

# JAYS®

**BOKSLUTSKOMMUNIKÉ**

Maj 2010 - April 2011





## OM JAYS

### AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra musikhörlurar och tillbehör på den internationella marknaden för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPad™, iPod™, MP3-spelare, mobiltelefoner, spelkonsoler och andra liknande produkter.

### VISION

Jays vision är att bli ett starkt globalt varumärke, känd som en tillhandahållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna anhängare av portabel underhållning.

### MISSION

Jays mission är att utveckla, formge och tillverka portabla media-tillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

### METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har skapats, utvecklats och designats av ett hängivet in-house team. Produkterna har erhållit topplaceringar i ett flertal produkttester internationellt och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av mikro-teknologi, effektiv ljudisolering, unik skandinavisk design samt ergonomisk fulländning.

### PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar inkl. tillbehör på kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera stora etablerade och respekterade kontraktstillverkare vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

### DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig från on-line detaljister till multinationella aktörer, elektronikkedjor och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomkedjor samt att arbeta med aktörer som verkligen kan representera varumärket på sin marknad, med hängivna säljare och som är villiga att bli varumärket Jays ansikte utåt. Jays erbjuder högsta servicegrad, aktiv säljtränning, marknadsmaterial samt en stark närvaro i sociala medier och på Internet.

### STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla media-enheter på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användare av portabla mediaspelare.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur, som fortfarande vinner tester och som har utvecklats till en branschreferens. Hösten 2008 introducerades den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev testvinnare och har sedan dess fått flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress.

Jays har med de nya produktsserierna a-JAYS och t-JAYS, som lanserades 2010, en kraftigt breddad produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de prispunkter som ställs som krav från de ledande elektronik- och telekomkedjorna, även på global nivå. I januari 2011 lanserades a-JAYS Four för iPhone som förväntas bli en av flera produkter som möjliggör för Jays att nå kraftig volymtillväxt inom mobilsegmentet.

Jays verksamhet drivs med tillväxt- och marknadsandelsfokus snarare än lönsamhetsfokus på kort sikt. Det är genom ökad omsättning som Bolaget bygger marknadsandelar och verksamheten binder följaktligen mer rörelsekapital i den intensiva expansionsfas som startat under senare delen av 2010.

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ MAJ 2010 - APRIL 2011

Ett genombrottsår med starka produktlanseringar och kraftig tillväxt

Pressmeddelande, 30 Juni 2011

### PERIODEN MAJ 2010 – APRIL 2011 (12 MÅN)

- Totala intäkter ökade med 297 % (411 % i lokal valuta) och uppgick till 23,9 Mkr (6,0 Mkr)
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -7,3 Mkr (-13,8 Mkr)
- Resultat efter skatt uppgick till - 7,5 Mkr (- 14,0 Mkr)
- Soliditeten uppgick till 5 % (42 %)

### HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Jays aktie listas på AktieTorget
- Nya produktlinjerna a-JAYS serien och t-JAYS serien lanseras
- Transferator blir Jays enskilt största aktieägare
- Flera betydande distributörsavtal tecknades, bl.a. för Sverige, Frankrike, USA och Australien
- Jays genomför positioneringskampanj i ledande medier i Sverige och internationellt
- Betydande återförsäljaravtal ingås med bl.a. Barnes & Noble och Airport Wireless i USA, Virgin Megastores i Frankrike samt Dixons Group i Europa
- Jays produkter erhåller rekordmånga utmärkelser i ledande internationella media, bl.a. Hi-fi Worlds Best accessory of the year award 2010, samt även "Årets bästa" i tidningen Bild och Ljud Hemma i Sverige
- Jays första Concept Store öppnas i Stockholm
- Prisvinnande a-JAYS Four för iPhone lanseras
- Jays kapitalbas stärks genom att långgivare och konvertibel-innehavare konverterar och tecknar nya aktier

### PERIODEN FEBRUARI – APRIL 2011 (3 MÅN)

- Totala intäkter ökade med 1491 % (2469 % i lokal valuta) för perioden och uppgick till 7,7 Mkr (-0,6 Mkr)
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -1,2 Mkr (-5,1 Mkr)
- Resultat efter skatt uppgick till -1,2 Mkr (-5,1)

### HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Jays tecknar avtal med med Sam Ash Musical Instrument Megastores i USA
- Jays tecknar avtal med NextByte, Australiens största återförsäljare av Apple-produkter
- Transferator konverterar till nya aktier i Jays
- Prisvinnande a-JAYS Four för iPhone lanseras i vitt

### HÄNDELSER EFTER RAPPORTDATUM

- Jays medverkar på MedPi i Monaco i maj
- Jays håller extra bolagsstämma i maj och beslutar om ny bolagsordning med sänkt aktiekapital avseende förlusttäckning
- Jays genomför ljudprojektet "Behind the wall" i Stockholm i juni
- Avtal tecknas med Thai Airways i juni om försäljning av Jays produkter i katalog och in-flight
- Flerfaldigt prisbelönta hörluren v-JAYS (Hi-Fi Worlds Best accessory of the year 2010) uppdateras och nylanseras i juni

### VD RUNE TORBJÖRNSSEN KOMMENTERAR:

"Vi kan summera ett år som, trots försenade produktintroduktioner och tuffa marknadsförhållanden, blev det genombrottsår vi planerat för. Vår satsning på en bredare och mer komplett produktportfölj har slagit mycket väl ut och resulterade i en försäljningstillväxt på 297% under året (411% i lokal valuta). Till detta kan vi räkna flertalet utmärkelser och toppbetyg i internationella nyckelmedia.

Vår offensiv i att nå utanför Sveriges gränser har även rönt ett stort intresse från internationella distributörer. Idag har vi kommit i ett läge då vi har möjlighet att välja starka distributörer som brinner för vårt varumärke och kan agera för JAYS också på längre sikt. Vår vision bygger på att leverera mänskliga mervärden och vår starka aktivitet i sociala medier och ständiga arbete med att engagera våra anhängare bygger nu broar mellan musik, människa och känsla - vilket också är den centrala funktionen i våra produkter.

Vi kröner också året med att få internationell uppmärksamhet för vår förmåga att som ett litet och snabbväxande bolag kunna lansera en vit variant av vår senaste succé, a-JAYS Four iPhone, samma dag som Apple lanserade sin vita version av iPhone 4. Vi rör oss nu mot en positionering som det självklara valet för den musikaliskt medvetne lyssnaren, helt i linje med vår uttalade ambition att bli en normskapare. Ordet på gatan är att JAYS är ett märke som de allra bästa vill synas med, och det är precis så vi vill ha det. JAYS är ett varumärke som inte tar något för givet och vi vet att fans och anhängare som delar vår lust och passion för musik är grunden för vår existens. Så länge vi håller våra kärnvärden rena och fortsätter att arbeta hårt och passionerat så vet vi att framgång blir en konsekvens. Det har året som gått visat - och vi är övertygade om att vi under det kommande året kommer att ta ett mycket tydligt steg till nästa nivå också på en global arena."



## KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION FÖR PERIODEN MAJ 2010 – APRIL 2011

### INTÄKTER

De totala intäkterna för året uppgick till 23,9 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 17,9 Mkr (297 %) jämfört med föregående år. Av dessa intäkter avser 0,8 Mkr aktiverat arbete för egen räkning avseende utveckling av nya produkter.

Den kraftiga ökningen jämfört med föregående år är ett resultat av den framgångsrika lanseringen av Jays nya produktserier, a-JAYS och t-JAYS i kombination med en förstärkt distributionsbas samt ett aktivt införsäljnings- och PR-arbete.

Intäkterna för fjärde kvartalet uppgick till 7,7 Mkr. Kvartalet inleddes med en svag februari månad, förklarad av ett starkt avslut på tredje kvartalet då distributörerna igen fyllde upp sina lager. Mars månad blev dock återigen en stark och vinstbringande månad för Bolaget. Under den intensiva uppbyggnadsfas som Bolaget befinner sig är det naturligt att försäljningen varierar mellan månaderna i takt med efterfrågan och tillgänglig produktionskapacitet hos underleverantörerna i Kina.

Merparten av försäljningen under fjärde kvartalet avser a-JAYS seriens fyra produkter, men i takt med att Jays nu etableras hos allt större kedjor som tar in komplett sortiment förväntas även övriga produktserier ta en större andel av försäljningen, däribland den prisvinnande utanpåliggande hörluren v-JAYS som nylanseras i juli 2011 och förväntas bli en försäljningsframgång framför allt på den nordiska marknaden.

Den betydande förbättringen på 8,3 Mkr jämfört med fjärde kvartalet föregående år beror också på de krediteringar som gjordes avseende återtagna produkter föregående år, vilket resulterade i en negativ försäljning för perioden februari-april 2010.

Avseende perioden maj 2010 – april 2011 stod Asien för närmare hälften av Bolagets försäljning och den enskilt största marknaden var Singapore, närmast följd av England. Framöver räknar vi med en stark tillväxt på framför allt den amerikanska marknaden men även den nordiska marknaden förväntas växa kraftigt under det innevarande verksamhetsåret 2011/2012.

Intäkterna har under perioden påverkats negativt av den stärkta kronan då merparten av försäljningen (80 % för perioden) faktureras i valutorna USD, GBP samt EUR. I lokal valuta uppgick försäljningstillväxten till 411 % för perioden maj 2010 – april 2011 och 2469 % för perioden februari – april 2011.

### KOSTNADER

Årets rörelsekostnader uppgick till 31,2 Mkr, vilket är 11,4 MSEK mer än föregående år. Ökningen förklaras av ökade varuinköp om 8,9 Mkr samt ökade externa kostnader med 2,0 Mkr, varav 1,8 Mkr avser det mediautrymme som utgjorde delbetalning i genomförd nyemission och som nyttjades under kvartal 3. Vidare har personalkostnaderna ökat med 0,3 Mkr då personalen förstärktes med en person under verksamhetsåret, övriga rörelsekostnader minskat med 0,1 Mkr samt att avskrivningarna ökat med 0,3 Mkr. Se närmare information under "Avskrivningar" nedan.

Kvartalets rörelsekostnader uppgick till 8,7 Mkr, vilket är 4,2 MSEK mer än föregående år. Ökningen avser i sin helhet ökade varuinköp till följd av ökad omsättning. Personalkostnader och övriga kostnader för kvartalet ligger i linje med föregående års nivå.

### MARGINALER

Bruttomarginalen uppgick till 44 % för perioden maj 2010 – april 2011, vilket är en förbättring med 18 % enheter jämfört med föregående års nivå på 26 %. Den goda marginalutvecklingen jämfört med tidigare år är ett resultat av bolagets breddade produktportfölj, ändrade prisstrategi samt justerade returpolicy. Föregående års lägre marginal var också delvis hänförlig till den förnyelseprocess som bolaget då genomgick med bl.a. renodling av både kundbas och produktsortiment - vilket medförde betydande nedskrivningar.

Den negativa valutaeffekten på intäktssidan till följd av den stärkta kronan har till stor del kompensats av besparingar då bolagets samtliga varuinköp sker i USD.

Det kommer att bli aktuellt med prishöjningar från Bolagets underleverantörer från och med hösten 2011 som en effekt av de betydande prisökningar som skett under året på både arbetskraft och material i de regioner i Kina där Jays produkter tillverkas. Bolagets ambition är dock att kompensera prishöjningen genom justerade priser gentemot kund, vilket redan är initierat. Vidare kommer prisstrategin ses över så att rabatter i högre grad kopplas till uppnådda försäljningsnivåer.

### AVSKRIVNINGAR

Bolagets totala avskrivningar uppgick till 1,0 Mkr för året, vilket är en ökning med 25 % mot föregående års avskrivningar på 0,8 Mkr. Av de totala avskrivningarna avsåg 0,3 Mkr balanserat utvecklingsarbete, och 0,7 Mkr avsåg verktyg och inventarier.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, verktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar. Finansiella tillgångar avser hyresdeposition samt aktier i vilande dotterbolaget Jays R&D AB, vilka skrivits ner från 100 Tkr till substansvärde 40 Tkr per april 2011.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år.

De totala anläggningstillgångarna uppgick till 3,7 Mkr per 30 april 2011 jämfört med 3,5 Mkr per 30 april 2010. Ökningen om 0,2 Mkr kan härledas till ökade balanserade utgifter avseende utvecklingsarbete för nya produkter.

### OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna minskade med 0,5 Mkr, från 13,7 Mkr per 30 april 2010 till 13,2 Mkr per 30 april 2011. Detta förklaras av ett ökat lager med 2,9 Mkr, ökade kundfordringar med 5,0 Mkr

samt minskad fordran avseende tecknad ej inbetald nyemission 2010 med 8,5 Mkr Vidare har förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ökat med 0,2 Mkr.

#### EGET KAPITAL

Per 30 april 2011 uppgick det egna kapitalet till 0,8 Mkr vilket motsvarade en soliditet om 5%, att jämföra med 6,3 Mkr motsvarande 42 % soliditet per 30 april 2010. Förändringen i det egna kapitalet om 5,6 Mkr förklaras av ett negativt resultat under verksamhetsåret om 7,5 Mkr, samt en ökning med 1,9 Mkr till följd av genomförda nyemissioner under våren 2011.

Det egna kapitalet har stärkts genom att bolaget överenskommit med tre stycken konvertibelinnehavare samt långgivare om att konvertera respektive teckna nya aktier i Bolaget. Totalt har 652 339 nya aktier tecknats under året, varav 166 667 st aktier under perioden februari-april 2010. Ovanstående har medfört en ökning av det egna kapitalet med 1,7 Mkr, varav aktiekapitalet ökat med 0,2 kr. Antalet aktier uppgår efter registrering hos Bolagsverket per april 2011 till 3 469 139 stycken och aktiekapitalet till 1 387 655,60 kr.

Vidare har Bolaget efter periodens utgång, på extra bolagsstämma i maj 2011, beslutat att sänka aktiekapitalet med till 0,9 Mkr avseende förlusttäckning. Efter registrering hos Bolagsverket i juni 2011 uppgår aktiekapitalet till 516 610,05 kr.

#### SKULDER

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, upplupna kostnader, checkräkningskredit, kortfristig del av Almi-lån samt lån från aktieägare.

Per 30 april 2011 uppgick de kortfristiga skulderna till 15,6 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 5,7 Mkr jämfört med 30 april 2010 då de uppgick till 9,9 Mkr. Ökningen avser lån från aktieägare om 1,5 Mkr, ökade leverantörsskulder om 4,9 Mkr, ökad checkkredit om 0,4 Mkr samt minskade upplupna kostnader om 1,1 Mkr.

Under tredje och fjärde kvartalet har även lån konverterats till aktier, som beskrivits ovan. Dels har lånet från Creandum, tidigare huvudägare i Jays, om totalt 0,8 Mkr kvittats mot aktier i en riktad nyemission per 31 januari. Vidare har tre konvertibelinnehavare i Jays konverterat lånebelopp om 0,9 Mkr, varav 0,5 Mkr konverterats under fjärde kvartalet. Lånen har kvittats mot aktier i enlighet med det beslut om "Emission av konvertibla skuldebrev" som togs på Jays årsstämma den 7 oktober 2010.

Samtidigt har bolaget under tredje och fjärde kvartalet säkrat ny finansiering om 1,0 Mkr genom lån från bolagets styrelse och ledning, för att hantera likviditeten under våren. Lån om 0,2 Mkr betalades ut i januari och 0,8 Mkr betalades ut under februari-mars 2011.

Bolaget hade per 30 april 2011 lån till Almi om totalt 1,0 Mkr, varav 0,5 Mkr klassificeras som kortfristigt lån och 0,5 Mkr som långfristigt lån. Lånet har under perioden maj 2010 – april 2011 amorterats med 0,4 Mkr.

Vidare hade bolaget per 30 april 2011 en checkkredit om 2,3 Mkr vilken amorteras med 0,1 Mkr per kvartal, samt en beviljad



fakturakredit på 6,0 Mkr, båda hos Swedbank. Fakturakrediten har under kvartal 4 beviljats en höjning med 1,0 Mkr, från tidigare nivå på 5,0 Mkr.

#### KASSAFLÖDE

Det totala kassaflödet var - 0,05 Mkr för året och - 0,8 för fjärde kvartalet, att jämföra med 0,05 Mkr respektive 0,1 Mkr föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten var -0,8 Mkr för helåret och -0,6 för fjärde kvartalet. Kassaflödet från finansierings-verksamheten uppgick till 2,0 Mkr avseende upptagna lån under perioden. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,3 Mkr för helåret, vilket är 0,2 Mkr mindre än föregående år då produktutvecklingen av produktserierna a-JAYS och t-JAYS pågick intensivt.

Som ett led i arbetet att stärka bolagets likviditet och egna kapital har bolaget fört diskussioner med bolagets långivare och tidigare huvudägare vilket resulterade i ovan nämnda nyemission samt konvertering, vilket minskat bolagets skulder och förbättrat likviditeten med 0,8 Mkr i april 2011 samt 0,9 Mkr i september 2011, då lånen annars förfallit till betalning.

Vidare har bolaget under året säkrat ny finansiering om 1 MSEK genom lån från personer i bolagets styrelse och ledning som utbetalats under perioden januari – mars 2011 som beskrivits ovan.

Bolaget befinner sig i en kapitalkrävande fas och räknar med en fortsatt stark expansion, vilket ställer krav på lagerfinansiering för att möta ökad efterfrågan på produkter. Denna finansiering möjliggörs delvis genom generösa betalningsvillkor från huvudleverantörer i kombination med befintlig fakturakreditlösning. Under kvartal 3 höjdes bolagets fakturakredit med 1,0 Mkr samt att villkoren förbättrades genom att fler länder godkändes för fakturabelåning, motsvarande 95 % av Jays kundbas.

Bolagets likviditet har dock varit fortsatt ansträngd under perioden och är beroende av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten framöver, alternativt ytterligare extern finansiering. Bolagets ledning och styrelse arbetar kontinuerligt för att hitta lösningar för att förbättra bolagets finansieringssituation och stärka likviditeten.

#### INVESTERINGAR

Under perioden maj 2010 – april 2011 uppgick investeringarna till 1,2 Mkr, varav 0,8 Mkr avsåg utvecklingsarbete och 0,4 Mkr avsåg verktyg för nya produkter.

#### PERSONAL

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 6 personer. Under året har antalet anställda varit i snitt 6 personer, varav 4 män och 2 kvinnor. Vidare består organisationen av tre medarbetare på konsultbasis.

Bolaget avser att fortsatt driva verksamheten med en liten effektiv organisation.

#### REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Jays årsredovisningar har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag för inkurans har gjorts.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärdet där inget annat angivits.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

Företaget är ett moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

#### DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL

##### MARGINALER

Bruttomarginal, %

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

##### KAPITALSTRUKTUR

Soliditet, %

Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

##### NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD, %

Räntebärande skulder vid periodens utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital vid periodens slut.

#### DATA PER AKTIE

##### ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT

Antal utestående aktier vid periodens slut.

##### RESULTAT PER AKTIE, KR

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens slut.

##### EGET KAPITAL PER AKTIE, KR

Eget kapital dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut.

##### UTDELNING PER AKTIE, KR

Total utdelning under året dividerat med antalet aktier.

#### JAYS AKTIEN

JAYS aktie är sedan den 18 maj 2010 listad på AktieTorget

#### REVISOR

Alexander Hagberg, Auktoriserad revisor. Ernst & Young AB

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

#### KOMMANDE RAPPORTER

30 september 2011 Delårsrapport 1 (Maj - Juli 2011)

16 december 2011 Delårsrapport 2 (Maj - Oktober 2011)

### ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för verksamhetsåret 2010/2011 kommer att publiceras vecka 39 på [www.jays.se](http://www.jays.se)

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas tisdagen den 4 oktober 2011 kl. 15.00 - 17.00 på Jays AB's huvudkontor på Åsögatan 121, Stockholm. Kallelse till årsstämma kommer att publiceras på [www.jays.se](http://www.jays.se) den 30 augusti 2011.

Stockholm den 30 juni 2011

JAYS AB (publ)

På styrelsens uppdrag



Rune Forbjörnsen  
VD

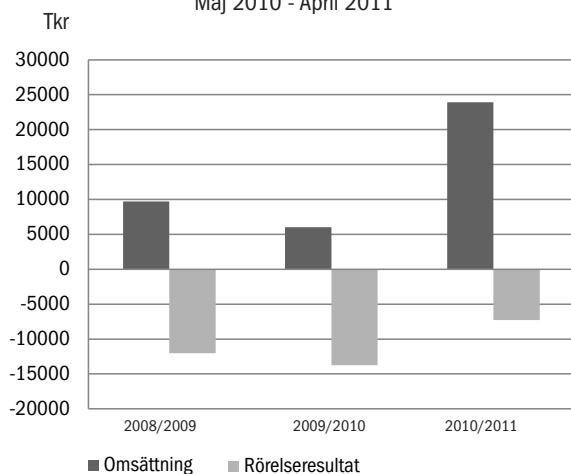


**RESULTATRAPPORT**

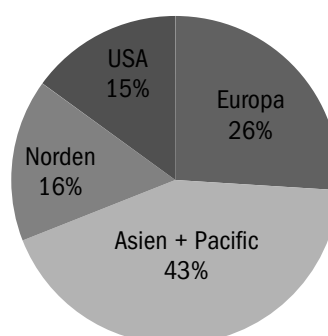
|                                                                                       | Febr-April 2011   | Febr-April 2010   | Maj-April 2011    | Maj-April 2010     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Nettoomsättning                                                                       | 6 643 797         | -708 319          | 21 793 253        | 5 314 214          |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                                     | 594 161           | 57 281            | 765 542           | 265 644            |
| Övriga rörelseintäkter                                                                | 482 107           | 96 104            | 1 347 218         | 443 980            |
|                                                                                       | 7 720 065         | -554 934          | 23 906 013        | 6 023 838          |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                                            |                   |                   |                   |                    |
| Handelsvaror                                                                          | -4 492 147        | -588 723          | -13 503 372       | -4 637 650         |
| Övriga externa kostnader                                                              | -2 298 695        | -2 092 349        | -9 459 994        | -7 427 355         |
| Personalkostnader                                                                     | -1 372 364        | -1 387 201        | -5 990 843        | -5 655 806         |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -262 045          | -169 226          | -1 030 174        | -764 961           |
| Övriga rörelsekostnader                                                               | -315 391          | -249 131          | -1 193 094        | -1 286 459         |
|                                                                                       | -8 740 642        | -4 486 630        | -31 177 477       | -19 772 231        |
| Rörelseresultat                                                                       | -1 020 577        | -5 041 564        | -7 271 464        | -13 748 393        |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                                               |                   |                   |                   |                    |
| Nedskrivning aktier i dotterbolag                                                     | -60 666           |                   | -60 666           |                    |
| Resultat från andelar i koncernföretag                                                | -                 | -                 | -                 | -93 700            |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                                             | 142 531           | 723               | 280 522           | 1 100              |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                            | -285 365          | -47 309           | -525 372          | -152 491           |
| Resultat efter finansiella poster                                                     | -1 224 077        | -5 088 150        | -7 516 314        | -13 993 484        |
| <b>Periodens resultat</b>                                                             | <b>-1 224 077</b> | <b>-5 088 150</b> | <b>-7 516 314</b> | <b>-13 993 484</b> |

**OMSÄTTNINGS- OCH RESULTAT UTVECKLING**

Maj 2010 - April 2011

**OMSÄTTNING PER REGION**

Maj 2010 - April 2011



**BALANSRAPPORT****2011-04-30****2010-04-30****TILLGÅNGAR****Anläggningstillgångar**

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

1 590 938

1 140 510

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier och verktyg

1 966 089

2 158 778

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

39 334

100 000

Andra långfristiga fordringar

73 530

73 530

---

112 864

---

173 530**Summa anläggningstillgångar****3 669 891****3 472 818****Omsättningstillgångar**

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror

6 216 637

3 300 357

---

6 216 637

---

3 300 357

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

5 964 412

948 408

Övriga fordringar

535 092

9 078 585

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

311 608

144 756

---

6 811 112

---

10 171 749

Kassa och bank

154 848

198 146

**Summa omsättningstillgångar****13 182 597****13 670 252****Summa tillgångar****16 852 488****17 143 070**

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

|                             |             |             |
|-----------------------------|-------------|-------------|
| Bundet eget kapital         |             |             |
| Aktiekapital                | 1 377 627   | 522 720     |
| Ej registrerat aktiekapital | 10 028      | 640 000     |
|                             | <hr/>       | <hr/>       |
|                             | 1 387 655   | 1 162 720   |
| <br>                        |             |             |
| Fritt eget kapital          |             |             |
| Överkursfond                | 44 107 017  | 40 393 455  |
| Balanserat resultat         | -37 219 209 | -21 219 149 |
| Årets resultat              | -7 516 314  | -13 993 484 |
|                             | <hr/>       | <hr/>       |
|                             | -628 506    | 5 180 822   |

|                           |                |                  |
|---------------------------|----------------|------------------|
| <b>Summa eget kapital</b> | <b>759 149</b> | <b>6 343 542</b> |
|---------------------------|----------------|------------------|

### Långfristiga skulder

|                             |         |         |
|-----------------------------|---------|---------|
| Skulder till kreditinstitut | 530 000 | 897 500 |
|-----------------------------|---------|---------|

### Kortfristiga skulder

|                                              |            |           |
|----------------------------------------------|------------|-----------|
| Checkräkningskredit                          | 2 237 165  | 1 843 284 |
| Skulder till kreditinstitut                  | 490 000    | 490 000   |
| Förskott från kunder                         | -          | 3 340     |
| Leverantörsskulder                           | 7 389 912  | 2 452 762 |
| Skulder till koncernföretag                  | 40 983     | 54 207    |
| Övriga skulder                               | 4 160 376  | 2 732 840 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 1 244 903  | 2 325 595 |
|                                              | <hr/>      | <hr/>     |
|                                              | 15 563 339 | 9 902 028 |

|                                       |                   |                   |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>16 852 488</b> | <b>17 143 070</b> |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|

| <b>KASSAFLÖDESANALYS</b>                                                      | <b>Febr-April 2011</b> | <b>Febr-April 2010</b> | <b>Maj-April 2011</b> | <b>Maj-April 2010</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Resultat före skatt                                                           | -1 220 413             | -5 088 150             | -7 516 314            | -13 993 484           |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                           | 322 711                | 196 432                | 1 030 173             | 1 377 738             |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet | -897 702               | -4 891 718             | -6 486 141            | -12 615 746           |
| Förändringar i rörelsekapitalet                                               | 277 141                | -2 768 274             | 5 711 788             | -2 976 393            |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                      | -620 561               | -7 659 992             | -774 353              | -15 592 139           |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                      | -792 580               | -158 068               | -1 227 247            | -1 616 312            |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                     | 608 597                | 7 889 444              | 1 958 302             | 17 263 129            |
| PERIODENS KASSAFLÖDE                                                          | -804 544               | 71 384                 | -43 298               | 54 678                |
| Likvida medel periodens början                                                | 959 392                | 126 762                | 198 146               | 143 468               |
| Likvida medel periodens slut                                                  | 154 848                | 198 146                | 154 848               | 198 146               |

| <b>FINANSIELLA NYCKELTAL</b>    | <b>Feb - April 2011</b> | <b>Feb - April 2010</b> | <b>Maj 10 - April 11</b> | <b>Maj 09 - April 10</b> |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                 | 3 mån                   | 3 mån                   | 12 månader               | 12 månader               |
| Försäljningstillväxt, %         | 1491%                   | Neg.                    | 297%                     | Neg.                     |
| Bruttomarginal, %               | 42%                     | Neg.                    | 44%                      | 26%                      |
| Rörelsemarginal, %              | Neg.                    | Neg.                    | Neg.                     | Neg.                     |
| Avkastning på totalt kapital, % | Neg.                    | Neg.                    | Neg.                     | Neg.                     |
| Soliditet, %                    | 5%                      | 42%                     | 5%                       | 42%                      |
| Nettoskuldsättningsgrad, %      | 922%                    | 51%                     | 922%                     | 51%                      |

| <b>DATA PER AKTIE</b>           | <b>Per 30 April 2011</b> | <b>Per 30 April 2010</b> |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Antal aktier vid periodens slut | 3 469 139                | 1 306 800                |
| Resultat per aktie, kr          | Neg.                     | Neg.                     |
| Eget kapital per aktie, kr      | 0,22                     | 4,66                     |
| Utdelning per aktie, kr         | 0                        | 0                        |

## AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

| År   | Månad     | Händelse                  | Förändring av<br>antal aktier | Ökning av<br>aktiekapital<br>(kr) | Totalt antal<br>aktier | Kvotv. (kr) | Totalt aktiekapital<br>(kr) |
|------|-----------|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------|-----------------------------|
| 2006 | Januari   | Bolagsbildning            | 0                             |                                   | 1 000                  | 100,00      | 100 000,00                  |
| 2006 | September | Nyemission                | 75                            | 7 500                             | 1 075                  | 100,00      | 107 500,00                  |
| 2007 | September | Nyemission                | 520                           | 52 000                            | 1 595                  | 100,00      | 159 500,00                  |
| 2008 | Juni      | Nyemission                | 264                           | 26 400                            | 1 859                  | 100,00      | 185 900,00                  |
| 2008 | November  | Nyemission                | 786                           | 78 600                            | 2 645                  | 100,00      | 264 500,00                  |
| 2009 | Augusti   | Fondemission              | 262                           | 26 200                            | 2 907                  | 100,00      | 290 700,00                  |
| 2009 | September | Nyemission                | 360                           | 36 000                            | 3 267                  | 100,00      | 326 700,00                  |
| 2010 | Januari   | Split 400:1               | 1 303 533                     | 0                                 | 1 306 800              | 0,25        | 326 700,00                  |
| 2010 | Mars      | Fondemission              |                               | 196 020                           | 1 306 800              | 0,40        | 522 720,00                  |
| 2010 | April     | Nyemission                | 1 600 000                     | 640 000                           | 2 906 800              | 0,40        | 1 162 720,00                |
| 2011 | Januari*  | Nyemission                | 283 334                       | 113 333,6                         | 3 190 134              | 0,40        | 1 276 053,60                |
| 2011 | Januari*  | Konvertibel<br>inlösen    | 112 338                       | 44 935                            | 3 302 472              | 0,40        | 1 320 988,60                |
| 2011 | Februari* | Konvertibel<br>inlösen    | 66 503                        | 26 601,2                          | 3 368 975              | 0,40        | 1 347 589,80                |
| 2011 | Februari* | Konvertibel<br>inlösen    | 75 092                        | 30 036,8                          | 3 444 067              | 0,40        | 1 377 626,60                |
| 2011 | April     | Konvertibel<br>inlösen    | 25 072                        | 10 029,00                         | 3 469 139              | 0,40        | 1 387 655,60                |
| 2011 | Maj       | Sänkning<br>aktiekapital* |                               | -871 045,55                       | 3 469 139              | 0,15        | 516 610,05                  |

\*Registrerat hos Bolagsverket i juni 2011

## INSYNSPERSONERS AKTIEINNEHAV PER 30 APRIL 2011

| Namn             | Befattning           | Aktier  | Tecknings-<br>optioner |
|------------------|----------------------|---------|------------------------|
| Rune Torbjörnsen | CEO                  | 192 000 | (192 000)              |
| Tim Mabley       | VP Global sales      | 56 000  | (56 000)               |
| Peter Cedmer     | Product manager      | 32 000  | (32 000)               |
| Daniel Andersson | Project manager      | 16 000  | (16 000)               |
| Stefan Åstrand   | Nordic sales manager | 16 000  | (16 000)               |
| Hannah Lundberg  | Accounts dept.       | 10 000  |                        |
| Lisa Forsberg    | CFO                  | 5 000   | 60 000                 |
| Jakob Johansson* | Styrelseledamot      | 876 516 |                        |
| Patrik Mellin    | Styrelseledamot      | 39 205  | (39 205)               |
| Peter Lumholdt   | Styrelseordförande   | 44 000  |                        |
| Fredrik Vojbacke | Styrelseledamot      | 14 344  |                        |

\* Representerar Transferator AB, majoritetsägare i Jays AB (publ)

För ytterligare information, kontakta:



**JAYS®**

**RUNE TORBJÖRSEN**  
CEO

T: +46 8 12 20 19 00

M: +46 733 730 770

RUNE.TORBJORSEN@JAYS.SE

JAYS AB (publ)  
ÅSÖGATAN 121  
116 24 STOCKHOLM  
SWEDEN

WWW.JAYS.SE

Org. nr 556697-4365

VAT No SE556697436501