

ÅRSREDOVISNING

MAJ 2011 - APRIL 2012



JAYS®

Org.nr: 556697-4365

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD kommenterar	3
Året i korthet	4
Om Jays	6
Jays produktportfölj	8
Marknad	18
Konkurrens	20
Ledande befattningshavare	21
Styrelse och revisorer	22
Förvaltningsberättelse	24
Räkenskaper	25
Resultaträkning	26
Balansräkning	27
Kassaflödesanalys	29
Nyckeltal	29
Tilläggsupplysningar	30
Noter	32
Underskrifter	37
Revisionsberättelse	38
Aktiekapital och ägarstruktur	39
Kompletterande information	41
Adresser	42

VD KOMMENTERAR

Vi kan se tillbaka på verksamhetsåret 2011/2012 som ett mycket framgångsrikt år i vårt bolags historia. Präglat av ett hårt och målinriktat arbete har vi lyckats skapa goda förutsättningar för en fortsatt stark tillväxt och lönsamhet. Med en kraftig expansion på samtliga marknader har vi lyckats med att öka vår omsättning med 140% och har därtill för första gången genererat ett positivt rörelseresultat på årsbasis.

Under året har vi lyckats allra främst på Asiens tillväxtmarknader med etableringen av vårt varumärke. Vi har under verksamhetsåret ingått betydande avtal med stora aktörer i Asien, vilket öppnat många möjligheter för vårt bolag i att där etablera en varaktig och långsiktig position.

Den stora utmaningen för ett produktbolag som vårt ligger i att hitta rätt distributörer och vi har med den framgångsrika utvecklingen av vårt nätverk på de asiatiska och nordiska marknaderna nu också påbörjat vårt arbete med att penetrera den spännande kinesiska marknaden. På vår hemmamarknad har vi med vår starka produktportfölj erövrat en position som bästsäljare inom telekomsektorn, allra främst hos Telia, Telenor och Phone House och vi har glädjande noterat en liknande frammarsch i Norge där vi nu finns representerade hos betydande telekomkedjor. Av egen kraft och med våra kärnvärden i fokus bygger vi nu ett svenskt varumärke som gör ett genuint och varaktigt avtryck på en allt större global arena, där vi också utvecklar vår närvaro i Central- och Västeuropa och Storbritannien med ett allt starkare distributörsnätverk.

Vårt koncept Mobile Music har visat sig vara ett logiskt nästa steg och en självklar utveckling i vår ambition att skapa nytta för våra användare och vi har också lyckats med att kommunicera detta framgångsrikt. Stärkta av det fina mottagandet i nationell och internationell press har vi under perioden presenterat ytterligare två modeller som även de har välkomnats av en enig skara internationella bedömare och inte minst av våra användare. Med t-JAYS Four för iPhone har vi möjliggjort en starkare musikalisk upplevelse för Apple användare med en prisvinnande toppmodell. Vi har dessutom beträtt flera nya marknader då vi nu har gjort det möjligt för användare av samtliga mobila plattformar att tillgodogöra sig en stark musikalisk upplevelse genom a-JAYS One+ med en enknappslösning. Till detta utvecklade vi en egen gratis funktionsoptimerande app för Android vilken renderat toppbetyg och också varit en av de mest nedladdade apparna inom sitt segment, både av användare av JAYS produkter och även andra. Detta visar exempel på det sätt på vilket vi vill arbeta för att tillfredsställa våra användare, att med smarta lösningar inte behöva mer än små resurser för att nå fram och bygga vårt varumärke som en modern tillhandahållare av sant mervärde. Även detta verksamhetsår har kantats av många starka omdömen och utmärkelser i svensk och internationell press och vi syns nu avsevärt mer frekvent inom områden som livsstil, mode och design, också på den amerikanska marknaden. Vi gör detta med en högst begränsad marknadsföringsbudget vilket ställer högre krav på vår kreativa förmåga, men gör vår resa spännande och medför att vi fokuserar på våra kärnvärden och på så sätt möter våra användares behov i framkanten av utvecklingen. Vi ges nu också allt större möjligheter att finna effektiva samarbeten

där vårt varumärke kan finna sin plats i kraft av sitt genuina och autentiska anslag. För andra året i rad har vi arbetat med svenska Grammis-galan och vi blev bjudna en möjlighet till samarbete med tvärvetenskapliga konferensen Technology, Entertainment and Design, TED i Edinburgh i juni. Vi finns nu tydligt på kartan som ett varumärke man gärna samarbetar med, vilket är glädjande och gör vår resa lustfylld. Vår förmåga att skapa genuina vänskapsband i ljuset av den känsla och kvalitet vi representerar ger en oss mycket stor potential, på kort och lång sikt. Detta ökar väsentligt också vår förmåga att relevant agera i sociala media med en mycket dynamisk utveckling av vår skara av anhängare som vi kommunicerar med på ett närvarande sätt. Vi har under året även vässat vår websida med en webshop i syfte att göra våra produkter tillgängliga i de delar av världen där vi idag inte finns representerade.

Ur ett finansiellt perspektiv har vi under året stärkt vår möjlighet att växa som bolag. Under hösten 2011 genomförde Bolaget en nyemission med företrädare för våra aktieägare i syfte att förbättra likviditeten och säkrade därmed en finansiering som möjliggör vår fortsatta expansion. Bolaget har nu en stabil finansiell bas och en balansräkning rensad från ofördelaktiga lån, utan vilka Bolaget hade visat på en vinst för året även på nedersta raden. Under året har vi även bytt marknadsplats och genomfört ett listbyte från AktieTorget, där aktien varit listad sedan maj 2010. Jays aktie handlas sedan december 2011 på NASDAQ OMX First North och vi har i och med detta märkt ett tydligt ökat intresse för vår verksamhet, även internationellt.

Vi har i vår korta historia tillryggalat ytterligare ett år av framgångar och skapat en god grund för Bolagets fortsatta erövringar. Utmaningen kvarstår att ytterligare expandera och optimera vår distribution med ett allt starkare varumärke utan att vända blicken från det som vi gör allra bäst och allra helst, att utveckla starka produkter för våra fans. Med vår passion, bevisade innovationskraft och ett modernt förhållningssätt till värdeskapande i ett lyckat koncept har vi fortfarande många segrar att vinna på den globala arenan för Mobile Music under kommande verksamhetsår.

Rune Torbjörnsen, VD



ÅRET I KORTHET

MAJ 2011 - APRIL 2012

- Intäkterna ökade med 140 % (141 % i lokal valuta) och uppgick till 53,6 MSEK (23,9)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till 2,5 MSEK (-7,3)
- Resultat efter skatt uppgick till -1,2 MSEK (-7,5)
- Bruttomarginalen uppgick till 39 % (44 %)

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

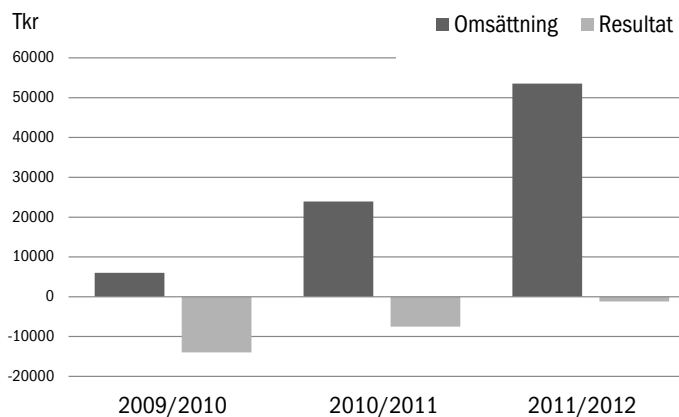
- Avtal tecknas med Thai Airways i juni 2011 om försäljning av Jays produkter i katalog samt in-flight
- Avtal tecknas i augusti 2011 med elektronikkedjan Best Buy avseende distribution i Kanada
- Jays tecknar avtal i augusti med amerikanska Walmart, en av världens största detaljistkedjor, för distribution i initialt 802 butiker i USA fr.o.m. november 2011
- Jays utvidgar produktportföljen inom Mobile Music och lanserar a-JAYS One+ för Android
- Jays lanserar t-JAYS Four för iPhone och pressar gränserna ytterligare inom Mobile Music
- Avtal tecknas i oktober 2011 med telekomoperatören Telenor avseende distribution i Telenors butiker i Sverige

- Avtal tecknas i november 2011 med Phone House avseende distribution i samtliga butiker
- Jays företrädesemission avslutas framgångsrikt i november och övertecknas till 120 %, vilket tillför bolaget 12,4 MSEK före emissionskostnader
- Jays aktie listas på NASDAQ OMX First North i december 2011 (tidigare listad på AktieTorget)
- Jays offentliggör samarbete med Samsung i januari 2012
- Jays produkter listas hos elektronikkedjan FNAC i Frankrike
- Jays teckningsoptioner TO2 tecknas till 98 % i april och tillför bolaget 11,4 MSEK före emissionskostnader. Emissionslikviden inbetalas i maj 2012.

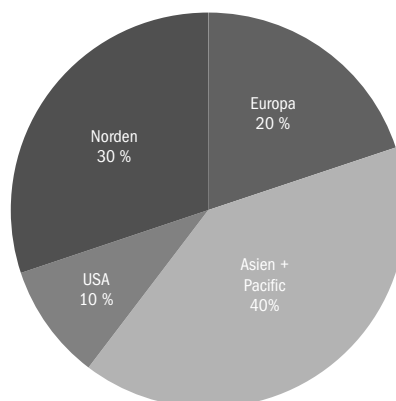
HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Jays tecknar avtal med polska Horn Distribution i juni
- JAYS Web Store lanseras i juni
- Jays tecknar exklusivt avtal med Frequency Telecom för UK i juni
- Jays sluter avtal med Sydkoreas största distributör SK Networks i september

OMSÄTTNING- OCH RESULTATUTVECKLING
Maj 2011 - April 2012



OMSÄTTNING PER REGION
Maj 2011 - April 2012







OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra hörlurar och tillbehör på den internationella marknaden för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPad™, iPod™, MP3-spelare, smartp hones, mobiltelefoner, spel-konsoler och andra liknande produkter.

VISION

Jays vision är att bli ett ledande globalt varumärke, känd som en tillhandahållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna användare av portabel underhållning.

MISSION

Jays mission är att utveckla, formge och tillverka portabla media-tillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har skapats, utvecklats och designats av ett hängivet in-house team. Produkterna har erhållit topplaceringar i ett flertal produkttester internationellt och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av teknologier, akustisk precision tillsammans med effektiv ljud-isolering, rigoröst detalj- och kvalitetstänk samt genomarbetad ergonomisk formgivning i avskalad skandinavisk design.

PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar och tillbehör på kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl

med att attrahera stora etablerade och respekterade kontraktstillverkare, vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig från on-line detaljister till multinationella aktörer, elektronikdör och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomdör samt att arbeta med aktörer som verkligen kan representera varumärket på sin marknad, med hängivna säljare och som är villiga att bli varumärket Jays ansikte utåt. Jays erbjuder högsta servicegrad, aktiv säljtränning, marknadsmaterial samt en stark närvaro i sociala medier och på Internet.

STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla media-enheter på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användare av portabla media-spelare.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur, som fortfarande vinner tester och som har utvecklats till en branschreferens. Hösten 2008 introducerades den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev testvinnare och har sedan dess fått flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress.

Jays har med de nya produktsserierna a-JAYS och t-JAYS, som lanserades 2010, en kraftigt breddad produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de prispunkter som ställs



som krav från de ledande elektronik- och telekomkedjorna, även på global nivå. I januari 2011 lanserades a-JAYS Four för iPhone som blev årets bäst säljande in-ear hörlur i Sverige, Singapore samt Hong Kong.

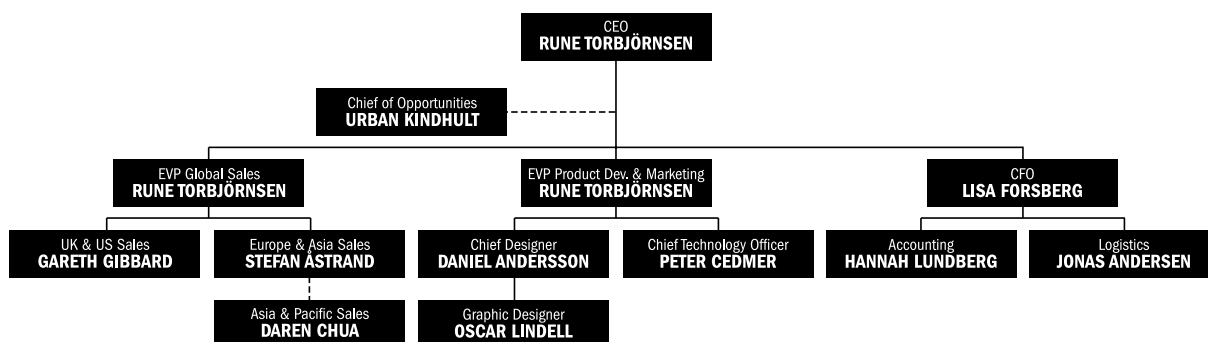
Denna följdes upp i september 2011 med modellen a-JAYS One+ vilken optimerats för Android. Tillsammans med JAYS Android app JAYS Headset Control har a-JAYS One+ blivit en bästsäljare i JAYS produktportfölj. Bara appen i sig har högst rank på Google Play inom sin kategori och nådde nyligen 100 000 nedladdningar.

I oktober 2011 släpptes även t-JAYS Four för iPhone. En mer sofistikerad modell med en stor mängd funktioner, allt för att få ut det mesta av möjligheterna i iPhone.

ORGANISATION

Jays arbetar med ett litet team av dedikerade personer som är verkligen passionerade för Bolagets produkter. Bolaget har idag 7 anställda i Sverige. Vidare består organisationen av 3 medarbetare på konsultbasis, varav 2 i Europa och 1 i Asien. Funktionerna VD, ekonomi/administration samt FoU bedrivs och planeras från kontoret i Stockholm. Försäljning och marknadsföring styrs även det från kontoret i Stockholm. Produktionen sker i Asien och samordnas från kontoret i Stockholm. Jays samarbetar med en internationell lagerpartner som har lager i både Hong Kong och Sverige. Bolaget avser att fortsatt driva verksamheten med en liten effektiv organisation.

Jays organisation september 2012



JAYS PRODUKTPORTFÖLJ

Trots begränsade marknadsföringsresurser har Jays lyckats skapa en stark marknadsposition med innovativa produkter vilka fått anmärkningsvärt positiv publicitet genom tester och recensioner, baserat på sina egna kvaliteter. Sedan de första JAYS-produkterna 2007 där fokus låg i high-end sortimentet så har portföljen breddats kraftigt med ytterligare ett tiotal produkter i mid-end segmentet från 2010 fram till idag. Dessa produkter är speciellt skapade med användaren i fokus. Funktionalitet, ljud och form har tagits fram för att passa en modern och urban målgrupp. All erfarenhet och kunskap från att skapa high-end produkter var viktig i skapandet av de nya produktserierna. Tester, försäljningsvolymerna och det positiva mottagande av de nya serierna a-JAYS och t-JAYS visar tydligt att Bolaget gjort rätt. Resultatet är utan tvekan en av marknadens mest kvalitativa, funktionella och prisvärda produktportföljer inom portabelt ljud tillgänglig idag.

UTVECKLING AV JAYS PRODUKTER

Inom Jays anser vi att om någonting ska göras så ska det göras ordentligt. Därför försöker vi alltid skapa produkter som är bättre än det som marknaden redan erbjuder och som överträffar våra kunders höga förväntningar. Det går inte att göra detta genom att trampa i gamla fotspår, utan vi söker oss ofta utanför ramarna och upptäcker nya infallsvinklar på gamla problem.

Varje ny produkt genomgår otaliga faser och iterationer av analyser, tester och utvärderingsmodeller innan de släpps. Efter att ett projekt initierats tar vårt in-house team fram skisser, skissmodeller och prototyper för att skapa en första idé om den nya produkten. Parallellt med detta skapas även ljudbilden som på samma sätt som den fysiska formgivningens ska passa målgruppen. Vi använder oss inte bara utav teknisk utrustning och mätvärden för att utvärdera ljudet och få fram rätt ljudbild utan det viktigaste instrumentet, och det som vi använder oss utav mest, är våra öron.

Man kan i många avseenden se en hörlur som en hemmahögtalare där storlek på membran, volym, basport och materialval alla samspelar och påverkar ljudbilden. Till skillnad från hemmahögtalare så blir dock små in-ear lurar mycket känsligare för förändringar och endast några hundradelars millimeter skillnad

i toleranser kan på vissa detaljer skapa en märkbar skillnad i vad man slutgiltigen hör. För Jays är ljudet det allra viktigaste i en hörlur och därför också ofta det sista som blir klart då vi gör små justeringar fram tills endast någon vecka före den slutgiltiga produkten går till massproduktion innan vi är helt nöjda.

De fysiska prototyperna framställs här i Sverige där vi utefter våra 3D modeller skiktvis skriver ut hörlursmodeller i plast i 3D-skrivare. Dessa modeller använder vi sedan för utvärdering av ergonomisk utformning, storlek, form och anpassning för högtalare. Processen är snabb och på en vecka hinner vi med flera formiterationer och modeller. Materialval och framställningssätt anpassas på prototyperna beroende på om vi ska använda dem för utvärdering av form eller för ljud. Med samma 3D program och några av världens mest avancerade renderingsmotorer kan vi även ta fram foto-realistiska bilder av hörlurarna med rätt material, färg och form för att få en god känsla om hur en färdig produkt skulle kännas, och långt innan tillverkningen ens startat.

Vi designar och skapar allting från vårt huvudkontor på Södermalm i Stockholm och skickar härifrån 3D och konstruktionsunderlag till våra kontraktstillverkare och partners i södra Kina för verktygstillverkning där allting till sist produceras och sätts ihop till färdiga JAYS-produkter.



v-JAYS

En av marknadens lättaste lurar som väger in på endast 59 gram. Man kan då lätt tro det kompromissats på ljudet men det räcker med ett par sekunders lyssning för att slås med häpnad över hur en så nätt hörlur kan låta så otroligt mycket och bra. v-JAYS Two är uppföljaren till kritikerrosade v-JAYS och kommer i en uppdaterad förpackning och ett något putsat yttre till ett bättre pris men med exakt samma prestanda som tidigare. Ljudet är fortfarande detsamma med dess rappa bas och detaljerade mellanregister och diskant. En lur man gärna stampar foten tillsammans med vilket vi hade som mål från första skissen. v-JAYS Two levereras med delbar kabel samt ett extra par muffar till de vildaste kunderna. Pris: 395 kr.

a-JAYS One+

En vidareutveckling av storsäljaren a-JAYS One. Här med mikrofon och enknapps-kontroll optimerad för Android. Utvecklad för att tillsammans med JAYS gratis Android app JAYS Headset Control ge en mängd nya funktioner till a-JAYS One+ så som play/pause, byta spår, ändra volym, starta appar och mycket mer. Finns tillgänglig i svart och vit version.

Pris: 395 kr

a-JAYS Series

En modellserie som lanserades i slutet av 2010 och som fått mycket god internationell publicitet, tack vare sin prisvärdhet och sitt nyskapande upplägg. a-JAYS är vår inestegsmodell, men har flera komponenter som tills nu endast har kunnat påträffas i konkurrenternas betydligt dyrare modeller. Modellen presenteras i en serie och kallas One, Two, och Three där man för varje krona extra får mer tillbehör, exklusivare finish och bättre ljudkvalitet. Unikt för alla a-JAYS modeller är dess platta trasselfria kabel. Pris: 295, 395 och 495 kr.



JAYS 5 I TOPP

Bäst säljande modellerna under året

a-JAYS Four
a-JAYS One
a-JAYS One+ *
a-JAYS Three
a-JAYS Two

* Produkten har inte funnits hela året

a-JAYS Four iPhone

I a-JAYS Four för iPhone, som utvecklats mot Apples produkter i samarbete med Apple, så får man förutom trasselfria kablar och prisvinnande ljudsignatur en 3-knapps kontroll för att styra alla funktioner som ljud-volym, play/pause med mera. a-JAYS Four för iPhone finns dessutom tillgänglig i både svart och vit version för att på bästa sätt matcha din iPhone.

Pris: 595 kr.

t-JAYS Series

Denna lur tar formgivningen ett steg längre med ett tydligt ergonomiskt uttryck. Här är sannolikt de bekvämare lurarna på marknaden med en vinklad ljudport samt en ergonomisk form. Ljudet är dock allt utom platt. Med en kraftfull dynamisk högtalare på 10 mm får lyssnaren chans att uppleva ett fantastiskt ljud i en lur som är optimerad för att på minsta möjliga utrymme leverera största möjliga ljud. Sladden, som är delbar, kan bäras rakt ner eller över örat för att eliminera sladdljud. Här är hörluren för den aktive användaren med höga krav på kvalitet. Med den delbara sladden slipper man 70cm kabel när man sätter tex sin mediaspelare på ärmen/i bröstfickan. Produkten riktar sig till de som inte nöjer sig med något annat än det bästa när det gäller ljud, komfort och anpassningsmöjligheter. Pris: 695, 795, 895 kr.

t-JAYS Four for iPhone

Utvecklad för bästa möjliga matchning med iPhone. t-JAYS Four for iPhone kommer med en mängd funktioner så som brusreducerande MEMS-mikrofon, treknapps-kontroll med full funktionsstyrning, delbara kablar för att slippa onödiga sladdlängder, JAYS Two-Way Wear system vilket innebär att man kan bära hörlurarna på två olika sätt för att få absolut bästa ergonomi och minimera skrapljud från sladdar samt många fler funktioner.

Pris: 995 kr

d-JAYS

Denna lur är genombrottsmodellen som för några år sedan snabbt förde fram Jays som en hörlurstillverkare att räkna med. I en särskiljande design innehåller denna lur en kraftfull armatur som levererar ett balanserat ljud med en kraftfull bas, en trivsamt naturlig mid och en detaljerad diskant. Kort sagt kan man säga att d-JAYS satte nivån på vad som än idag uppfattas som vårt signaturljud. Här är instegsmodellen i hifi-världen och den har helt rättvist fått mycket bra omdömen i internationella tester.

Pris: 1395 kr.



q-JAYS

Det var med q-JAYS som den internationella uppmärksamheten kom att bli det normala för Jays´ produkter. q-JAYS slog världen med häpnad med ett säreget balanserat ljud och en kraftfull exakthet och fungerar ofta som en referens i jämförelser med våra konkurrenter. Även tekniskt är den ett mirakel då den är världens minsta in-ear lur med en dual armature, dvs två högtalare i varje sida med delningsfilter för optimerad frekvensgång. Levereras med många tillbehör och sleeves av olika typ.

Pris: 1995 kr.

c-JAYS

Den första headphone-luren från Jays och ett mycket lyckat avsteg från den initialt inslagna in-ear fokuseringen. Här har vi ett tydligt lifestyle-statement, med markerad logotyp och karaktäristiskt utseende. För att skapa en ljudmässig såväl som visuell valfrihet medföljer här tre utbytbara foam cushions i olika storlekar. Denna lur är utrustad med ett 40 mm elastic Multi layer element som levererar ett kristallklart och balanserat ljud med mycket detaljerad diskant, rik mid och en JAYS-typiskt exakt och snabb bas. Med sin båge i glasfiberförstärkt nylon är den både mycket lätt och mycket hållbar. c-JAYS har en delbar sladd i single crystal copper och levereras med många tillbehör.

Pris: 995 kr.



UTMÄRKELSER UNDER PERIODEN

a-JAYS One	- "Best buy" av PC User magazine, Dec 2011. AUS - 8/10 och "Recommended" av Trusted Reviews. Aug 2011. UK.
a-JAYS Four	- "Best Rank June 2011" av Testseek. Juni 2011. UK. - Nominerad för Trusted Reviews Awards. Oktober 2011. UK. - 5/5 och "Editors Choice" av iCreate. Maj 2011. UK. - 5/5 av Macmixing. Augusti 2012. US. - "Editors Choice" av Smartphone Essentials. Maj 2011. UK. - 8/10 av Macworld Australia, maj 2011. AUS - "Très Recommandé" av Le Journal Du Geek. (FR) - 4/5 "Bra köp" av Macworld. Juni 2011. SE. - "Editors Choice" av PC Magazine Middle and Near East. August 2011. UAE. - 96/100 av Smartson. Juli 2011. SE. - 6/6 av Metro. Juli 2011. DK. - 4/5 av Macworld. Augusti 2011. FR. - 5/5 av iPhoneinfo. September 2011. SE. - 8/10 av Trusted Reviews. Oktober 2011. UK. - 5/5 av Beatweek Magazine. November 2011. US. - 98/100 av Alatest.com. November 2011. US. - 9/10 av MyMac.com. December 2011. UK. - 7/10 "Bra pryl" av Prynportalen. December 2011. SE. - "Recommended" av HiFi Critic. Januari 2011. UK. - 4/5 av What HiFi. Januari 2011. UK. - 4/5 av PC Advisor. Mars 2012. UK - 4/5 av Slinky Studio. April 2012. US. - 4,5/5 av MacObserver. Juli 2012. US - 5/5 och "Must Have" av Reviews4i.com. Juli 2012. US. - 8/10 av Mactech.com. Juli 2012. US. - "Highly Recommended" av Daily iPhone Blog. September 2012. US. - "Best headset for iPhone and iPad for under \$80" av Zdnet.com. Maj 2012. US. - 7/10 av eReviews.dk. December 2011. DK. - "Best Earbuds list" av Cnet.com. Juli 2012. US.
a-JAYS One+	- Nominerad för Macworld Awards. Juni 2012. UK. - 5/5 av Apps Magazine. Februari 2012. UK. - 4/5 och "Best Buy" av Goodgearguide. December 2011. AUS. - 8/10 och "Recommended" av Trusted Reviews. December 2011. UK. - 4/5 och "Recommended" av GadgetMac. Januari 2012. UK. - 8/10 av Cnet Australia. Januari 2012. AUS. - 5/6 av Lyd & Bilde. Februari 2012. NO. - 5/6 av Ljud & Bild. Februari 2012. SE. - 4/5 av The Gadget Show. Januari 2012. UK. - 4/5 av MacWorld UK. Februari 2012. UK. - 4/5 av LazyTechGuys. Augusti 2012. US.
t-JAYS Two	- 4/5 av What HiFi. Augusti 2011. UK.
t-JAYS Three	- "Bra köp". Macworld. Maj 2012. SE. - 4/5 av PC World Middle East. Juni 2011. UAE. - 8/10 av Techradar. Juni 2011. UK. - 5/5 av iGadgets. Augusti 2011. IT. - 6/10 av What HiFi. Januari 2012. UK.
t-JAYS Four	- 8,5/10 och "HWM Silver Award". Juli 2012. SG. - 9/10 av gdgt.com. Januari 2012. UK. - 5/5 och "Outstanding" av Touchgen. Januari 2012. SE. - 4,5/5 av Techguide. Januari 2012. AU. - 5/5 av Apps Magazine. April 2012. UK. - 9/10 av iGeneration. Maj 2012. FR. - 4/5 av Digitallife. Juni 2012. SE. - 4/5 av Macworld. Juli 2012. FR.

THE LONDON OLYM

Sto

HANDS ON



SAMSUNG
GALAXY S III
All hail Android's
new messiah



FR

RECENSIONER

“Ibland blir vi förvånade när något är så in i den minsta detalj genomtänkt att det inte ges något som helst utrymme för besvikelse. A-jays Four är sinnebilden av precis detta”

Digitallife on a-JAYS Four

"The v-Jays are the comfort champions. They're the lightest headphones in this Battlemode, to the point that you sometimes forget you're wearing them."

Gizmodo on v-JAYS

“I highly recommend the a-JAYS One+ earphones, and if you are a major audio buff, you can check out their other products. This is actually an entry level pair, but they deliver an incredible performance.”

Talkandroid on a-JAYS One+

“The quality was on-point Jays really impressed me with the t-JAYS Four. These earphones are awesome. The sound quality is superb! I really loved everything about this set! Jays did a really good job with this one. Again FKN Famous would highly recommend anyone to get a pair of headphones or earphones from Jays! You definitely won't be disappointed!”

Fkn-famous on t-JAYS Four

Stuff ISSUE 30 JULY 2012

The world's best -

GQ SEPTEMBER 2012

mobil Juli 7/2012

SUPERTEST: HÄR ÄR BÄSTA KAMERA

SRC news # 22

WHAT HI-FI?
SOUND AND VISION

NOVEMBER 2010

INDIA'S No

TEKNIKMAGASINET

iPhone • iPad & MacGuiden

NUMMER 1-2011

Elektronik

"A headphone that was very good previously still holds up even more since the price is reduced to half. It is hard not to burst... Here we have one of the best, if not THE best, sets of headphones in the open category."

Clubic on v-JAYS

"After a bit of confusion on design, weight and style, all my fears were put aside after trying out the v-JAYS. I can say comfortably that I absolutely love them. They are definitely one of my favorite pair of headphones ever. If you want amazing sound quality in a small, lightweight design, these are the cans for you! The box says: "Powerful, Dynamic and Lightweight" - I don't think I could have said it better myself."

Digitalhippos on v-JAYS

"The highs were clear, and not shrill - overall they just sound right. For \$69 the JAYS a-Jays Four are actually some of the best phone-ready earphones we've heard."

Audioholics on a-JAYS Four

"Like most JAYS, it overdelivers for the money"

Nxtbook on t-JAYS Three

"The Earbuds Apple Should Have Put in the Box"

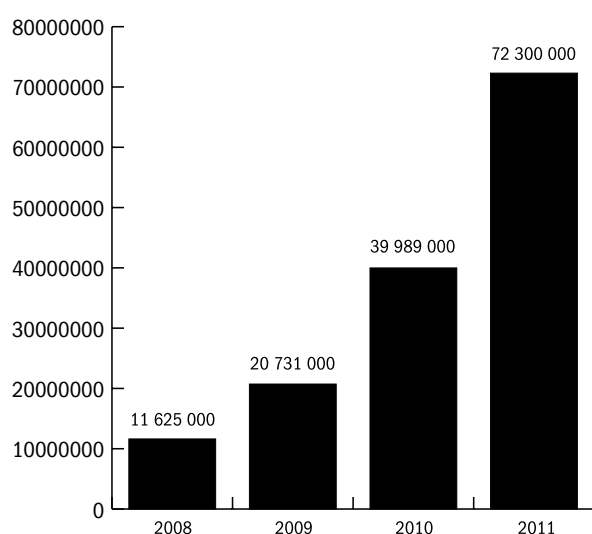
The Mac Observer on a-JAYS Four



MARKNAD

Jays rör sig på ett område med redan stora och snabbt växande behov av de produkter vi kan erbjuda. Marknaden utvecklas snabbt pådrivet av kommunikationsteknikens utveckling och skapar nya konsumtionsmönster. För bara tio år sedan innebar att "vara on-line" att sitta vid en stationär dator uppkopplad med en sladd, begränsad till tid och rum. Idag är alla on-line hela tiden och tack vare ökade bandbredder och minskade kostnader konsumeras mediainnehåll, som musik, som aldrig förr. Människor konsumerar musik när de vill, hur de vill och var de vill och mest sannolikt, när de rör på sig. Hörlurens centrala roll som en oundgänglig del i detta behöver knappast understrykas. Musik laddas ned, delas, remixas och laddas upp. Strömmande innehåll cirkulerar mellan miljarder användare på tusentals sociala plattformar och den måste alltid transporteras den sista biten till lyssnarens öra. Framtidens mediaenhet är sammansatt och portabel och inget system kommer sannolikt att dominera och skillnaden kommer att bestå av användarens egen möjlighet att förädla sin upplevelse. Vinnaren är den tillverkare av hårdvara som kan koppla in sig på allra flest, och för en driven och kvalitativ tillverkare som Jays är det här en mycket gynnsam utveckling. Hårdvara av hög kvalitet är omöjlig att kopiera och går inte att digitalisera och sprida gratis via internet. Vårt uppdrag är att föra musikens mjuka värden via vår hårdvara till människors själ och hjärta genom en fantastisk ljudupplevelse. Det är precis det vi är världsbäst på.

FÖRSÄLJNINGSTATISTIK ANTAL SÅLDA IPHONES



UNDERLIGGANDE DRIVKRAFTER

Jays marknad drivs av försäljning av portabla mediaspelare. Under 2011 såldes närmare 500 miljoner smartphones globalt och en katalysator för den expansiva utvecklingen har varit lanseringen av Apples iPhone. Sedan lanseringen av iPhone beräknas det att över 200 miljoner enheter har sålts världen över och tillväxten förväntas framöver vara fortsatt hög. Samtliga Jays produkter kan användas med iPhones.

JAYS KUNDKÄRNA

Varumärket JAYS primära kundgrupp består av musikälskande och livsstilsorienterade människor. De vill kombinera design och utseende med funktion, bekvämlighet och toppprestanda. Kunderna i segmentet blir allt mer krävande och Jays måste kunna erbjuda ett starkt varumärke och en produkt som ger maximalt värde för pengarna.

Vår vision om de typiska Jays kunderna är köpare som är både tekniskt medvetna och flexibla och förstår att deras mobila enhet på ett enkelt sätt kan förbättras genom kvalitativa tillbehör såsom en hörlur. De påverkas av recensioner, utmärkelser och rekommendationer.

mendationer från olika branschmedia. Det är en informerad och medveten köpgrupp och rykten om vilken produkt som är bäst sprider sig snabbt. De handlar gärna hos detaljister med starkt renommé.

Det specifika segmentet Mobile Music har Jays som bolag bevakat och utvecklat sedan 2007. Ambitionen är fortsätta att offensivt släppa attraktiva produkter för mobilmarknaden - framförallt med fokus på iOS och Android, men även med nära bevakning av Windows Mobile. Allt eftersom mobiltelefoner i allt större utsträckning är i symbios med musik, så kommer intresset av att produkterna även kan kommunicera i tal och med funktionsstyrning öka starkt och Jays fokus ligga med tyngd på Mobile Music där Bolagets ambitioner är att vara världsledande och använda teknik i branschens framkant. Allt eftersom mobilbranschen framöver fortsätter att fokusera på bra mjukvarupplevelser, så kommer hårdvaran även fortsättningsvis vara något kunderna vill byta ut i större utsträckning för att få maximal ljudupplevelse. Detta kommer att märkas i betydligt större utsträckning än ti-

digare när nu övriga aktörer givit sig in i kampen med Apple, som dock fortfarande anses leda "affärsområdet" Mobile Music. Jays ambition är att fortsätta fokusera på kundgruppen som vill ha den maximala ljudupplevelsen och den fullständiga lösningen, detta utan att kompromissa med Jays kärnvärden - design, ljud, funktion och kvalitet till ett attraktivt pris.

SLUTSATSER GÄLLANDE MARKNADEN

Den globala marknaden för tillbehör bedöms av Bolaget att ha goda förutsättningar att växa. I dagens rådande ekonomiska läge kan det förmodas att konsumenten många gånger väljer att hellre köpa ett tillbehör såsom en ny hörlur snarare än investera i en ny musikspelare/mobiltelefon. I ljuset av marknadsläget kan det generellt ses att konsumenter eftersöker mer prisvärda produkter. De kommande årens utmaning för många produktföretag likt Jays är att säkra hyllplats i en tid då detaljister och operatörer vill minska sitt lager och minimera risk. Jays kommer genom att vara ett fortsatt innovativt, kreativt och starkt varumärke ha möjlighet att vara en av vinnarna på denna marknad.



KONKURRENS

Jays marknad är hårt konkurrensutsatt och det är flera kända och okända internationella varumärken som alla konkurrerar om hyllplats på en turbulent ekonomisk marknad. Vi ser fortsatt stora skiften på marknaden mellan äldre och yngre generationen hörlursbolag och vi ser också en ökning av bolag som inte har huvudfokus på hörlurar som nu släpper flertalet modeller.

Med en ökande potentiell marknad ser man också en ökad öppenhet för investeringar i hörlurssegmentet och ökningen av produktsläpp och bolag kommer fortsätta i snabb takt.

Att ha en slimmad, samspelad och effektiv organisation är oerhört viktigt på en marknad som denna och bolag med liknande organisation som den Jays har är de bolag som snabbast slagit sig in på marknaden de senaste 5-8 åren. Vi ser också att bolag som fokuserar enbart på hörlurar och högtalare lättare skaffar sig trovärdighet och snabbare når en stor kundgrupp jämfört med bolag som breddar sin portfölj över för många områden. Nedanstående bolag anser Jays direkt eller indirekt konkurrerar med liknande kärnvärden som Jays.

SENNHEISER

Sennheiser Electronic GmbH etablerades 1945 med högkvarter i Wennebostel, Tyskland. Bolaget utvecklar och tillverkar mikrofoner, hörlurar, konferenssystem och system för informationsteknologi, produkter för hörselskadade och headset för flyg. Omsatte 2011 ca 1,5 miljarder SEK inom området hörlurar. Det finns tydliga tendenser på att Sennheiser skurit ner på antalet produktsläpp och istället koncentrerat sig på att bredda high end med kvalitet framför kvantitet. IE 800 och HD 800 är sådana exempel. Sennheiser distribuerar idag sina produkter globalt via egna bolag.

KLIPSCH

Etablerades 1946 av Paul W Klipsch med högkvarter i Indianapolis, USA och har ca 200 anställda med en omsättning på ca 1,2 miljarder SEK. Bolaget såldes till Audiovox under 2012 för ca 1,1 miljarder SEK. Klipsch har ett gott rykte som tillverkare av hörlurar och högtalare med ljud av sann audiofilkvalitet. Bolaget har

en bred linje av hörlurar, dockningsstationer för iPhone, lösningar för hemmaljud och hemmabio. På senare tid har Klipsch uppdaterat sin varumärkesprofil för att tåla en bredare publik och har skapat ett starkt detaljistprogram. Man fortsätter att satsa på segmentet Mobile Music och släpper 2012 flertalet nya headset.

BEATS BY DR.DRE

Under 2012 delades Monster och Beats upp där Beats nu är fristående med ett nytt team. Beats fortsätter på utstakat spår expandera inom hörlurar, högtalare för iPhone samt licensiering och förväntas fortsätta släppa starka produkter kommande åren. Beats har en bred stark portfölj samt tunga kändisnamn i sin kundkrets. Man har dock fått mycket konkurrens från bolag med liknande produkter för lägre pris.

AIAIAI

AIAIAI etablerades i Danmark/Köpenhamn 2007 av 4 personer där designbolagen KiBiSi samt Kilo Design står för merparten av designarbetet. Omsatte 12 miljoner DKK 2011 och förväntas 2012 omsätta ca 30 miljoner DKK. Har fått bra genomslag via Apple Stores och har starkt fokus på design och funktion samt ett stort intresse av att ta nya riktningar i materialval och design.

ZOUND INDUSTRIES (URBANEARS, MARSHALL, COLOUD, MOLAMI ETC)

Grundades 2008 av Konrad Bergström och har idag rätten att använda 10-15 varumärken. Omsatte 252 Miljoner SEK år 2011 med ca 40 anställda och man fortsätter aggressivt att öka antalet anställda och antalet produkter i sin portfölj. Bolaget fokuserar starkt på livsstil och det med framgång med framförallt produkten Urbanears. Man satsar på få modeller och istället ett stort antal färger och har nu ambitionen att klättra nu uppåt i prisklass och kvalitet.

SAMMANFATTNING OM KONKURRENSEN

Marknaden fortsätter expandera med fokus på hörlurar med kontroll för styrning av mobiltelefoner. Även om antalet konkurrerande bolag ökar så ökar också antalet musikintresserade när det med tjänster som Spotify blivit enkelt att komma över sin favoritartist. Vi ser fortsatt stor konkurrens från nya generationens hörlursföretag med tunga investerare i ryggen och förmågan att snabbt ställa om och anpassa sin portfölj till behovet de kommande åren. Med en så snabbt växande marknad och många nya bolag så ökar givetvis riskerna, men samtidigt öppnas dörrarna för nya betydande framgångar för Jays.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD:

Rune Torbjörnsen - född 1964
 VD i Jays AB sedan 1 oktober 2008
 Styrelseledamot sedan 15 februari 2008
 Utbildning: Marknadsekonom DRMI, Stockholm
 Aktieinnehav: 204 000 aktier samt 90.000 teckningsoptioner.

Rune Torbjörnsen har gedigen internationell erfarenhet som VD och bolagsutvecklare, huvudsakligen inom konsumentelektronik, telekom, snabbbrärliga konsumentprodukter och detaljhandel.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseledamot, VD
RLco Nordic AB	Suppleant

Avslutade uppdrag (senaste 5 åren)	Befattning
Blanchard Nordic AB	Styrelseledamot
Blanchard Sverige AB	Styrelseledamot
JOS AB	VD
Blanchard Sverige AB	VD
Blanchard Nordic AB	VD
Doro AB (publ)	Koncernchef, VD och Styrelseledamot
Doro Nordic AB	VD, Styrelseledamot
Doro SAS	Styrelseordförande
Doro UK Ltd	Styrelseordförande
Doro Australia Pty Ltd	Styrelseordförande
Doro Atlantel Sp.zo.o	Styrelseordförande

CFO:

Lisa Forsberg - född 1973
 CFO i Jays AB sedan 1 oktober 2009
 Utbildning: Ekonomlinjen Stockholms Universitet
 Aktieinnehav: 12 500 aktier samt 60.000 teckningsoptioner.

Lisa Forsberg har mångårig erfarenhet av ekonomi och administration med bakgrund som egen företagare samt CFO, huvudsakligen inom mediabranschen.

Pågående uppdrag	Befattning
Jays R&D AB	Styrelseordförande
Sailing Events AB	Suppleant

Avslutade uppdrag (senaste 5 åren)	Befattning
Silverback AB	CFO
Universum Communications AB	CFO

STYRELSE OCH REVISORER

STYRELSEN

ORDINARIE LEDAMOT

Peter Lumholdt - född 1950

Styrelseledamot i Jays AB (publ) sedan 7 oktober 2010.

Aktieinnehav: 87 998 aktier, privat samt via Fridas Bod AB.

Pågående uppdrag	Befattning
Fridas Bod AB	Styrelseordförande

Avslutade uppdrag	Befattning
Blanchard Sverige AB	Styrelseordförande
Blanchard Nordic AB	Styrelseordförande
Pippilou AB	Styrelseledamot
C/o Hotels	Styrelseordförande
Häringe Slott AB	Styrelseordförande
Tammsvik Konferens & Herrgård AB	Styrelseordförande
Krägga Herrgård AB	Styrelseledamot
Grythyttans Gästgivaregård AB	Styrelseordförande
c/o Properties AB	Styrelseordförande
c/o the Yacht AB	Styrelseordförande
c/o Lifestyle AB	Styrelseordförande
c/o Merchandise AB	Styrelseledamot
c/o Ayurveda AB	Styrelseordförande

ORDINARIE LEDAMOT:

Fredrik Vojbacke - född 1973

Styrelseledamot i Jays AB sedan 7 oktober 2010

CFO i Transferator AB (Publ) sedan 15 juli 2008

Utbildning: Ekonomlinjen Stockholms Universitet

Aktieinnehav: 10 343 aktier privat samt delägare i Transferator AB (publ) som äger 895 753 aktier

Pågående uppdrag	Befattning
Vojbacke Corporate Finance Services AB	Ordförande
Transferator AB	CFO, styrelseledamot
iModules AB (publ)	Styrelseledamot
Aqurat Fondkommission AB	Styrelseledamot
Sundbyberg RE Development AB	Suppleant

Avslutade uppdrag	Befattning
TrustBuddy International AB	Styrelseledamot och ordförande
Mobicard Media Group AB	Styrelseledamot och ordförande
Fastighetsbolaget Kranen	Styrelsesuppleant

ORDINARIE LEDAMOT/ORDFÖRANDE

Jakob Johansson - född 1981

Styrelseledamot i Jays AB sedan 7 oktober 2010. Styrelseordförande sedan 11 april 2012.

VD i Transferator AB (Publ) sedan 15 juli 2008

Utbildning: Juristlinjen Stockholms Universitet

Aktieinnehav: Representerar Transferator AB (publ) som äger 895 753 aktier

Pågående uppdrag	Befattning
Transferator AB	VD, styrelseledamot
M Johansson Capital Holding AB	Suppleant
Hästängsudds Fastighet AB	Suppleant
Allokton AB (publ)	Suppleant
Allokton Falköping I AB	Styrelseledamot
Allokton project AB (publ)	Styrelseledamot
Allokton RE III Holding AB	Styrelseledamot
Allokton Investment AB	Styrelseledamot
Allokton Support AB	Styrelseledamot
Allokton Förvärv AB	Styrelseledamot
Allokton Sundsvall II AB	Styrelseledamot
Allokton Motala II AB	Styrelseledamot
New Allokton Properties II AB	Styrelseledamot
Bostadsrättsföreningen Jungfrun 4	Styrelseledamot
Isabel Lennse AB	Suppleant
Provinsfastigheter I AB (publ)	Styrelseledamot
BW Stalaktiten 4 AB	Styrelseledamot
Stay In Sweden AB	Styrelseledamot
Aqurat Fondkommission AB	Styrelseledamot
Sundbyberg RE Development AB	Styrelseledamot
Sundsvall Persefone 1 AB	Styrelseledamot
Sundsvall Fiskalen AB	Styrelseledamot
Sundsvall Kronan 2 AB	Styrelseledamot
Sundsvall Kronan 2 Holding AB	Styrelseledamot
Allokton Sundsvall I AB	Styrelseledamot
Trygghetsbolaget i Lund AB	Styrelsesuppleant

Avslutade uppdrag	Befattning
Vingåker Gärdet Fastighets AB	VD, styrelseledamot
Nybergs Bageri AB	Suppleant
Nybergs Konditori AB	Suppleant
Redecorate i Sverige AB	Suppleant
The image Providers Handelsbolag	Bolagsman
Newborn Capital Handelsbolag	Bolagsman

Law Management Stockholm Handelsbolag	Bolagsman
Return Services AB	VD, styrelseledamot
Provinsfastigheter II Uddevalla I AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Hammarby Smedby 1:462 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Brunnsparken AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II RE II AB	Ordförande
Provinsfastigheter I Norrköping Bostad AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Tjockö I AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Tranås I AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Norr 37:4 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Holding AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Förvaltnings AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Kungsgatan 2-8 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Katrineholm AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Söder 18:19 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Geflebo AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Tyr 23 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Kilbäcksgatan 7AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Orkestern 2 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Västberga Gård 2 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Märsta AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Görväln 2 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Sörby Urfjäll 29:1 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Västerås AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Norrmalm 4:6 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Hyllie 9:5 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I RE AB	Ordförande
Provinsfastigheter II Mimer 7 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Märsta 24:4 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Borlänge I	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Sandviken AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Gästrike	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Dynamon Dop pingan AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Kvarngärdet 56:4 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Centrum 18:1 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Enköping AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Visättrahem AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Stallet 3 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Magasinet 4 AB	Styrelseledamot

Provinsfastigheter I Vedboden 1 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter I Lovisa 4 AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter Gärdet 2 Fastighets AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Linköping I AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Farsta I AB	Styrelseledamot
Provinsfastigheter II Motala AB	Styrelseledamot
Fastighetsbolaget Kranen 19 AB	Styrelseledamot

ORDINARIE LEDAMOT:

Rune Torbjörnsen, se under VD, sid 21

REVISORER:

Alexander Hagberg (f. 1958)
Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Niklas Johansson (f. 1982)
Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Vi kan summera ett intensivt 2011/2012 som trots mycket utmanande marknadsförhållanden blev det starka år vi hoppats på, både försäljningsmässigt och finansiellt. Vårt arbete med att skapa förutsättningar för Bolaget att nå lönsamhet och stark tillväxt resulterade i ett positivt rörelseresultat och omsättningsökning med 140 % för året.

Varumärket JAYS har fått ett allt större internationellt genomslag och Bolaget har under året expanderat på samtliga marknader. Av årets försäljning stod Asien för 40 % och är alltså Bolagets största marknad. Totalt har den asiatiska marknaden ökat med 121 % mot föregående år. Hemmamarknaden Norden utgjorde 30 % av årets försäljning och ökade med 351 % jämfört med föregående år. Europa och USA stod tillsammans för resterande 30 % av försäljningen och även dessa marknader har ökat markant, med 64% respektive 86 %, jämfört med föregående år.

De totala intäkterna för året uppgick till 53,6 MSEK för, vilket motsvarar en ökning med 29,7 MSEK (140 %) jämfört med föregående år, då intäkterna uppgick till totalt 23,9 MSEK. Den kraftiga försäljningsökningen är ett resultat av ett ökat antal försäljningskanaler såväl som ökade volymer hos befintliga distributörer och ett aktivt pågående PR arbete för att stärka JAYS varumärke. Med sitt koncept Mobile Music har Bolaget tagit en stark position inom telekomsektorn, i synnerhet på de asiatiska och nordiska marknaderna, med dedikerade återförsäljare som t.ex. Telia, Telenor och Phone House som Bolaget under året tecknat avtal med. Framgångarna på den asiatiska marknaden är en effekt av att Bolaget framgångsrikt lyckats etablera JAYS varumärke och produktsortiment, framför allt i Singapore, Hong Kong och Sydkorea, vilket under året möjliggjort samarbeten med bl.a. Samsung.

Merparten av intäkterna för året avsåg produktserien a-JAYS, där a-JAYS Four för iPhone var den enskilt bäst säljande produkten, följt av a-JAYS One +. Att a-JAYS serien utgjorde en stor andel av försäljningen under året drog ner bruttomarginalen något, då denna serie genererar generellt sett lägre marginaler. Marginalerna har även påverkats av prishöjningar under året från leverantör, vilka delvis kompenseras genom justerade priset gentemot kund. Vidare släpptes två nya produkter under kvartal tre, a-JAYS One + och t-JAYS Four, något som också initialt påverkade marginalerna negativt till följd av ökad materialförbrukning vid massproduktionsstart. Bruttomarginalen för året uppgick till 39 %, en sänkning med 3 procentenheter jämfört med föregående års nivå på 42 %. Marginalen beräknad på enbart sålda exkl. lagerjusteringar uppgick till 41 %.

Bolaget är exponerat för valutarisker på grund av ogynnsamma förändringar i valutakurser. Jays största exponering är i valutan USD, vilken representerade 50 % av årets totala fakturering. Marginalerna har under året påverkats marginellt av valutaförändrin-

gar då minskade intäkter till följd av starkt krona kompenserats av besparingar då Bolagets samtliga varuinköp sker i USD. Bolaget bedömer att risken för väsentligt sjunkande marginaler till följd av en starkt dollarkurs inte är överhängande då prognosen visar på en fortsatt hög andel fakturering i USD.

Även ur ett finansiellt perspektiv har det varit ett intensivt år. Under oktober 2011 genomfördes en nyemission med företräde för Bolagets aktieägare i syfte att stärka Bolagets egna kapital och förbättra likviditeten som tidigare varit ansträngd. Emissionen tillförde initialt Bolaget 12,4 MSEK före emissionskostnader (11,3 MSEK efter emissionskostnader) med möjlighet till ytterligare kapitaltillskott om 11,7 MSEK genom utnyttjande av teckningsoptioner med slutdatum 30 april 2012. Nyemissionen som genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden var säkerställd till 100 % av det initiala beloppet, övertecknades till 120 %, och per 30 april konstaterades att teckningsoptionerna blivit nära nog fulltecknade vilket tillförde Bolaget ytterligare 11,5 MSEK före emissionskostnader (11,3 MSEK efter emissionskostnader). Därmed stärktes också det egna kapitalet väsentligt och uppgick per den 30 april 2012 till 21,8 MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 54 %, att jämföra med 0,8 MSEK respektive 5 % soliditet per 30 april 2011.

Emissionslikviden, varav de 11,3 MSEK var Bolaget tillhanda i maj månad och således inte påverkade verksamhetsåret, har använts till att reglera räntebärande skulder samt skulder till Bolagets huvudleverantör avseende varuinköp för att säkra nödvändiga lagernivåer. Utöver lagerfinansiering så möjliggör emissionslikviden från teckningsoptionerna även en ökad satsning på produktutveckling. Bolaget befinner sig alltså i en kapitalkrävande fas och räknar med en fortsatt stark expansion. Tack vare ovan nämnda emissioner har Bolaget finansiella resurser för att möta ökad efterfrågan på produkter samt en balansräkning rensad från ofördelaktiga lån. Vidare har Bolaget generösa betalningsvillkor från huvudleverantörer i kombination med en befintlig fakturakreditlösning att tillgå vid behov, för att exempelvis hantera större oförutsedda beställningar.

En av Bolagets utmaningar är att hantera den resursproblematik som en kraftig expansion medför, varför man under verksamhetsåret 2012/2013 satsar på att öka personalstyrkan med 3-4 nya tjänster inom försäljning, produktutveckling och logistik.

Med året 2011/2012 i ryggen kan vi konstatera att en god grund nu har lagts för Bolagets fortsatta expansion. När vi nu har gått in i andra kvartalet 2012/2013, är det med hög styrkraft och starkt fokus på att utöka och förfina våra distributörssamarbeten, att ytterligare stärka JAYS varumärke och fortsatt satsa på produktutveckling för att befästa Jays position på den konkurrensutsatta hörlursmarknaden.

RÄKENSKAPER

Styrelsen och verkställande direktören för JAYS AB (publ) får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2011-05-01 – 2012-04-30.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Ansamlad förlust	0
Överkursfond	14 111 322
Årets förlust	- 1 204 627
	12 906 695
Disponeras så att	
i ny räkning överföres	12 906 695
	12 906 695

Förslaget innebär således att årets förlust, -1 204 627 kronor, balanseras i ny räkning

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med tilläggsupplysningar.

Flerårsöversikt	11/12	10/11	09/10	08/09
TSEK				
Nettoomsättning	53 554	23 906	5 314	8 729
Resultat efter finansiella poster	-1 205	-7 516	-13 993	-13 056
Soliditet (%)	54	5	40	30

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.



RESULTATRÄKNING

	Not	Maj 11 - Apr 12	Maj 10 - Apr 11
Intäkter	1		
Nettoomsättning		51 984 847	21 793 253
Aktiverat arbete för egen räkning		971 329	765 542
Övriga rörelseintäkter		598 076	1 347 218
		53 554 252	23 906 013
Rörelsens kostnader	1		
Handelsvaror		-32 519 539	-13 503 372
Övriga externa kostnader	2,3	-11 913 395	-9 459 994
Personalkostnader	4	-6 632 397	-5 990 843
Rörelseresultat före avskrivningar		2 488 920	-5 048 196
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella zoch immateriella anläggningstillgångar	5	-1 419 402	-1 030 174
Övriga rörelsekostnader		-1 196 893	-1 193 094
Summa kostnader		-53 681 627	-31 177 477
Rörelseresultat efter avskrivningar	6,7	-127 375	-7 271 464
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		600 221	280 522
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 677 473	-525 372
Resultat efter finansiella poster		-1 204 627	-7 516 314
Periodens resultat		-1 204 627	-7 516 314

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2012-04-30	2011-04-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	2 753 189	1 590 938
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9	1 884 470	1 966 089
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10,11	39 334	39 334
Andra långfristiga fordringar	12	473 530	73 530
		512 864	112 864
Summa anläggningstillgångar		5 150 523	3 669 891
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		12 544 623	6 216 637
		12 544 623	6 216 637
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		11 407 882	5 964 412
Övriga fordringar		2 476 037	535 092
Tecknat ej inbetalt aktiekapital		7 997 130	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	413 311	311 608
		22 294 360	6 811 112
Kassa och bank		560 095	154 848
Summa omsättningstillgångar		35 399 078	13 182 597
Summa tillgångar		40 549 601	16 852 488

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2012-04-30	2011-04-30
Eget kapital	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		929 768	1 377 627
Ej registrerat aktiekapital, pågående nyemission *		7 997 130	10 028
		8 926 898	1 387 655
Fritt eget kapital			
Överkursfond		15 962 000	44 107 017
Balanserat resultat		-1 850 678	-37 219 209
Årets resultat		-1 204 627	-7 516 314
		12 906 695	-628 506
Summa eget kapital		21 833 593	759 149
Långfristiga skulder	15		
Skulder till kreditinstitut		40 000	530 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	16	-	2 237 165
Skulder till kreditinstitut		490 000	490 000
Leverantörsskulder		12 931 259	7 389 912
Skulder till koncernföretag		43 742	40 983
Övriga skulder	17	3 956 770	4 160 376
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	1 254 237	1 244 903
		18 676 008	15 563 339
Summa eget kapital och skulder		40 549 601	16 852 488
Ställda säkerheter	19		
För egna skulder och avsättningar			
Företagsinteckningar		4 200 000	4 200 000
Pantsatta kundfordringar		9 175 672	2 599 371
		13 375 672	6 799 371
Ansvarsförbindelser	19	50 000	50 000

KASSAFLÖDESANALYS

	Not	Maj 11 - Apr 12	Maj 10 - Apr 11
Resultat före skatt		-1 204 627	-7 455 648
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar datorer och inventarier samt nedskrivning verktyg		1 416 834	969 508
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		212 207	-6 486 140
Förändringar i rörelsekapitalet:			
Förändring av varulager		-6 327 986	-2 916 280
Förändring av kortfr fordringar		-15 483 248	1 637 554
Förändring av kortfr skulder		5 349 834	6 990 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-16 249 193	-774 352
Investeringsverksamheten:			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 661 750	-785 072
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-835 716	-442 175
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-400 000	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 897 466	-1 227 247
Finansieringsverksamheten:			
Nyemission		22 279 071	1 931 921
Förändring av checkräkningskredit		-2 237 165	393 881
Amortering av lån		-490 000	-367 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		19 551 906	1 958 302
ÅRETS KASSAFLÖDE	20	405 247	-43 297
Likvida medel periodens början		154 848	198 146
Likvida medel periodens slut		560 095	154 849

NYCKELTAL

	Maj 11 - Apr 12	Maj 10 - Apr 11
Bruttomarginal, %	39%	44%
Rörelsemarginal, %	19%	Neg.
Avkastning på totalt kapital, %	Neg.	Neg.
Soliditet, %	54%	5%
Nettoskuldsättningsgrad, %	17%	922%

DATA PER AKTIE

Antal aktier vid periodens slut	6 243 506	3 469 139
Antal aktier i snitt under året	4 491 342	2 966 886
Resultat per aktie, kr	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	4,86	0,26
Utdelning per aktie, kr	0	0

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och med tillämpande av allmänna råd, rekommendationer samt uttalanden från Bokföringsnämnden. För de fall allmänt råd från Bokföringsnämnden saknas för en för företaget väsentlig fråga har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer samt uttalanden från dess akutgrupp.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar och skulder har omvärderats till aktuell valutakurs per balansdagen. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

INTÄKTSREDOVISNING

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas företagets inkomster som intäkt när företaget har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande till köparen, när företaget inte behåller något engagemang i den löpande förvaltningen som förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som företaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla företaget samt när de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20 %
Inventarier, verktyg och installationer	20 %

Redovisat värde granskas beträffande eventuell värdeminskning när händelse eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Om det finns sådana indikationer och om det redovisade värdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna ned till det återvinningsbara beloppet, vilket motsvarar

det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena enligt en diskonteringsfaktor före skatt, som avspeglar marknadens aktuella uppskattning av pengars tidsvärde och de risker, som förknippas med tillgången. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen.

SKATTER INKL UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden.

Uppskjuten skatteskuld redovisas i balansräkningen för alla skattepliktiga temporära skillnader

- utom då den uppskjutna skatteskulden avser goodwill eller avser en tillgång eller skuld i en transaktion som inte är ett företagsförvärv eller samgående och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisad eller skattepliktig vinst eller förlust samt

- som hänför sig till investeringar i dotterbolag, intressebolag och intressen i joint ventures, utom då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och utnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller utnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas,

- utom då uppskjuten skattefordran hänför sig till en avdragsgill temporär skillnad för en tillgång eller skuld i en transaktion, som inte är ett företagsförvärv eller ett samgående och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat samt

- när det gäller avdragsgilla temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och intressen i joint ventures redovisas de uppskjutna skattefordringarna i den utsträckning det är sannolikt att de temporära skillnaderna kommer att återföras under överskådlig framtid och en skattepliktig vinst kommer att finnas tillgänglig som den temporära skillnaden kan utnyttjas mot.

SKATTEMÄSSIGA UNDERSKOTSAVDRAG

Vid genomförd utredning av bolagets skattemässiga underskott har konstaterats att det inrullande skattemässiga underskottet om 8 092 213 kr från beskattningsår 2007-05-01 – 2008-04-30 (taxeringsår 2009) går förlorat pga den sk ballongregeln. Med

anledning av detta har de skattemässiga underskotten för taxeringsåren 2010-2011 justerats med motsvarande belopp.

Med beaktande av ovanstående bedöms Bolagets skattemässiga underskott för taxering 2012 uppgå till 33 499 122 kr (26 057 912 kr)

VARULAGER

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

KONCERNFÖRHÅLLANDEN

Företaget är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

NOTER

NOT 1 KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

INTÄKTER

De totala intäkterna för året uppgick till 53,6 MSEK för, vilket motsvarar en ökning med 29,7 MSEK (140 %) jämfört med föregående år, då intäkterna uppgick till totalt 23,9 MSEK.

Intäkterna ökade även för fjärde kvartalet och uppgick till 15,2 MSEK, en ökning med 7,4 MSEK (127 %) jämfört med föregående år. Kvartalets försäljning var relativt jämnt fördelad mellan månaderna februari-april. I takt med god genomförsäljning hos distributörerna har minimibeställningsnivåerna ökat väsentligt vilket bidragit till en mer jämn försäljningsnivå.

Den kraftiga försäljningsökningen är ett resultat av ett ökat antal försäljningskanaler såväl som ökade volymer hos befintliga distributörer och ett aktivt pågående PR-arbete för att stärka JAYS varumärke. Den ständigt växande efterfrågan på JAYS produkter från konsumenter har även öppnat dörrar till nya försäljningskanaler som tidigare varit svåra att komma in på.

Merparten av intäkterna för året avsåg produktserien a-JAYS, där a-JAYS Four för iPhone var den enskilt bäst säljande produkten och där den vita versionen av den populära modellen tar en allt större andel. Efterfrågan på grundmodellen a-JAYS One är alltjämt god, och var den mest sålda modellen under fjärde kvartalet, tätt följd av den senaste modellen a-JAYS One+ för Android, som släpptes i November 2011.

KOSTNADER

Totala rörelsekostnader för fjärde kvartalet uppgick till 14,8 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 6,0 MSEK jämfört med föregående års nivå på 8,8 MSEK. Ökningen förklaras av ökade varuinköp med 4,4 MSEK, ökade externa kostnader om totalt 1,0 MSEK ökade avskrivningar om 0,2 MSEK samt minskade kursförluster och räntekostnader med 0,2 MSEK. Vidare var personalkostnaderna 0,6 MSEK högre varav 0,4 MSEK förklaras av en positiv semesterlönejustering som gjordes april 2011.

För helåret uppgick de totala rörelsekostnaderna till 53,7 MSEK, vilket är 22,5 MSEK mer än föregående års nivå på 31,2 MSEK. Ökningen avser i huvudsak ökade varuinköp om 19,0 MSEK samt ökade externa kostnader om 2,5 MSEK såsom frakter, säljkostnader och administrativa kostnader, personalkostnader med 0,6 MSEK som beskrivits ovan samt ökade avskrivningarna med 0,4 MSEK.

Valutakursförändringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas bland övriga rörelseintäkter samt under övriga rörelsekostnader och har påverkat resultatet med -0,02 MSEK för kvartalet och -0,6 MSEK för året. Valutakursförändringar av finansiell karaktär redovisas bland finansiella poster och har påverkat resultatet med + 0,1 MSEK för kvartalet och -0,2 MSEK för året.

MARGINALER

Bruttomarginalen uppgick till 39 % för perioden maj 2011 - april 2012, och 42 % för kvartalet, att jämföra med 44% respektive 42% föregående år. Den lägre marginalen för året beror delvis på att produktmixen till större del består av a-JAYS, som genererar relativt sett lägre marginaler än t.ex. t-JAYS serien. Marginalerna har under året även påverkats av prishöjningar från underleverantörer, vilka delvis kompenserats genom justering av prislister gentemot kund. Vidare har en prissänkning från Bolagets huvudleverantör åstadkommit till följd av Jays ökade inköpsvolymer, gällande från februari 2012.

Under kvartal tre släpptes två nya produkter, a-JAYS One+ och t-JAYS Four vilket initialt påverkade marginalerna negativt till följd av ökad materialförbrukning vid massproduktionsstart samt att fler produktvaruprover skickats ut. Marginalen för året har även påverkats av diverse lagerjusteringar, bl.a skrotning av material/underkomponenter hos tillverkare i samband med inventering.

Bruttomarginalen beräknad på sålda varor under året, exklusive övriga lagerförändringar, landade på 41 %.

Bolaget är exponerat för valutarisker på grund av ogynnsamma förändringar i valutakurser. Jays största exponering är i valutan USD, vilken representerade 50 % av årets totala fakturering. Marginalerna har under året påverkats marginellt av valutaförändringar då minskade intäkter till följd av stärkt krona kompenserats av besparingar då bolagets samtliga varuinköp sker i USD. Bolaget bedömer att risken för väsentligt sjunkande marginaler till följd av en stärkt dollarkurs inte är överhängande då prognosen visar fortsatt hög andel fakturering i USD.

NOT 2 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förordas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

	2011-05-01 - 2012-04-30	2010-05-01 - 2011-04-30
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	174 830	127 300
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	23 300	2 800
	198 130	130 100

NOT 3 LEASING

Årets leasingavgifter avseende leasingavtal, uppgår till 109 647 (112 516) kronor. Framtida leasing åtagande kommande verksamhetsår beräknas uppgå till 180 000 kronor, då inräknat tillkommande leasingobjekt.

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2011-05-01 - 2012-04-30	2010-05-01 - 2011-04-30
Medelantalet anställda		
Kvinnor	2	2
Män	4	4
	6	6
Löner och andra ersättningar		
Rune Torbjörnsen Verkställande direktör	1 620 000	1 582 880
Jakob Johansson Styrelseordförande (ledamot 120316-120430)	42 466	22 466
Peter Lumholdt Ledamot (styrelseordförande 120316-120430)	57 534	33 699
Fredrik Vojbacke Ledamot	40 000	22 466
Patrik Mellin Ledamot 110501 - 111003	17 096	40 000
Övriga anställda	2 678 360	2 303 205
	4 455 456	4 004 715
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för VD	386 904	380 652
Pensionskostnader övriga anställda	135 241	140 865
Sociala avgifter VD	509 004	531 354
Sociala avgifter övriga anställda	956 368	916 555
Övriga personalkostnader (inkl. rekrytering)	346 520	135 332
	2 334 037	2 104 758
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	6 789 493	6 109 473
Avgår styrelsearvoden som redovisas under övriga rörelsekostnader	-157 096	-118 630
Summa personalkostnader	6 632 397	5 990 843

För nästkommande räkenskapsår föreslås styrelseersättning utgå med 60 000 kr per år för styrelseordförande och 40 000 kr per år för ledamöter.

Uppsägningstiden för verkställande direktör uppgår till 6 månader, och vid uppsägning från Bolagets sida ytterligare 2 månader för varje års anställning. den maximala uppsägningstiden uppgår dock till 12 månader. För verksamhetsåret 2012/2013 är uppsägningstiden 12 månader vid uppsägning från Bolaget.

NOT 5 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Balanserade utgifter 20 %

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier och verktyg 20 %

Bolagets totala avskrivningar uppgick till 1,4 MSEK för året, en ökning med 0,4 MSEK mot föregående års nivå på 1,0 MSEK. Av avskrivningarna avsåg 0,5 MSEK balanserad utvecklingstid, 0,7 MSEK verktyg och inventarier samt 0,2 MSEK nedskrivningar av inkuranta verktyg.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Under året har inga koncerninterna inköp eller försäljningar ägt rum.

NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2011-05-01 - 2012-04-30	2010-05-01 - 2011-04-30
Nedskrivningar	-10 000	-60 666
	-10 000	-60 666

NOT 8 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2012-04-30	2011-04-30
Ingående anskaffningsvärden	2 645 683	1 860 611
Utvecklingsarbeten under perioden	1 661 750	785 072
Försäljningar/utrangeringar		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 307 433	2 645 683
Ingående avskrivningar	-1 054 745	-720 101
Försäljningar/utrangeringar	-	-
Årets avskrivningar	-499 499	-334 644
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 554 244	-1 054 745
Utgående redovisat värde	2 753 189	1 590 938

Balanserade utvecklingsarbeten avser i sin helhet aktiverade löner, dvs personalens nedlagda tid för arbete med nya produkter.

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2012-04-30	2011-04-30
Ingående anskaffningsvärden	3 506 739	3 064 564
Inköp	843 716	442 175
Försäljningar/utrangeringar	-8 000	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 342 456	3 506 739
Ingående avskrivningar	-1 540 650	-905 786
Försäljningar/utrangeringar	2 567	-
Årets avskrivningar	-659 273	-634 864
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 197 356	-1 540 650
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-	-
Årets nedskrivningar	-260 630	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-260 630	-
Utgående redovisat värde	1 884 470	1 966 089

NOT 10 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2011-05-01 - 2012-04-30	2010-05-01 - 2011-04-30
Ingående anskaffningsvärden	39 334	100 000
Lämnade aktieägartillskott	10 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	49 334	100 000
Nedskrivning	-10 000	-60 666
Utgående redovisat värde	39 334	39 334

NOT 11 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Jays R&D AB	100%	100%	1 000	39 334
				39 334
	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Jays R&D AB	556698-8662	Stockholm	52 334	-2000

NOT 12 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2012-04-30	2011-04-30
Ingående	73 530	73 530
Tillkommande fordringar	400 000	0
Utgående fordringar	473 530	73 530
Utgående redovisat värde	473 530	73 530

Ingående fordran avser deposition till hyresvärd. Tillkommande fordran avser inbetald deposition till Tullverket.

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2012-04-30	2011-04-30
Förutbetalda hyror	60 120	55 583
Övriga interimfordringar	353 191	256 025
	413 311	311 608

NOT 14 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Transaktion	Aktiekapital	Pågående nyemission	Överkursfond	Emissionskostnader	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp per 2011-05-01	1 387 655		6 887 808			-7 516 314	759 149
Disposition enligt beslut av årets stämma			-6 887 808		-628 506	7 516 314	
Minskning aktiekapital, juni 2011	-871 046				871 046		
Konvertibel inlösen, september 2011	7 446		142 554				150 000
Nyemission oktober 2011	349 380		12 084 908	-1 843 833			10 590 456
Teckning gm T02, februari 2012	11 598		767 202	-15 576			763 224
Teckning gm T01, mars 2012	3 455		236 665	-13 742			226 378
Omföring nyttjad option-spremie T01 mars 2012					1 981		1 981
Teckning gm T02, mars 2012	41 279		2 730 671	-62 105			2 709 845
Teckning gm T02, april 2012*		7 997 130		-159 943			7 837 187
Periodens resultat						-1 204 627	-1 204 627
Belopp vid periodens utgång (12-04-30)	929 768	7 997 130	15 962 000	-2 095 199	244 521	-1 204 627	21 833 593

* Emissionen registrerades i maj 2012 och ökade aktiekapitalet med 119 091 kr samt överkursfonden med 7 878 039 kr

EGET KAPITAL

Det egna kapitalet har under året ökat med totalt 21,1 MSEK, varav 22,3 MSEK avser genomförda nyemissioner inklusive emissionskostnader och - 1,2 MSEK avser årets förlust.

Under oktober 2011 genomförde Bolaget en nyemission med företräde för Bolagets aktieägare i syfte att stärka Bolagets egna kapital och förbättra likviditeten. Emissionen tillförde Bolaget 12,4 MSEK före emissionskostnader (10,6 MSEK efter emissionskostnader) med möjlighet till ytterligare kapitaltillskott om 11,7 MSEK genom utnyttjande av teckningsoptioner med slutdatum 30 april 2012. Nyemissionen som genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden var säkerställd till 100 % av det initiala beloppet, övertecknades till 120 %.

Under fjärde kvartalet ökade det egna kapitalet genom teckning av nya aktier via nyttjande av ovan nämnda teckningsoptioner. Totalt tecknades 1 154 788 nya aktier via T02 under perioden februari-april, vilket tillförde bolaget ytterligare 11,5 MSEK före emissionskostnader (11,3 efter emissionskostnader).

Per 30 april 2012 uppgick det egna kapitalet till 21,8 MSEK vilket motsvarar en soliditet om 54 %, att jämföra med 0,8 MSEK respektive 5 % soliditet per 30 april 2011.

NOT 15 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2012-04-30	2011-04-30
Skulder till kreditinstitut	40 000	530 000
	40 000	530 000
Skulden förfaller inom 1 år		

NOT 16 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	2012-04-30	2011-04-30
Checkräkningskredit	1 850 000	2 250 000
Utnyttjad kredit	0	2 237 165

NOT 17 ÖVRIGA SKULDER

I övriga skulder ingår lån till Swedbank Finans med 3,7 MSEK avseende nyttjad fakturakredit samt avdragen skatt och sociala avgifter med 0,3 MSEK.

**NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH
FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

	2012-04-30	2011-04-30
Upplupna styrelsearvoden inkl. sociala avgifter	183 988	155 903
Upplupna semesterlöner	372 222	355 482
Upplupna sociala avgifter	116 952	111 693
Upplupen löneskatt	180 412	248 224
Övriga interimsskulder	400 663	373 601
	1 254 237	1 244 903

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER

	2012-04-30	2011-04-30
För skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	4 200 000	4 200 000
Pantsatta kundfordringar	9 175 672	2 566 371
Pantsatt konto avs. bank- garanti	50 000	50 000
	13 472 672	6 816 371

NOT 20 LIKVIDA MEDEL

Det totala kassaflödet uppgick till 0,4 MSEK för verksamhetsåret. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,2 MSEK som en effekt av att Bolaget reglerat betydande leverantörsskulder avseende varuinköp och samtidigt dragit ner nyttjandet av fakturakrediten. Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 19,6 MSEK avseende genomförda nyemissioner. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,9 MSEK för året avseende nedlagd tid för produktutveckling samt tillverkningsverktyg.

Bolagets likviditet har väsentligen förbättrats genom den nyemission som genomförts under året. Utöver emissionslikviditeten om 12,4 MSEK (10,6 MSEK efter emissionskostnader) så tillfördes bolaget under våren ytterligare 11,5 MSEK (11,3 MSEK efter emissionskostnader) avseende nyteckning genom teckningsoptioner (TO2). Likviden som inbetalades under maj och således inte påverkat kassaflödet för verksamhetsåret.

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 14 september 2012



JAKOB JOHANSSON
Ordförande



FREDRIK VOJBACKE



RUNE TORBJÖRNSEN
Verkställande direktör



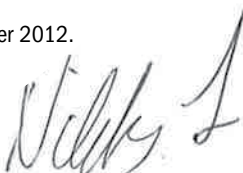
PETER LUMHOLDT

Revisorspåteckning

Min revisionsberättelse har lämnats den 14 september 2012.



ALEXANDER HAGBERG
Auktoriserad revisor



NIKLAS JOHANSSON
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE



Revisionsberättelse

Till årsstämman i JAYS AB (publ), org.nr. 556697-4365

Rapport om årsredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen för JAYS AB (publ) för räkenskapsåret 2011-05-01 - 2012-04-30. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24 - 37.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av JAYS AB (publ):s finansiella ställning per den 30 april 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för JAYS AB (publ) för räkenskapsåret 2011-05-01 - 2012-04-30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

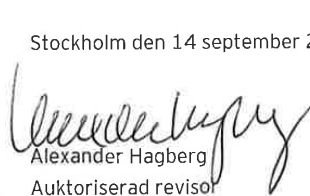
Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 september 2012


Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor


Niklas Johansson
Auktoriserad revisor

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUKTUR

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktie- kapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt ak- tiekapital (kr)
2006	januari	Bolagsbildning	0	1 000		100,00	100 000,00
2006	September	Nyemission	75	1 075	7 500,00	100,00	107 500,00
2007	September	Nyemission	520	1 595	52 000,00	100,00	159 500,00
2008	juni	Nyemission	264	1 859	26 400,00	100,00	185 900,00
2008	November	Nyemission	786	2 645	78 600,00	100,00	264 500,00
2009	augusti	Fondemission	262	2 907	26 200,00	100,00	290 700,00
2009	September	Nyemission	360	3 267	36 000,00	100,00	326 700,00
2010	januari	Split 400:1	1 303 533	1 306 800	-	0,25	326 700,00
2010	mars	Fondemission		1 306 800	196 020,00	0,40	522 720,00
2010	April	Nyemission	1 600 000	2 906 800	640 000,00	0,40	1 162 720,00
2011	Januari	Nyemission	283 334	3 190 134	113 333,60	0,40	1 276 053,60
2011	Januari	Konvertibel inlösen	112 338	3 302 472	44 935,00	0,40	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	3 368 975	26 601,20	0,40	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	3 444 067	30 036,80	0,40	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	3 469 139	10 028,80	0,40	1 387 655,40
2011	Maj	Sänkning aktiekapital		3 469 139	-871 045,55	0,15	516 609,85
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 446,00	0,15	524 056,05
2011	Oktober	Nyemission	2 346 092	5 865 231	349 379,81	0,15	873 435,86
2012	Februari	Teckning genom T02	77 880	5 943 111	11 597,88	0,15	885 033,75
2012	Mars	Teckning genom T01	23 200	5 966 311	3 454,88	0,15	888 488,44
2012	Mars	Teckning genom T02	277 195	6 243 506	41 279,20	0,15	929 767,64
2012	April	Teckning genom T02*	799 713	7 043 219	119 091,30	0,15	1 048 858,96

* Registrerat hos Bolagsverket i Maj 2012

INSYNSPERSONERS AKTIEINNEHAV

Namn	Befattning	Aktier		T01	
Rune Torbjörnsen	CEO	204 000	(192 000)	90 000	(90 000)
Peter Cedmer	Product manager	32 000	(32 000)	40 000	(40 000)
Daniel Andersson	Project manager	16 000	(16 000)	30 000	(30 000)
Stefan Åstrand	Business manager	61 999	(16 000)	20 000	(20 000)
Hannah Lundberg	Accounts dept.	19 999	(10 000)		
Lisa Forsberg	CFO	12 500	(5 000)	60 000	(60 000)
Urban Kindhult	Chief of opportunities	8 728	(3 250)		
Jakob Johansson*	Styrelseordförande	895 753	(876 516)		
Peter Lumholdt *	Styrelseledamot	87 998	(44 000)		
Fredrik Vojbacke*	Styrelseledamot	10 343	(14 344)		
Alexander Hagberg	Revisor	0	(0)		
Niklas Johansson	Revisor	0	(0)		
Markus Klasson *	Större ägare	760 336	(0)		

Uppgifterna avser innehav per 30 april 2012 inklusive aktier tecknade genom teckningsoption T02 per detta datum, registrerat hos Euroclear AB i maj 2012.

* Via bolag.

AKTIEÄGARE

Aktieägare	Antal aktier	% andel
Six Sis AG	1 173 803	18,5%
Aprima Holding AB	760 336	12,0%
Transferator AB	666 096	10,5%
Försäkringsbolaget Avanza pension	437 107	6,9%
Svenska Handelsbanken	323 068	5,1%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	307 611	4,8%
Rune Torbjörnsen	200 004	3,1%
Creandum II General Partner Limited	151 031	2,4%
UPS AG	109 169	1,7%
Creandum II KB	105 312	1,7%
EFG Bank/Geneva	83 935	1,3%
Övriga aktieägare	2 035 203	32,0%
Totalt	6 352 675	100,0%

Uppgifterna baseras på aktiebok per 2012-04-30, förd av Euroclear Sweden AB.

KOMPLETTERANDE INFORMATION

LEGAL STRUKTUR

Bolagets legala struktur består av Jays AB (publ) samt det helägda dotterföretaget Jays R&D AB. All verksamhet bedrivs i Jays AB som är ett Moderföretag, men med anledning av undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

VÄSENTLIGA AVTAL

Bolagets mest väsentliga avtal är ingångna med i första hand distributörer. Distributionsavtalen är ingångna med olika distributörer i olika länder. Dessa distributionsavtal är huvudsakligen i överensstämmelse med ett standardiserat distributionsavtal som Bolaget har tagit fram tillsammans med en extern legal rådgivare.

Centrala regleringar i det standardiserade distributionsavtalet innefattar bl.a. att återförsäljaren erhåller en exklusiv distributionsrätt avseende ett visst geografiskt område, att det är återförsäljaren som ansvarar för alla regulatoriska krav i sitt geografiska område, att återförsäljaren inte får engagera sig i försäljning av konkurrerande produkter, att avtalet gäller i 24 månader, samt att Bolagets ansvar är föremål för långtgående ansvarsbegränsningar.

Det standardiserade distributionsavtalet stadgar att svensk lag skall vara tillämplig samt att eventuella tvister skall avgöras av svensk domstol. Det kan dock inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner (särskilt utanför EU) skulle kunna ha begränsningar avseende giltigheten av lagvalet och jurisdiktionsvalet.

Vidare kan inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktionen har tvingade lagbestämmelser till förmån för en exklusiv återförsäljare. Det kan t.ex. vara fråga om skyldighet att tillämpa en viss minsta uppsägningsperiod eller en rätt för den exklusive återförsäljaren att få en ersättning vid avtalets upphörande

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolagets produkter har utvecklats internt och Bolaget äger den know-how och de immateriella rättigheter som kan finnas avseende produkterna. Bolaget har inte överlåtit några immateriella rättigheter till tredje man. Bolaget har inte heller upplåtit någon nyttjanderätt till immateriella rättigheter avseende produkter. Bolagets internationella distributionsavtal klargör att distributörerna inte får någon äganderätt till Bolagets immateriella rättigheter och motsvarande regleringar återfinns även i Bolagets avtal med de legotillverkare som på Bolagets uppdrag producerar produkter.

Med undantag av vissa standardprogramvaror som används av Bolaget enligt licensavtal är Bolaget inte beroende av tillgång till någon annans immateriella rättigheter. En av Bolagets viktigaste immateriella tillgångar utgörs av varumärket JAYS. Bolaget är innehavare av en svensk varumärkesregistrering för ordmärket JAYS (Reg Nr 0391055) som omfattar relevanta produktkategorier (öronlurar, hörlurar, headsets, etc). Kännetecknet JAYS skyddas därutöver även av en motsvarande EU varumärkesregistrering (Reg Nr 004813515).

Även Bolagets logotype (figur med bokstäverna A och Y) har skyddats genom varumärkesregistreringar i EU (Reg Nr 004813499) och i USA (Reg Nr.3,396,218). Därutöver innehar Bolaget vissa andra registrerade rättigheter, särskilt ett antal mönsterregistreringar för EU.

FÖRSÄKRINGAR

Bolaget anlitar en professionell försäkringsförmedlare för upphandling av försäkringar och Styrelsen är av uppfattningen att Bolagets verksamhet är tillfredsställande försäkrad. Bolaget har även en ansvarsförsäkring för styrelse och VD till ett försäkringsbelopp om 10 MSEK.

TVISTER

Bolaget är inte och har inte under den senaste tolv månaders perioden varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som har eller nyligen haft betydande effekt på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådant rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle kunna uppkomma.

HANDLINGAR

Bolagets bolagsordning och årsredovisningar för räkenskapsåren 2006-2012 inklusive revisionsberättelser finns tillgängliga på Bolagets kontor med adress Åsögatan 121, Stockholm samt på Bolagets hemsida, www.jays.se.

ÖVRIG INFORMATION

Bolagets registrerade firma är Jays AB (publ) Bolagets organisationsnummer är 556697-4365. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Bolaget är ett aktiebolag, vars associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

AKTIEBOK

Företagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm, (fd VPC), som registrerar aktierna på den person som innehar aktierna.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna i Jays har under innevarande eller föregående räkenskapsår, haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner med Bolaget som är eller varit ovanliga till sin karaktär eller sina villkor. Jays har heller inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till eller till förmån för någon av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna. Revisorererna har inte varit delaktiga i någon affärstransaktion enligt ovan.

Som ett led i finansiering av Jays upptog bolaget under verksamhetsåret lån om totalt 1 MSEK från bolagets styrelse och ledning. Lånen löpte till marknadsmässiga villkor och har återbetalats i sin helhet under verksamhetsåret 2011/2012.

MILJÖFRÅGOR

Som ett modernt och medvetet bolag är miljöansvar viktigt för Jays, likväl som att etiska uppförandekoder tillämpas i produktionen och bland dess underleverantörer.

Jays har inrättat ett program för att säkerställa att alla produkter har en minimal påverkan på naturen. Inom detta faller också att alla förpackningar skall tillverkas av återvinningsbara material och dess miljöpåverkan vara minsta möjliga. Jays kräver också att underleverantörer skall respektera mänskliga rättigheter, upprätthålla en policy om icke-diskriminering och även sörja för godtagbara arbetsförhållanden för sina anställda.

Såvitt styrelsen för Bolaget känner till existerar inga miljöproblem som bedöms väsentligen kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning och förväntas heller inte uppkomma.

TILLSTÅNDSPLIKTIG VERKSAMHET

Bolaget bedriver ingen verksamhet som fordrar särskilt tillstånd från myndighet i Sverige eller utomlands.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen för Bolaget känner till, föreligger inte några nu gällande aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan några av Bolagets aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över Bolaget. Såvitt styrelsen känner till finns inga överenskommelser eller motsvarande avtal som kan komma att leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

BEMYNDIGANDEN

Styrelsen i Jays har bemyndigande att för tiden intill nästa årsstämma besluta om nyemission av aktier, konvertibla skuldebrev, eller optionsrätter, med rätt att avvika från tidigare aktieägares företrädesrätt. Bemyndigandet ger styrelsen rätt att öka aktiekapitalet upp till aktiekapitalets övre gräns.

ADRESSER

Jays AB (publ)

Org.nr: 556697-4365

Åsögatan 121, 4tr

116 24 Stockholm

Telefon: 08-12 20 19 00

info@jays.se

www.jays.se

För ytterligare information, kontakta:

JAYS®

RUNE TORBJÖRNSÉN
CEO

T: +46 8 12 20 19 00

M: +46 733 730 770

RUNE.TORBJORNSEN@JAYS.SE

ÅSÖGATAN 121
116 24 STOCKHOLM
SWEDEN

WWW.JAYS.SE

ORG.NR: 556697-4365
VAT NO: SE556697436501