

JAYS®

DELÅRSRAPPORT

Maj - Oktober 2011





OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays affärsidé är att designa, utveckla och under eget varumärke marknadsföra musikhörlurar och tillbehör på den internationella marknaden för användning med mobila musikenheter såsom iPhone™, iPad™, iPod™, MP3-spelare, mobiltelefoner, spelkonsoller och andra liknande produkter.

VISION

Jays vision är att bli ett starkt globalt varumärke, känd som en tillhandahållare av det självklara valet för kvalitetsmedvetna, moderna användare av portabel underhållning.

MISSION

Jays mission är att utveckla, formge och tillverka portabla media-tillbehör i en attraktiv skandinavisk design i kombination med svårslagen ljudkvalitet och användarvänlighet. Varumärket skall mobilisera en stark attraktionskraft för moderna, rörliga och livsstilsmedvetna människor som prioriterar sin musikaliska upplevelse.

METOD, TEKNIK OCH UTVECKLING

Jays starka produktportfölj har skapats, utvecklats och designats av ett hängivet in-house team. Produkterna har erhållit topplaceringar i ett flertal produkttester internationellt och vunnit anhängare bland både konsumenter och kritiker. Nyckeln till framgång har för Jays varit rätt val av mikro-teknologi, effektiv ljudisolering, unik skandinavisk design samt ergonomisk fulländning.

PRODUKTION

Jays har sedan start valt att lägga ut all produktion av sina hörlurar inkl. tillbehör på kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera stora etablerade och respekterade kontraktstillverkare vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNING

Jays har idag avtal med ett antal distributörer som erbjuder Bolagets produkter globalt. Spannet de verkar inom sträcker sig

från online detaljister till multinationella aktörer, elektronikkedjor och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomkedjor samt att arbeta med aktörer som på ett bra sätt kan representera varumärket på sin marknad. Jays erbjuder högsta servicegrad, aktiv säljtränning, marknadsmaterial samt en stark närvaro i sociala medier.

STRATEGI

Jays produkter ska kunna kombineras med alla portabla mediaspelare på marknaden. Bolagets mål är att skapa produkter som påtagligt höjer ljudupplevelsen hos användaren.

Jays har idag en dynamisk produktportfölj som innehåller en blandning av utanpåliggande hörlurar och in-ear hörlurar. År 2007 introducerades q-JAYS, Jays mest framträdande in-ear lur, som fortfarande vinner tester och som har utvecklats till en branschreferens. Hösten 2008 introducerades den första utanpåliggande hörluren c-JAYS, som 2009 följdes upp av v-JAYS. Båda blev testvinnare och har sedan dess fått flertalet utmärkelser och priser i ledande internationell branschpress.

Jays har med produktsserierna a-JAYS och t-JAYS, som lanserades 2010, en kraftigt breddad produktportfölj som täcker behovet av produkter inom samtliga de prispunkter som ställs som krav från de ledande elektronik- och telekomkedjorna, även på global nivå. I januari 2011 lanserades a-JAYS Four för iPhone, en av flera produkter som möjliggjort en kraftig volymtillväxt inom mobilsegmentet.

Jays verksamhet drivs med tillväxt- och marknadsandelsfokus med särskild inriktning på segmentet Mobile Music.

DELÅRSRAPPORT MAJ - OKTOBER 2011

Jays visar positivt rörelseresultat för andra kvartalet

AUGUSTI - OKTOBER 2011 (3 MÅN)

- Intäkterna ökade med 109 % (120 % i lokal valuta) och uppgick till 11,8 MSEK (5,6)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till 0,2 MSEK (- 1,6)
- Resultat efter skatt uppgick till - 0,3 MSEK (- 1,7)

MAJ - OKTOBER 2011 (6 MÅN)

- Intäkterna ökade med 119 % (141 % i lokal valuta) och uppgick till 20,0 MSEK (9,1)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till - 0,8 MSEK (- 3,2)
- Resultat efter skatt uppgick till - 1,5 MSEK (-3,3)

HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Avtal tecknas i augusti med elektronikkedjan Best Buy avseende distribution i Kanada
- Jays tecknar i augusti avtal med amerikanska Walmart, en av världens största detaljistkedjor, för distribution i initialt 802 butiker i USA fr.o.m. november 2011
- Jays utvidgar produktportföljen inom Mobile Music och lanserar a-JAYS One+ för Android
- Jays lanserar t-JAYS Four för iPhone och pressar gränserna ytterligare inom Mobile Music
- Avtal tecknas i oktober med telekomoperatören Telenor avseende distribution i Telenors samtliga butiker i Sverige
- Jays genomför i oktober en fullt garanterad nyemission med företrädesrätt vilket tillför bolaget 12,4 MSEK före emissionskostnader samt möjlighet att få in ytterligare 11,7 MSEK genom utnyttjande av teckningsoptioner
- Bolaget upptar bryggglån om totalt 6,25 MSEK i september 2011 från aktieägare och emissionsgaranter som återbetalas i november 2011 i samband med att emissionslikvid erhålls
- Styrelsen beslutar att ansöka om notering på NASDAQ OMX First North under fjärde kvartalet 2011

HÄNDELSER EFTER RAPPORTDATUM

- Jays produkter introduceras i november hos Tesco i Storbritannien
- Avtal tecknas i november med Phone House avseende distribution i samtliga butiker
- Jays företrädesemission avslutas framgångsrikt och blir övertecknad till 120 %
- NASDAQ OMX Stockholm AB godkänner Jays för listning på NASDAQ OMX First North. Första dag för handel med aktien och teckningsoptionerna (TO 2) på NASDAQ OMX First North blir den 19 december 2011

VD KOMMENTERAR:

"Ett positivt rörelseresultat för andra kvartalet visar på att vår satsning inom Mobile Music börjar ge resultat. Försäljningen fortsätter att öka markant på samtliga marknader och inte minst på vår hemmamarknad som ökat med hela 329 % tack vare flera nya försäljningskanaler samt god genomförsäljning hos befintliga återförsäljare. Även på besvärliga marknader som Europa och USA har vi lyckats nå påtagliga försäljningsökningar och genom våra nya avtal med Best Buy i Kanada och Walmart i USA skapas ytterligare exponering och volym vilket bådar gott för vår framtida utveckling på dessa marknader.

Våra framgångar med a-JAYS Four iPhone har borgat för vår utvidgning av Mobile Music konceptet som nu även inkluderar modellerna t-JAYS Four iPhone samt vår första Android kompatibla enhet a-JAYS One+. Båda modellerna har mottagits väl i marknaden och givit oss hyllplatser hos de allra främsta teleoperatörerna. Under kvartalet tecknade vi avtal med Telia och Telenor, och under november även med Phone House, om försäljning av Jays produkter med fokus på mobil musik. Vi är övertygade om att detta är vägen framåt för Jays. Att erbjuda högkvalitativa produkter som skapats ur vår egen passion för ljud, funktion och design, till ett attraktivt pris som gör de tillgängliga för alla. Vår starka musikprofilering har också givit oss en mycket god exponering internationellt och vi har inlett samarbeten med flera ledande artister och producenter i Sverige och utomlands, helt baserat på våra produkters styrka.

Det är med stor glädje vi konstaterar att intresset för Jays bara växer, både för produkterna och bolaget. Den nyemission som genomfördes under hösten blev framgångsrik och övertecknad till 120% vilket indikerar att aktieägarna har en stark tilltro till Jays, och det kapital som tillfördes bolaget genom emissionen har skapat en finansiell bas som ger oss förutsättningar för en fortsatt stark tillväxt.

Vi har nu gått in i ett nytt spännande kvartal och tar i dagarna ytterligare ett viktigt strategiskt steg genom byte av marknadsp plats. Genom en notering på NASDAQ OMX First North förväntas förutsättningar skapas för en mer likvid handel i Jays aktier samt ökad uppmärksamhet från investerare, samarbetspartners och andra intressenter. Något som Jays mycket väl förtjänar."



VD
Rune Torbjörnsen

KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION FÖR PERIODEN MAJ – OKTOBER 2011

INTÄKTER

Intäkterna ökade kraftigt under kvartalet och uppgick till 11,8 MSEK för kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 6,2 MSEK (109 %) jämfört med motsvarande period föregående år, då intäkterna uppgick till totalt 5,6 MSEK. Oktober blev en stark månad försäljningsmässigt och stod för 68 % av kvartalets intäkter och genererade ett positivt nettoresultat.

Merparten av försäljningen under perioden avsåg produktserien a-JAYS, inklusive den efterlängtdade vita modellen av a-JAYS Four för iPhone som började levereras ut i oktober.

För halvåret maj-oktober uppgick intäkterna till 20,0 MSEK vilket motsvarar en ökning med 10,8 MSEK (119 %) mot föregående års nivå på 9,1 MSEK.

Försäljningen fortsätter att öka markant på samtliga marknader. Den största ökningen har skett på den skandinaviska marknaden, som ökat med 546 % för perioden maj-oktober jämfört med föregående år och stod för 34 % av periodens försäljning. Ökningen förklaras av ett antal nya försäljningskanaler samt god genomförsäljning hos befintliga återförsäljare på den svenska marknaden. Den asiatiska marknaden har ökat med 50 % mot föregående år och utgjorde 30 % av periodens försäljning, medan den Europeiska marknaden har ökat 120 % mot föregående år och utgjorde 24 % av periodens totala försäljning. Den amerikanska marknaden stod för 12 % av periodens försäljning vilket motsvarar en ökning med 52 % mot föregående år.

Även för kvartalet augusti-oktober har ökningen varit störst på den svenska marknaden, 329 % ökning jämfört med samma kvartal föregående år och utgjorde 44 % av periodens totala försäljning. Asien ökade med 67 % mot föregående år och Europa och USA ökade med 42 respektive 49 %. Asien stod för 28 % av kvartalets försäljning och Europa och USA för 15 respektive 12 %.

Bolagets intäkter faktureras i valutorna SEK, USD, GBP samt EUR. I lokal valuta uppgick försäljningstillväxten till 120 % för kvartalet och 141 % för första halvåret, perioden maj-oktober.

KOSTNADER

Totala rörelsekostnader för perioden maj-oktober uppgick till 20,7 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 8,4 MSEK jämfört med föregående års nivå på 12,3 MSEK. Ökningen förklaras av ökade varuinköp med 6,9 MSEK, ökade externa kostnader såsom frakter, säljkostnader och administrativa kostnader om totalt 1,4 MSEK samt ökade avskrivningar om 0,1 MSEK.

För kvartalet uppgick rörelsekostnaderna till 11,6 MSEK vilket är 4,4 MSEK mer än föregående års nivå på 7,2 MSEK. Även för kvartalet är ökningen i huvudsak hänförlig till ökade varuinköp motsvarande 3,7 MSEK samt ökade externa kostnader om 0,7 MSEK.

Valutakursförändringar avseende kundfordringar och leverantörs-skulder redovisas bland övriga rörelseintäkter samt under övriga rörelsekostnader och har under perioden påverkat resultatet med -0,5 MSEK för halvåret och -0,3 MSEK för kvartalet. Valutakurs-

förändringar av finansiell karaktär redovisas bland finansiella poster och har påverkat resultatet med 0,2 MSEK för halvåret och även 0,2 MSEK kvartalet.

MARGINALER

Bruttomarginalen uppgick till 40% för både kvartalet samt halvårsperioden maj-oktober, att jämföra med 41% respektive 44 % föregående år. Den sjunkande marginalen mot föregående år förklaras av en större andel av försäljningen avser volymprodukter i a-JAYS serien, som genererar relativt sett lägre marginaler än övriga produktserier. Bolagets marginaler har även påverkats av prishöjningar från Bolagets underleverantörer som realiserats under hösten 2011, som en effekt av de betydande prisökningar som skett under året på både arbetskraft och material i de regioner i Kina där Jays produkter tillverkas. Bolaget har dock delvis kompenserat prishöjningen genom justerade priser gentemot kund samt sett över prisstrategin så att rabatter i högre grad kopplas till uppnådda försäljningsnivåer.

AVSKRIVNINGAR

Bolagets totala avskrivningar för kvartalet uppgick till 0,3 MSEK (0,2 MSEK) för kvartalet augusti-oktober, där merparten avsåg avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader samt verktyg. Avskrivningarna för halvårsperioden maj-oktober uppgick till 0,6 MSEK (0,5 MSEK).

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, tillverkningsverktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar. Finansiella tillgångar avser aktier i vilande dotterbolaget Jays R&D AB och deposition till hyresvärd samt Tullverket.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år.

Anläggningstillgångarna uppgick till 4,9 MSEK per 31 oktober 2011 (3,3 MSEK).

Ökningen med 1,5 MSEK mot föregående år avser deposition till Tullverket om 0,4 MSEK som inbetalats under juli månad, ökade investeringar i utvecklingsarbeten och tillverkningsverktyg med 1,2 MSEK samt nedskrivning av andelar i dotterbolag om 0,1 MSEK.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna uppgick till 30,6 MSEK per 31 oktober 2011 (11,4). Ökningen om 19,2 MSEK mot föregående period avser ökat lagervärde om 3,1 MSEK, ökade kundfordringar med 5,2 MSEK samt ökade likvida medel om 0,4 MSEK. Vidare har förutbetalda kostnader minskat med 1,7 MSEK och övriga fordringar ökat med 12,2 MSEK avseende tecknad ej inbetald emissionslikvid (totalt 12,4 MSEK).

EGET KAPITAL

Under oktober månad genomförde Bolaget en nyemission med företräde för bolagets aktieägare i syfte att stärka bolagets egna kapital och förbättra likviditeten. Emissionen tillförde bolaget 12,4 MSEK före emissionskostnader med möjlighet till ytterligare kapitaltillskott om 11,7 MSEK genom utnyttjande av teckningsoptioner. Nyemissionen som genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden var säkerställd till 100 % av det initiala beloppet, övertecknades till 120 %.

Det egna kapitalet har under kvartalet ökat med 11,5 MSEK vilket förklaras av ovan nämnda nyemission om 12,4 MSEK, emissionskostnader om 0,8 MSEK, ökning av överkursfonden avseende konvertering av skuldkonvertibler om 0,1 samt periodens förlust om 0,3 MSEK.

Per 31 oktober 2011 uppgick det egna kapitalet till 11,1 MSEK vilket motsvarar en soliditet om 31 %, att jämföra med 2,8 MSEK respektive 19 % soliditet per 31 oktober 2010.

SKULDER

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, upplupna kostnader, checkräkningskredit, fakturakredit, del av ALMI-lån samt lån från aktieägare.

Per 31 oktober 2011 uppgick de kortfristiga skulderna till 24,1 MSEK (11,3 MSEK), dvs en ökning med 12,9 MSEK jämfört med föregående år. Ökningen avser ökade leverantörsskulder med 4,8 MSEK huvudsakligen avseende varuinköp, minskade upplupna kostnader om 1,0 MSEK, minskat nyttjande av checkkredit via Swedbank med 1,4 MSEK, och emissions garantier om totalt 8,6 MSEK.

Bolaget hade per 31 oktober lån till ALMI på totalt 0,8 MSEK, där 0,5 MSEK klassificeras som kortfristigt lån och 0,3 MSEK som långfristigt lån. Lånet har amorterats med 0,1 MSEK under kvartalet.

Bolaget hade per 31 oktober en beviljad checkkredit om 2,0 MSEK samt en beviljad fakturakredit på 6 MSEK, båda hos Swedbank. Per 31 oktober uppgick utnyttjat belopp på checkkrediten till 0,8 MSEK och fakturakrediten utnyttjades till ett belopp om 4,0 MSEK. Checkkrediten amorteras med 0,1 MSEK per kvartal.

Vidare har Bolaget upptagit bryggglån om totalt 6,3 MSEK i september 2011 från aktieägare och emissionsgaranter för återbetalning i november 2011 i samband med att emissionslikvid erhålls. Bryggglånen har återbetalats efter periodens utgång.

KASSAFLÖDE

Det totala kassaflödet uppgick till 0,3 MSEK för perioden maj-oktober respektive -0,3 för kvartalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -10 MSEK för halvåret respektive -8,1 för kvartalet, som en effekt av lageruppbbyggnad inför julförsäljningen. Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 10,5 MSEK för halvåret, respektive 10,2 för kvartalet, avseende genomförd nyemission. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,8 MSEK för halvåret respektive -0,7 MSEK för kvartalet avseende nedlagd tid för produktutveckling samt uppstartskostnader och verktyg för nya produkter.

Bolagets ledning och styrelse har arbetat aktivt för att hitta lösningar för att förbättra bolagets finansieringssituation samt stärka likviditeten som varit pressad tack vare den expansionsfas bolaget befunnit sig i, vilket resulterat i den nyemissionen som genomförts under hösten 2011. Den totala emissionslikviden uppgick till 12,4 MSEK före emissionskostnader om ca 2,1 MSEK. Cirka 8,7 MSEK av emissionslikviden skall användas för återbetalning av lån varav 6,3 MSEK avser återbetalning av den bryggfinansiering som upptogs under september i syfte att säkerställa Bolagets varuflöden inför julhandeln. Återstoden av emissionslikviden kommer att användas i den löpande verksamheten. Det är styrelsen och ledningens bedömning att emissionslikviden tillsammans med fördelaktiga betalningsvillkor från Bolagets leverantörer samt befintlig fakturakreditlösning skapar goda förutsättningar för en fortsatt hög expansionstillväxt.

Vidare finns möjlighet till ytterligare kapitaltillskott om 11,7 MSEK genom utnyttjande av de teckningsoptioner som kan tecknas fram t.o.m. 30 april 2012. Eventuell likvid från teckningsoptioner kommer investeras i fortsatt produktutveckling samt användas för att stärka Bolagets expansion ytterligare på ett flertal marknader, men har inte medräknats i Bolagets likviditetsprognoser.

INVESTERINGAR

Under kvartalet uppgick investeringarna till 0,7 MSEK, där hälften avsåg produktutvecklingsarbete och hälften tillverkningsverktyg samt uppstartskostnader för nya produkter.

PERSONAL

Antalet anställda vid periodens slut var 6 personer, varav 4 män och 2 kvinnor. Vidare består organisationen av tre medarbetare på konsultbasis.

Bolaget avser att fortsätta driva verksamheten med en liten effektiv organisation.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Jays årsredovisningar har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärdet där inget annat angivits.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

Företaget är ett moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap. 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL

MARGINALER

Bruttomarginal, %

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

KAPITALSTRUKTUR

Soliditet, %

Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD, %

Räntebärande skulder vid periodens utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Rörelseresultat + finansiella intäkter i % av balansomslutningen

DATA PER AKTIE

ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT

Antal utestående aktier vid periodens slut.

RESULTAT PER AKTIE, KR

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens slut.

EGET KAPITAL PER AKTIE, KR

Eget kapital dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut.

UTDELNING PER AKTIE, KR

Total utdelning under året dividerat med antalet aktier.

JAYS AKTIEN

JAYS aktie är sedan den 18 maj 2010 listad på AktieTorget.

Från och med 19 december 2011 handlas JAYS aktie och teckningsoptionerna (TO 2) på NASDAQ OMX First North.

REVISOR

Alexander Hagberg, Auktoriserad revisor. Ernst & Young AB

Niklas Johansson, Auktoriserad revisor. Ernst & Young AB

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

KOMMANDE RAPPORTER

30 mars 2012

Delårsrapport maj 2011 - januari 2012

28 juni 2012

Bokslutskommuniké

(maj 2011 - April 2012)

inkl. delårsrapport februari - april 2012.

Stockholm den 16 December 2011

JAYS AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Rune Torbjörnsen

VD

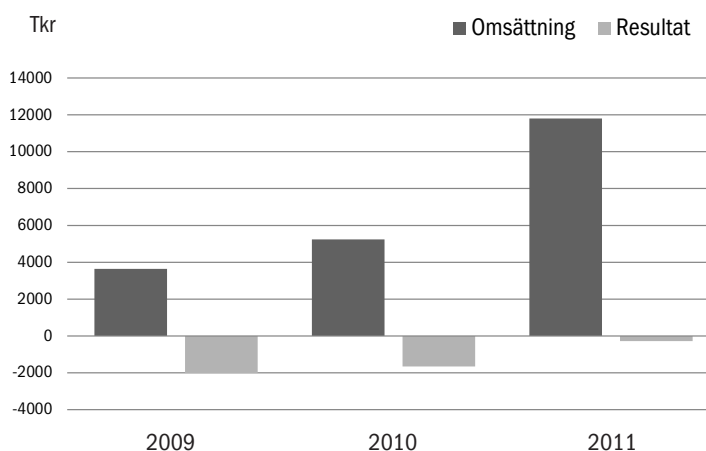


RESULTATRAPPORT

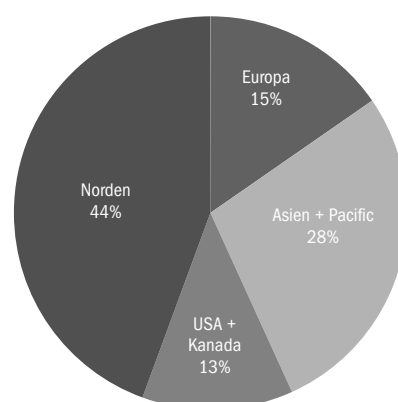
	Aug - Okt 2011	Aug - Okt 2010	Maj - Okt 2011	Maj - Okt 2010	Maj 10 - Apr 11
	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	12 mån
Nettoomsättning	11 259 467	5 239 406	19 357 279	8 519 296	21 793 253
Aktiverat arbete för egen räkning	260 743	63 217	469 137	117 427	765 542
Övriga rörelseintäkter	286 414	335 163	147 284	488 214	1 347 218
	11 806 624	5 637 786	19 973 700	9 124 937	23 906 013
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-7 026 219	-3 299 424	-12 007 204	-5 107 475	-13 503 372
Övriga externa kostnader	-2 422 351	-1 877 280	-4 620 936	-3 281 399	-9 459 994
Personalkostnader	-1 318 833	-1 489 594	-2 935 176	-3 026 433	-5 990 843
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-273 946	-241 557	-560 812	-457 981	- 969 508
Övriga rörelsekostnader	-564 189	-313 832	-624 379	-437 021	-1 193 094
	-11 605 538	-7 221 687	-20 748 507	-12 310 309	-31 116 811
Rörelseresultat	201 086	-1 583 901	-774 807	-3 185 372	-7 210 798
Resultat från finansiella poster					
Nedskrivning aktier i dotterbolag	-	-	-	-	- 60 666
Resultat från andelar i koncernföretag	-10 000	-	-10 000	-	-
Ränteintäkter och valutavinster	175 133	5 772	221 443	5 772	280 522
Räntekostnader och liknande resultatposter	-650 564	-77 281	-920 113	-118 511	-525 372
Resultat efter finansiella poster	-284 345	-1 655 410	-1 483 477	-3 298 111	-7 516 314
Periodens resultat	-284 345	-1 655 410	-1 483 477	-3 298 111	-7 516 314

OMSÄTTNING- OCH RESULTATUTVECKLING

Augusti - Oktober (3 mån)

**OMSÄTTNING PER REGION**

Augusti - Oktober 2011 (3 mån)



BALANSRAPPORT	2011-10-31	2010-10-31	2011-04-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 283 268	1 100 808	1 590 938
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	-	-	-
	2 283 268	1 100 808	1 590 938
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	2 070 346	2 037 537	1 966 089
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	39 333	100 000	39 334
Andra långfristiga fordringar	473 530	73 530	73 530
	512 863	173 530	112 864
Summa anläggningstillgångar	4 866 477	3 311 875	3 669 891
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror	6 420 347	3 283 616	6 216 637
Varor på väg	-	13 296	-
	6 420 347	3 296 912	6 216 637
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	11 007 689	5 763 764	5 964 412
Övriga fordringar	12 463 211	198 509	535 092
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	257 364	2 011 155	311 608
	23 728 264	7 973 428	6 811 112
Kassa och bank	486 623	129 873	154 848
Summa omsättningstillgångar	30 635 234	11 400 213	13 182 597
Summa tillgångar	35 501 711	14 712 088	16 852 488

Eget kapital och skulder	2011-10-31	2010-10-31	2011-04-30
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	524 056	1 162 720	1 377 627
Ej registrerat aktiekapital, pågående nyemission	12 434 288	-	10 028
	12 958 344	1 162 720	1 387 655
Fritt eget kapital			
Överkursfond	142 554	-	44 107 017
Balanserat resultat	-524 870	4 930 822	-37 219 209
Årets resultat	-1 483 477	-3 298 111	-7 516 314
	-1 865 793	1 632 711	-628 506
Summa eget kapital	11 092 551	2 795 431	759 149
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	285 000	652 500	530 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	791 842	2 203 378	2 237 165
Skulder till kreditinstitut	490 000	490 000	490 000
Förskott från kunder	-	3 340	-
Leverantörsskulder	7 580 772	2 809 311	7 389 912
Skulder till koncernföretag	49 733	50 832	40 983
Övriga skulder	12 967 794	4 407 603	4 160 376
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 244 019	1 299 693	1 244 903
	24 124 160	11 264 157	15 563 339
Summa eget kapital och skulder	35 501 711	14 712 088	16 852 488

KASSAFLÖDESANALYS	Aug-Okt 2011	Aug-Okt 2010	Maj-Okt 2011	Maj-Okt 2010	Maj 10-Apr 11
	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	12 mån
Resultat före skatt	-284 345	-1 655 410	-1 483 477	-3 298 111	-7 516 314
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	273 946	236 764	560 812	448 393	1 030 173
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-10 399	-1 418 646	-922 665	-2 849 718	-6 486 141
Förändringar i rörelsekapitalet	-10 064 294	1 241 001	-7 114 717	-3 225 853	5 711 788
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 074 693	-177 645	-8 037 382	-6 075 571	-774 353
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-711 576	-151 713	-1 757 399	-297 037	-1 227 247
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 496 050	-214 250	10 126 556	6 304 335	1 958 302
Periodens kassaflöde	-290 219	-543 608	331 775	-68 273	-43 298
Likvida medel periodens början	776 842	673 481	154 848	198 146	198 146
Likvida medel periodens slut	486 623	129 873	486 623	129 873	154 848

FINANSIELLA NYCKELTAL	Aug-Okt 2011	Aug-Okt 2010	Maj-Okt 2011	Maj-Okt 2010	Maj 10-Apr 11
	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	12 mån
Bruttomarginal, %	40%	41%	40%	44%	44%
Rörelsemarginal, %	2%	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Avkastning på totalt kapital, %	1%	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Soliditet, %	31%	19%	31%	19%	5%
Nettoskuldsättningsgrad, %	121%	243%	121%	243%	922%

DATA PER AKTIE

Antal aktier vid periodens slut	5 865 231	1 306 800	5 865 231	1 306 800	3 469 139
Resultat per aktie, kr	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	1,89	4,66	1,89	4,66	0,22
Utdelning per aktie, kr	0	0	0	0	0

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Totalt antal aktier	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2006	januari	Bolagsbildning	0		1 000,00	100,00	100 000,00
2006	September	Nyemission	75	7 500,00	1 075,00	100,00	107 500,00
2007	September	Nyemission	520	52 000,00	1 595,00	100,00	159 500,00
2008	juni	Nyemission	264	26 400,00	1 859,00	100,00	185 900,00
2008	November	Nyemission	786	78 600,00	2 645,00	100,00	264 500,00
2009	augusti	Fondemission	262	26 200,00	2 907,00	100,00	290 700,00
2009	September	Nyemission	360	36 000,00	3 267,00	100,00	326 700,00
2010	januari	Split 400:1	1 303 533	-	1 306 800,00	0,25	326 700,00
2010	mars	Fondemission		196 020,00	1 306 800,00	0,40	522 720,00
2010	April	Nyemission	1 600 000	640 000,00	2 906 800,00	0,40	1 162 720,00
2011	Januari*	Nyemission	283 334	113 333,60	3 190 134,00	0,40	1 276 053,60
2011	Januari*	Konvertibel inlösen	112 338	44 935,00	3 302 472,00	0,40	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	26 601,20	3 368 975,00	0,40	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	30 036,80	3 444 067,00	0,40	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	10 028,80	3 469 139,00	0,40	1 387 655,40
2011	Maj	Sänkning aktiekapital		-871 045,55	3 469 139,00	0,14892	516 609,85
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 446,00	0,14892	524 056,05
2011	Oktober	Nyemission*	2 346 092	5 865 231	349 379,81699	0,14892	873 435,86699

* Registrerad hos Bolagsverket i November 2011



INSYNSPERSONERS AKTIEINNEHAV PER 30 NOVEMBER 2011

Namn	Befattning	Aktier		T01		T02
Rune Torbjörnsen	CEO	200 004	(192 000)	90 000	(90 000)	4 002
Tim Mabley	VP Global sales	56 000	(56 000)	40 000	(40 000)	
Peter Cedmer	Product manager	32 000	(32 000)	40 000	(40 000)	
Daniel Andersson	Project manager	16 000	(16 000)	30 000	(30 000)	
Stefan Åstrand	Business manager	46 666	(16 000)	20 000	(20 000)	15 333
Hannah Lundberg	Accounts dept.	16 666	(10 000)			3 333
Lisa Forsberg	CFO	10 000	(5 000)	60 000	(60 000)	2 500
Urban Kindhult	Chief of opportunities	6 902				1 826
Jakob Johansson*	Styrelseledamot	1 301 028	(763 446)			283 815
Peter Lumholdt *	Styrelseordförande	73 332	(37 000)			14 666
Fredrik Vojbacke*	Styrelseledamot	7 643	(26 000)			833

* Via bolag

AKTIEÄGARE

Uppgifterna i nedanstående tabell baseras på den offentliga aktieboken per 30 november 2011 vilken förs av Euroclear Sweden AB.

Aktieägare	Antal aktier	% andel
Transferator AB (publ)	1 302 028	22,2%
Six Sis AG	1 294 624	22,1%
Aprima Holding AB	513 724	8,8%
Försäkringsbolaget Avanza pension	475 809	8,1%
Svenska Handelsbanken	370 000	6,3%
Rune Torbjörnsen	200 004	3,4%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	169 718	2,9%
Creandum II General Partner Limited	151 031	2,6%
Creandum II KB	105 312	1,8%
EFG Bank/Geneva	83 935	1,4%
Övriga aktieägare	1 199 046	20,4%
Totalt	5 865 231	100,0%

För ytterligare information, kontakta:

