

A pair of black JAYS earbuds with a black cable. The cable is connected to a silver iPod. The iPod is positioned at the bottom of the frame, and its reflection is visible on the surface it sits on. The earbuds are positioned at the top and bottom right of the frame, with the cable looping around them. The text "JAYS" is visible on the earbuds.

JAYS®

DELÅRSRAPPORT
Maj - Oktober 2010



OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra musikhörlurar och tillbehör för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPod™, MP3-spelare, mobiltelefoner, spelkonsoler och andra liknande produkter.

VISION

Jays vision är att bli ett globalt varumärke, känd som en tillhållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna anhängare av portabel underhållning.

MISSION

Jays mission är att formge, utveckla och tillverka portabla mediatillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har utvecklats och designats av ett hängivet in-house team över en relativt kort period. Produkterna har erhållit toppplaceringar i ett flertal produkttester och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av mikro-teknologi, effektiv ljudisolering, unik skandinavisk design samt ergonomisk fulländning.

PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar inkl. tillbehör till kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera etablerade och allmänt respekterade kontraktstillverkare vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig från on-line detaljister till multinationella aktörer, elektronikkedjor och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronikkedjor samt att arbeta med aktörer som verkligen kan representera varumärket på sin marknad, med hängivna säljare och som är villiga att bli varumärket Jays ansikte utåt. Jays erbjuder högsta servicegrad, säljtränning, marknadsmaterial samt en stark närvaro på Internet för att bygga upp varumärket.

STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla mediaenheter på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användare av portabla mediaspelare.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur, som fortfarande vinner tester och som har utvecklats till något av en branschreferens. Hösten 2008 introducerades den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev testvinnare och har sedan dess fått flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress.

Jays har med de nya produktserierna a-JAYS och t-JAYS en kraftigt breddad produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de prispunkter som ställs som krav från de ledande elektronikkedjorna, även på global nivå. Närmast står Bolaget inför en lansering av a-JAYS Four för iPhone som förväntas bli den produkt som möjliggör för Jays att nå kraftig volymtillväxt inom mobilsegmentet.

Jays verksamhet drivs med tillväxt- och marknadsandelsfokus snarare än lönsamhetsfokus på kort sikt. Det är genom ökad omsättning som Bolaget bygger marknadsandelar och verksamheten binder följaktligen mer rörelsekapital i den intensiva utrustningsfas som startat under senare delen av 2010.

JAYS®

DELÅRSRAPPORT MAJ - OKTOBER 2010

Fortsatt stark försäljningsutveckling med nya avtal

Pressmeddelande, 17 December 2010

MAJ - OKTOBER 2010 (6 MÅN)

- Nettoomsättningen ökade med 77 % och uppgick till 9,1 Mkr (5,2)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till - 3,2 Mkr (-5,2)
- Resultat efter skatt uppgick till - 3,3 Mkr (-5,3)
- Soliditeten uppgick till 19 % (61 %)

AUGUSTI - OKTOBER 2010 (3 MÅN)

- Nettoomsättningen ökade med 55 % och uppgick till 5,6 Mkr (3,6)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till - 1,6 Mkr (-2,0)
- Resultat efter skatt uppgick till - 1,7 Mkr (-2,0)

HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

- Avtal tecknades med USAs största bokhandelskedja, Barnes & Noble, om leverans av hörlurar till den nya läsplattan NOOK Color
- Full distribution av Jays produkter i Sverige genom Order Hemelektronik, med åtta rikstäckande återförsäljare fr.o.m. Oktober
- Transferator AB blir Jays enskilt största aktieägare
- Bolagsstämma hölls den 7 oktober 2010
- Jays inleder positioneringskampanj i ledande medier

HÄNDELSE EFTER RAPPORTDATUM

- Jays produkter erhåller rekordmånga utmärkelser i ledande svenska och internationella media, bl.a. Hi-Fi World Best accessory of the year award för v-JAYS - November 2010
- Avtal tecknat med Virgin Megastores i Frankrike - November 2010
- JAYS Concept Store öppnat på Södermalm i Stockholm - December 2010

VD RUNE TORBJÖRNSEN KOMMENTERAR:

"Vi kan blicka tillbaka på ett roligt och händelserikt kvartal. Lanseringen av Jays nya produktserier har varit mycket framgångsrik och vi fortsätter att övertyga återförsäljare, kritiker och musikälskare med våra produkter. Kvartalets största enskilda händelser har varit avtalen med Virgin i Frankrike och Barnes & Noble i USA. Samarbetet med Barnes & Noble innebär att vi tillhandahåller en speciell version av vår framgångsrika in-ear lur a-JAYS med trasselfri sladd. Ett första parti om 30 000 enheter är redan levererat och hörluren marknadsförs nu i Barnes & Noble's butiker i USA och på nätet som en Essential Accessory till nya läsplattan NOOK Color. Våra nya produktserier a-JAYS och t-JAYS, men även övriga produkter i Jays produktportfölj har fått ökad och förnyad uppmärksamhet i takt med att intresset för Jays nu växer. Senast härom veckan utsågs vår utanpåliggande hörlur v-JAYS till Hi-Fi World's "Best Accessory of The Year 2010" och efter bara två månader med bred distribution på den Svenska marknaden är Jays för närvarande det 5e mest efterfrågade hörlursmärket på prisjakt. se av totalt 124 hörlursmärken i Sverige.

Vi fortsätter att jobba hårt på att få ut våra produkter både internationellt och på hemmaplan och känner oss stärkta av den genomslagskraft vi på kort tid lyckats åstadkomma med små resurser. I skrivande stund för vi långtgående diskussioner med flera större elektronikkedjor i England, Frankrike och USA om "listning" och i Sverige finns våra produkter nu tillgängliga att köpa på tio större butikskedjor.

Parallellt med det offensiva säljarbetet jobbar vi vidare med det som ligger oss närmast om hjärtat - produktutvecklingen. Närmast står vi inför en lansering av a-JAYS Four, en hörlur till Apples nya iPhone 4 med full funktionsstyrning och brusreducerande MEMS-mikrofon och som följer iPhone 4-designen för perfekt matchning. Under nästa år följer ytterligare lanseringar som tar sikte på en ännu bredare och mera kraftfull produktportfölj för att säkerställa att vi även framöver ligger i framkant och erbjuder bästa möjliga ljudkvalitet och design."



Med önskan
om en God Jul!

Rune Torbjörnsen
VD

KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION FÖR PERIODEN MAJ-OKTOBER 2010

INTÄKTER

Rörelseintäkterna uppgick till 5,6 Mkr för kvartal 2, vilket motsvarar en ökning med 2,0 Mkr (55 %) jämfört med föregående år då intäkterna uppgick till totalt 3,6 Mkr. 5 Mkr av periodens intäkter (89 %) är hänförliga till perioden september-oktober, då augusti månad generellt innebär låg försäljning till följd av semestertider för Jays internationella kunder/distributörer. För halvåret Maj-Oktober uppgick intäkterna till 9,1 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 3,9 Mkr (77 %) mot föregående års nivå på 5,2 Mkr. Merparten av försäljningen under första halvåret avser nya produktserierna a-JAYS och t-JAYS.

KOSTNADER

Rörelsekostnaderna för kvartal 2 uppgick till 6,7 Mkr (5,2 Mkr). Ökningen om 1,5 mkr mot föregående år förklaras av ökade varuinköp om ca 1,3 Mkr samt ökade operationella kostnader så som säljkostnader och administrativa kostnader med ca 0,2 Mkr. Totala rörelsekostnader för första halvåret uppgick till 11,4 Mkr (9,6 Mkr).

MARGINALER

Bruttomarginalen landade på 44 % för första halvåret (43 %) och 41 % för kvartal 2 (45 %). Merparten av försäljningen för kvartal 2 avsåg framför allt vår instegsmodell a-JAYS.

Den uppnådda marginalen ligger i linje med den förväntade för aktuell produktmix. Vi ser dock goda möjligheter till ökade marginaler vid en jämnare försäljningsfördelning mellan de olika pris- / produktgrupperna. Detta förväntas uppnås i takt med att vi erhåller "listings", vilket innebär att större butikskedjor tar in Jays produkter inom flera prispunkter i sitt ordinarie sortiment.

AVSKRIVNINGAR

Bolagets totala avskrivningar under kvartal 2 uppgick till 0,2 Mkr för (0,2), och 0,5 Mkr för perioden Maj-Oktober (0,4).

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, verktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar. Finansiella tillgångar avser aktier i vilande dotterbolaget Jays R&D AB samt hyresdeposition.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år.

Anläggningstillgångarna uppgick till 3,3 Mkr per 31 oktober 2010 (3,4 Mkr)

Minskningen avser ökade avskrivningar av balanserade utvecklingsarbeten för de nya produktsortimentet om 0,2 Mkr samt en ökning av inventarier och verktyg med 0,1 Mkr.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna uppgick till 11,4 Mkr per 31 oktober 2010 (7,7 Mkr). Ökningen om 3,7 Mkr mot föregående period avser ökat lagervärde med 0,7 Mkr, ökade kundfordringar med 1,6 Mkr samt minskade likvida medel om 0,3 Mkr. Vidare har övriga fordringar och förutbetalda kostnader ökat med 1,8 Mkr varav 1,7 Mkr avser fordran på Aggregate Media Fund för det mediautrymme som delvis utgjorde likvid i den nyemission som genomfördes i april 2010.

EGET KAPITAL

Bolaget har genom nyemission i april 2010 ökat det egna kapitalet med 9,7 Mkr (7,9 Mkr efter emissionskostnader). Totalt tecknades 1 600 000 nya aktier i bolaget. Efter det att emissionen registrerades hos Bolagsverket, i juni 2010, uppgår antalet aktier till 2 906 800, fördelat på ca 1000 aktieägare, och aktiekapitalet uppgår till 1 162 720 kr.

Genom emissionen tillfördes kapital från både befintliga och nya ägare, där en av huvudinvesterna var Aggregate Media Fund IV KB, som gick in med 2 Mkr öronmärkta för mediaköp. Mediautrymme motsvarande ett värde av 0,3 Mkr nyttjades i samband med emissionen och resterande 1,7 Mkr kommer att nyttjas för pågående positioneringskampanj och kostnadsföras under november - december 2010.

Det egna kapitalet har under perioden Maj-Oktober minskat med 3,5 Mkr avseende periodens förlust om 3,3 Mkr. Vidare har 0,2 Mkr av de totala emissionskostnaderna om totalt 1,8 Mkr bokförts under perioden.

Per 31 oktober 2010 uppgick det egna kapitalet till 2,8 Mkr vilket motsvarade en soliditet om 19 %, att jämföra med 6,9 Mkr motsvarande 61 % soliditet per 31 oktober 2009.

SKULDER

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, upplupna kostnader, checkräkningskredit, fakturakredit, del av ALMI-lån samt lån från aktieägare.

Per 31 oktober 2010 uppgick de kortfristiga skulderna till 11,3 Mkr (3,0 Mkr), dvs en ökning med 8,3 Mkr jämfört med föregående år. Ökningen avser lån från aktieägare om 2,3 Mkr, ökade leverantörsskulder med 1,8 Mkr, ökad fakturakredit om 2,0, ökat utnyttjande av checkkredit om 1,5 Mkr samt ökade upplupna kostnader om 0,7 Mkr.

Jays huvudaktieägare Transferator samt ytterligare två aktieägare har bidragit med lån om totalt 1,5 Mkr under kvartalet. Lånen skall återbetalas av bolaget per 30 september 2011, alternativt kvittas mot aktier i enlighet med det beslut om "Emission av konvertibla skuldebrev" som togs på Jays årsstämma den 7 oktober 2010.

Bolaget har även en skuld till tidigare majoritetsägare Creandum på totalt 0,8 Mkr som skall återbetalas i april 2011.

Bolaget har en beviljad checkkredit om 2,5 Mkr samt en fakturakredit på 5 Mkr, båda hos Swedbank.

Bolaget hade per 31 oktober lån till ALMI på totalt 1,1 Mkr, varav 0,5 Mkr klassificerats som kortfristigt lån och 0,6 Mkr som långfristigt lån.

KASSAFLÖDE

Det totala kassaflödet uppgick till -0,5 Mkr för kvartal 2 jämfört med -0,2 Mkr samma kvartal föregående år, samt -0,1 Mkr för första halvåret jämfört med 0,3 Mkr motsvarande period föregående år.

För kvartal 2 uppgick kassaflödet för den löpande verksamheten till -0,2 Mkr, en förbättring med 4,0 Mkr jämfört med tidigare års nivå på -4,2 Mkr, vilket delvis förklaras av effektivare betalningsflöden tack vare Bolagets fakturakreditlösning.

Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till -0,2 Mkr för kvartalet jämfört med föregående års 4,5 Mkr. Föregående års höga nivå förklaras av den nyemission genomfördes under hösten 2009.

Kassaflödet för investeringsverksamheten uppgick till -0,2 Mkr för kvartal 2, vilket är en halvering mot föregående års nivå på -0,4 Mkr för samma kvartal, till följd av att produktutvecklingen av a-JAYS och t-JAYS startade under hösten 2009.

Bolagets likviditet har varit något ansträngd under kvartal 2, delvis på grund av den lagerfinansiering som krävs för att kunna möta internationella kunder/distributörers krav på leverans- och betalningsvillkor. Bolagets ledning har vidtagit likviditetsförbättrande åtgärder och bland annat säkerställt en höjd kreditlimit (från 2 Mkr till 5 Mkr) hos Swedbank avseende fakturabelåning samt förbättrade betalningsvillkor hos leverantörer.

Bolagets likviditet framöver är dock beroende av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten alternativt ytterligare extern finansiering.

INVESTERINGAR

Under perioden Maj 2010 – oktober 2010 uppgick investeringarna till 0,3 Mkr, varav 0,1 Mkr avsåg utvecklingsarbete och 0,2 Mkr avsåg verktyg för produkttillverkning (a-JAYS och q-JAYS).

PERSONAL

Antalet anställda vid periodens slut var 6 personer, varav 4 män och 2 kvinnor. Vidare består organisationen av tre medarbetare på konsultbasis.

Bolaget avser att fortsatt driva verksamheten med en liten effektiv organisation.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Jays årsredovisningar har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag för inkurans har gjorts.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärdet där inget annat angivits.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

Företaget är ett moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL

MARGINALER

Bruttomarginal, %

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

KAPITALSTRUKTUR

Soliditet, %

Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD, %

Räntebärande skulder vid periodens utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital vid periodens slut.

DATA PER AKTIE

ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT

Antal utestående aktier vid periodens slut.

RESULTAT PER AKTIE, KR

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens slut.

EGET KAPITAL PER AKTIE, KR

Eget kapital dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut.

UTDELNING PER AKTIE, KR

Total utdelning under året dividerat med antalet aktier.

JAYS AKTIEN

JAYS aktie är sedan den 18 maj 2010 listad på AktieTorget

ÅRSSTÄMMA

På årsstämman som hölls den 7 oktober 2010 beslutades om:

- Fastställande av resultat- och balans enligt presenterad årsredovisning
- Ansvarsfrihet för styrelsen
- Antalet styrelseledamöter
- Styrelse och revisionsarvoden
- Ny styrelse bestående av Rune Torbjörnsen, Patrik Mellin, Fredrik Vojbacke och Jakob Johansson (styrelseledamöter) samt Peter Lumholdt (styrelseordförande).
- Beslut om emission av konvertibla skuldebrev
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om emission av aktier, konvertibler och teckningsoptioner.

För ytterligare information se bolagsstämmoprotokoll på www.jays.se/press

REVISOR

Alexander Hagberg, Auktoriserad revisor. Ernst & Young AB

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

KOMMANDE RAPPORTER

31 mars 2011 Kvartalsrapport Q3 (Nov 2010 - Jan 2011)
30 juni 2011 Bokslutskommuniké (Maj 2010 - Apr 2011)
inkl. kvartalsrapport Q4 (Feb 2011 - Apr 2011)

Stockholm den 17 december 2010

JAYS AB (Publ)

På styrelsens uppdrag



Rune Torbjörnsen
VD

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Rune Torbjörnsen, VD
Tel. 0733-730770
E-post: rune.torbjornsen@jays.se

BOLAGSUPPGIFTER

JAYS AB (publ)
Åsögatan 121
116 24 STOCKHOLM
Tel 08-12 20 19 00
Fax 08-12 20 19 09

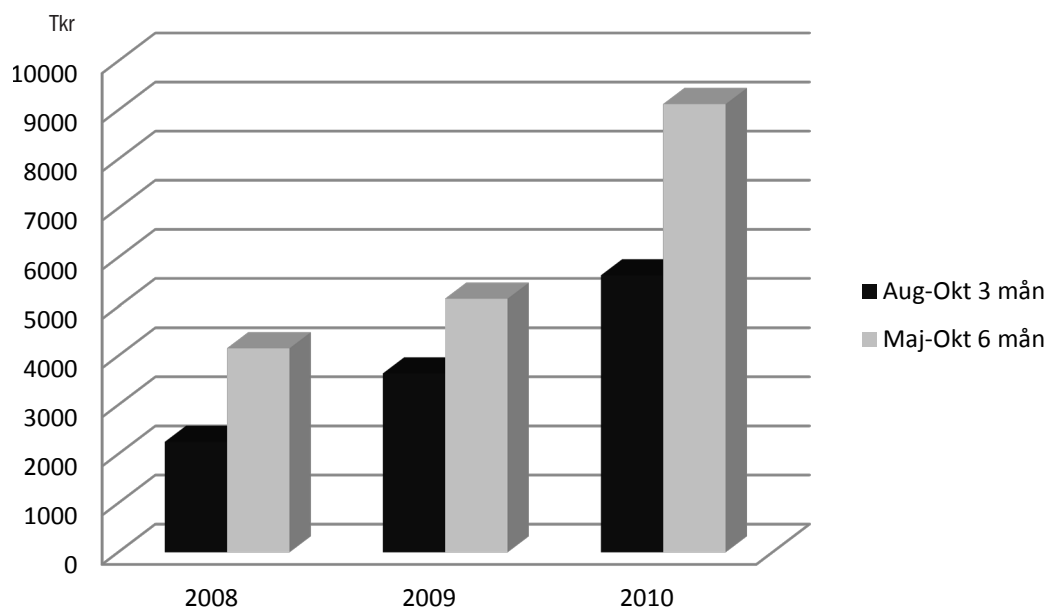
E-mail : info@jays.se
Hemsida: www.jays.se

Org. nr 556697-4365
VAT No SE556697436501
Styrelsens säte: Stockholm, Stockholms kommun



RESULTATRAPPORT

	Aug-Okt 2010	Aug-Okt 2009	Maj-Okt 2010	Maj-Okt 2009
Nettoomsättning	5 239 406	3 432 150	8 519 296	4 756 752
Aktiverat arbete för egen räkning	63 217	102 131	117 427	105 591
Övriga rörelseintäkter	335 163	111 440	488 214	298 335
	5 637 786	3 645 721	9 124 937	5 160 678
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-3 299 424	-2 004 385	-5 107 475	-2 936 621
Övriga externa kostnader	-1 877 280	-1 920 711	-3 281 399	-3 788 998
Personalkostnader	-1 489 594	-1 309 727	-3 026 433	-2 844 530
Avskrivningar och nedskrivningar av materi- ella och im- materiella anläggningstillgångar	-241 557	-211 641	-457 981	-423 745
Övriga rörelsekostnader	-313 832	-173 446	-437 021	-388 636
	-7 221 687	-5 619 910	-12 310 309	-10 382 530
Rörelseresultat	-1 583 901	-1 974 189	-3 185 372	-5 221 852
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-
Ränteintäkter	5 772	-	5 772	87
Räntekostnader och liknande resultatposter	-77 281	-35 689	-118 511	-62 329
Resultat efter finansiella poster	-1 655 410	-2 009 878	-3 298 111	-5 284 094
Periodens resultat	-1 655 410	-2 009 878	-3 298 111	-5 284 094

OMSÄTTNINGSENTVECKLING

BALANSRAPPORT**2010-10-31****2009-10-31****Tillgångar****Anläggningstillgångar****Immateriella anläggningstillgångar**

Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten

1 100 808

1 265 304

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

-

68 122

1 100 808

1 333 426**Materiella anläggningstillgångar**

Inventarier, verktyg och installationer

2 037 537

1 898 523

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

100 000

200 000

Andra långfristiga fordringar

73 530

-

173 530

200 000**Summa anläggningstillgångar****3 311 875****3 431 949****Omsättningstillgångar****Varulager m m**

Färdiga varor och handelsvaror

3 283 616

2 611 025

Varor på väg

13 296

-

3 296 912

2 611 025**Kortfristiga fordringar**

Kundfordringar

5 763 764

4 161 954

Övriga fordringar

198 509

200 046

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

2 011 155

353 145

7 973 428

4 715 145

Kassa och bank

129 873

399 684

Summa omsättningstillgångar**11 400 213****7 725 854****Summa tillgångar****14 712 088****11 157 803**

BALANSRAPPORT FORTS.**2010-10-31****2009-10-31****Eget kapital och skulder****Eget kapital****Bundet eget kapital**

Aktiekapital	1 162 720	264 500
Ej registrerat aktiekapital	-	-
	1 162 720	264 500

Fritt eget kapital

Överkursfond	-	33 087 232
Balanserat resultat	4 930 822	-21 219 149
Periodens resultat	-3 298 111	-5 284 094
	1 632 711	6 583 989

Summa eget kapital**2 795 431****6 848 489****Långfristiga skulder**

Skulder till kreditinstitut	652 500	1 335 000
-----------------------------	---------	-----------

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit	2 203 378	732 939
Skulder till kreditinstitut	490 000	297 500
Förskott från kunder	3 340	-
Leverantörsskulder	2 809 311	984 798
Skulder till koncernföretag	50 832	59 482
Övriga skulder	4 407 603	320 597
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 299 693	578 998
	11 264 157	2 974 314

Summa eget kapital och skulder**14 712 088****11 157 803**

KASSAFLÖDESANALYS

	Aug-Okt 2010	Aug-Okt 2009	Maj-Okt 2010	Maj-Okt 2009
Resultat före skatt	-1 657 984	-2 009 878	-3 298 111	-5 284 094
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	236 764	212 307	448 393	423 745
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-1 421 220	-1 797 571	-2 849 718	-4 860 349
Förändringar i rörelsekapitalet	1 243 575	-2 446 963	-3 225 853	-2 524 922
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-177 645	-4 244 534	-6 075 571	-7 385 271
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-151 713	-442 697	-297 037	-621 451
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-214 250	4 509 310	6 304 335	8 262 938
Periodens kassaflöde	-543 608	-177 921	-68 273	256 216
Likvida medel periodens början	673 481	577 605	198 146	143 468
Likvida medel periodens slut	129 873	399 684	129 873	399 684

FINANSIELLA NYCKELTAL

	Aug - Okt 2010	Aug - Okt 2009	Maj - Okt 2010	Maj - Okt 2009
	3 månader	3 månader	6 månader	6 månader
Bruttomarginal, %	41%	45%	44%	43%
Rörelsemarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Avkastning på totalt kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Soliditet, %	19%	61%	19%	61%
Nettoskuldsättningsgrad, %	243%	42%	243%	42%

DATA PER AKTIE

	Per 31 Oktober	Per 31 Oktober
	2010	2009
Antal aktier vid periodens slut	1 306 800	3 267
Resultat per aktie, kr	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie, kr*	4,66	9,28
Utdelning per aktie, kr	0	0

*Beräknad med korrigeringsfaktor 0,0025 med anledning av split 400:1 per 23 december 2009.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Totalt antal aktier	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2006	Januari	Bolagsbildning	0		1 000	100,00	100 000
2006	September	Nyemission	75	7 500	1 075	100,00	107 500
2007	September	Nyemission	520	52 000	1 595	100,00	159 500
2008	Juni	Nyemission	264	26 400	1 859	100,00	185 900
2008	November	Nyemission	786	78 600	2 645	100,00	264 500
2009	Augusti	Fondemission	262	26 200	2 907	100,00	290 700
2009	September	Nyemission	360	36 000	3 267	100,00	326 700
2010	Januari	Split 400:1	1 303 533	0	1 306 800	0,25	326 700
2010	Mars	Fondemission		196 020	1 306 800	0,40	522 720
2010	April*	Nyemission	1 600 000	640 000	2 906 800	0,40	1 162 720

*Registrerad hos Bolagsverket under Maj-Juni 2010

INSYNSPERSONERS AKTIEINNEHAV PER 31 OKTOBER 2010

Namn	Befattning	Aktier	Teckningsoptioner
Rune Torbjörnsen	CEO	192 000	90 000
Tim Mabley	VP Global sales	56 000	40 000
Peter Cedmer	Product manager	32 000	40 000
Daniel Andersson	Project manager	16 000	30 000
Stefan Åstrand	Nordic sales manager	16 000	20 000
Hannah Lundberg	Account dept.	10 000	
Lisa Forsberg	CFO	5 000	60 000
Jakob Johansson*	Styrelseledamot	763 446	
Patrik Mellin	Styrelseledamot	39 205	20 000
Peter Lumholdt	Styrelseordförande	37 000	
Fredrik Vojbacke*	Styrelseledamot	26 000	

* Representerar Transferator AB, majoritetsägare i JAYS

