

JAYS®

DELÅRSRAPPORT 3

Maj 2010 - Januari 2011





OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra musikhörlurar och tillbehör för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPad™, iPod™, MP3-spelare, mobiltelefoner, spelkonsoler och andra liknande produkter.

VISION

Jays vision är att bli ett globalt varumärke, känd som en tillhandahållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna anhängare av portabel underhållning.

MISSION

Jays mission är att utveckla, formge och tillverka portabla media-tillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har skapats, utvecklats och designats av ett hängivet in-house team. Produkterna har erhållit toppplaceringar i ett flertal produkttester och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av mikro-teknologi, effektiv ljudisolering, unik skandinavisk design samt ergonomisk fulländning.

PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar inkl. tillbehör på kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera stora etablerade och respekterade kontraktstillverkare vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig från on-line detaljister till multinationella aktörer, elektronikkedjor och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomkedjor samt att arbeta med aktörer som verkligen kan representera varumärket på sin marknad, med hängivna säljare och som är villiga att bli varumärket Jays ansikte utåt. Jays erbjuder högsta servicegrad, aktiv säljtränning, marknadsmaterial samt en stark närvaro i sociala medier och på internet.

STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla media-enheter på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användare av portabla mediaspelare.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur, som fortfarande vinner tester och som har utvecklats till en branschreferens. Hösten 2008 introducerades den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev testvinnare och har sedan dess fått flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress.

Jays har med de nya produktsserierna a-JAYS och t-JAYS, som lanserades 2010, en kraftigt breddad produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de prispunkter som ställs som krav från de ledande elektronik- och telekomkedjorna, även på global nivå. I januari 2011 lanserades a-JAYS Four för iPhone som förväntas bli en av de produkter som möjliggör för Jays att nå kraftig volymtillväxt inom mobilsegmentet.

Jays verksamhet drivs med tillväxt- och marknadsandelsfokus snarare än lönsamhetsfokus på kort sikt. Det är genom ökad omsättning som Bolaget bygger marknadsandelar och verksamheten binder följaktligen mer rörelsekapital i den intensiva expansionsfas som startat under senare delen av 2010.

JAYS®

DELÅRSRAPPORT MAJ 2010 - JANUARI 2011

Framgångsrik produktlansering skapar kraftig tillväxt

Pressmeddelande, 31 Mars 2011

NOVEMBER 2010 - JANUARI 2011 (3 MÅN)

- Nettoomsättningen ökade med 400 % (511 % i lokal valuta) och uppgick till 7,1 Mkr (1,4)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till - 3,0 Mkr (-3,5)
- Resultat efter skatt uppgick till - 3,0 Mkr (-3,6)

MAJ 2010 - JANUARI 2011 (9 MÅN)

- Nettoomsättningen ökade med 145 % (240 % i lokal valuta) och uppgick till 16,2 Mkr (6,6)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till - 6,2 Mkr (-8,7)
- Resultat efter skatt uppgick till - 6,3 Mkr (-8,9)
- Soliditeten uppgick till 8 % (31 %)

HÄNDELSER UNDER TREDJE KVARTALET

- Avtal tecknat med Virgin Megastores i Frankrike
- JAYS Concept Store öppnas på Södermalm i Stockholm
- Jays vinner Hi-Fi World Best accessory of the year award 2010
- Jays vinner utmärkelsen "Årets bästa" i välrenommerade tidningen Bild och Ljud Hemma för nya a-JAYS Three
- a-JAYS Four för iPhone lanseras och kommer ut i butik i Europa och Asien
- Avtal tecknat med Dixons Group avseende deras samtliga flygplatsbutiker i Europa
- a-JAYS Four för iPhone lanseras i USA med Airport Wireless och TechShowcase
- Jays kapitalbas stärks genom att långivare och konvertibel-innehavare konverterar och tecknar nya aktier

HÄNDELSER EFTER RAPPORTDATUM

- Transferator konverterar lån till nya aktier - Februari 2011
- Avtal tecknat med Sam Ash Musical Instrument Megastores i USA - Mars 2011

VD RUNE TORBJÖRNSEN KOMMENTERAR:

"Vi kan se tillbaka på ett inspirerande kvartal med 400 procents försäljningsökning, flera nya betydande avtal, JAYS Concept Store i Stockholm samt mängder av starka internationella reviews. Efterfrågan på Jays produkter ökar dag för dag och "nya JAYS" med dess tydliga musikprofil har på allvar fått fotfäste på den globala hörlursmarknaden som en aktör som ligger i framkant och erbjuder bästa möjliga ljudkvalitet och design för den moderna, kräsna, mobila lyssnaren.

Den ökade efterfrågan syns tydligt i försäljningssiffrorna och vi kan konstatera en kraftig omsättningsökning under perioden. Framför allt januari blev mycket stark försäljningsmässigt och vi redovisade ett positivt resultat för månaden, vilket också ger en tydlig indikation om Bolagets potential för de kommande kvartalen. Att tredje kvartalet ändå blev så svagt resultatmässigt (-3,0 Mkr) beror på att mediautrymme om 1,8 Mkr som utgjorde delbetalning i genomförd nyemission under våren 2010, har bokförts under perioden. Verksamhetens faktiska resultat för perioden exklusive denna kostnad av engångskaraktär var således - 1,2 Mkr.

Vi fortsätter att jobba metodiskt, hårt och passionerat för att få ut våra produkter på ännu bredare front globalt. Med den framgångsrika lanseringen av a-JAYS och t-JAYS serien i bagaget och framförallt a-JAYS Four för iPhone under januari, upplever vi nu att både intresset och antalet listings av hela Jays produkt-sortiment ökar på marknad efter marknad. Och med ett väl uppbyggt lager av de nya produkterna samt ytterligare spännande lanseringar på väg står vi väl rustade för att möta en fortsatt stark efterfrågan i denna explosiva marknad - där Jays hörlurar för iPhone, iPad och iPod sätter normen för hur mobil musik ska låta."



KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION FÖR PERIODEN MAJ 2010 – JANUARI 2011

INTÄKTER

Rörelseintäkterna ökade kraftigt under perioden och uppgick till 7,1 Mkr för kvartal 3, vilket motsvarar en ökning med 5,7 Mkr (400 %) jämfört med föregående år, då intäkterna uppgick till totalt 1,4 Mkr. Merparten av försäljningen under kvartalet avsåg produktserien a-JAYS och då i synnerhet nya a-JAYS Four som började levereras ut på marknaden under januari månad. Av periodens intäkter är 5,1 Mkr (71 %) hänförliga till januari, medan november och december blev svaga månader, till stor del på grund av fabrikenas kapacitetsproblem inför julen vilket ledde till leveransförseningar. För 9 månaders-perioden maj 2010 – januari 2011 uppgick intäkterna till 16,2 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 9,6 Mkr (145 %), jämfört med föregående års nivå på 6,6 Mkr för motsvarande period. Merparten av försäljningen under perioden avser produktserierna a-JAYS och t-JAYS, men i takt med att Jays nu etableras hos allt större kedjor som tar in komplett sortiment förväntas även övriga produkter få större andel av försäljningen.

För 9 månadersperioden maj 2010 – januari 2011 stod Asien för närmare hälften av Bolagets försäljning där den enskilt största marknaden var Singapore. Framöver räknar Bolaget med en stark tillväxt på framför allt den amerikanska marknaden men också den nordiska marknaden förväntas växa kraftigt under det kommande verksamhetsåret 2011/2012.

Intäkterna har under 9 månadersperioden maj 2010 – januari 2011 påverkats negativt av den starka kronan då merparten av försäljningen (85 % för perioden) faktureras i valutorna USD, GBP samt EUR. I lokal valuta uppgick försäljningstillväxten till 240 % för perioden maj 2010 – januari 2011 och 511 % för perioden november 2010 – januari 2011, jämfört med föregående år.

KOSTNADER

Rörelsekostnaderna för kvartal 3 uppgick till 10,1 Mkr (4,9 Mkr). Av dessa var 1,8 Mkr extraordinära kostnader avseende det mediautrymme som utgjorde delbetalning i genomförd nyemission under våren 2010. Kostnaden för dessa införda annonser bokfördes under november och december men har inte haft någon påverkan på Bolagets likviditet. Övriga ökade rörelsekostnader om totalt 3,4 mkr förklaras av ökade varuinköp om 2,7 Mkr samt ökade externa kostnader så som säljkostnader och administrativa kostnader om 0,5 Mkr.

Totala rörelsekostnader för perioden maj 2010 – januari 2011 uppgick till 22,4 Mkr (15,3), där mer än hälften av ökningen om 7,1 Mkr avser ökade varuinköp.

Räntekostnaderna för perioden uppgick till netto 0,1 Mkr för perioden november 2010 – januari 2011 samt till 0,3 Mkr för perioden maj 2010 – januari 2011.

Valutakursförändringar avseende kundfordringar och leverantörskulder redovisas bland övriga rörelseintäkter samt under övriga rörelsekostnader och har under perioden påverkat resultatet med - 0,1 Mkr. Valutakursförändringar av finansiell karaktär redovisas bland finansiella poster och har haft en positiv effekt på resultatet med 0,1 Mkr.

MARGINALER

Bruttomarginalen uppgick till 45 % för tredje kvartalet (22 %).

Marginalen ligger i linje med förväntad nivå för perioden. Den negativa valutaeffekten på intäktssidan till följd av den starka kronan har till stor del kompenseras av besparingar, då bolagets samtliga varuinköp sker i USD.

De betydande prisökningar som skett under perioden på både arbetskraft och material i de regioner i Kina där Jays produkter tillverkas kan komma att påverka Jays inköpspriser framöver. Blir det aktuellt med prishöjningar kvartalen framöver räknar Bolaget med att delvis kompensera detta genom justerade priser gentemot kund.

Bruttomarginalen uppgick till 44 % för perioden maj 2010 – januari 2011, en förbättring med 6 %-enheter jämfört med föregående års nivå på 38 % för motsvarande period.

Den positiva marginalutvecklingen jämfört med tidigare år är ett resultat av bolagets breddade produktportfölj, ändrade prisstrategi samt justerade returpolicy.

AVSKRIVNINGAR

Bolagets totala avskrivningar under kvartal 3 uppgick till 0,2 Mkr (0,2), och 0,7 Mkr för perioden maj 2010-januari 2011 (0,6).

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, verktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar. Finansiella tillgångar avser aktier i vilande dotterbolaget JAYS R&D AB samt hyresdeposition.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år.

Anläggningstillgångarna uppgick till 3,2 Mkr per 31 januari 2011 (3,5 Mkr).

Minskningen med 0,3 Mkr avser gjorda avskrivningar av balanserade utvecklingsarbeten, inventarier och verktyg.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna uppgick till 14,5 Mkr per 31 januari 2011 (7,0). Ökningen om 7,5 Mkr mot föregående period avser ökat lagervärde med 3,7 Mkr, ökade kundfordringar med 2,9 Mkr samt ökade likvida medel om 0,8 Mkr. Vidare har övriga fordringar och förutbetalda kostnader ökat med netto 0,1 Mkr.

EGET KAPITAL

Per 31 januari 2011 uppgick det egna kapitalet till 1,5 Mkr vilket motsvarar en soliditet om 8 %, att jämföra med 3,3 Mkr respektive 31 % soliditet per 31 januari 2010.

Det egna kapitalet har under perioden November 2010 – Januari 2011 minskat med 1,3 Mkr vilket förklaras av periodens förluster

om 3,0 Mkr, samtidigt som det egna kapitalet stärkts genom att bolaget överenskommit med två stycken konvertibelinnehavare samt sina största långivare om att konvertera respektive teckna nya aktier i Bolaget. Totalt har 395 672 nya aktier tecknats per 31 januari 2011. Detta resulterade i en ökning av det egna kapitalet med 1,7 Mkr, varav aktiekapitalet ökat med 0,2 Mkr. Antalet aktier uppgår efter registrering hos Bolagsverket mars 2011 till 3 302 472 stycken.

SKULDER

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, upplupna kostnader, checkräkningskredit, fakturakredit, del av Almi-lån samt lån från aktieägare.

Per 31 januari 2011 uppgick de kortfristiga skulderna till 15,6 Mkr (6,0 Mkr), dvs en ökning med 9,6 Mkr jämfört med föregående år. Ökningen avser ökade leverantörsskulder med 6,4 Mkr, ökade upplupna kostnader om 0,8 Mkr, ökat nyttjande av fakturakredit via Swedbank med 2,8 Mkr samt minskat lån till Almi till följd av amortering om 0,2 Mkr. De ökade leverantörsskulderna avser i huvudsak varuinköp.

Under tredje kvartalet har två lån konverterats till aktier, som beskrivits ovan. Dels har lånet till Creandum, tidigare huvudägare i Jays, om totalt 0,8 Mkr kvittats mot aktier i en riktad nyemission per 31 januari. Vidare har tre konvertibelinnehavare i Jays konverterat lånebelopp om 0,9 Mkr och tecknat sig för motsvarande 112 338 nya aktier. Lånen har konverterats mot aktier i enlighet med det beslut om "Emission av konvertibla skuldebrev" som togs på Jays årsstämma den 7 oktober 2010.

Samtidigt har ett lån upptagits på 0,2 Mkr från bolagets styrelseordförande i januari 2011.

Under tredje kvartalet har bolagets låneskulder således minskat med netto 1,5 Mkr.

Bolaget hade per 31 januari lån till Almi på totalt 1,1 Mkr, varav 0,5 Mkr klassificerats som kortfristigt lån och 0,6 Mkr som långfristigt lån. Lånet har under perioden maj 2010 – januari 2011 amorterats med 0,4 Mkr.

Bolaget hade per 31 januari en checkkredit om 2,3 Mkr vilken amorteras med 0,1 Mkr per kvartal, samt en beviljad fakturakredit på 5 Mkr, båda hos Swedbank.

KASSAFLÖDE

Det totala kassaflödet uppgick till 0,8 Mkr för tredje kvartalet (-0,3) samt 0,8 Mkr för perioden maj 2010 – januari 2011 (0,0).

För kvartal 3 uppgick kassaflödet för den löpande verksamheten till -0,5 Mkr, att jämföra med -0,7 Mkr motsvarande period föregående år, samtidigt som kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 1,5 Mkr för kvartalet jämfört med föregående års 1,3 Mkr.

Kassaflödet för investeringsverksamheten uppgick till -0,4 Mkr för perioden maj 2010 – januari 2011, att jämföra med -1,5 Mkr för motsvarande period föregående år då produktutvecklingen avseende produktserierna a-JAYS och t-JAYS pågick.

Som ett led i arbetet att stärka bolagets likviditet och egna kapital har bolaget fört diskussioner med bolagets långivare och tidigare huvudägare vilket resulterade i ovan nämnda nyemission samt konvertering, vilket minskat bolagets skulder och förbättrat likviditeten med, 0,8 Mkr i april 2011 samt 0,9 Mkr i september 2011, då lånen annars förfallit till betalning.

Vidare har bolaget säkrat ny finansiering om 1 MSEK genom lån från personer i bolagets styrelse och ledning, för att klara likviditeten under våren då väsentliga varuinköp förfaller till betalning. Lån om 0,2 Mkr har utbetalats i januari 2011 och resterande lån om 0,8 Mkr har utbetalats under februari-mars 2011.

Bolagets likviditet framöver är beroende av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten alternativt ytterligare extern finansiering. Bolaget befinner sig i en kapitalkrävande fas och räknar med en fortsatt stark expansion, vilket ställer krav på lagerfinansiering för att möta ökad efterfrågan på produkter. Denna finansiering möjliggörs genom generösa betalningsvillkor från huvudleverantörer i kombination med befintlig fakturakreditlösning. Under kvartalet har villkoren i fakturakrediten förbättrats ytterligare genom att fler länder godkänts för fakturabelåning. Detta innebär att ca 95 % av Jays kunder i dagsläget är godkända för fakturabelåning, vilket påverkar bolagets likviditet positivt.

INVESTERINGAR

Under perioden November 2010 – Januari 2011 uppgick investeringarna till 0,1 Mkr, avseende utvecklingsarbete samt IT utrustning.

PERSONAL

Antalet anställda vid periodens slut var 6 personer, varav 4 män och 2 kvinnor. Vidare består organisationen av tre medarbetare på konsultbasis.

Bolaget avser att fortsatt driva verksamheten med en liten effektiv organisation.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Jays årsredovisningar har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag för inkurans har gjorts.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärdet där inget annat angivits.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

Företaget är ett moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL

MARGINALER

Bruttomarginal, %

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

KAPITALSTRUKTUR

Soliditet, %

Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balans-
omslutningen.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD, %

Räntebärande skulder vid periodens utgång minus likvida medel
i förhållande till eget kapital vid periodens slut.

DATA PER AKTIE

ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT

Antal utestående aktier vid periodens slut.

RESULTAT PER AKTIE, KR

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens slut.

EGET KAPITAL PER AKTIE, KR

Eget kapital dividerat med antalet utestående aktier vid periodens
slut.

UTDELNING PER AKTIE, KR

Total utdelning under året dividerat med antalet aktier.

JAYS AKTIEN

JAYS aktie är sedan den 18 maj 2010 listad på AktieTorget

REVISOR

Alexander Hagberg, Auktoriserad revisor. Ernst & Young AB

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

KOMMANDE RAPPORTER

30 juni 2011 Bokslutskommuniké och Delårsrapport 4

30 september 2011 Delårsrapport Q1 (Maj - Juli 2011)

Stockholm den 31 mars 2011

JAYS AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Rune Torbjörnsen
VD

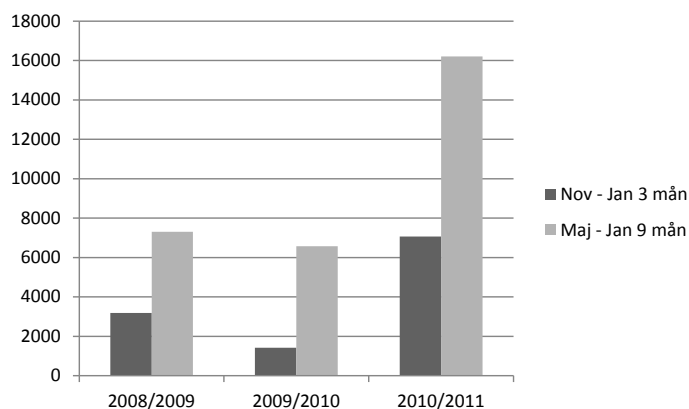


RESULTATRAPPORT

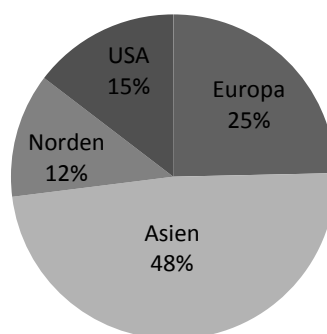
	Nov-Jan 2011	Nov-Jan 2010	Maj-Jan 2011	Maj-Jan 2010
	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån
Nettoomsättning	6 630 161	1 265 781	15 149 456	6 022 533
Aktiverat arbete för egen räkning	53 954	102 772	171 381	208 363
Övriga rörelseintäkter	376 897	49 541	865 111	347 875
	7 061 012	1 418 094	16 185 948	6 578 771
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-3 907 485	-1 112 307	-9 014 889	-4 048 928
Övriga externa kostnader	-3 879 900	-1 546 007	-7 161 299	-5 335 006
Personalkostnader	-1 592 046	-1 424 075	-4 618 479	-4 244 819
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-249 482	-171 990	-707 463	-595 735
Övriga rörelsekostnader	-440 682	-648 692	-877 703	-1 037 327
	-10 069 595	-4 903 071	-22 379 833	-15 261 815
Rörelseresultat	-3 008 583	-3 484 977	-6 193 885	-8 683 044
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-93 700	-	-93 700
Ränteintäkter och liknande resultatposter	132 219	290	137 991	377
Räntekostnader och liknande resultatposter	-121 496	-42 853	-240 007	-105 181
Resultat efter finansiella poster	-2 997 860	-3 621 240	-6 295 901	-8 881 548
Periodens resultat	-2 997 860	-3 621 240	-6 295 901	-8 881 548

OMSÄTTNINGSENTVECKLING

Tkr



Omsättning per region
Maj 2010 - Jan 2011 (9 mån)



BALANSRAPPORT**2011-01-31****2010-01-31****TILLGÅNGAR****Anläggningstillgångar**

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten

1 090 955

1 185 957

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

1 935 537

2 225 226

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

100 000

100 000

Andra långfristiga fordringar

73 530

-

173 530

100 000**Summa anläggningstillgångar****3 200 022****3 511 183****Omsättningstillgångar**

Varulager m.m.

Färdiga varor och handelsvaror

6 054 441

2 369 523

Varor på väg

-

15 324

6 054 441

2 384 847

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

6 851 959

3 958 157

Övriga fordringar

286 780

281 594

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

309 218

214 144

7 447 957

4 453 895

Kassa och bank

959 392

126 762

Summa omsättningstillgångar**14 461 790****6 965 504****Summa tillgångar****17 661 812****10 476 687**

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 162 720	522 720
Ej registrerat aktiekapital	158 269	-
	1 320 989	522 720

Fritt eget kapital		
Överkursfond	41 868 127	32 829 012
Balanserat resultat	-35 408 653	-21 219 149
Årets resultat	-6 295 901	-8 881 548
	163 573	2 728 315

Summa eget kapital	1 484 562	3 251 035
---------------------------	------------------	------------------

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	600 000	1 212 500
-----------------------------	---------	-----------

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit	2 053 568	2 090 970
Skulder till kreditinstitut	490 000	297 500
Förskott från kunder	-	3 340
Leverantörsskulder	7 431 544	999 473
Skulder till koncernföretag	40 983	55 107
Övriga skulder	4 105 936	1 907 992
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 455 219	658 770
	15 577 250	6 013 152

Summa eget kapital och skulder	17 661 812	10 476 687
---------------------------------------	-------------------	-------------------

KASSAFLÖDESANALYS

	Nov-Jan 2011	Nov-Jan 2010	Maj-Jan 2011	Maj-Jan 2010
Resultat före skatt	-2 997 860	-3 621 240	-6 295 901	-8 881 548
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	254 276	737 160	707 463	1 182 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-2 743 584	-2 884 080	-5 588 438	-7 698 581
Förändringar i rörelsekapitalet	2 226 122	2 192 022	5 434 646	-231 904
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-517 462	-692 058	-153 792	-7 930 485
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-137 629	-916 395	-434 667	-1 459 907
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 484 610	1 335 531	1 349 704	9 373 686
PERIODENS KASSAFLÖDE	829 519	-272 922	761 245	-16 706
Likvida medel periodens början	129 873	399 684	198 147	143 468
Likvida medel periodens slut	959 392	126 762	959 392	126 762

FINANSIELLA NYCKELTAL

	Nov-Jan 2011	Nov-Jan 2010	Maj-Jan 2011	Maj-Jan 2010
	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån
Bruttomarginal, %	45%	22%	44%	38%
Rörelsemarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Avkastning på totalt kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Soliditet, %	8%	31%	8%	31%
Nettoskuldsättningsgrad, %	204%	153%	204%	153%

DATA PER AKTIE

	Per 31 januari	Per 31 Januari
	2011	2010
Antal aktier vid periodens slut	3 302 472 *	1 306 800
Resultat per aktie, kr	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	0,45	2,49
Utdelning per aktie, kr	0	0

* Varav tecknade aktier avseende riktad nyemission samt konvertering per 31 januari 2011, totalt 395 672 aktier, har registrerats hos Bolagsverket i mars 2011.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Totalt antal aktier	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2006	Januari	Bolagsbildning	0		1 000	100,00	100 000,00
2006	September	Nyemission	75	7 500	1 075	100,00	107 500,00
2007	September	Nyemission	520	52 000	1 595	100,00	159 500,00
2008	Juni	Nyemission	264	26 400	1 859	100,00	185 900,00
2008	November	Nyemission	786	78 600	2 645	100,00	264 500,00
2009	Augusti	Fondemission	262	26 200	2 907	100,00	290 700,00
2009	September	Nyemission	360	36 000	3 267	100,00	326 700,00
2010	Januari	Split 400:1	1 303 533	0	1 306 800	0,25	326 700,00
2010	Mars	Fondemission		196 020	1 306 800	0,40	522 720,00
2010	April	Nyemission	1 600 000	640 000	2 906 800	0,40	1 162 720,00
2011	Januari*	Nyemission	283 334	113 333,6	3 190 134	0,40	1 276 053,60
2011	Januari*	Konvertibel inlösen	112 338	44 935	3 302 472	0,40	1 320 988,60
2011	Februari*	Konvertibel inlösen	66 503	26 601,2	3 368 975	0,40	1 347 589,80
2011	Februari*	Konvertibel inlösen	75 092	30 036,8	3 444 067	0,40	1 377 626,60

*Registrerat hos Bolagsverket under februari-mars 2011

INSYNSPERSONERS AKTIEINNEHAV PER 31 MARS 2011

Namn	Befattning	Aktier	Teckningsoptioner	Konvertibler
Rune Torbjörnsen	CEO	192 000	90 000	
Tim Mabley	VP Global sales	56 000	40 000	
Peter Cedmer	Product manager	32 000	40 000	
Daniel Andersson	Project manager	16 000	30 000	
Stefan Åstrand	Nordic sales manager	16 000	20 000	
Hannah Lundberg	Accounts dept.	10 000		
Lisa Forsberg	CFO	5 000	60 000	
Jakob Johansson*	Styrelseledamot	851 445		25 072
Patrik Mellin	Styrelseledamot	39 205	20 000	
Peter Lumholdt	Styrelseordförande	44 000		
Fredrik Vojbacke*	Styrelseledamot	26 000		

* Representerar Transferator AB, majoritetsägare i Jays AB (publ)

För ytterligare information, kontakta:



JAYS®

RUNE TORBJÖRSEN
CEO

T: +46 8 12 20 19 00

M: +46 733 730 770

RUNE.TORBJORSEN@JAYS.SE

JAYS AB (publ)
ÅSÖGATAN 121
116 24 STOCKHOLM
SWEDEN

WWW.JAYS.SE

Org. nr 556697-4365

VAT No SE556697436501