynamisk högtalare på 10 mm får lyssnaren chans att uppleva ett fantastiskt ljud i en lur som är optimerad för att på minsta möjliga utrymme leverera största möjliga ljud. Sladden, som är delbar, kan bäras rakt ner eller över örat för att eliminera skakljud. Här är hörluren för den aktive användaren med höga krav på kvalitet. Liksom a-JAYS kommer också denna modell i varianterna One, Two och Three som med små variationer i pris erbjuder alternativ i ljudkvalitet, finish och antal medföljande tillbehör. Pris: 795, 895 och 995 kronor.

c-JAYS

Den första headphone-luren från Jays och ett mycket lyckat avsteg från den initialt inslagna in-ear fokuseringen. Här har vi ett tydligt lifestyle-statement, med markerade logotyper och karaktäristiskt utseende. För att skapa en ljudmässig såväl som visuell valfrihet medföljer här tre utbytbara muffar i olika storlekar. Denna lur är utrustad med ett 40 mm Elastic Multi Layer element som levererar ett kristallklart och balanserat ljud med mycket detaljerad diskant, rik mid och en JAYS-typiskt kraftfull men snabb bas. Med sin båge i glasfiberförstärkt nylon är den både mycket lätt och mycket hållbar. c-JAYS har en delbar sladd i Single Crystal Copper och levereras med många tillbehör. c-JAYS exponerades flitigt i en julkampanj för teleoperatören "3" under 2009. Pris: 995 kronor.

d-JAYS

Denna lur är genombrottsmodellen som för några år sedan snabbt förde fram Jays som en hörlurstillverkare att räkna med. I en särskiljande design innehåller denna lur en kraftfull armatur som levererar ett balanserat ljud med en kraftfull bas, en trivsamt naturlig mid och en detaljerad diskant. Kort sagt kan man säga att d-JAYS satte nivån på vad som än idag uppfattas som vårt signaturljud. Här är instegsmodellen i HiFi-världen och den har helt rättvist fått mycket bra omdömen i internationella tester. Pris: 1725 kronor.



Lanseras under tredje kvartalet 2010.
Bilder ej släppta för officiell publicering.

q-JAYS

Det var med q-JAYS som den internationella uppmärksamheten kom att bli det normala för Jays' produkter. q-JAYS slog världen med häpnad med ett säreget balanserat ljud och en kraftfull exakthet och fungerar ofta som en referens i jämförelser med våra konkurrenter. Även tekniskt är den ett mirakel då den är världens minsta in-ear lur med en dual armatur. Levereras med många tillbehör och sleeves av olika typ. Pris: 2385 kronor.

q-JAYS Custom molds

Då vi lät några av våra aktivister pröva q-JAYS fick vi omedelbart förfrågan om det fanns möjlighet att använda dem vid scenframträdanden. Vad musiker eftersträvar är förutom ett excellent ljud även att lurarna är ljudtäta och naturligtvis att de sitter stadigt. I rampluset blir det varmt med svettning som följd och även med den tigtaste sleeveen behövs något som håller luren på plats. Vi ingick då ett avtal med den främsta svenska tillhandahållaren av hörselhjälpmedel Bellman & Symfon, vilka nu hjälper till att framställa formgjutna hörselproppar i vilken man lätt monterar in sin q-JAYS. Med detta komplement kan vi nu också tillhandahålla ett erbjudande likartat det på vilket amerikanska Ultimate Ears baserar hela sitt erbjudande, till ett professionellt klientel. När vi behövde ett känt namn för produkten valde vi en av de tuffaste kunderna vi kunde tänkas oss. Fredrik Thordendal från Meshuggah spelar med sin åtta-strängade gitarr en ljudmässigt extremt kraftfull och tekniskt krävande musik med stora krav på exakthet och känslighet, i ett band med världsrenommé, ikonstatus och stor kredibilitet för sin musikaliska briljans. Pris: Varierar, men ca 2000 kronor.

x-JAYS

Lanseras under tredje kvartalet 2010. Det här är tänkt att bli JAYS nya prestigemodell i ett högre prissegment. Här har vi ett verkligt tekniskt mirakel som alldeles garanterat kommer att orsaka den största internationella uppmärksamheten i Jays-lurarnas historia. x-JAYS är den allra mest potent av produkterna så här långt och fullföljer q-JAYS inslagna linje, den här gången som världens minsta hörlur med en quadro-armatur, alltså fyra små högtalare i varje lur, som alla hanterar sitt eget frekvensomfång. Pris: 5295 kronor.

UTMÄRKELSER

2008

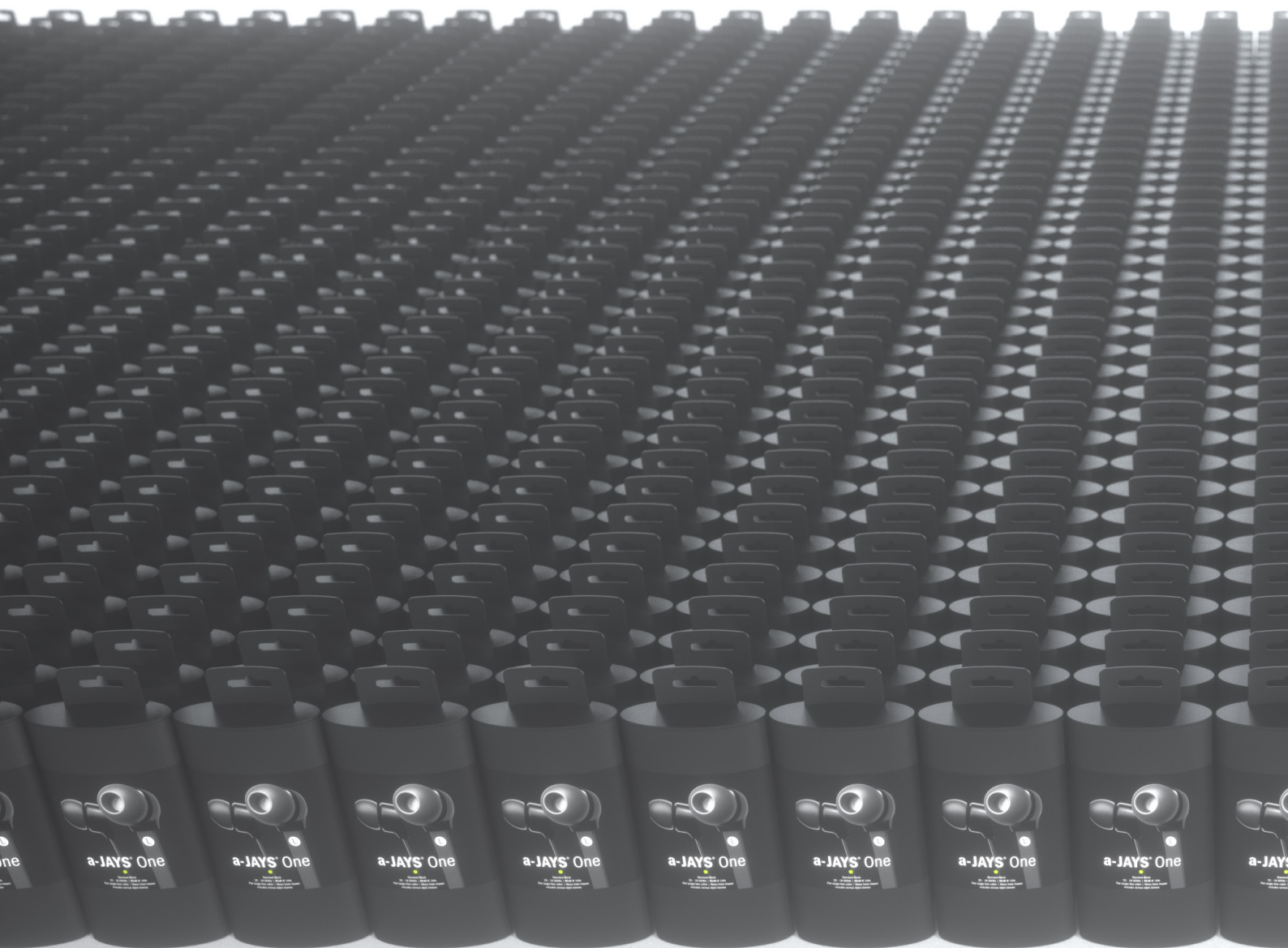
- q-JAYS MacUser **5/5**, March 2008, USA
- q-JAYS AVR **Group Test Winner**, March 2008, United Kingdom
- q-JAYS MacWorld **4/5**, July 2008, United Kingdom

2009

- c-JAYS TechPowerUp **9/10**, January 2009
- c-JAYS Red & Blackness **5/5**, January 2009
- q-JAYS iTalk Magazine **Best of the Best**, February 2009, USA
- s-JAYS iLounge **B+, Recommended**, February 2009, USA
- s-JAYS Register Hardware **9/10, Recommended**, February 2009, Sweden
- s-JAYS Pocketlint **8/10**, February 2009, United Kingdom
- c-JAYS MacWorld **5/5, Editor's Choice**, March 2009, United Kingdom
- c-JAYS iCreate **5/5**, March 2009, United Kingdom
- c-JAYS iPod User **5/5, Star Buy**, March 2009, United Kingdom
- q-JAYS Know Your Mobile **5/5**, May 2009, USA
- q-JAYS The Ultimate iPod Guide **5/5**, May 2009, United Kingdom
- s-JAYS MacFormat **4/5**, May 2009, USA
- c-JAYS MacWorld Awards 2009 **Nominee**, June 2009, United Kingdom
- v-JAYS iGizmo **4/5, Recommended**, June 2009, United Kingdom
- v-JAYS iCreate **5/5**, July 2009, United Kingdom
- v-JAYS Digital Trends **8/10**, July 2009, USA
- v-JAYS HiFi & Musik **Most Portable**, July 2009, Sweden
- c-JAYS MacUser Awards 2009 **Nominee**, July 2009, United Kingdom
- c-JAYS Visual Grand Prix Awards 2009 **Gold Winner**, July 2009, Japan
- v-JAYS Wired Magazine **7/10**, September 2009, USA
- v-JAYS Lyd & Bilde **5/6, Best in Test**, September 2009, Norway
- v-JAYS Fosfor **Recommended**, October 2009, Sweden
- v-JAYS Touch My Apps, **5/5, Kiss it**, November 2009, USA

2010

- c-JAYS Bild & Ljud hemma, **5/6**, Januari 2010, Sweden
- q-JAYS MacWorld, **5/5, Bra Köp**, Februari 2010, Sweden
- v-JAYS Metro **4/5**, March 2010, Sweden
- a-JAYS Trusted Reviews **8/10**, July 2010, United Kingdom
- a-JAYS Good Gear Guide **4/5, Best Buys**, July 2010, Australia
- a-JAYS Aftonbladet **4/5**, July 2010, Sweden
- t-JAYS PC World **4.5/5, Editor's Choice**, August 2010, Australia
- a-JAYS Digital Trends **8.5/10, Editors' Choice**, August 2010, USA
- a-JAYS Electronicsme **4.2/5**, August 2010, USA
- v-JAYS Ére Numérique **8.5/10**, August 2010, France
- t-JAYS Ére Numérique **8/10**, August 2010, France
- t-JAYS Ére Numérique **8/10**, August 2010, France
- a-JAYS Ére Numérique **7.5/10**, August 2010, France
- a-JAYS Les Numériques **4/5**, August 2010, France
- a-JAYS Good Gear Guide **4.75/5**, August 2010, Australia
- a-JAYS TouchMyApps **4/5, Grab It**, August 2010, USA
- a-JAYS Stuff **4/5**, August 2010, USA
- v-JAYS The Sunday Times **5/5**, August 2010, United Kingdom
- a-JAYS Gadgetmac **5/5**, August 2010, USA
- a-JAYS Australian MacWorld **4.5/5**, August 2010, Australia
- a-JAYS PC Advisor **4/5**, August 2010, United Kingdom
- a-JAYS PC Advisor **4.5/5**, August 2010, United Kingdom
- t-JAYS PC Advisor **4/5**, August 2010, United Kingdom







Jays har, trots en liten organisation, verksamhet på 3 platser i världen:

Sverige (6 personer)

Stockholm, Huvudkontor
Västerås, Lager

Storbritannien (2 personer)

London, Globalt försäljningskontor

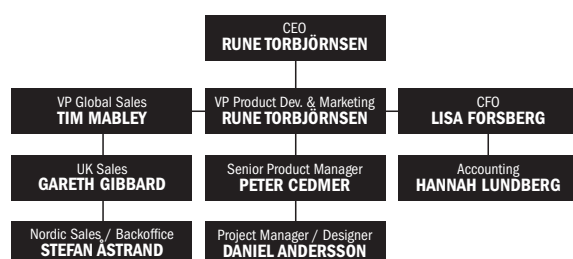
Kina (1 konsult)

Hong Kong, Lager

ORGANISATION

Jays arbetar med ett litet team av dedikerade människor som är verkligt passionerade för Bolagets produkter. Organisationen är dimensionerad att leverera mot den målbild som antagits under år 2010. Bolaget har idag 6 anställda i Sverige samt 2 konsulter i Storbritannien på heltid och verksamheten bedrivs i hyrda och ändamålsenliga lokaler på 3 olika platser i världen. Funktionerna VD, ekonomi/finans samt FoU bedrivs och planeras från kontoren i Stockholm. Försäljning och marknadsföring hanteras av kontoret i London och Stockholm. Produktionen sker i Asien och samordnas från kontoret i Stockholm.

ORGANISATIONSSCHEMA



MARKNAD

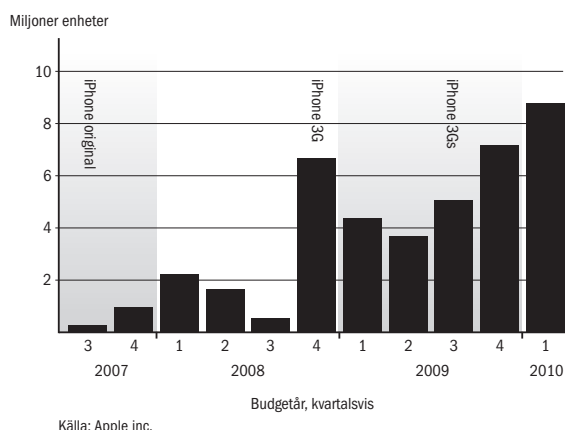
Jays rör sig på en marknad med stora och snabbt växande behov av de produkter vi kan erbjuda. Tiden går Bolagets väg. Marknaden utvecklas snabbt pådrivet av kommunikationsteknikens utveckling och skapar nya konsumtionsmönster. För bara tio år sedan innebar att "vara on-line" att sitta vid en stationär dator uppkopplad med en sladd, begränsad till tid och rum. Idag är alla on-line hela tiden och tack vare ökade bandbredder och minskade kostnader konsumeras mediainnehåll, som musik, som aldrig förr. Människor konsumerar musik när de vill, hur de vill och var de vill och mest sannolikt, när de rör på sig. Hörlurens centrala roll som en oundgänglig del i detta behöver knappast understrykas. Musik laddas ned, delas, remixas och laddas upp. Strömmande innehåll cirkulerar mellan miljarder användare på tusentals sociala plattformar och den måste alltid transporteras den sista biten till lyssnarens öra. Framtidens mediaenhet är sammansatt och portabel och inget system kommer sannolikt att dominera och skillnaden kommer att bestå av användarens egen möjlighet att förädla sin upplevelse. Vinnaren är den tillverkare av hårdvara som kan koppla in sig på allra flest, och för en driven, kvalitativ och framgångsrik tillverkare som Jays är det här en mycket gynnsam utveckling. Hårdvara av hög kvalitet är omöjlig att kopiera och går inte att digitalisera och sprida gratis via internet. Vårt uppdrag är att föra musikens mjuka värden via vår hårdvara till människors själ och hjärta genom en fantastisk ljudupplevelse. Det är precis det vi är världsbest på.

MARKNADEN FÖR PORTABELT LJUD

UNDERLIGGANDE DRIVKRAFTER

Storleken på marknaden för Jays produkter är avsevärd och utvecklingen drivs av försäljningen av bärbara musikenheter. Under 2008 såldes 150 miljoner mp3-spelare och 950 miljoner mobiltelefoner i världen och en mycket stor drivkraft på Jays marknad de senaste åren har varit den närmast explosionsartade försäljningsutvecklingen för Apples iPhone™. Sedan lansering av iPhone™ beräknas det att över 42 miljoner enheter sålts världen över och tillväxten verkar fortsätta. Samtliga Jays produkter kan användas med iPhone™.

IPHONE FÖRSÄLJNINGSDIAGRAM



JAYS APPLICERBARA MARKNAD

Under 2007 var den amerikanska marknaden för tillbehör värd cirka 5 miljarder USD, förutom tillbehör för datorer, spel och batterier. Jays agerar huvudsakligen på marknaden för tillbehör till portabla mediaspelare vilket av den totala globala marknaden för tillbehör om ungefär 12 miljarder USD, bedöms utgöra ca 15%. Den globala marknaden för hörlurar och in-ear lurar avsedda för portabla mediaspelare bedöms således av Bolaget motsvara mer än 2 miljarder USD årligen.

Den globala marknaden är som Bolaget upplever det under expansion då mobiltelefonoperatörer och tillhandahållare av infrastruktur alltmer investerar i tillväxtmarknader så som Indien och Kina där abonnenttillväxten är mycket stark.

Utmaningen för tillbehörsmarknaden är att övertygande visa på det stärkta mervärde i funktion eller upplevelse som tillbehöret skapar.

JAYS KUNDKÄRNA

Varumärket JAYS primära kundgrupp består av musikälskande och livsstilsorienterade människor. De vill kombinera design och utseende med funktion, bekvämlighet och topprestanda. Kunderna i segmentet blir allt mer krävande och Jays måste kunna erbjuda ett starkt varumärke och en produkt som ger maximalt värde för pengarna.

I marknadsrapporten "CE Accessories market: Insights and Opportunities" framgick att det ofta var fråga om en uppgradering när kunden köpte ett tillbehör så som en hörlur. Detta synes speciellt frekvent vara fallet när det handlar om att byta ut de hörlurar som medföljer exempelvis en mp3-spelare vid köpet. Flera uttalanden från konsumenterna i rapporten gav exempel på detta.

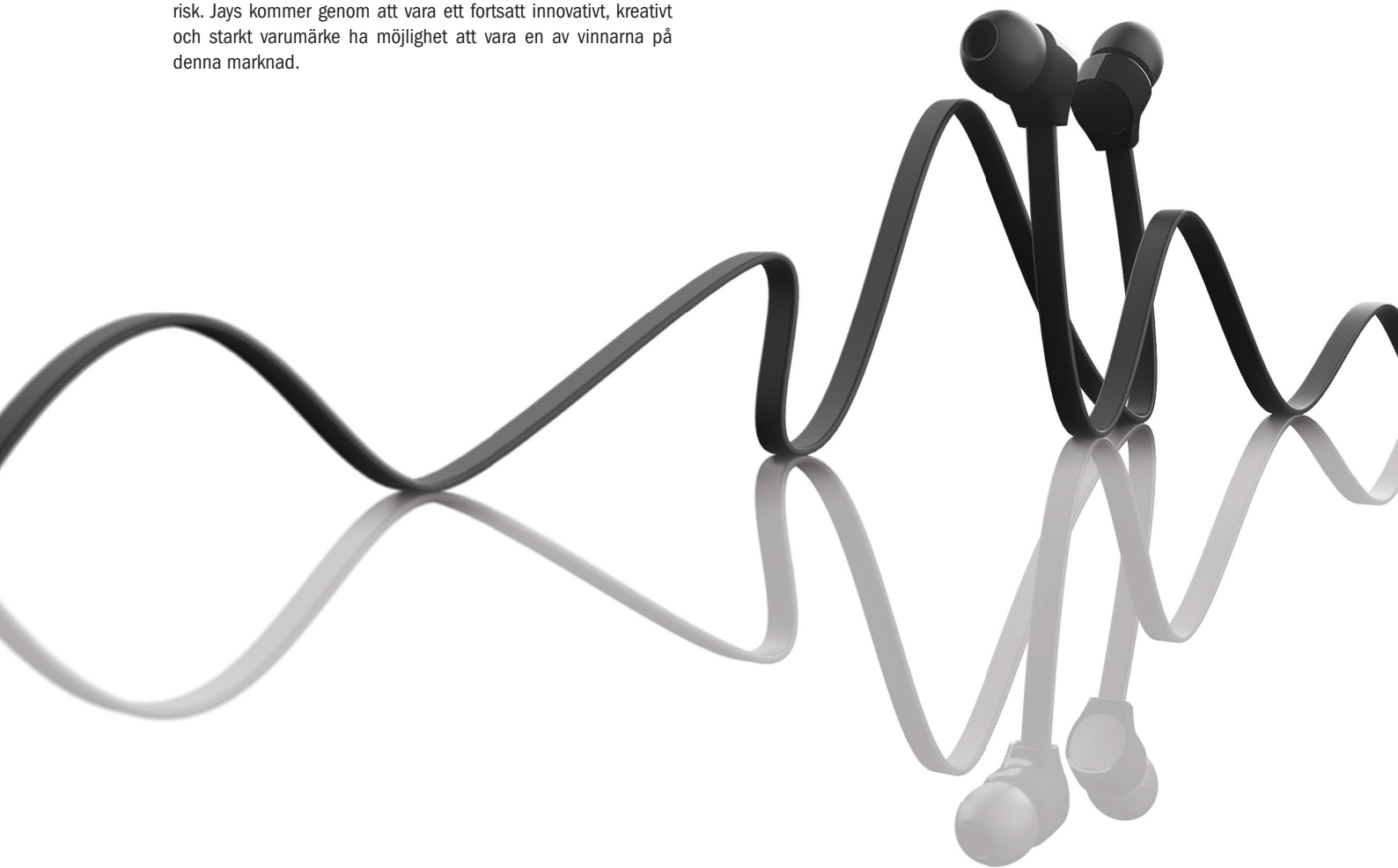
- Kvinna (40-44 år), hörlurar: "Jag tyckte inte om dem som följde med min iPod. De var obekväma."

- Man (50-54 år), hörlurar: "Jag köpte hörlurarna för att jag tycker om musik och ville ha ett bättre ljud än de som originalhörlurarna kunde ge."

Den typiska Jays-kunden är både tekniskt medveten och flexibel och förstår att deras mobila enhet på ett enkelt sätt kan förbättras genom kvalitativa tillbehör såsom en hörlur. De söker gärna efter spännande varumärken och använder Internet för att göra sina efterforskningar och ta sina köpbeslut. Därmed påverkas de av recensioner, utmärkelser och rekommendationer från olika branschmedia. Det är en informerad och medveten köpgrupp - och rykten om vilken produkt som är bäst sprider sig snabbt. De handlar gärna hos detaljister med starkt renommé.

SLUTSATSER GÄLLANDE MARKNADEN

Den globala marknaden för tillbehör bedöms av Bolaget att ha goda förutsättningar att växa. I dagens rådande ekonomiska läge kan det förmodas att konsumenten många gånger väljer att hellre köpa ett tillbehör såsom en ny hörlur snarare än investera i en ny musikspelare. I ljuset av marknadsläget kan generellt ses att konsumenter eftersöker mer prisvärda produkter. De kommande årens utmaning för många produktföretag likt Jays är att säkra hyllplats i en tid då detaljister vill minska sitt lager och minimera risk. Jays kommer genom att vara ett fortsatt innovativt, kreativt och starkt varumärke ha möjlighet att vara en av vinnarna på denna marknad.



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD:

Rune Torbjörnsen - född 1964

VD i Jays AB sedan 1 oktober 2008

Styrelseledamot sedan 25 februari 2010

Utbildning: Marknadsekonom DRMI, Stockholm

Aktieinnehav: 192.000 aktier samt 90.000 teckningsoptioner.

Rune Torbjörnsen har gedigen internationell erfarenhet som VD och bolagsutvecklare - huvudsakligen inom konsumentelektronik, telekom, snabbbrörliga konsumentprodukter och detaljhandel.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	VD, Styrelseledamot
Blanchard Sverige AB	Styrelseledamot
Blanchard Nordic AB	Styrelseledamot
RLco Nordic AB	Styrelsesuppleant

Avslutade uppdrag (senaste 5 åren)	Befattning
JOS AB	VD
Blanchard Sverige AB	VD
Blanchard Nordic AB	VD
Doro AB (publ)	VD, Styrelseledamot
Doro Nordic AB	VD, Styrelseledamot
Doro SAS	Styrelseordförande
Doro UK Ltd	Styrelseordförande
Doro Australia Pty Ltd	Styrelseordförande
Doro Atlantel Sp.zo.o	Styrelseordförande
UpGrade Communication AB	Styrelseledamot

CFO:

Lisa Forsberg - född 1973

CFO i Jays AB sedan 1 oktober 2009

Utbildning: Ekonomlinjen Stockholms Universitet

Aktieinnehav: 60.000 teckningsoptioner.

Lisa Forsberg har mångårig erfarenhet av ekonomi och administration med bakgrund som egen företagare samt CFO, huvudsakligen inom mediabranschen.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseordförande
Sailing Events AB	Styrelsesuppleant

Avslutade uppdrag (senaste 5 åren)	Befattning
Silverback AB	CFO
Universum Communications AB	CFO

FÖRSÄLJNINGSCHEF:

Tim Mabley - född 1955

Försäljningschef i Jays AB sedan 1 november 2008

Utbildning: Somerset College of Art and Technology

Aktieinnehav: 56.000 aktier samt 40.000 teckningsoptioner.

Tim Mabley har en mycket gedigen och mångårig internationell marknads- och försäljningserfarenhet från konsumentelektronikbranschen.

Pågående uppdrag	Befattning
Somerset Technology Services	

Avslutade uppdrag (senaste 5 åren)	Befattning
Doro UK Ltd	VD

PRODUKTCHEF:

Peter Cedmer - född 1976

Produktchef i Jays AB sedan 1 oktober 2007

Utbildning: Elektronikingenjör Karlstads Universitet

Aktieinnehav: 32.000 aktier samt 40.000 teckningsoptioner.

Peter Cedmer har erfarenhet av utveckling, administration och projektledning inom konsumentelektronikbranschen.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseledamot

Avslutade uppdrag	Befattning
Lidl AB	Butikschef
Anovo Nordic AB	Utbildningsansvarig elektronik Nokia/SE

STYRELSEN

ORDINARIE LEDAMOT/ORDFÖRANDE

Patrik Mellin - född 1968

Styrelseledamot, Ordförande i Jays AB sedan 25 februari 2010.

Utbildning: Studier vid ekonomlinjen Stockholms Universitet.

Aktieinnehav: 39.205 aktier samt 20.000 teckningsoptioner.

Patrik Mellin är VD för Mediaprovider Scandinavia AB listat på First North. Grundade bolaget tillsammans med Pontus Brohult 1995.

Pågående uppdrag	Befattning
Mediaprovider Scandinavia AB	VD, Styrelseledamot
Mediaprovider A/S	Styrelseledamot, Ordförande
SEP Scandinavian Event Production AB	Styrelseledamot
Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB	Styrelseledamot
Popaca Invest KB	
Mansholmen	
Avslutad uppdrag	Befattning
Requirements Consulting AB	Styrelseledamot
360 Holding AB	Styrelseledamot

ORDINARIE LEDAMOT:

Daniel Blomquist - född 1973

Styrelseledamot i Jays AB sedan oktober 2007

Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi Internationell - Linköpings Tekniska Högskola

MBA - Handelshögskolan Stockholm

Aktieinnehav: 0

Daniel Blomquist är Investment manager på Creandum sedan augusti 2007

Pågående uppdrag	Befattning
Mitronics AB	Styrelseordförande
Aito Technologies (Finland)	Styrelseledamot
Avslutade uppdrag	Befattning
Ascade AB	Vice President Marketing
JOS AB	Styrelseledamot
JAYS R&D AB	Styrelseledamot
Kaisan Capital AB	Styrelseledamot

ORDINARIE LEDAMOT:

Rune Torbjörnsen, se motsatt sida under VD.

REVISOR:

Hagberg, Alexander (f. 1958),

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.

Medlem i FAR



RÄKENSKAPER

Styrelsen och verkställande direktören för JAYS AB (publ) får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2009-05-01 - 2010-04-30.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Ansamlad förlust	-21 415 169
Överkursfond	31 469 475
Pågående ej registrerad nyemission	9 120 000
Årets förlust	-13 993 484
	5 180 822
Disponeras så att	
Pågående ej registrerad nyemission	9 120 000
i ny räkning överföres	-3 939 178
	5 180 822

Förslaget innebär således att årets förlust, -13 993 484 kronor, samt -17 475 991 kronor av den balanserade förlusten avräknas mot överkursfonden.

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med tilläggsupplysningar.

Flerårsöversikt	09/10	08/09	07/08	06/07
(tkr)				
Nettoomsättning	5 314	8 729	5 497	5 482
Resultat efter finansiella poster	-13 993	-13 056	-7 958	-204
Soliditet (%)	40	30	42	3

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

RESULTATRÄKNING

	Not	2009-05-01 -2010-04-30	2008-05-01 -2009-04-30
Intäkter	1		
Nettoomsättning		5 314 214	8 728 531
Aktiverat arbete för egen räkning		265 644	135 830
Övriga rörelseintäkter		443 980	865 486
		6 023 838	9 729 847
Rörelsens kostnader	1		
Handelsvaror		-4 637 650	-7 620 242
Övriga externa kostnader	2,3	-7 427 355	-7 230 553
Personalkostnader	4	-5 655 806	-5 362 922
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-764 961	-673 958
Övriga rörelsekostnader		-1 286 459	-869 776
		-19 772 231	-21 757 451
Rörelseresultat	6	-13 748 393	-12 027 604
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	-93 700	-835 000
Ränteintäkter		1 100	23 012
Räntekostnader och liknande resultatposter		-152 491	-216 650
		-245 091	-1 028 638
Resultat efter finansiella poster		-13 993 484	-13 056 242
Resultat före skatt		-13 993 484	-13 056 242
Årets resultat		-13 993 484	-13 056 242

BALANSRÄKNING

	Not	2010-04-30	2009-04-30
Tillgångar			
Tecknat men ej inbetalt kapital		6 439 241	0
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	1 140 510	1 158 655
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9	2 158 778	1 863 598
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10, 11	100 000	200 000
Andra långfristiga fordringar	12	73 530	11 990
		173 530	211 990
Summa anläggningstillgångar		3 472 818	3 234 243
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		3 300 357	1 605 252
Varor på väg		0	204 799
		3 300 357	1 810 051
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 292 061	2 476 775
Fordringar hos koncernföretag		0	100 919
Övriga fordringar		916 260	456 809
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	144 756	546 241
		2 353 077	3 580 744
Kassa och bank		198 146	143 468
Summa omsättningstillgångar		5 851 580	5 534 263
Summa tillgångar		15 763 639	8 768 506

	Not	2010-04-30	2009-04-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		522 720	264 500
Pågående, ej registrerad nyemission		640 000	0
		1 162 720	264 500
Fritt eget kapital			
Pågående, ej registrerad nyemission		9 120 000	0
Överkursfond		31 469 475	23 591 046
Balanserad förlust		-21 415 169	-8 162 907
Årets resultat		-13 993 484	-13 056 242
		5 180 822	2 371 897
Summa eget kapital		6 343 542	2 636 397
Långfristiga skulder	15		
Skulder till kreditinstitut		897 500	1 335 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	16	1 843 284	1 966 187
Skulder till kreditinstitut		490 000	297 500
Förskott från kunder		3 340	25 377
Leverantörsskulder		2 452 762	854 289
Skulder till koncernföretag		54 207	68 147
Övriga skulder	17	1 353 409	471 324
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	2 325 595	1 114 285
Summa kortfristiga skulder		8 522 597	4 797 109
Summa eget kapital och skulder		15 763 639	8 768 506
Ställda säkerheter	19		
För egna skulder och avsättningar			
Företagsinteckningar		4 200 000	4 200 000
Pantsatta kundfordringar		95 489	0
		4 295 489	4 200 000
Ansvarsförbindelser	20		
Andra ansvarsförbindelser		1 760 000	0
		1 760 000	0

KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2009-05-01 -2010-04-30	2008-05-01 -2009-04-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-13 993 484	-13 056 242
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		1 377 737	1 653 012
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-12 615 747	-11 403 230
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-1 490 306	1 730 978
Förändring av kortfristiga fordringar		1 227 667	-2 499 363
Förändring av kortfristiga skulder		3 655 891	-189 192
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 222 495	-12 360 807
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-534 409	-339 161
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 120 363	-697 307
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-61 540	-11 990
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		100 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 616 312	-1 048 458
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		11 261 388	12 000 004
Förändring av checkräkningskredit		-122 903	1 627 535
Amortering av lån		-245 000	-297 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		10 893 485	13 330 039
Årets kassaflöde		54 678	-79 226
Likvida medel			
Likvida medel vid årets början	21	143 468	222 694
Likvida medel vid årets slut		198 146	143 468

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och med tillämpande av allmänna råd, rekommendationer samt uttalanden från Bokföringsnämnden. För de fall allmänt råd från Bokföringsnämnden saknas för en för företaget väsentlig fråga har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer samt uttalanden från dess akutgrupp.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

INTÄKTSREDOVISNING

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas företagets inkomster som intäkt när företaget har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande till köparen, när företaget inte behåller något engagemang i den löpande förvaltningen som förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som företaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla företaget samt när de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20 %
Inventarier, verktyg och installationer	20 %

Redovisat värde granskas beträffande eventuell värdeminskning när händelse eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Om det finns sådana indikationer och om det redovisade värdet

överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna ned till det återvinningsbara beloppet, vilket motsvarar det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena enligt en diskonteringsfaktor före skatt, som avspeglar marknadens aktuella uppskattning av pengars tidsvärde och de risker, som förknippas med tillgången. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen.

SKATTER INKL UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden.

Uppskjuten skatteskuld redovisas i balansräkningen för alla skattepliktiga temporära skillnader

- utom då den uppskjutna skatteskulden avser goodwill eller avser en tillgång eller skuld i en transaktion som inte är ett företagsförvärv eller samgående och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisad eller skattepliktig vinst eller förlust samt

- som hänför sig till investeringar i dotterbolag, intressebolag och intressen i joint ventures, utom då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas,

- utom då uppskjuten skattefordran hänför sig till en avdragsgill temporär skillnad för en tillgång eller skuld i en transaktion, som inte är ett företagsförvärv eller ett samgående och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat samt

- när det gäller avdragsgilla temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och intressen i joint ventures redovisas de uppskjutna skattefordringarna i den utsträckning det är sannolikt att de temporära skillnaderna kommer att återföras under överskådlig framtid och en skattepliktig vinst kommer att finnas tillgänglig som den temporära skillnaden kan utnyttjas mot.

SKATTEMÄSSIGA UNDERSKOTT

Bolagets skattemässiga underskott för taxering 2011 uppgår till 34 150 123 kr.

VARULAGER

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

KONCERNFÖRHÅLLANDEN

Företaget är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomsättning.



NOTER

NOT 1 KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

INTÄKTER

Rörelseintäkterna uppgick till 5,3 Mkr för året, vilket innebär en minskning med 3,4 Mkr jämfört med föregående år. Den negativa omsättningsutvecklingen förklaras av minskad försäljning under våren 2010 till följd av leveransförseningar av det nya produkt-sortimentet.

Förseningarna från fabrik berodde delvis på JAYS höga kvalitetskrav som krävde ytterligare anpassningar av ljud och finish innan massproduktionen kunde starta samt på den omfattande arbetskraftsbrist som berört fabrikerna i regionen där Jays slutmonterar sina produkter. Förseningarna från fabrik har orsakat inte bara utebliven försäljning av de nya produktserierna under det fjärde kvartalet, utan även medfört att försäljningen bromsats på befintligt sortiment under våren då distributörer avaktat ytterligare inköp i väntan på de nya produkterna.

Som tidigare beskrivits så har Jays även under året återtagit större partier varor som ännu var osålda från kunder som bedömdes kunna ha negativ inverkan på Jays varumärke eller stå i vägen för nya potentiella kunder. Dessa återtaganden har skett löpande under året och har inneburit väsentliga krediteringar, framför allt under fjärde kvartalet, vilket också bidrar till att omsättningsutvecklingen varit negativ i jämförelse med 2008/2009. Den positiva effekten av dessa åtgärder beräknas få genomslagskraft i omsättningen för verksamhetsåret 2010/2011.

KOSTNADER

Årets rörelsekostnader uppgick till 19,8 Mkr, vilket är 2 MSEK lägre än föregående år. Det förklaras av minskade varuinköp om ca 2,5 Mkr till följd av lägre omsättning, samtidigt som personalkostnader och övriga externa kostnader ökat med ca 0,5 Mkr i och med uppbyggnad av ny organisation samt offensiva satsningar inom PR, marknad och försäljning.

MARGINALER

Marginalerna har utvecklats positivt under året och beräknas stärkas ytterligare i takt med att inköpsvolymerna ökar och ger oss ännu bättre villkor.

Bruttomarginalen för året var 26 %, att jämföra med 23 % föregående år.

Bruttomarginalen landade i snitt på 36 % för verksamhetsårets första 9 månader. Att bruttomarginalen ändå landade på 26 % för året beror på kundkrediteringar av återtagna inkuranta varor samt lagerjusteringar som gjorts under fjärde kvartalet.

NOT 2 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förordas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

2009-05-01	2008-05-01
-2010-04-30	-2009-04-30

Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	117 100	218 630
Övriga uppdrag	0	71 270
	117 100	289 900

NOT 3 LEASING, LEASTAGAREN

Årets leasingavgifter avseende leasingavtal, uppgår till 133 013 (80 321) kronor.

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

2009-05-01	2008-05-01
-2010-04-30	-2009-04-30

Medelantalet anställda		
Kvinnor	1	2
Män	5	4
	6	6

Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	1 675 600	1 740 375
Styrelseordförande Patrik Mellin (period 100220-100430)	6 666	0
Styrelseordförande Björn Stormorken (period 090501-100219)	230 000	0
Övriga anställda	1 932 718	2 225 677
	3 844 984	3 966 052

Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	380 640	233 939
Pensionskostnader för övriga anställda	121 024	0
Sociala avgifter verkställande direktör	526 473	546 826
Sociala avgifter styrelseordförande Patrik Mellin	2 094	0
Sociala avgifter styrelseordförande Björn Stormorken	72 266	0
Sociala avgifter övriga anställda	693 331	616 105
Övriga personalkostnader (inkl. rekrytering)	251 660	0
	2 047 488	1 396 870

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader (exkl. styrelsearvoden som redovisas under övriga rörelsekostnader.)	5 655 806	5 362 922
--	-----------	-----------

För nästkommande räkenskapsår föreslås styrelseersättning utgå med 60 000 kr per år för styrelseordförande och 40 000 kr per år för ledamöter.

Uppsägningstiden för verkställande direktör uppgår till 6 månader, och vid uppsägning från Bolaget ytterligare 1 månad för varje års anställning. den maximala uppsägningstiden uppgår dock till 12 månader. För verksamhetsåret 2010/2011 är uppsägningstiden 8 månader vid uppsägning från Bolaget, baserat på anställningstid om 2 år.

NOT 5 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Balanserade utgifter 20 %

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier och verktyg 20 %

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Under året har inga koncerninterna inköp eller försäljningar ägt rum.

NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2009-05-01 -2010-04-30	2008-05-01 -2009-04-30
Resultat vid avyttringar	-93 700	0
Nedskrivningar	0	-835 000
	-93 700	-835 000

NOT 8 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2010-04-30	2009-04-30
Ingående anskaffningsvärden	1 722 613	1 495 666
Inköp	534 409	243 133
Försäljningar/utrangeringar	-396 411	-16 186
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 860 611	1 722 613
Ingående avskrivningar	-563 958	-273 421
Försäljningar/utrangeringar	165 814	0

Årets avskrivningar	-321 957	-290 537
Utgående ackumulerade avskrivningar	-720 101	-563 958

Utgående redovisat värde	1 140 510	1 158 655
--------------------------	-----------	-----------

Balanserade utvecklingsarbeten avser i sin helhet aktiverade löner, dvs personalens nedlagda tid för arbete med nya produkter.

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2010-04-30	2009-04-30
Ingående anskaffningsvärden	2 528 629	1 864 825
Inköp	1 120 363	697 307
Försäljningar/utrangeringar	-584 428	-33 503
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 064 564	2 528 629
Ingående avskrivningar	-665 031	-282 607
Försäljningar/utrangeringar	202 249	997
Årets avskrivningar	-443 004	-383 421
Utgående ackumulerade avskrivningar	-905 786	-665 031
Utgående redovisat värde	2 158 778	1 863 598

NOT 10 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2010-04-30	2009-04-30
Ingående anskaffningsvärden	200 000	200 000
Försäljningar/utrangeringar	-100 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100 000	200 000
Utgående redovisat värde	100 000	200 000

NOT 11 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Jays R&D AB	100%	100%	1 000	100 000
				100 000
	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Jays R&D AB	556698-8662	Västerås	52 034	-6 900

NOT 12 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2010-04-30	2009-04-30
Ingående anskaffningsvärden	11 990	0
Tillkommande fordringar	61 540	11 990
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	73 530	11 990
Utgående redovisat värde	73 530	11 990

**NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH
UPPLUPNA INTÄKTER**

	2010-04-30	2009-04-30
Förutbetalda hyror	7 650	75 796
Övriga interimfordringar	137 106	470 445
	144 756	546 241

NOT 14 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Kvotvärde: 0,40 kr
Antal aktier: 1 306 800

	Aktiekapital	Pågående ny- emission, bundet eget kapital	Pågående nyemission, fritt eget kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	264 500		0	23 591 046	-8 162 907	-13 056 242
Fondemission	196 020				-196 020	
Nyemission	62 200	640 000	9 120 000	7 878 429		
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:					-13 056 242	13 056 242
Årets resultat						-13 993 484
Belopp vid årets utgång	522 720	640 000	9 120 000	31 469 475	-21 415 169	-13 993 484



Bolaget har genom nyemission i mars 2010 ökat det egna kapitalet med 9,7 Mkr* (8,2 Mkr efter emissionskostnader). Totalt tecknades 1 600 000 nya aktier i bolaget. Efter det att emissionen registrerades hos Bolagsverket, i juni 2010, uppgår antalet aktier till 2 906 800, fördelat på ca 1000 aktieägare, och aktiekapitalet uppgår till 1 162 720 kr.

Genom emissionen tillfördes kapital från både befintliga och nya ägare, där en av huvudinvesterarna var Aggregate Media Fund IV KB, som gick in med 2,3 Mkr öronmärkta för mediaköp.

*I bokslutskommunikén klassificerades pågående ej registrerad nyemission under bundet eget kapital, men har i årsredovisningen klassificerats som bundet och fritt eget kapital, i enlighet med FARSRS RedR1.

NOT 15 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2010-04-30	2009-04-30
Förfaller senare än 5 år efter balansdagen		
Skulder till kreditinstitut	0	250 000
	0	250 000

NOT 16 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	2010-04-30	2009-04-30
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	2 550 000	2 550 000
Utnyttjad kredit uppgår till	1 843 284	1 966 187

NOT 17 ÖVRIGA SKULDER

I övriga skulder ingår lån från aktieägare Creandum med totalt 776 Tkr. Lånet skall återbetalas i april 2011.

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2010-04-30	2009-04-30
Upplupna löner	87 166	150 000
Upplupna semesterlöner	414 774	342 630
Upplupna sociala avgifter	157 552	158 773
Upplupen löneskatt	177 011	73 575
Upplupna utgiftsräntor	0	18 119
Övriga interimsskulder	1 489 093	371 188
	2 325 596	1 114 285

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER

	2010-04-30	2009-04-30
För skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	4 200 000	4 200 000
Pantsatta kundfordringar	95 489	0
	4 295 489	4 200 000

NOT 20 ANSVARSFÖRBINDELSER

Vi har avtalat med Aggregate Media Fund IV KB om att nyttja mediautrymme tom 10-12-31, till ett värde av totalt 1760 000 kr.

NOT 21 LIKVIDA MEDEL

Efter verksamhetsårets utgång har ett lån om 1,5 MSEK säkerställt via bolagets majoritetsägare. Bolagets likviditet under kommande räkenskapsår är beroende av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 22 september 2010



PATRIK MELLIN
Ordförande



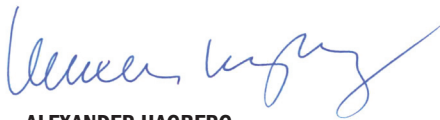
DANIEL BLOMQUIST



RUNE TORBJÖRNSEN
Verkställande direktör

Revisorspåteckning

Min revisionsberättelse har lämnats den 22 september 2010 och den avviker från standardutformningen.



ALEXANDER HAGBERG
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i JAYS AB (publ)

Org.nr 556697-4365

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i JAYS AB (publ) för räkenskapsåret 2009-05-01 - 2010-04-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

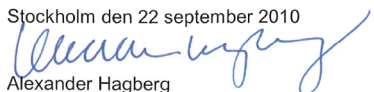
Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Bolagets likvida situation är ansträngd. Bolagets fortsatta drift är beroende av kapitaltillskott från ägarna eller positiva kassaflöden från rörelsen vilket upplyses om i förvaltningsberättelsen. Det har ej i vår revision varit möjligt att bekräfta huruvida positivt kapitaltillskott kommer att erhållas.

Med undantag för den osäkerhet som finns avseende bolagets möjlighet att erhålla likviditet har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 september 2010



Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUKTUR

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING, JAYS AB

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Totalt antal aktier	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2006	Januari	Bolagsbildning	0		1 000	100,00	100 000
2006	September	Nyemission	75	7 500	1 075	100,00	107 500
2007	September	Nyemission	520	52 000	1 595	100,00	159 500
2008	Juni	Nyemission	264	26 400	1 859	100,00	185 900
2008	November	Nyemission	786	78 600	2 645	100,00	264 500
2009	Augusti	Fondemission	262	26 200	2 907	100,00	290 700
2009	September	Nyemission	360	36 000	3 267	100,00	326 700
2010	Januari	Split 400:1	1 303 533	0	1 306 800	0,25	326 700
2010	Mars	Fondemission		196 020	1 306 800	0,40	522 720
2010	April	Förestående nyemission*	1 600 000	640 000	2 906 800	0,40	1 162 720

AKTIEÄGARE

Uppgifterna i nedanstående tabell baseras på den offentliga aktieboken per mars 2010 vilken förs av Euroclear Sweden AB.

Aktieägare	Antal AK	-% andel av röster och kapital
Creandum	262 400	20,08%
Transferator AB (publ)	261 200	19,99%
Rune Torbjörnsen	192 000	14,69%
Imotas Ltd.	60 000	4,59%
Zabaglione AS	58 000	4,44%
Tim Mabley	56 000	4,29%
Peter Cedmer	32 000	2,45%
Daniel Andersson	16 000	1,22%
Stefan Åstrand	16 000	1,22%
Övriga aktieägare	353 200	27,03%
Total	1 306 800	100,00%



KOMPLETTERANDE INFORMATION

LEGAL STRUKTUR

Bolagets legala struktur består av Jays AB (publ) samt det helägda dotterföretaget Jays R&D AB. All verksamhet bedrivs i Jays AB som är ett Moderföretag, men med anledning av undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

VÄSENTLIGA AVTAL

Bolagets mest väsentliga avtal är ingångna med i första hand distributörer. Distributionsavtalen är ingångna med olika distributörer i olika länder. Dessa distributionsavtal har i de flesta fall ingåtts skriftligen och de skriftliga avtalen är huvudsakligen i överensstämmelse med ett standardiserat distributionsavtal som Bolaget har tagit fram tillsammans med en extern legal rådgivare.

Centrala regleringar i det standardiserade distributionsavtalet innefattar bl.a. att återförsäljaren erhåller en exklusiv distributionsrätt avseende ett visst geografiskt område, att det är återförsäljaren som ansvarar för alla regulatoriska krav i sitt geografiska område, att återförsäljaren inte får engagera sig i försäljning av konkurrerande produkter, att avtalet gäller i 24 månader, samt att Bolagets ansvar är föremål för långtgående ansvarsbegränsningar.

Det standardiserade distributionsavtalet stadgar att svensk lag skall vara tillämplig samt att eventuella tvister skall avgöras av svensk domstol. Det kan dock inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner (särskilt utanför EU) skulle kunna ha begränsningar avseende giltigheten av lagvalet och jurisdiktionsvalet.

Vidare kan inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktionen har tvingade lagbestämmelser till förmån för en exklusiv återförsäljare. Det kan t.ex. vara fråga om skyldighet att tillämpa en viss minsta uppsägningsperiod eller en rätt för den exklusive återförsäljaren att få en ersättning vid avtalets upphörande

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolagets produkter har utvecklats internt och Bolaget äger den know-how och de immateriella rättigheter som kan finnas avseende produkterna. Bolaget har inte överlåtit några immateriella rättigheter till tredje man. Bolaget har inte heller upplåtit någon nyttjanderätt till immateriella rättigheter avseende produkter. Bolagets internationella distributionsavtal klargör att distributörerna inte får någon äganderätt till Bolagets immateriella rättigheter och motsvarande regleringar återfinns även i Bolagets avtal med de legotillverkare som på Bolagets uppdrag producerar produkter.

Med undantag av vissa standardprogramvaror som används av Bolaget enligt licensavtal är Bolaget inte beroende av tillgång till någon annans immateriella rättigheter.

En av Bolagets viktigaste immateriella tillgångar utgörs av var-

umärket JAYS. Bolaget är innehavare av en svensk varumärkesregistrering för ordmärket JAYS (Reg Nr 0391055) som omfattar relevanta produktkategorier (öronlurar, hörlurar, headsets, etc). Kännetecknet JAYS skyddas därutöver även av en motsvarande EU varumärkesregistrering (Reg Nr 004813515).

Även Bolagets logotype (figur med bokstäverna A och Y) har skyddats genom varumärkesregistreringar i EU (Reg Nr 004813499) och i USA (Reg Nr.3,396,218). Därutöver innehar Bolaget vissa andra registrerade rättigheter, särskilt ett antal mönsterregistreringar för EU.

Bolaget har tre bankkrediter tagna hos ALMI Företagspartner AB med sammanlagd kapitalskuld cirka 1 500 000 kronor. Samtliga lån löper med fast ränta.

FÖRSÄKRINGAR

Bolaget anlitar en professionell försäkringsförmedlare för upphandling av försäkringar och Styrelsen är av uppfattningen att Bolagets verksamhet är tillfredsställande försäkrad. Bolaget har även en ansvarsförsäkring för styrelse och VD till ett försäkringsbelopp om 10 MSEK.

TVISTER

Bolaget är inte och har inte under den senaste tolv månadersperioden varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som har eller nyligen haft betydande effekt på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådan rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle kunna uppkomma.

HANDLINGAR

Bolagets bolagsordning och årsredovisningar för räkenskapsåren 2006-2009 inklusive revisionsberättelser finns tillgängliga på Bolagets kontor med adress Åsögatan 121, Stockholm samt på Bolagets hemsida, www.jays.se.

ÖVRIG INFORMATION

Bolagets registrerade firma är Jays AB (publ) Bolagets organisationsnummer är 556697-4365. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Bolaget är ett aktiebolag, vars associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

AKTIEBOK

Företagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm, (fd VPC), som registrerar aktierna på den person som innehar aktierna.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna i Jays har under innevarande eller föregående räkenskapsår, haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner med Bolaget som är eller varit ovanliga till sin karaktär eller sina villkor. Jays har heller inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till eller till förmån för någon av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna. Revisörerna har inte varit delaktiga i någon affärstransaktion enligt ovan.

Som ett led i finansiering av Jays upptog Bolaget den 4 februari 2010 ett penninglån om 2,5 Mkr från sin ägare Creandum. Creandum utgjorde även garant med motsvarande belopp i den nyemissionen som genomfördes i april. Det slutliga garantibeloppet i emissionen blev för Creandums del 1,7 MSEK efter avdrag för garantiersättning, vilket kvittades mot Creandums fordran på Bolaget. Resterande del av lånet, 0,8 MSEK, löper utan ränta och skall återbetalas av Bolaget senast per april 2011.

Bolaget har avtal med ägaren Transferator AB avseende garantiersättning samt rådgivning i samband med emissionen. Avtalen är på marknadsmässiga villkor.

MILJÖFRÅGOR

Som ett modernt och medvetet bolag är miljöansvar viktigt för Jays, likväl som att etiska uppförandekoder tillämpas i produktionen och bland dess underleverantörer.

Jays har inrättat ett program för att säkerställa att alla produkter har en minimal påverkan på naturen. Inom detta faller också att alla förpackningar skall tillverkas av återvinningsbara material och dess miljöpåverkan vara minsta möjliga. Jays kräver också att underleverantörer skall respektera mänskliga rättigheter, upprätthålla en policy om icke-diskriminering och även sörja för godtagbara arbetsförhållanden för sina anställda.

Såvitt styrelsen för Bolaget känner till existerar inga miljöproblem som bedöms väsentligen kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning och förväntas heller inte uppkomma.

TILLSTÅNDSPLIKTIG VERKSAMHET

Bolaget bedriver ingen verksamhet som fordrar särskilt tillstånd från myndighet i Sverige eller utomlands.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen för Bolaget känner till, föreligger inte några nu gällande aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan några av Bolagets aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över Bolaget. Såvitt styrelsen känner till finns inga överenskommelser eller motsvarande avtal som kan komma att leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

BEMYNDIGANDEN

Styrelsen i Jays har bemyndigande att för tiden intill nästa årsstämma besluta om nyemission av aktier, konvertibla skuldebrev, eller optionsrätter, med rätt att avvika från tidigare aktieägares företrädesrätt. Bemyndigandet ger styrelsen rätt att öka aktiekapitalet upp till aktiekapitalets övre gräns.

ADRESSER

Jays AB (publ)

Org.nr: 556697-4365

Åsögatan 121, 4tr

116 24 Stockholm

Sweden

Telefon: 08-12 20 19 00

info@jays.se

www.jays.se

A Polaroid photograph is centered on a white background. The photo is white with a thin black border. A black pushpin is pinned to the top edge of the photo. In the center of the photo, the text 'www.jays.se' is printed in a black, sans-serif font.

www.jays.se