

JAYS®

ÅRSREDOVISNING

MAJ 2010 - APRIL 2011



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet	3
Året i korthet	5
Om JAYS	6
Jays produktportfölj	7
Marknad	16
Konkurrens	18
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	20
Förvaltningsberättelse	24
Förslag till vinstdisposition	25
Resultaträkning	26
Balansräkning	27
Kassaflödesanalys	29
Nyckeltal	29
Tilläggsupplysningar	30
Noter	32
Underskrifter	36
Revisionsberättelse	37
Aktiekapital och ägarstruktur	38
kompletterande information	40
Adresser	41

VD HAR ORDET

För bara några år sedan påbörjade vi en resa där vi visste att vår kärna var talangfull och som, om den förvaltades rätt, skulle kunna växa organiskt och ge oss stora möjligheter. Vi har jobbat hårt för att nå vår vision med de värden som är Jays kärna - nämligen en ovillkorlig passion för musik, en stark innovationskraft och en stor dos envishet. Vi har definitivt etablerat oss som ett snabbväxande bolag som befinner sig i samma nu som våra användare. Vi har idag ett nätverk av internationella distributörer i absolut världsklass och våra produkter vinner fortfarande de flesta tester i de mest kräsna forumen. Möjligen något oväntat vann vi också prestigefulla brittiska HiFi World Awards med en nära två år gammal produkt, v-JAYS - en utmärkelse som genom åren endast har tilldelats verkliga high-end produkter inom hifi och inte till en utpräglad konsumentprodukt som v-JAYS. Detta sammanfattar på ett bra sätt vår grundläggande idé om att ge verklig musikalisk kvalitet till folket.

Under året har vi också knutit en nära relation till våra anhängare på internationell front genom sociala medier, och det tycks som om det är en relation med potential. Vår vision bygger på att leverera mänskliga mervärden och vår starka aktivitet i sociala medier bygger nu broar mellan musik, människa och känsla - vilket också är den centrala funktionen i våra produkter. Utan någon stor annonsbudget att tillgå har vi blivit experter på experimentell marknadsföring, vilket också ligger i linje med våra kärnvärden och dessutom ger oss oerhört mycket tillbaka. Vi måste konsekvent hålla en mycket hög kreativ nivå och vara måna om att skapa vänskapsband med de olika kanaler som hjälper oss fram. Med våra starka produkter och ärliga förhållningssätt har vi lyckats långt över förväntan med detta och uppskattas också internationellt för det vi gör vilket öppnar många dörrar. Under året har vi synts i ett flertal sammanhang "på stan" som annars skulle ha kostat oss avsevärda investeringar. Ordet på gatan är att JAYS är ett märke som de allra bästa vill synas med och det är precis så vi vill ha det. JAYS är ett varumärke som inte tar något för givet och vi vet att fans och anhängare som delar vår lust och passion för musik är grunden för vår existens.

Det sägs om unga talangfulla musiker i utveckling att om de bara konsekvent fortsätter att göra sitt allra bästa så kommer de så småningom att flyta upp till ytan och bli uppmärksammade för sina genuina kvaliteter. Detsamma gäller för Jays, och vi har dessutom turen att agera på en marknad där behovet av våra produkter bara blir större och större i en omvärld som karaktäriseras av en mycket hög förbrukning av media i alla former. Det ljudkvalitetsunderskott som råder på marknaden för portabelt ljud utgör ett allra bästa scenario för ett bolag som

vårt. Våra avtal blir allt mer omfattande på en global skala, nu senast med både Walmart och Best Buy, och vi når fram till internationella talanger som vi erbjuder möjlighet att samarbeta med. Vi når i ett högt tempo fram till den spelplan där de allra största verkar och där potentialen för vårt bolag är i det närmaste obegränsad.

Utifrån detta är jag också väldigt tacksam för att vi vunnit våra investerare fortsatta stöd. Utan dem vore det omöjligt att föra detta musikaliska projekt vidare. Att expandera kostar, och i takt med att försäljningen nu växer ökar också vårt behov av rörelsekapital. Baserat på den förväntade fortsatt höga omsättningstillväxten, kundernas krav på snabba leveranser, bolagets behov av att återbetala lån och finansiera fortsatt produktutveckling, har vi beslutat att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare som kommer att tillföra Jays 12,4 MSEK före emissionskostnader.

Det är en spännande tid vi går till mötes och jag hoppas därför att Ni, befintliga och nya aktieägare, vill följa med oss på den resan och bidra till nästa steg i utvecklingen. Med ett bibehållet starkt fokus på våra kärnvärden är jag övertygad om att Jays inte bara kommer att ha en plats på den internationella kartan - utan även influera den.

Rune Torbjörnsen
VD





ÅRET I KORTHET

PERIODEN MAJ 2010 – APRIL 2011 (12 MÅN)

- Totala intäkter ökade med 297 % (411 % i lokal valuta) och uppgick till 23,9 MSEK (6,0 MSEK)
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -7,3 MSEK (-13,8 MSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till - 7,5 MSEK (- 14,0 MSEK)
- Soliditeten uppgick till 5 % (420 %)

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Jays aktie listas på AktieTorget
- Nya produktserierna a-JAYS och t-JAYS lanseras
- Transferator blir Jays enskilt största aktieägare
- Flera betydande distributörsavtal tecknades, bl.a. för Sverige, Frankrike, USA och Australien
- Jays genomför positioneringskampanj i ledande medier i Sverige och internationellt
- Betydande återförsäljaravtal ingås med bl.a. Barnes & Noble och Airport Wireless i USA, Virgin Megastores i Frankrike samt Dixons Group i Europa
- Jays produkter erhåller rekordmånga utmärkelser i ledande internationella media, bl.a. Hi-fi Worlds Best accessory of the year award 2010, samt även "Årets bästa" i tidningen Bild och Ljud Hemma i Sverige
- Jays första Concept Store öppnas i Stockholm
- Prisvinnande a-JAYS Four for iPhone lanseras
- Jays kapitalbas stärks genom att långivare och konvertibel-innehavare konverterar och tecknar nya aktier
- Jays tecknar avtal med NextByte, Australiens största återförsäljare av Apple-produkter

HÄNDELSE EFTER RAPPORTDATUM

- Jays medverkar på MedPi i Monaco i maj
- Jays håller extra bolagsstämma i maj och beslutar om ny bolagsordning med sänkt aktiekapital avseende förlust-täckning
- Jays genomför ljudprojektet "Behind the wall" i Stockholm i juni
- Avtal tecknas med Thai Airways i juni om försäljning av Jays produkter i katalog och in-flight
- Flerfaldigt prisbelönta hörluren v-JAYS (Hi-Fi Worlds Best accessory of the year 2010) uppdateras och nylanseras i juni
- Avtal tecknas i augusti med elektronikkedjan Best Buy avseende Kanada
- Jays tecknar avtal med en av världens största detaljistkedjor, amerikanska Walmart, för distribution i initialt 802 butiker i USA
- Jays beslutar i september att genomföra en nyemission med företrädesrätt vilket kommer att tillföra bolaget 12,4 MEK före emissionskostnader, samt möjlighet till att få in ytterligare 11,7 MSEK genom utnyttjande av teckningsoptioner



OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra musikhörlurar och tillbehör på den internationella marknaden för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPad™, iPod™, MP3-spelare, mobiltelefoner, spelkonsoler och andra liknande produkter.

VISION

Jays vision är att bli ett starkt globalt varumärke, känd som en tillhandahållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna användare av portabel underhållning.

MISSION

Jays mission är att utveckla, formge och tillverka portabla media-tillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har skapats, utvecklats och designats av ett hängivet in-house team. Produkterna har erhållit topplaceringar i ett flertal produkttester internationellt och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av mikro-teknologi, effektiv ljud-isolering, unik skandinavisk design samt ergonomisk fulländning.

PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar inkl. tillbehör på kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera stora etablerade och respekterade kontraktstillverkare vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig från on-line detaljister till multinationella aktörer, elektronikkedjor och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomkedjor samt att arbeta med aktörer som verkligen kan representera varumärket på sin marknad, med hängivna säljare och som är villiga att bli varumärket Jays ansikte utåt. Jays erbjuder högsta servicegrad, aktiv säljtränning, marknadsmaterial samt en stark närvaro i sociala medier och på Internet.

STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla media-enheter på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användare av portabla mediaspelare.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur, som fortfarande vinner tester och som har utvecklats till en bransch-referens. Hösten 2008 introducerades den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev testvinnare och har sedan dess fått flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress.

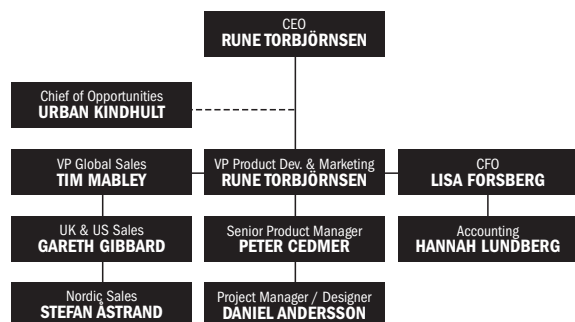
Jays har med de nya produktserierna a-JAYS och t-JAYS, som lanserades 2010, en kraftigt breddad produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de prispunkter som ställs som krav från de ledande elektronik- och telekomkedjorna, även på global nivå. I januari 2011 lanserades a-JAYS Four för iPhone som förväntas bli en av flera produkter som möjliggör för Jays att nå kraftigt volymtillväxt inom mobilsegmentet.

Jays verksamhet drivs med tillväxt- och marknadsandelsfokus snarare än lönsamhetsfokus på kort sikt. Det är genom ökad omsättning som Bolaget bygger marknadsandelar och verksamheten binder följaktligen mer rörelsekapital i den intensiva expansionsfas som startat under senare delen av 2010.

ORGANISATION

Jays arbetar med ett litet team av dedikerade människor som är verkligt passionerade för Bolagets produkter. Organisationen är dimensionerad att leverera mot den Bolaget har idag 6 anställda i Sverige. Vidare består organisationen av 3 medarbetare på konsultbasis, varav 2 i Storbritannien. Funktionerna VD, ekonomi/administration samt FoU bedrivs och planeras från kontoret i Stockholm. Försäljning och marknadsföring hanteras av kontoret i London och Stockholm. Produktionen sker i Asien och samordnas från kontoret i Stockholm. Jays samarbetar med en internationell lagerpartner och har lager i både Hong Kong och Sverige. Bolaget avser att fortsatt driva verksamheten med en liten effektiv organisation.

ORGANISATIONSSCHEMA





JAYS PRODUKTPORTFÖLJ

Med små marknadsföringsresurser har Jays lyckats skapa en stark marknadsposition med innovativa produkter vilka fått anmärkningsvärt positiv publicitet genom tester och recensioner, baserat på sina egna kvaliteter. Bolaget har lagt mycket energi på att etablera en stabilitet och pålitlighet i relation till sina detaljister, genom att fortsätta vara ett viktigt märke för dessa. Bolaget har under 2010-2011 utvecklat en starkare och bredare produktportfölj efter en noggrann analys av marknadens förväntningar och detaljisternas preferenser samt behov.

På den skandinaviska marknaden har Jays ett samarbete med Order Hemelektronik som varit mycket framgångsrikt. I Sverige finns Jays idag hos flera rikstäckande återförsäljarkedjor och är nu redo att expandera även på de övriga skandinaviska marknaderna. Internationellt säljs Jays produkter nu på 26 marknader och finns hos flera stora etablerade återförsäljare t.ex. Virgin Megastores, FNAC, Dixons, Sam Ash, Best Buy, Walmart m.fl.

Fredrik Thordendal - Meshuggah
på scen med t-JAYS Three earphones





UTVECKLING AV JAYS PRODUKTER

Vi anser att om någonting ska göras så ska det göras ordentligt. Så vad vi än gör, så försöker vi alltid att skapa någonting nytt. Någonting som är bättre än det marknaden redan erbjuder och som överträffar våra kunders höga förväntningar. Det går inte att göra detta genom att trampa i gamla fotspår utan vi söker oss ofta utanför ramarna och upptäcker nya infallsvinklar på gamla problem.

Varje ny produkt genomgår otaliga faser och iterationer av analyser, tester och utvärderingsmodeller innan de släpps. Efter att ett projekt initierats tar vårt in-house team fram skisser, skissmodeller och prototyper för att skapa en första idé om den nya produkten. Parallellt med detta skapas även ljudbilden som på samma sätt som den fysiska formgivningen ska passa målgruppen.

Man kan i många avseenden se en hörlur som en hemmahögtalare där storlek på membran, volym, basport och materialval alla samspelar och påverkar ljudbilden. Till skillnad från hemmahögtalare så blir dock små in-ear lurar mycket känsligare för förändringar och endast några hundradelars millimeter skillnad i toleranser kan på vissa detaljer skapa en märkbar skillnad i vad man slutgiltigen hör. För oss är ljudet det allra viktigaste i en hörlur och därför också ofta det sista som blir klart då vi gör små justeringar fram tills endast någon vecka före den slutgiltiga produkten går till massproduktion innan vi är helt nöjda.

De fysiska prototyperna framställs här i Sverige där vi utefter våra 3D modeller skiktvis skriver ut hörlursmodeller i plast i 3D-skrivare. Dessa modeller använder vi sedan för utvärdering av ergonomisk utformning, storlek, form och anpassning för högtalare. Processen är mycket snabb och under en vecka hinner vi med flera formliterationer och modeller. Materialval och framställningssätt anpassas på prototyperna beroende på om vi ska använda dem för utvärdering av form eller för ljud. Med samma 3D program och några av världens mest avancerade renderingsmotorer kan vi även ta fram foto-realistiska bilder av hörlurarna med rätt material, färg och form för att få en god känsla om hur en färdig produkt skulle kännas, och detta långt innan tillverkningen ens startat.

Vi designar och skapar allting från vårt huvudkontor på Södermalm i Stockholm och skickar härifrån 3D och konstruktionsunderlag till våra kontraktstillverkare och partners i södra Kina för verktygstillverkning där allting till sist produceras och assembleras till färdiga JAYS-produkter.

a-JAYS Series

En modellserie som lanserades i slutet av 2010 och som fått mycket god internationell publicitet, tack vare sin prisvärdhet och sitt nyskapande upplägg. a-JAYS är vår instegsmodell, men har flera komponenter som tills nu endast har kunnat påträffas i konkurrenternas betydligt dyrare modeller. Modellen presenteras i en serie och kallas One, Two, och Three där man för varje krona extra får mer tillbehör, exklusivare finish och bättre ljudkvalitet. Unikt för alla a-JAYS modeller är dess platta trasselfria kabel som gör underverk och som är ett stort steg framåt i hjälpen att sänka pulsen hos våra kunder.

Pris: 295, 395 och 495 kr.

a-JAYS Four iPhone

I a-JAYS Four iPhone, som utvecklats mot Apples produkter i samarbete med Apple, så får man förutom trasselfria kablar och ljudsignatur med en 3-knapps kontroll för att styra alla funktioner som ljudvolym, play/pause osv. a-JAYS Four iPhone släpps inom kort även i vitt för att perfekt matcha iPhone och iPad i samma färg.

Pris: 595 kr.

t-JAYS Series

Denna lur tar formgivningen ett steg längre med ett tydligt ergonomiskt uttryck. Här är sannolikt de bekvämare lurarna på marknaden med en vinklad ljudport samt en ergonomisk form. Ljudet är dock allt utom platt. Med en kraftfull dynamisk högtalare på 10 mm får lyssnaren chans att uppleva ett fantastiskt ljud i en lur som är optimerad för att på minsta möjliga utrymme leverera största möjliga ljud. Sladden, som är delbar, kan bäras rakt ner eller över örat för att eliminera sladdljud. Här är hörluren för den aktive användaren med höga krav på kvalitet. Med den delbara sladden slipper man 70cm kabel när man sätter tex sin mediaspelare på armen/i bröstfickan. Produkten riktar sig till de som inte nöjer sig med något annat än det bästa när det gäller ljud, komfort och anpassningsmöjligheter.

Pris: 695, 795, 895 kr.



d-JAYS

Denna lur är genombrottsmodellen som för några år sedan snabbt förde fram Jays som en hörlurstillverkare att räkna med. I en särskiljande design innehåller denna lur en kraftfull armatur som levererar ett balanserat ljud med en kraftfull bas, en trivsamt naturlig mid och en detaljerad diskant. Kort sagt kan man säga att d-JAYS satte nivån på vad som än idag uppfattas som vårt signaturljud. Här är instegsmodellen i hifi-världen och den har helt rättvist fått mycket bra omdömen i internationella tester.

Pris: 1 395 kr.

q-JAYS

Det var med q-JAYS som den internationella uppmärksamheten kom att bli det normala för Jays' produkter. q-JAYS slog världen med häpnad med ett säreget balanserat ljud och en kraftfull exakthet och fungerar ofta som en referens i jämförelser med våra konkurrenter. Även tekniskt är den ett mirakel då den är världens minsta in-ear lur med en dual armature, dvs två högtalare i varje sida med delningsfilter för optimerad frekvensgång. Levereras med många tillbehör och sleeves av olika typ.

Pris: 1 995 kr.

JAYS Custom molds

Då vi lät några av våra aktivister pröva q-JAYS fick vi omedelbart förfrågan om det fanns möjlighet att använda dem vid scenframträdanden. Vad musiker eftersträvar är förutom ett excellent ljud även att lurarna är ljudtäta och naturligtvis att de sitter stadigt. I rampluset blir det varmt med svettning som följd och även med den tightaste sleeveen behövs något som håller luren på plats. Under året har vi utökat vårt samarbete med företaget Hearu som även huserar en JAYS Concept Store på Södermalm i Stockholm. Hearu erbjuder Custom Molds till hela JAYS in-ear sortiment till ett attraktivt pris, vilket lett till att "gemene man" nu kan skaffa sig det enbart artister tidigare haft råd med.

Pris: Varierar, kontakta www.hearu.se för aktuellt pris.



v-JAYS

En av marknadens lättaste lurar som väger in på endast 59 gram. Man kan då lätt tro det kompromissats på ljudet men det räcker med ett par sekunders lyssning för att slås med häpnad över hur en så nätt hörlur kan låta så otroligt mycket och bra. v-JAYS Two är uppföljaren till kritikerrosade v-JAYS och kommer i en uppdaterad förpackning och ett något putsat yttre till ett bättre pris men med exakt samma prestanda som tidigare. Ljudet är fortfarande detsamma med dess punchiga rappa bas och detaljerade mellanregister och diskant. En lur man gärna stampar foten tillsammans med vilket vi hade som mål från första skissen. v-JAYS Two levereras med delbar kabel samt ett extra par muffar till de vildaste kunderna. Den är en allätare när det gäller musikstilar men går verkligen igång när den matas med Rock!
Pris: 395 kr.

c-JAYS

Den första headphone-luren från Jays och ett mycket lyckat avsteg från den initialt inslagna in-ear fokuseringen. Här har vi ett tydligt lifestyle-statement, med markerade logotyper och karaktäristiskt utseende. För att skapa en ljudmässig såväl som visuell valfrihet medföljer här tre utbytbara foam cushions i olika storlekar. Denna lur är utrustad med ett 40 mm elastic Multi layer element som levererar ett kristallklart och balanserat ljud med mycket detaljerad diskant, rik mid och en JAYS-typiskt exakt och snabb bas. Med sin båge i glasfiberförstärkt nylon är den både mycket lätt och mycket hållbar. c-JAYS har en delbar sladd i single crystal copper och levereras med många tillbehör.
Pris: 995 kr.



a-JAYS Three
a-JAYS Two
a-JAYS Three
t-JAYS One
a-JAYS Three
a-JAYS One
v-JAYS
t-JAYS One
t-JAYS Three
a-JAYS Three
a-JAYS Three
a-JAYS Three
a-JAYS Three
a-JAYS Three
v-JAYS
a-JAYS Three
a-JAYS Three
a-JAYS Three
a-JAYS One
t-JAYS One
t-JAYS One
a-JAYS Three
t-JAYS Three
t-JAYS One
a-JAYS One
d-JAYS
a-JAYS Three
a-JAYS Three
d-JAYS
t-JAYS Three
t-JAYS Three
t-JAYS Three
a-JAYS Three
a-JAYS Three
q-JAYS
a-JAYS Three
a-JAYS Three
t-JAYS Three
v-JAYS
v-JAYS

a-JAYS Three
a-JAYS Four
a-JAYS Four
a-JAYS Four
a-JAYS Four
a-JAYS Two
a-JAYS Four
a-JAYS Four
a-JAYS Four
t-JAYS Three
t-JAYS Three
t-JAYS Three
a-JAYS Two
a-JAYS Four
a-JAYS Four
t-JAYS Three
a-JAYS Four
a-JAYS Four

2010

Trusted Reviews **8/10**, July 2010, United Kingdom
 Good Gear Guide **4/5**, Best Buys, July 2010, Australia
 Aftonbladet **4/5**, July 2010, Sweden
 PC World **4.5/5**, **Editor's Choice**, August 2010, Australia
 Digital Trends **8.5/10**, Editors' Choice, August 2010, USA
 Electronicsme **4.2/5**, August 2010, USA
 Ére Numérique **8.5/10**, August 2010, France
 Ére Numérique **8/10**, August 2010, France
 Ére Numérique **8/10**, August 2010, France
 Ére Numérique **7.5/10**, August 2010, France
 Les Numériques **4/5**, August 2010, France
 Good Gear Guide **4.75/5**, August 2010, Australia
 TouchMyApps **4/5**, **Grab It**, August 2010, USA
 Stuff Magazine **4/5**, August 2010, USA
 The Sunday Times **5/5**, August 2010, United Kingdom
 Gadgetmac **5/5**, August 2010, USA
 Australian MacWorld **4.5/5**, August 2010, Australia
 PC Advisor **4/5**, August 2010, United Kingdom
 PC Advisor **4.5/5**, August 2010, United Kingdom
 PC Advisor **4/5**, August 2010, United Kingdom
 Good Gear Guide **4.25/5** - Editor's Choice, August 2010, Australia
 Good Gear Guide **4/5** - Best Buys, August 2010, Australia
 Test Numérique **8/10**, September 2010, France
 Cnet Australia **8.8/10**, September 2010, Australia
 MacWorld Australia **4/5**, September 2010, Australia
 Bild & Ljud **4/6**, October 2010, Sweden
 Bild & Ljud **5/6** **Speciellt rekommenderad**, October 2010, Sweden
 Smartson **22/25**, October 2010, Sweden
 PC World Australia **4/5**, November 2010, Australia
 Good Gear Guide **4.5/5**, November 2010, Australia
 Digital Trends **8/10**, November 2010, USA
 MyMac **8/10**, November 2010, USA
 MyMac **8/10**, November 2010, USA
 Smarthouse **4.5/5**, November 2010, Australia
 Good Gear Guide **4.5/5**, **Editors Choice**, December 2010, Australia
 Playback **Recommended**, December 2010, USA
 I4U News **9/10**, **Editors Choice**, December 2010, USA
 Touch My Apps **4/5**, **Grab It!**, December 2010, USA
 Hi-Fi World **Winner for Best Accessory 2010**, December 2010, United Kingdom
 I4U News **9/10**, **Editors Choice**, December 2010, USA

2011

Bild & Ljud **Årets bästa 2010-2011**, January 2011, Sweden
 Digital Trends **8.5/10** - **Editors Choice**, January 2011, USA
 Gadgetmac **5/5**, January 2011, USA
 TechGuide **4/5**, February 2011, USA
 Cnet Australia **9.1/10**, February 2011, Australia
 Earphone Solutions **Best Earbuds Less Than \$50**, February 2011, USA
 MacWorld **Bra Köp**, March 2011, Sweden
 PC.com **9.2/10** - **Choice Award Gold**, March 2011, USA
 Bild & Ljud **5/6** **Speciellt Rekommenderad**, March 2011, Sweden
 MacGuiden **5/5**, March 2011, Sweden
 What Hi-Fi? **4/5**, March 2011, United Kingdom
 Les Numeriques **4/5**, March 2011, France
 Smartson **Testpiloter rekommenderar**, March 2011, Sweden
 BallerStatus **5/5**, April 2011, USA
 iLounge **A-, Highly Recommended**, April 2011, USA
 iLounge **B, Recommended**, April 2011, USA
 iCreate/iPlay **5/5**, **Editor's Choice**, May 2011, United Kingdom
 Smartphone Essentials **Editor's Choice Award**, May 2011, United Kingdom

UTMÄRKELSER UNDER PERIODEN





MARKNAD

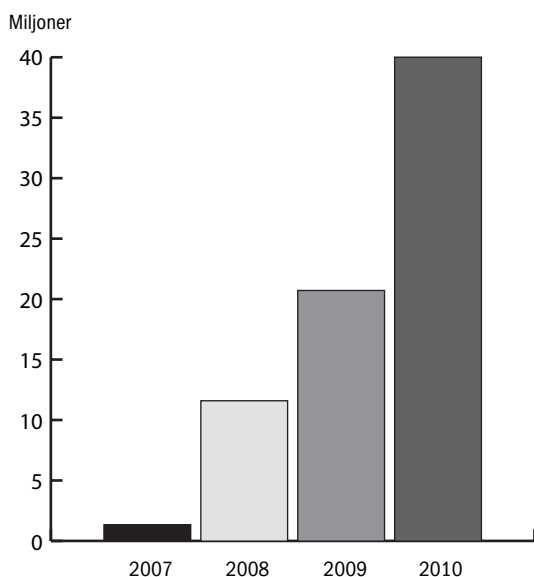
Bolaget Jays rör sig på ett område med redan stora och snabbt växande behov av de produkter vi kan erbjuda. Tiden går Bolagets väg. Marknaden utvecklas snabbt pådrivet av kommunikationsteknikens utveckling och skapar nya konsumtionsmönster. För bara tio år sedan innebar att "vara on-line" att sitta vid en stationär dator uppkopplad med en sladd, begränsad till tid och rum. Idag är alla on-line hela tiden och tack vare ökade bandbredder och minskade kostnader konsumeras mediainnehåll, som musik, som aldrig förr. Människor konsumerar musik när de vill, hur de vill och var de vill och mest sannolikt, när de rör på sig. Hörlurens centrala roll som en oundgänglig del i detta behöver knappast understrykas. Musik laddas ned, delas, remixas och laddas upp. Strömmande innehåll cirkulerar mellan miljarder användare på tusentals sociala plattformar och den måste alltid transporteras den sista biten till lyssnarens öra. Framtidens mediaenhet är sammansatt och portabel och inget system kommer sannolikt att dominera och skillnaden kommer att bestå av användarens egen möjlighet att förädla sin upplevelse. Vinnaren är den tillverkare av hårdvara som kan koppla in sig på allra flest, och för en driven, kvalitativ och framgångsrik tillverkare som Jays är det här en mycket gynnsam utveckling. Hårdvara av hög kvalitet är omöjlig att kopiera och går inte att digitalisera och sprida gratis via internet. Vårt uppdrag är att föra musikens mjuka värden via vår hårdvara till människors själ och hjärta genom en fantastisk ljudupplevelse. Det är precis det vi är världsbäst på.

MARKNADEN FÖR PORTABELT LJUD

UNDERLIGGANDE DRIVKRAFTER

Marknaden för Jays produkter är avsevärt stor. Utveckling drivs av försäljning av bärbara musikenheter. Under 2010 såldes 1,6 miljarder¹ mobiltelefoner i världen och en mycket stor drivkraft på Jays marknad de senaste åren har varit den närmast explosionsartade försäljningsutvecklingen för smarta telefoner. Det såldes 296 miljoner smarta telefoner under 2010 och förväntas öka till 450 miljoner 2011². En katalysator för den expansiva utvecklingen har varit lanseringen av Apples iPhone™. Sedan lansering av iPhone™ beräknas det att över 125 miljoner³ sålts världen över och tillväxten verkar fortsätta. Samtliga Jays produkter kan användas med iPhone™.

FÖRSÄLJNINGSTATISTIK ANTAL SÅLDA IPHONES



Källor:

1. Competitive Landscape: Mobile Devices, Worldwide, 4Q10 and 2010. – Gartner
2. Forecast: Mobile Communications Devices by Open Operating System, Worldwide, 2008-2015 – Gartner
3. Apple Financial Reports (2007-2011) – Apple
4. Mobile Accessories Market Data – ABI Research

JAYS APPLICERBARA MARKNAD

Den globala marknaden för mobila tillbehör var 2009 värd 26,5 miljarder USD och väntas växa med över 11 % årligen⁴. Jays agerar huvudsakligen på marknaden för tillbehör till portabla mediaspelare vilket av den totala globala marknaden för tillbehör om ungefär 12 miljarder USD, bedöms utgöra ca 15 %. Den globala marknaden för hörlurar och in-ear lurar avsedda för portabla mediaspelare bedöms således av Bolaget motsvara mer än 2 miljarder USD årligen. Den globala marknaden är som Bolaget upplever det under stark expansion då mobiltelefonoperatörer och tillhandahållare av infrastruktur alltmer investerar i tillväxtmarknader där abonnenttillväxten är mycket stark. Utmaningen för tillbehörsmarknaden är att övertygande visa på det starka mervärde i funktion eller upplevelse som tillbehöret skapar.

JAYS KUNDKÄRNA

Varumärket JAYS primära kundgrupp består av musikälskande och livsstilsorienterade människor. De vill kombinera design och utseende med funktion, bekvämlighet och toppprestanda. Kunderna i segmentet blir allt mer krävande och Jays måste kunna erbjuda ett starkt varumärke och en produkt som ger maximalt värde för pengarna.

Den typiska Jays-kunden är både tekniskt medveten och flexibel och förstår att deras mobila enhet på ett enkelt sätt kan förbättras genom kvalitativa tillbehör såsom en hörlur. De söker gärna efter spännande varumärken och använder Internet för att göra sina efterforskningar och ta sina köpbeslut. Därmed påverkas de av recensioner, utmärkelser och rekommendationer från olika branschmedia. Det är en informerad och medveten köpgrupp och rykten om vilken produkt som är bäst sprider sig snabbt. De handlar gärna hos detaljister med starkt renommé.

Det specifika segmentet Mobile Music har JAYS som bolag bevakat och utvecklat sedan 2007, bl.a. med one button remote-lösningen m-JAYS anpassad för Apple iPhone, HTC, Sony Ericsson och Samsung samt nyligen lanserade a-JAYS Four för iPhone. Ambitionen är fortsätta att offensivt släppa attraktiva produkter för mobilmarknaden - framförallt med fokus på iOS och Android i ett första skede, men även med nära bevakning av Windows Mobile. Allt efter som mobiltelefoner i allt större utsträckning är i symbios med musik, så kommer intresset av att produkterna även kan kommunicera i tal och med funktionsstyrning öka starkt och Jays fokus kommer ligga med tyngd på Mobile Music där Bolagets ambitioner är att vara ledande och använda teknik i branschens framkant.

Allt eftersom mobilbranschen framöver fortsätter att fokusera på bra mjukvaru-upplevelser, så kommer hårdvaran även fortsättningsvis vara något kunderna vill byta ut i större utsträckning för att få maximal ljudupplevelse. Detta kommer att märkas i betydligt större utsträckning än tidigare när nu HTC, Samsung, Sony Ericsson m.fl. gett sig in i kampen med Apple, som dock fortfarande anses leda "affärsområdet" Mobile Music. Jays ambition är att fortsätta fokusera på kundgruppen som vill ha den maximala ljudupplevelsen och den fullständiga lösningen, detta utan att kompromissa med Jays kärnvärden - design, ljud, funktion och kvalitet till ett attraktivt pris.

SLUTSATSER GÄLLANDE MARKNADEN

Den globala marknaden för tillbehör bedöms av Bolaget att ha goda förutsättningar att växa. I dagens rådande ekonomiska läge kan det förmodas att konsumenten många gånger väljer att hellre köpa ett tillbehör såsom en ny hörlur snarare än investera i en ny musikspelare/mobiltelefon. I ljuset av marknadsläget kan generellt ses att konsumenter eftersöker mer prisvärda produkter. De kommande årens utmaning för många produktföretag likt Jays är att säkra hyllplats i en tid då detaljister och operatörer vill minska sitt lager och minimera risk. Jays kommer genom att vara ett fortsatt innovativt, kreativt och starkt varumärke ha möjlighet att vara en av vinnarna på denna marknad.



KONKURRENS

Jays marknad är hårt konkurrensutsatt och det är flera kända internationella varumärken som alla konkurrerar om samma hyllplats hos detaljisten. Många av de bolag som ansågs ledande för 2-3 år sedan har idag stora problem att följa med i de snabba förändringar som sker i hörlursbranchen. Företag som Koss, Panasonic, JVC, Sony och även Shure samt AKG möter stark konkurrens från nya hungriga bolag som JAYS, Monster Beats, Skullcandy och Aiaiai för att nämna ett fåtal. "Time to market" och snabba flexibla organisationer är idag viktigare än någonsin och här ligger Jays i framkant. Företagen som idag tar stor del av marknaden har huvudsaklig fokus på hörlurar, dockningsenheter och Mobile Music. Företagen som gjort och fortfarande gör "allt" får det dock allt svårare p.g.a. den snabba utvecklingen där vikten av snabba beslut blivit en allt viktigare faktor. Bland de konkurrenter som har direkt relevans för Jays kan räknas nedanstående specialiserade företag.

SENNHEISER

Sennheiser Electronic GmbH etablerades 1945 med högkvarter i Wennebostel, Tyskland. Bolaget utvecklar och tillverkar mikrofoner, hörlurar, konferenssystem och system för informationsteknologi, produkter för hörselskadade och headsets för flyg. Har ett stort sortiment befintliga produkter och släpper jämfört med andra bolag betydligt mer nya produkter per år. De har tills i dag haft ett fokus på high end produkter och är ett respekterat bolag hos såväl professionella användare som vanliga "svenssons". Sennheiser distribuerar idag sina produkter globalt via egna bolag.

ULTIMATE EARS

Ultimate Ears etablerades 1995 och har sitt högkvarter i Las Vegas, NE, USA. Bolaget tillhandahåller hörlurar och monitorer, allra främst till artister. 2004 expanderade man sitt erbjudande till konsumentmarknaden med nya modeller för att användas till portabla mediaspelare, i utförande liknande produkterna ämnade för scenbruk men tonade för ljudet av mastrad musik. Ultimate Ears köptes 2008 upp av Logitech för 34 miljoner USD och man har idag satsat på den kommersiella sidan med en rad nya produkter från så lågt som 19USD där man använder varumärket Ultimate Ears för att driva försäljning. Ultimate Ears distribuerar idag sina konsumentprodukter i Logitechs kanaler men har haft svårigheter att ta sig in på Europeiska marknaden. Deras pro-segment hålls fortfarande kvar i de kanaler man hade sedan tidigare, d.v.s. mestadels via deras officiella hemsida.

KLIPSCH

Etablerades 1946 av Paul W Klipsch med högkvarter i Indianapolis, USA. Klipsch har ett mycket gott rykte som skapare av hörlurar med ljud av sann audiofilkvalitet. Bolaget har en bred linje av hörlurar, dockningsstationer för iPod, lösningar för hemmaljud och hemmabio. På senare tid har Klipsch uppdaterat sin varumärkesprofil för att tilltala en bredare publik och har skapat ett starkt detaljistprogram. Man har satsat hårt på segmentet Mobile Music med bra utdelning och anses ledande med produkten Klipsch S4i när det gäller pro-headset kategorin för Apple iPhone. Klipsch lever precis som Sennheiser mycket på namn, kvalitet och funktion men är mindre accepterat för unik och drivande design.

MONSTER BEATS BY DR.DRE

Ett samarbete mellan Monster Cables, Dr.Dre samt skivbolaget Interscope-Geffen-A&M och startades 2006. Man har på kort tid vunnit stor del av marknaden från 99 USD och upp framförallt genom frontning av sina produkter via respekterade artister inom musikscenen som Dr.Dre och Lady Gaga samt även många andra välkända ansikten, bl.a. inom sport. Företaget satsar offensivt på Mobile Music och nyligen köpte HTC upp 51% av aktierna i bolaget för 309 miljoner USD. Företaget breddar idag sin portfölj och bedöms vara aggressiva på mobilsidan under 2012.

ZOUND INDUSTRIES (URBAN EARS, MARSHALL, COLOUD ETC)

Grundades 2008 och har idag rätten att använda 10-15 varumärken. Har på kort tid kommit upp i omsättning om +100 miljoner kronor per år och fick en injektion på ca 50 miljoner kronor under 2010 från sina investerare för att få företaget att växa fortare. Fokuserar med framgång enbart på livsstilsegmenten, framförallt med produkten Urban Ears. De satsar på få modeller och istället ett stort antal färger. Ligger i framkant i livsstilssegmentet men har inget bra rykte inom kategorierna teknik, ljud och kvalitet. Bolaget kommer sannolikt försöka att via något varumärke bli mer respekterat inom området kvalitet och ljud - ett område som t.ex. Skullcandy nu försöker vinna kunder inom, men som mött mycket motstånd p.g.a. ryktet man skapat sig på marknaden.

SAMMANFATTNING OM KONKURRENSEN

Jays konkurrenter finns både inom kategorierna high-end samt inom livsstil/design. Konkurrenten på marknaden växlar spelare på endast 2-3 år. På den tiden kan ett bolag ha tappat 50% av sin marknad och ett annat nytt bolag kommit upp bland topp tre. Överlag är trenden att unga, "nonchalanta" och hungriga bolag slår sig in på marknaden med stor kraft med stöd av investerare. Marknaden har idag även en betydligt större acceptans för nya varumärken än för 3-4 år sedan. Störst konkurrens ser vi att Jays har från "up and coming" bolag som kapitaliserar på liknande kärnvärden som Jays och snabbt kopierar framgångsrika funktioner och designkoncept. Trenden för de kommande 2-3 åren är tydlig och Jays ambition är att leda den - inte följa den.



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD:

Rune Torbjörnsen - född 1964

VD i Jays AB sedan 1 oktober 2008

Styrelseledamot sedan 15 februari 2008

Utbildning: Marknadsekonom DRMI, Stockholm

Aktieinnehav: 192 000 aktier samt 90 000 teckningsoptioner.

Rune Torbjörnsen har gedigen internationell erfarenhet som VD och bolagsutvecklare, huvudsakligen inom konsumentelektronik, telekom, snabbbrärliga konsumentprodukter och detaljhandel.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseledamot, VD
RLco Nordic AB	Suppleant

Avslutade uppdrag (senaste 5 åren)	Befattning
Blanchard Nordic AB	Styrelseledamot
Blanchard Sverige AB	Styrelseledamot
JOS AB	VD
Blanchard Sverige AB	VD
Blanchard Nordic AB	VD
Doro AB (publ)	Koncernchef, VD och Styrelseledamot
Doro Nordic AB	VD, Styrelseledamot
Doro SAS	Styrelseordförande
Doro UK Ltd	Styrelseordförande
Doro Australia Pty Ltd	Styrelseordförande
Doro Atlantel Sp.zo.o	Styrelseordförande

CFO:

Lisa Forsberg - född 1973

CFO i Jays AB sedan 1 oktober 2009

Utbildning: Ekonomlinjen Stockholms Universitet

Aktieinnehav: 5 000 aktier samt 60 000 teckningsoptioner.

Lisa Forsberg har mångårig erfarenhet av ekonomi och administration med bakgrund som egen företagare samt CFO, huvudsakligen inom mediabranschen.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseordförande
Sailing Events AB	Styrelsesuppleant

Avslutade uppdrag (senaste 5 åren)	Befattning
Silverback AB	CFO
Universum Communications AB	CFO

FÖRSÄLJNINGSCHEF:

Tim Mabley - född 1955

Försäljningschef i Jays AB sedan 1 november 2008

Utbildning: Somerset College of Art and Technology

Aktieinnehav: 56 000 aktier samt 40 000 teckningsoptioner.

Tim Mabley har mångårig internationell marknads- och försäljningserfarenhet från konsumentelektronikbranschen.

Pågående uppdrag	Befattning
Somerset Technology Services	

Avslutade uppdrag (senaste 5 åren)	Befattning
Doro UK Ltd	VD

PRODUKTCHEF:

Peter Cedmer - född 1976

Produktchef i Jays AB sedan 1 oktober 2007

Utbildning: Elektronikingenjör Karlstads Universitet

Aktieinnehav: 32 000 aktier samt 40 000 teckningsoptioner.

Peter Cedmer har erfarenhet av utveckling, administration och projektledning inom konsumentelektronikbranschen.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseledamot

Avslutade uppdrag	Befattning
Lidl AB	Butikschef
Anovo Nordic AB	Utbildningsansvarig elektronik Nokia/SE

STYRELSEN

ORDINARIE LEDAMOT/ORDFÖRANDE

Peter Lumholdt - född 1950

Styrelseordförande i Jays AB (Publ) sedan 7 oktober 2010.
Aktieinnehav: 44 000 aktier, varav 7 000 privat och 37 000 via Ledarkultur i Stockholm AB

Pågående uppdrag	Befattning
Ledarkultur i Stockholm AB	Ledamot
Avslutade uppdrag	Befattning
Blanchard Sverige AB	Styrelseordförande
Blanchard Nordic AB	Styrelseordförande
Pippilou AB	Ledamot
C/o Hotels	Styrelseordförande
Häringe Slott AB	Styrelseordförande
Tammsvik Konferens & Herrgård AB	Styrelseordförande
Grythyttans Gästgivaregård AB	Styrelseordförande
C/o Properties AB	Styrelseordförande
C/o the Yacht AB	Styrelseordförande
C/o Lifestyle AB	Styrelseordförande
C/o Merchandise AB	Ledamot

ORDINARIE LEDAMOT

Patrik Mellin - född 1968

Styrelseledamot, Ordförande i Jays AB sedan 25 februari 2010.
Utbildning: Studier vid ekonomlinjen Stockholms Universitet.
Aktieinnehav: 39 205 aktier samt 20 000 teckningsoptioner.

Patrik Mellin är VD för Mediaprovider Scandinavia AB listat på First North. Grundade bolaget tillsammans med Pontus Brohult 1995.

Pågående uppdrag	Befattning
Mediaprovider Scandinavia AB	VD, Styrelseledamot
Mediaprovider A/S	Styrelseledamot, Ordförande
SEP Scandinavian Event Production AB	Styrelseledamot
Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB	Styrelseledamot
Popaca Invest KB	
Mansholmen	
Avslutade uppdrag	Befattning
Requirements Consulting AB	Styrelseledamot
360 Holding AB	Styrelseledamot

ORDINARIE LEDAMOT:

Fredrik Vojbacke - född 1973

Styrelseledamot i Jays AB sedan 7 oktober 2010
CFO i Transferator AB (Publ) sedan 15 juli 2008
Utbildning: Ekonomlinjen Stockholms Universitet
Aktieinnehav: 14 344 aktier privat samt delägare i Transferator AB (publ) som äger 851 446 aktier

Pågående uppdrag	Befattning
Vojbacke Corporate Finance Services AB	Ordförande
Transferator AB	Styrelseledamot och CFO
iModules AB (publ.)	Styrelseledamot
Avslutade uppdrag	Befattning
Guinevere AB	Styrelseledamot
Sjunnesson Krook Partners AB	Styrelseledamot
360 Holding AB	Styrelseledamot
Office Provider Sweden AB	Styrelseledamot och ordförande

ORDINARIE LEDAMOT:

Jakob Johansson - född 1981

Styrelseledamot i Jays AB sedan 7 oktober 2010
VD i Transferator AB (Publ) sedan 15 juli 2008
Utbildning: Juristlinjen Stockholms Universitet
Aktieinnehav: Representerar Transferator AB (publ) som äger 851 446 aktier

Pågående uppdrag	Befattning
Transferator AB	VD, styrelseledamot
Skandinaviska Bostäder AB	VD, styrelseledamot
M Johansson Capital Holding AB	Suppleant
Hästångsudds Fastighet AB	Suppleant
Nybergs Bageri AB	Suppleant
Allokton AB (publ)	Suppleant
Allokton Falköping I AB	Styrelseledamot
Allokton project AB (publ)	Styrelseledamot
Allokton RE III Holding AB	Styrelseledamot
Allokton Investment AB	Styrelseledamot
Allokton Support AB	Styrelseledamot
Allokton Förvärv AB	Styrelseledamot
Allokton Sundsvall II AB	Styrelseledamot
Allokton Motala II AB	Styrelseledamot
New Allokton Properties II AB	Styrelseledamot
Trygghetsbolaget i Lund AB	Suppleant
Isabel Lennse AB	Suppleant
Provinsfastigheter II AB (publ)	VD och styrelsel- edamot

Avslutade uppdrag	Befattning		
Vingåker Gärdet Fastighets AB	VD och styrelseledamot	Provinsfastigheter II Dynamon Doppingen AB	Styrelseledamot
Nybergs Konditori AB	Suppleant	Provinsfastigheter II Kvarngärdet 56:4 AB	Styrelseledamot
Redecorate i Sverige AB	Suppleant	Provinsfastigheter II Centrum 18:1 AB	Styrelseledamot
The image Providers Handelsbolag	Bolagsman	Provinsfastigheter II Enköping AB	Styrelseledamot
Newborn Capital Handelsbolag	Bolagsman	Provinsfastigheter I Visättrahem AB	Styrelseledamot
Law Management Stockholm Handelsbolag	Bolagsman	Provinsfastigheter I Stallet 3 AB	Styrelseledamot
Return Services AB	VD och styrelseledamot	Provinsfastigheter I Magasinet 4 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Uddevalla I AB	Styrelseledamot	Provinsfastigheter I Vedboden 1 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Hammarby Smedby 1:462 AB	Styrelseledamot	Provinsfastigheter I Lovisa 4 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Brunnsparken AB	Styrelseledamot	Provinsfastigheter Gärdet 2 Fastighets AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II RE II AB	Styrelseledamot och ordförande	Provinsfastigheter II Linköping I AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Norrköping Bostad AB	Styrelseledamot	Provinsfastigheter II Farsta I AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Tjockö I AB	Styrelseledamot	Provinsfastigheter II Motala AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Tranås I AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Norr 37:4 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Holding AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Förvaltnings AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Kungsgatan 2-8 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Katrineholm AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Söder 18:19 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Geflebo AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Tyr 23 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Kilbäcksgatan 7AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Orkestern 2 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Västberga Gård 2 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Märsta AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Görväln 2 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Sörby Urfjäll 29:1 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Västerås AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Norrmalm 4:6 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Hyllie 9:5 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I RE AB	Styrelseledamot och ordförande		
Provinsfastigheter II Mimer 7 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Märsta 24:4 AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter II Borlänge I	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Sandviken AB	Styrelseledamot		
Provinsfastigheter I Gästrike	Styrelseledamot		

ORDINARIE LEDAMOT:

Rune Torbjörnsen, se under VD., sid 20

REVISOR:

Hagberg, Alexander (f. 1958),
Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Medlem i FAR



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Det senaste året har Jays fått ett allt större internationellt genomslag. Våra produkter har vunnit kvalificerade utmärkelser och vårt varumärke betraktas idag som en stark och pålitlig tillhandahållare av den bästa musikupplevelsen för den aktiva moderna människan. Vi kan summera ett år som, trots försenade produktintroduktioner och tuffa marknadsförhållanden, blev det genombrottsår vi planerat för. Vår satsning på en bredare och mer komplett produktportfölj har slagit mycket väl ut och resulterade i en försäljningsstillväxt på 297% under året (411% i lokal valuta). Den kraftiga ökningen jämfört med föregående år är ett resultat av den framgångsrika lanseringen av Jays nya produktserier, a-JAYS och t-JAYS i kombination med en förstärkt distributionsbas samt ett aktivt införsäljnings- och PR-arbete. Merparten av försäljningen under året avser a-JAYS seriens fyra produkter, men i takt med att Jays nu etableras hos allt större kedjor som tar in komplett sortiment förväntas även övriga produktserier ta en större andel av försäljningen, däribland den prisvinnande utanpåliggande hörluren v-JAYS som nylanserades i juli 2011 och förväntas bli en försäljningsframgång framför allt på den nordiska marknaden.

Till detta kan vi räkna flertalet utmärkelser och toppbetyg i internationella nyckelmedia. Vi har ökat vår bredd men behållit vår kärna i den offensiv som har lett bolagets produkter utanför Sveriges gränser och rönt stort intresse från internationella distributörer - varav vi under året slutit betydande återförsäljaravtal med internationella aktörer som Virgin Megastores och Dixons Group. Vi har nu förmånen att kunna välja distributörer som brinner för vårt varumärke och kan agera för JAYS också på längre sikt.

Bolaget befinner sig i en kapitalkrävande fas och räknar med en fortsatt stark expansion, vilket ställer krav på lagerfinansiering för att möta ökad efterfrågan på produkter. Denna finansiering möjliggörs delvis genom generösa betalningsvillkor från huvudleverantörer i kombination med befintlig fakturakreditlösning. Bolagets likviditet har dock varit ansträngd under de senaste kvartalen och är beroende av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten framöver, alternativt extern finansiering.

För att förbättra bolagets likviditet och egna kapital har bolaget under året överenskommit med tre stycken konvertibelinnehavare samt långgivare om att konvertera respektive teckna nya aktier i Bolaget. Totalt har 652 339 nya aktier tecknats under året, varav 166 667 st aktier under perioden februari-april 2010. Detta har förbättrat likviditeten med 0,8 MSEK i april 2011 samt 0,9 MSEK i september 2011, då lånen annars förfallit till betalning. Vidare har bolaget under året säkrat ny finansiering om 1 MSEK genom lån från personer i bolagets styrelse och ledning som utbetalats under perioden januari – mars 2011.

Bolagets finansiella ställning har dock varit alltjämt svag under året, med en soliditet om 5 % vid verksamhetsårets utgång. Bolaget har upprättat en kontrollbalansräkning i slutet av augusti till följd av att styrelsen fick skäl att anta att mer än hälften av Bolagets registrerade aktiekapital hade förbrukats. Kontrollbalansräkningen, som granskades av bolagets revisor den 5 september 2011 visade emellertid att bolagets aktiekapital var intakt med hänsyn tagen till bedömda övervärden i Bolagets balansräkning.

Bolagets ledning och styrelse har arbetat aktivt för att hitta lösningar för att förbättra bolagets finansieringssituation och stärka likviditeten vilket resulterat i ett beslut att Jays skall genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Nyemissionen kommer att öka det egna kapitalet med 12,4 MSEK före emissionskostnader med möjlighet till ytterligare kapitaltillskott om 11,7 MSEK genom utnyttjande av teckningsoptioner. Nyemissionen kommer att genomföras under oktober-november 2011 och är genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden säkerställd till 12,4 MSEK motsvarande 100 % av det initiala emissionsbeloppet. Emissionslikviden kommer i huvudsak att användas till lageruppbyggnad, återbetalning av lån samt finansiering av fortsatt produktutveckling. Styrelsens nyemissionsbeslut är villkorat av godkännande av extra bolagsstämma den 13 oktober 2011. Det är styrelsen och ledningens bedömning att kapitaltillskottet kommer att ge bolaget en stabil finansiell bas och skapa förutsättningar för en fortsatt hög omsättningstillväxt. Se närmare information om emissionen i pressmeddelande daterat 14 september 2011 på www.jays.se.

RÄKENSKAPER

Styrelsen och verkställande direktören för JAYS AB (publ) får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2010-05-01 – 2011-04-30.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Ansamlad förlust	0
Överkursfond	6 887 808
Årets förlust	- 7 516 314
	- 628 506
Disponeras så att	
i ny räkning överföres	-628 506
	-628 506

Förslaget innebär således att årets förlust, -7 516 314 kronor, balanseras i ny räkning

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med tilläggsupplysningar.

Flerårsöversikt	10/11	09/10	08/09	07/08
TSEK				
Nettoomsättning	23 906	5 314	8 729	5 497
Resultat efter finansiella poster	-7 516	-13 993	-13 056	-7 958
Soliditet (%)	5	40	30	42

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

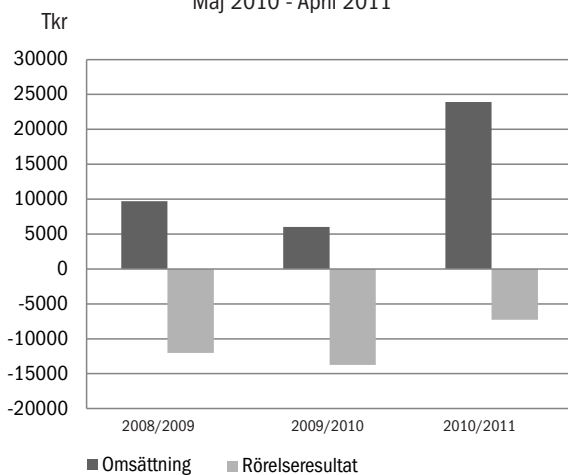


RESULTATRÄKNING

	Not	Maj 2010 - April 2011	Maj 2009 - April 2010
Intäkter	1		
Nettoomsättning		21 793 253	5 314 214
Aktiverat arbete för egen räkning		765 542	265 644
Övriga rörelseintäkter		1 347 218	443 980
		23 906 013	6 023 838
Rörelsens kostnader	1		
Handelsvaror		-13 503 372	-4 637 650
Övriga externa kostnader	2, 3	-9 459 994	-7 427 355
Personalkostnader	4	-5 990 843	-5 655 806
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	- 969 508	-764 961
Övriga rörelsekostnader		-1 193 094	-1 286 459
		-31 116 811	-19 772 231
Rörelseresultat	6	-7 210 798	-13 748 393
Resultat från finansiella poster	7		
Nedskrivning aktier i dotterbolag	7	- 60 666	-
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-93 700
Ränteintäkter		280 522	1 100
Räntekostnader och liknande resultatposter		-525 372	-152 491
		-7 516 314	-245 091
Resultat efter finansiella poster		- 7 516 314	-13 993 484
Resultat före skatt		-7 516 314	-13 993 484
Årets resultat		-7 516 314	-13 993 484

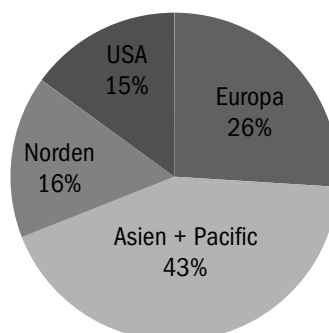
OMSÄTTNINGS- OCH RESULTAT UTVECKLING

Maj 2010 - April 2011



OMSÄTTNING PER REGION

Maj 2010 - April 2011



BALANSRÄKNING

	Not	2011-04-30	2010-04-30
Tillgångar			
Tecknat men ej inbetalt kapital		-	6 439 241
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	1 590 938	1 140 510
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9	1 966 089	2 158 778
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10, 11	39 334	100 000
Andra långfristiga fordringar	12	73 530	73 530
		112 864	173 530
Summa anläggningstillgångar		3 669 891	3 472 818
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		6 216 637	3 300 357
		6 216 637	3 300 357
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 964 412	1 292 061
Övriga fordringar		535 092	916 260
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	311 608	144 756
		6 811 112	2 353 077
Kassa och bank		154 848	198 146
Summa omsättningstillgångar		13 182 597	5 851 580
Summa tillgångar		16 852 488	15 763 639

	Not	2011-04-30	2010-04-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 377 627	522 720
Ej registrerat aktiekapital		10 028	
Pågående, ej registrerad nyemission		-	640 000
		1 387 655	1 162 720
Fritt eget kapital			
Pågående, ej registrerad nyemission			9 120 000
Överkursfond		44 107 017	31 469 475
Balanserad förlust		-37 219 209	-21 415 169
Årets resultat		-7 516 314	-13 993 484
		-628 506	5 180 822
Summa eget kapital		759 149	6 343 542
Långfristiga skulder	15		
Skulder till kreditinstitut		530 000	897 500
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	16	2 237 165	1 843 284
Skulder till kreditinstitut		490 000	490 000
Förskott från kunder		-	3 340
Leverantörsskulder		7 389 912	2 452 762
Skulder till koncernföretag		40 983	54 207
Övriga skulder	17	4 160 376	1 353 409
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	1 244 903	2 325 595
Summa kortfristiga skulder		15 563 339	8 522 597
Summa eget kapital och skulder		16 852 488	15 763 639
Ställda säkerheter	19		
För egna skulder och avsättningar			
Företagsinteckningar		4 200 000	4 200 000
Pantsatta kundfordringar		2 599 371	95 489
		6 799 371	4 295 489
Ansvarsförbindelser	20		
Andra ansvarsförbindelser		-	1 760 000
		-	1 760 000

KASSAFLÖDESANALYS

	Not	Maj 2010 - April 2011	Maj 2009 - April 2010
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-75 163 14	-13 993 484
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			1 377 737
Avskrivningar		969 507	
Nedskrivning aktier i dotterbolag		60 666	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-6 486 141	-12 615 747
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-29 162 80	-1 490 306
Förändring av kortfristiga fordringar		-44 580 35	1 227 667
Förändring av kortfristiga skulder		-70 407 42	3 655 891
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-6 819 714	-9 222 495
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-7850 72	-534 409
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-442 175	-1 120 363
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-	-61 540
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	100 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 227 247	-1 616 312
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		8 371 163	11 261 388
Amortering av lån		-367 500	-367 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 003 663	10 893 485
Årets kassaflöde		- 43 298	54 678
Likvida medel			
	21		
Likvida medel vid årets början		198 146	143 468
Likvida medel vid årets slut		154 848	198 146

NYCKELTAL

	Maj 2010 - April 2011	Maj 2009 - April 2010
FINANSIELLA NYCKELTAL		
Försäljningstillväxt, %	297%	Neg.
Bruttomarginal, %	44%	26%
Rörelsemarginal, %	Neg.	Neg.
Avkastning på totalt kapital, %	Neg.	Neg.
Soliditet, %	5%	42%
Nettoskuldsättningsgrad, %	922%	51%

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och med tillämpande av allmänna råd, rekommendationer samt uttalanden från Bokföringsnämnden. För de fall allmänt råd från Bokföringsnämnden saknas för en för företaget väsentlig fråga har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer samt uttalanden från dess akutgrupp.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar och skulder har omvärderats till aktuell valutakurs per balansdagen. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

INTÄKTSREDOVISNING

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas företagets inkomster som intäkt när företaget har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande till köparen, när företaget inte behåller något engagemang i den löpande förvaltningen som förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som företaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla företaget samt när de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20 %
Inventarier, verktyg och installationer	20 %

Redovisat värde granskas beträffande eventuell värdeminskning när händelse eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Om det finns sådana indikationer och om det redovisade värdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna ned till det återvinningsbara beloppet, vilket motsvarar det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet

utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena enligt en diskonteringsfaktor före skatt, som avspeglar marknadens aktuella uppskattning av pengars tidsvärde och de risker, som förknippas med tillgången. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen.

SKATTER INKL UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden.

Uppskjuten skatteskuld redovisas i balansräkningen för alla skattepliktiga temporära skillnader

- utom då den uppskjutna skatteskulden avser goodwill eller avser en tillgång eller skuld i en transaktion som inte är ett företagsförvärv eller samgående och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisad eller skattepliktig vinst eller förlust samt
- som hänför sig till investeringar i dotterbolag, intressebolag och intressen i joint ventures, utom då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas,

- utom då uppskjuten skattefordran hänför sig till en avdragsgill temporär skillnad för en tillgång eller skuld i en transaktion, som inte är ett företagsförvärv eller ett samgående och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat samt
- när det gäller avdragsgilla temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och intressen i joint ventures redovisas de uppskjutna skattefordringarna i den utsträckning det är sannolikt att de temporära skillnaderna kommer att återföras under överskådlig framtid och en skattepliktig vinst kommer att finnas tillgänglig som den temporära skillnaden kan utnyttjas mot.

SKATTEMÄSSIGA UNDERSKOTT

Bolagets skattemässiga underskott för taxering 2011 uppgår till 20 183 980 kr (34 150 123 kr)

VARULAGER

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat

med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

KONCERNFÖRHÅLLANDEN

Företaget är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.



NOTER

NOT 1 KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

IINTÄKTER

De totala intäkterna för året uppgick till 23,9 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 17,9 MSEK (297 %) jämfört med föregående år. Av dessa intäkter avser 0,8 MSEK aktiverat arbete för egen räkning avseende utveckling av nya produkter.

Den kraftiga ökningen jämfört med föregående år är ett resultat av den framgångsrika lanseringen av Jays nya produktserier, a-JAYS och t-JAYS i kombination med en förstärkt distributionsbas samt ett aktivt införsäljnings- och PR-arbete.

Merparten av försäljningen under året avser a-JAYS seriens fyra produkter, men i takt med att Jays nu etableras hos allt större kedjor som tar in komplett sortiment förväntas även övriga produktserier ta en större andel av försäljningen, däribland den prisvinnande utanpåliggande hörluren v-JAYS som nylanserades i juli 2011 och förväntas bli en försäljningsframgång framför allt på den nordiska marknaden.

Avseende perioden maj 2010 – april 2011 stod Asien för närmare hälften av Bolagets försäljning och den enskilt största marknaden var Singapore, närmast följd av England. Framöver räknar vi med en stark tillväxt på framför allt den amerikanska marknaden men även den nordiska marknaden förväntas växa kraftigt under det innevarande verksamhetsåret 2011/2012.

Intäkterna har under perioden påverkats negativt av den stärkta kronan då merparten av försäljningen (80 % för perioden) faktureras i valutorna USD, GBP samt EUR. I lokal valuta uppgick försäljningstillväxten till 411 % för perioden maj 2010 – april 2011 och 2469 % för perioden februari – april 2011.

KOSTNADER

Årets rörelsekostnader uppgick till 31,2 MSEK, vilket är 11,4 MSEK mer än föregående år. Ökningen förklaras av ökade varuinköp om 8,9 MSEK samt ökade externa kostnader med 2,0 MSEK, varav 1,8 MSEK avser det mediautrymme som utgjorde delbetalning i genomförd nyemission och som nyttjades under kvartal 3. Vidare har personalkostnaderna ökat med 0,3 MSEK då personalen förstärkts med en person under verksamhetsåret, övriga rörelsekostnader minskat med 0,1 MSEK samt att avskrivningarna ökat med 0,3 MSEK. Se närmare information under "Avskrivningar" nedan.

MARGINALER

Bruttomarginalen uppgick till 44 % för perioden maj 2010 – april 2011, vilket är en förbättring med 18 % enheter jämfört med föregående års nivå på 26 %. Den goda marginalutvecklingen jämfört med tidigare år är ett resultat av bolagets breddade produktportfölj, ändrade prisstrategi samt justerade returpolicy. Föregående års lägre marginal var också delvis hänförlig till den förnyelseprocess som bolaget då genomgick med bl.a. renodling av både kundbas och produktsortiment - vilket medförde betydande nedskrivningar.

Den negativa valutaeffekten på intäktssidan till följd av den stärkta kronan har till stor del kompenserats av besparingar då bolagets samtliga varuinköp sker i USD. Det kommer att bli aktuellt med prishöjningar från Bolagets underleverantörer från och med hösten 2011 som en effekt av de betydande prisökningar som skett under året på både arbetskraft och material i de regioner i Kina där Jays produkter tillverkas. Bolagets ambition är dock att kompensera prishöjningen genom justerade priser gentemot kund, vilket redan är initierat. Vidare kommer prisstrategin ses över så att rabatter i högre grad kopplas till uppnådda försäljningsnivåer.

NOT 2 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

	2010-05-01 -2011-04-30	2009-05-01 -2010-04-30
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	127 300	117 100
Övriga uppdrag	2 800	0
	130 100	117 100

NOT 3 LEASING

Årets leasingavgifter avseende leasingavtal, uppgår till 112 516 (133 013) kronor. Framtida leasing åtagande kommande verksamhetsår beräknas uppgå till 114 696 kr.

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2010-05-01 -2011-04-30	2009-05-01 -2010-04-30
Medelantalet anställda		
Kvinnor	2	1
Män	4	5
	6	6

Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	1 582 880	1 675 600
Styrelseordförande Peter Lumholdt (101007-110430)	33 699	6 666
Övriga styrelsen	84 932	230 000
Övriga anställda	2 303 205	1 932 718
	4 004 715	3 844 984

Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	380 652	380 640
Pensionskostnader för övriga anställda	140 865	121 024
Sociala avgifter verkställande direktör	531 354	526 473
Sociala avgifter övriga anställda	916 555	767 691
Övriga personalkostnader (inkl. rekrytering)	135 332	251 660
	2 104 758	2 047 488

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader (exkl. styrelsearvoden om 118 630 kr som redovisas under övriga rörelsekostnader.)	5 990 843	5 655 806
--	-----------	-----------

För nästkommande räkenskapsår föreslås styrelseersättning utgå med 60 000 kr per år för styrelseordförande och 40 000 kr per år för ledamöter.

Uppsägningstiden för verkställande direktör uppgår till 6 månader, och vid uppsägning från Bolaget ytterligare 2 månader för varje års anställning. den maximala uppsägningstiden uppgår dock till 12 månader. För verksamhetsåret 2011/2012 är uppsägningstiden 12 månader vid uppsägning från Bolaget, baserat på anställningstid om 3 år.

NOT 5 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Balanserade utgifter 20 %

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier och verktyg 20 %

Bolagets totala avskrivningar uppgick till 1,0 MSEK för året, vilket är en ökning med 25 % mot föregående års avskrivningar på 0,8 MSEK. Av de totala avskrivningarna avsåg 0,3 MSEK balanserat utvecklingsarbete, och 0,7 MSEK avsåg verktyg och inventarier.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Under året har inga koncerninterna inköp eller försäljningar ägt rum.

NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2010-05-01	2009-05-01
	-2011-04-30	-2010-04-30
Resultat vid avyttringar	-	- 93 700
Nedskrivningar	-60 666	-
	-60 666	- 93 700

NOT 8 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2011-04-30	2010-04-30
Ingående anskaffningsvärden	1 860 611	1 722 613
Inköp	7850 72	534 409
Försäljningar/utrangeringar	-	-396 411
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 645 683	1 860 611
Ingående avskrivningar	-720 101	-563 958
Försäljningar/utrangeringar	-	165 814
Årets avskrivningar	-334 644	-321 957
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 054 745	-720 101
Utgående redovisat värde	1 590 938	1 140 510

Balanserade utvecklingsarbeten avser i sin helhet aktiverade löner, dvs personalens nedlagda tid för arbete med nya produkter.

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2011-04-30	2010-04-30
Ingående anskaffningsvärden	3 064 564	2 528 629
Inköp	442 175	1 120 363
Försäljningar/utrangeringar	-	-584 428
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 506 739	3 064 564
Ingående avskrivningar	-905 786	-665 031
Försäljningar/utrangeringar	-	202 249
Årets avskrivningar	-634 864	-443 004
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 540 650	-905 786
Utgående redovisat värde	1 966 089	2 158 778

NOT 10 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2011-04-30	2010-04-30
Ingående anskaffningsvärden	100 000	200 000
Försäljningar/utrangeringar		-100 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100 000	100 000
Nedskrivning	-60 666	
Utgående redovisat värde	39 334	100 000

NOT 11 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Jays R&D AB	100%	100%	1 000	39 334
				39 334

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Jays R&D AB	556698-8662	Stock- holm	39 334	-12 700

NOT 14 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Kvotvärde 0,40 Kr
Aktal aktier 3 469 139

	Aktiekapital	Pågående nyemission bundet eget kapital	Pågående nyemission fritt eget kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	5 227 20,00	6 400 00,00	9 120 000,00	31 469 475,00	-214 151 69,00	-139 934 48,00
Nyemissioner	8 649 35,60	-6400 00,00	-91 200 00,00	12 637 542,00	-18 105 56,00	
Disposition enligt beslut av årets stämma				-372 192 09,00	23 225 725,00	13 993 448,00
Årets resultat						-75 163 14,00
Belopp vid årets utgång	1 387 655,60	-	-	6 887 808,00	-	-75 163 14,00

Per 30 april 2011 uppgick det egna kapitalet till 0,8 MSEK vilket motsvarade en soliditet om 5%, att jämföra med 6,3 MSEK motsvarande 42 % soliditet per 30 april 2010. Förändringen i det egna kapitalet om 5,6 MSEK förklaras av ett negativt resultat under verksamhetsåret om 7,5 MSEK, samt en ökning med 1,9 MSEK till följd av genomförda nyemissioner under våren 2011.

Det egna kapitalet har stärkts genom att bolaget överenskommit med tre stycken konvertibelinnehavare samt långivare om att konvertera respektive teckna nya aktier i Bolaget.

NOT 12 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2011-04-30	2010-04-30
Ingående anskaffningsvärden	73 530	11 990
Tillkommande fordringar	-	61 540
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	73 530	73 530
Utgående redovisat värde	73 530	73 530

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2011-04-30	2010-04-30
Förutbetalda hyror	55 583	7 650
Övriga interimfordringar	256 025	137 106
	311 608	144 756

Totalt har 652 339 nya aktier tecknats under året, varav 166 667 st aktier under perioden februari-april 2010. Ovanstående har medfört en ökning av det egna kapitalet med 1,7 MSEK, varav aktiekapitalet ökat med 0,2 kr. Antalet aktier uppgår efter registrering hos Bolagsverket per april 2011 till 3 469 139 stycken och aktiekapitalet till 1 387 655,60 kr.

Bolaget har efter periodens utgång, på extra bolagsstämma i maj 2011, beslutat att sänka aktiekapitalet med 0,9 MSEK avseende förlusttäckning.

Efter registrering hos Bolagsverket i juni 2011 uppgick aktiekapitalet till 516 610,05 kr.

Bolaget har upprättat en kontrollbalansräkning i slutet av augusti till följd av att styrelsen fick skäl att anta att mer än hälften av Bolagets registrerade aktiekapital hade förbrukats. Kontrollbalansräkningen, som granskades av bolagets revisor den 5 september 2011 visade emellertid att bolagets aktiekapital var intakt med hänsyn tagen till bedömda övervärden i Bolagets balansräkning.

Vidare beslutade Bolaget i september 2011 att genomföra en företrädes emission som kommer att öka det egna kapitalet med 12,4 MSEK före emissionskostnader med möjlighet till ytterligare kapitaltillskott om 11,7 MSEK genom utnyttjande av teckningsoptioner. Nyemissionen är genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden säkerställd till 12,4 MSEK motsvarande 100 % av det initiala emissionsbeloppet. Styrelsens nyemissionsbeslut är villkorat av godkännande av extra bolagsstämma den 13 oktober 2011.

NOT 15 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2011-04-30	2010-04-30
Skulder till kreditinstitut	530 000	897 500
	530 000	897 500

Skulderna förfaller mellan 1-5 år

NOT 16 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	2011-04-30	2010-04-30
Checkräkningskredit	2 250 000	2 550 000
Utnyttjad kredit uppgår till	2 237 165	1 843 284

NOT 17 ÖVRIGA SKULDER

I övriga skulder ingår lån från aktieägare och ledning om 1,3 MSEK, varav 0,3 MSEK förfaller till betalning i september 2011 och 1 MSEK under januari-mars 2012. Vidare ingår skuld till Swedbank Finans på 2,6 MSEK avseende utnyttjad fakturakredit.

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2011-04-30	2010-04-30
Upplupna styrelsearvoden		
inkl. sociala avgifter	155 903	87 166
Upplupna semesterlöner	355 482	414 774
Upplupna sociala avgifter	111 693	157 552
Upplupen löneskatt	248 224	177 011
Upplupna styrelsearvoden	0	0
Övriga interimsskulder	373 601	1 489 093
	1 244 903	2 325 596

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER

	2011-04-30	2010-04-30
För skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	4 200 000	4 200 000
Pantsatta kundfordringar	2 599 370	95 489
	6 799 370	4 295 489

NOT 20 ANSVARSFÖRBINDELSER

Avtalet med Aggregate Media Fund IV KB avseende media-utrymme till ett värde av totalt 1760 000 kr, har nyttjats i sin helhet under perioden.

NOT 21 LIKVIDA MEDEL

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -0,8 MSEK för helåret. Kassaflödet från finansierings-verksamheten uppgick till 2,0 MSEK avseende upptagna lån under perioden. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,3 MSEK för helåret, vilket är 0,2 MSEK mindre än föregående år då produktutvecklingen av produktserierna a-JAYS och t-JAYS pågick intensivt.

För att förbättra bolagets likviditet och egna kapital har under året har nyemissioner/konverteringar skett (se eget kapital) vilket minskat bolagets skulder och förbättrat likviditeten med 0,8 MSEK i april 2011 samt 0,9 MSEK i september 2011, då lånen annars förfallit till betalning.

Vidare har bolaget under året säkrat ny finansiering om 1 MSEK genom lån från personer i bolagets styrelse och ledning som utbetalats under perioden januari – mars 2011 som beskrivits ovan.

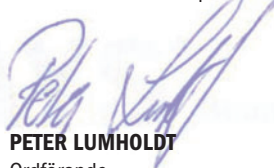
Bolaget befinner sig i en kapitalkrävande fas och räknar med en fortsatt stark expansion, vilket ställer krav på lagerfinansiering för att möta ökad efterfrågan på produkter. Denna finansiering möjliggörs delvis genom generösa betalningsvillkor från huvudleverantörer i kombination med befintlig fakturakreditlösning.

Bolagets likviditet har dock varit ansträngd under de senaste kvartalen och Bolaget är beroende av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten framöver, alternativt ytterligare extern finansiering.

Bolagets ledning och styrelse har arbetat aktivt för att hitta lösningar för att förbättra bolagets finansieringssituation och stärka likviditeten, vilket resulterat i ovan nämnda nyemission som planerar att genomföras under hösten 2011. Det är styrelsen och ledningens bedömning att kapitaltillskottet kommer att ge bolaget en stabil finansiell bas och skapa förutsättningar för en fortsatt hög omsättningstillväxt. (Se närmare information om emissionen i pressmeddelande daterat 14 september 2011 på www.jays.se)

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 13 september 2011



PETER LUMHOLDT
Ordförande



FREDRIK VOJBACKE



RUNE TORBJÖRNSEN
Verkställande direktör



PATRIK MELLIN



JAKOB JOHANSSON

Revisorspåteckning

Min revisionsberättelse har lämnats den 13 september 2011.



ALEXANDER HAGBERG
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till årsstämman i JAYS AB (publ)

Org.nr 556697-4365

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i JAYS AB (publ) för räkenskapsåret 2010-05-01 - 2011-04-30. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24-36. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 13 september 2011

Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUKTUR

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Totalt antal aktier	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2006	Januari	Bolagsbildning	0		1 000	100,00	1 000 00,00
2006	September	Nyemission	75	7 500	1 075	100,00	1 075 00,00
2007	September	Nyemission	520	52 000	1 595	100,00	1 595 00,00
2008	Juni	Nyemission	264	26 400	1 859	100,00	1 859 00,00
2008	November	Nyemission	786	78 600	2 645	100,00	2 645 00,00
2009	Augusti	Fondemission	262	26 200	2 907	100,00	2 907 00,00
2009	September	Nyemission	360	36 000	3 267	100,00	3 267 00,00
2010	Januari	Split 400:1	1 303 533	0	1 306 800	0,25	3 267 00,00
2010	Mars	Fondemission		196 020	1 306 800	0,40	5 227 20,00
2010	April	Nyemission	1 600 000	640 000	2 906 800	0,40	1 162 720,00
2011	Januari*	Nyemission	283 334	113 333,6	3 190 134	0,40	1 276 053,60
2011	Januari*	Konvertibel inlösen	112 338	44 935	3 302 472	0,40	1 320 988,60
2011	Februari*	Konvertibel inlösen	66 503	26 601,2	3 368 975	0,40	1 347 589,80
2011	Februari*	Konvertibel inlösen	75 092	30 036,8	3 444 067	0,40	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	2 50 72	1 00 29,00	3 469 139	0,40	1 3 876 55,60
2011	Maj	Sänkning aktiekapital*		-871 045,55	3 469 139	0,15	516 610,05

*Registrerat hos Bolagsverket i juni 2011

INSYNSPERSONERS AKTIEINNEHAV PER 30 APRIL 2011

Namn	Befattning	Aktier		Tecknings- optioner	
Rune Torbjörnsen	CEO	1 920 00	(192 000)	9 00 00	(90 000)
Tim Mabley	VP Global sales	5 60 00	(56 000)	4 00 00	(40 000)
Peter Cedmer	Product manager	3 20 00	(32 000)	4 00 00	(40 000)
Daniel Andersson	Project manager	1 60 00	(16 000)	3 00 00	(30 000)
Stefan Åstrand	Nordic sales manager	1 60 00	(16 000)	2 00 00	(20 000)
Hannah Lundberg	Accounts dept.	1 00 00			
Lisa Forsberg	CFO	5 0 00		6 00 00	(60 000)
Jakob Johansson*	Styrelseledamot	851 446			
Patrik Mellin	Styrelseledamot	3 92 05	(39 205)	2 00 00	(20 000)
Peter Lumholdt	Styrelseordförande	4 40 00			
Fredrik Vojbacke	Styrelseledamot	143 44			

* Representerar Transferator AB, majoritetsägare i Jays AB (publ)

AKTIEÄGARE

Uppgifterna i nedanstående tabell baseras på den offentliga aktieboken per juni 2011 vilken förs av Euroclear Sweden AB.

Aktieägare	Antal AK	-% andel av röster och kapital
Transferator AB (publ)	851 446	24,54 %
Six Sis AG	726 932	20,95%
Svenska Handelsbanken	222 000	6,40%
Rune Torbjörnsen	192 000	5,53%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	188 180	5,42%
Creandum II General Partner Limited	151 031	4,35%
Creandum II KB	105 312	3,04%
EFG Private Bank S.A.	62 499	1,80%
Imotas Ltd.	60 000	1,73%
Zabaglione AS	58 000	1,67%
Övriga aktieägare	851 739	24,55%
Total	3 469 139	100,00%

KOMPLETTERANDE INFORMATION

LEGAL STRUKTUR

Bolagets legala struktur består av Jays AB (publ) samt det helägda dotterföretaget Jays R&D AB. All verksamhet bedrivs i Jays AB som är ett Moderföretag, men med anledning av undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

VÄSENTLIGA AVTAL

Bolagets mest väsentliga avtal är ingångna med i första hand distributörer. Distributionsavtalen är ingångna med olika distributörer i olika länder. Dessa distributionsavtal är huvudsakligen i överensstämmelse med ett standardiserat distributionsavtal som Bolaget har tagit fram tillsammans med en extern legal rådgivare.

Centrala regleringar i det standardiserade distributionsavtalet innefattar bl.a. att återförsäljaren erhåller en exklusiv distributions-rätt avseende ett visst geografiskt område, att det är återförsäljaren som ansvarar för alla regulatoriska krav i sitt geografiska område, att återförsäljaren inte får engagera sig i försäljning av konkurrerande produkter, att avtalet gäller i 24 månader, samt att Bolagets ansvar är föremål för långtgående ansvarsbegränsningar.

Det standardiserade distributionsavtalet stadgar att svensk lag skall vara tillämplig samt att eventuella tvister skall avgöras av svensk domstol. Det kan dock inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner (särskilt utanför EU) skulle kunna ha begränsningar avseende giltigheten av lagvalet och jurisdiktionsvalet.

Vidare kan inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktionen har tvingade lagbestämmelser till förmån för en exklusiv återförsäljare. Det kan t.ex. vara fråga om skyldighet att tillämpa en viss minsta uppsägningsperiod eller en rätt för den exklusive återförsäljaren att få en ersättning vid avtalets upphörande

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolagets produkter har utvecklats internt och Bolaget äger den know-how och de immateriella rättigheter som kan finnas avseende produkterna. Bolaget har inte överlåtit några immateriella rättigheter till tredje man. Bolaget har inte heller upplåtit någon nyttjanderätt till immateriella rättigheter avseende produkter. Bolagets internationella distributionsavtal klargör att distributörerna inte får någon äganderätt till Bolagets immateriella rättigheter och motsvarande regleringar återfinns även i Bolagets avtal med de legotillverkare som på Bolagets uppdrag producerar produkter.

Med undantag av vissa standardprogramvaror som används av Bolaget enligt licensavtal är Bolaget inte beroende av tillgång till någon annans immateriella rättigheter.

En av Bolagets viktigaste immateriella tillgångar utgörs av varumärket JAYS. Bolaget är innehavare av en svensk varumärkesregistrering för ordmärket JAYS (Reg Nr 0391055) som omfattar relevanta produktkategorier (öronlurar, hörlurar, headsets, etc). Kännetecknet JAYS skyddas därutöver även av en motsvarande EU varumärkesregistrering (Reg Nr 004813515).

Även Bolagets logotype (figur med bokstäverna A och Y) har skyddats genom varumärkesregistreringar i EU (Reg Nr 004813499) och i USA (Reg Nr.3,396,218). Därutöver innehar Bolaget vissa andra registrerade rättigheter, särskilt ett antal mönsterregistreringar för EU.

Bolaget har tre bankkrediter tagna hos ALMI Företagspartner AB med sammanlagd kapitalskuld på cirka 1 MSEK. Samtliga lån löper med fast ränta.

FÖRSÄKRINGAR

Bolaget anlitar en professionell försäkringsförmedlare för upphandling av försäkringar och Styrelsen är av uppfattningen att Bolagets verksamhet är tillfredsställande försäkrad. Bolaget har även en ansvarsförsäkring för styrelse och VD till ett försäkringsbelopp om 10 MSEK.

TVISTER

Bolaget är inte och har inte under den senaste tolv månadersperioden varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som har eller nyligen haft betydande effekt på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådant rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle kunna uppkomma.

HANDLINGAR

Bolagets bolagsordning och årsredovisningar för räkenskapsåren 2006-2010 inklusive revisionsberättelser finns tillgängliga på Bolagets kontor med adress Åsögatan 121, Stockholm samt på Bolagets hemsida, www.jays.se.

ÖVRIG INFORMATION

Bolagets registrerade firma är Jays AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556697-4365. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Bolaget är ett aktiebolag, vars associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

AKTIEBOK

Företagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm, (fd VPC), som registrerar aktierna på den person som innehar aktierna.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna i Jays har under innevarande eller föregående räkenskapsår, haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner med Bolaget som är eller varit ovanliga till sin karaktär eller sina villkor. Jays har heller inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till eller till förmån för någon av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna. Revisorerna har inte varit delaktiga i någon affärstransaktion enligt ovan.

Som ett led i finansiering av Jays upptog Bolaget lån om totalt 1 MSEK från bolagets styrelse och ledning. Lån om 0,2 MSEK betalades ut under januari, 0,5 MSEK under februari och 0,3 MSEK under mars månad. Lånen löper på ett år och till marknads-mässiga villkor.

MILJÖFRÅGOR

Som ett modernt och medvetet bolag är miljöansvar viktigt för Jays, likväl som att etiska uppförandekoder tillämpas i produktionen och bland dess underleverantörer.

Jays har inrättat ett program för att säkerställa att alla produkter har en minimal påverkan på naturen. Inom detta faller också att alla förpackningar skall tillverkas av återvinningsbara material och dess miljöpåverkan vara minsta möjliga. Jays kräver också att underleverantörer skall respektera mänskliga rättigheter, upprätthålla en policy om icke-diskriminering och även sörja för godtagbara arbetsförhållanden för sina anställda.

Såvitt styrelsen för Bolaget känner till existerar inga miljöproblem som bedöms väsentligen kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning och förväntas heller inte uppkomma.

TILLSTÅNDSPLIKTIG VERKSAMHET

Bolaget bedriver ingen verksamhet som fordrar särskilt tillstånd från myndighet i Sverige eller utomlands.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen för Bolaget känner till, föreligger inte några nu gällande aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan några av Bolagets aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över Bolaget. Såvitt styrelsen känner till finns inga överenskommelser eller motsvarande avtal som kan komma att leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

BEMYNDIGANDEN

Styrelsen i Jays har bemyndigande att för tiden intill nästa årsstämma besluta om nyemission av aktier, konvertibla skuldebrev, eller optionsrätter, med rätt att avvika från tidigare aktieägares företrädesrätt. Bemyndigandet ger styrelsen rätt att öka aktiekapitalet upp till aktiekapitalets övre gräns.

ADRESSER

Jays AB (publ)

Org.nr: 556697-4365

Åsögatan 121, 4tr

116 24 Stockholm

Sweden

Telefon: 08-12 20 19 00

info@jays.se

www.jays.se

För ytterligare information, kontakta:

JAYS®

RUNE TORBJÖRNSÉN
CEO

T: +46 8 12 20 19 00

M: +46 733 730 770

RUNE.TORBJORNSEN@JAYS.SE

ÅSÖGATAN 121
116 24 STOCKHOLM
SWEDEN

WWW.JAYS.SE

ORG.NR: 556697-4365
VAT NO: SE556697436501